



新巴尔虎右旗

旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi
Tourism Development



目录 Contents

01 001

规划总纲

- 1.1 规划范围
- 1.2 规划期限
- 1.3 规划性质
- 1.4 规划原则
- 1.5 规划依据
- 1.6 技术路径

02 006

规划综合分析

- 2.1 旅游发展背景
- 2.2 区位与交通
- 2.3 旅游资源特色
- 2.4 旅游市场需求侧
- 2.5 旅游现状供给侧
- 2.6 旅游发展方向研判

03 053

旅游发展定位、战略与目标

- 3.1 总体定位
- 3.2 形象定位
- 3.3 市场定位
- 3.4 发展战略
- 3.5 发展目标
- 3.6 阶段目标

04 061

旅游空间布局

- 4.1 总体空间布局
- 4.2 分区规划

05 065

城镇体系规划

- 5.1 特色城镇体系结构
- 5.2 特色城镇体系规划

07 079

旅游产品体系规划

- 7.1 旅游产品总体开发思路
- 7.2 旅游产品总体规划
- 7.3 重点项目策划
- 7.4 旅游商品开发规划

06 074

产业融合发展规划

08 112

旅游交通体系规划

- 8.1 外部交通
- 8.2 内部交通
- 8.3 特色交通

09 116

旅游服务体系规划

- 9.1 旅游服务中心体系规划
- 9.2 住宿服务体系规划
- 9.3 餐饮服务体系规划
- 9.4 购物服务体系规划
- 9.5 娱乐服务体系规划
- 9.6 自驾服务体系规划
- 9.7 公厕服务体系规划
- 9.8 智慧旅游服务体系规划

10 125

旅游协作发展规划

- 10.1 区域旅游协作发展规划
- 10.2 国际旅游协作发展规划

11 128

目的地品牌营销规划

- 11.1 目的地品牌形象定位
- 11.2 目的地品牌营销目标
- 11.3 目的地品牌营销策略
- 11.4 目标市场营销
- 11.5 目的地品牌营销举措
- 11.6 节庆与赛事活动策划

12

133

旅游投融资规划

- 12.1 生态保护类项目
- 12.2 基础设施类项目
- 12.3 商业运营类项目
- 12.4 共筹共建类项目

13

142

可持续发展规划

- 13.1 可持续发展规划目标和内容
- 13.2 核心资源保护与管理规划
- 13.3 游客行为管理体制
- 13.4 创新环境保护机制
- 13.5 文化遗产保护与振兴计划
- 13.6 社区可持续发展规划

14

154

支持与保障体系规划

- 14.1 政策保障
- 14.2 资金保障
- 14.3 管理体制保障
- 14.4 人力资源保障
- 14.5 旅游安全与救援保障
- 14.6 旅游信息服务保障
- 14.7 旅游资源与环境保护保障工程

15

166

三年行动计划

- 15.1 三年总体目标
- 15.2 三年重点任务
- 15.3 年度计划

附录

170

- 1. 项目库

专项规划 174

- 1. 徒步游专项规划
- 2. 美食游专项规划
- 3. 牧户游专项规划
- 4. 国际游学专项规划
- 5. 案例借鉴专项

01 规划总纲

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 1.1 规划范围
- 1.2 规划期限
- 1.3 规划性质
- 1.4 规划原则
- 1.5 规划依据
- 1.6 技术路径



1.1 规划范围

新巴尔虎右旗位于呼伦贝尔市的西南部，中俄蒙三国交界处，东部隔呼伦湖、乌尔逊河与新巴尔虎左旗相望，东北部与全国最大的陆路口岸满洲里市毗连，国境线长 515.4 公里，其中：中蒙边界 467.4 公里，中俄边界 48 公里。

鉴于新巴尔虎右旗国际跨境旅游合作的大趋势，本次规划研究范围分为两个层次：总体规划范围和跨境战略研究范围。

总体规划范围：为新巴尔虎右旗行政区域范围，包括 2 个苏木（贝尔苏木、克尔伦苏木）、3 个镇（阿拉坦额莫勒镇、阿日哈沙特镇、呼伦镇）、1 个牧场（敖尔金牧场），全旗总面积 2.5 万平方公里，其中草原面积占 90% 约 2.25 万平方公里，水域面积 2098.68 平方公里。

跨境战略研究范围：一是呼伦湖保护区是我国唯一跨三国建立的国家保护区，是一带一路的重要支撑点，探讨建立与俄蒙地区统一的国际生态保护网络；二是对满洲里、阿日哈沙特口岸的俄蒙毗邻地区的旅游发展现状进行重点研究，探讨跨境旅游合作区和旅游试验区的建设方案。

1.2 规划期限

规划期限为 2018 年至 2030 年。近期为 2018 年至 2020 年，中期为 2021 至 2025 年，远期为 2026 至 2030 年。

1.3 规划性质

本规划是区域旅游发展总体规划，属于宏观战略性规划，是指导未来新巴尔虎右旗旅游发展的总体部署与行动纲领。同时，强调规划对草原生态系统修复的引领作用，培育中俄蒙三国生态文明建设支点；强调旅游对草原三产融合发展的整合作用，培育新的经济增长极；强调旅游对草原文化的传承和延续，培育草原文化输出的国际战略端口。

1.4 规划原则

依据新巴尔虎右旗旅游发展和资源生态现状，以旅游产业培育为目标，以生态保护为先导，以跨越发展为突破，以品质发展为目标，以产业富民为指引，明确“生态先导，三国共建；市场先导，跨越发展；规划统筹，全域联动；兴旅富民，多产共融；国际标准，精品塑造；

（一）生态先导，三国共建

以可持续发展为指导，把新巴尔虎右旗的生态文明建设放在与中俄蒙三国草原大生态网络的大前提下进行旅游产业的综合规划。通过发展生态旅游的规划理念，推动生态保护与旅游开发的均衡发展，提高草原生态环境；同时在三国生态共建的区域协同中，构建生态旅游交通网络，策划多样化的区域生态旅游线路，把新巴尔虎右旗打造为国际生态旅游示范区。

（二）市场先导，跨越发展

以市场需求为导向，基于本土资源和市场新需求，以创新旅游消费模式为切入点，引擎旅游新热点，打造具有核心竞争力的品牌产品。以区域品牌塑造为目标，深入挖掘草原、湖泊、湿地等生态资源、巴尔虎文化等游牧文化资源、西旗羊肉等物产美食资源、口岸等地缘优势资源，构建多渠道市场引流的多元产品体系，打造新巴尔虎右旗的旅游核心吸引力系统。



(三) 规划统筹，全域联动

坚持“多规合一”规划理念，加强旅游发展总体规划与相关规划的衔接，加强旅游总体规划与国家边境战略开发方案的融合，加强与国家自然保护区的生态保护规划的平衡，增强旅游规划的可落地性。

(四) 兴旅富民，多产共融

大力发展旅游业，加快旅游业与嘎查、苏木、乡镇的融合，强化旅游业与一二三产业的深度融合，发展牧户游、工业游、文化创意产业，持续优化乡镇产业结构。

(五) 国际标准，精品塑造

以国际生态旅游度假目的地建设为目标，以呼伦湖国家草原公园、阿敦础鲁国家地质公园、宝格德乌拉圣山文化公园的建设为三张名片，以中俄蒙三国生态旅游合作圈的建设为机遇，以提供深度体验旅游度假产品为内容，全面提升全旗的旅游服务设施和服务水平，积极培育、建设一批优质旅游项目，提升旅游发展品质，实现与国际标准的全面接轨。

1.5 规划依据

(一) 国家法律和相关政策文件：

《中华人民共和国旅游法》（2013年施行）、

《中华人民共和国城乡规划法》（2015年修订）等国家及地方法律法规和条例，

《国务院关于加快发展旅游业的意见》（国发〔2009〕41号）

《中华人民共和国土地管理法》（2004年修订）

《中华人民共和国水法》（2016年7月修订）

《中华人民共和国环境保护法》（2015年1月1日施行）

《中华人民共和国草原法》（2013年6月修订）

《中华人民共和国野生动物保护法》（2016年7月修订）

《中华人民共和国文物保护法》（2017年11月修订）

《中华人民共和国水污染防治法》（2018年施行）

《中华人民共和国自然保护区条例》（2017年10月修订）

《中华人民共和国环境影响评价法》（2016年9月施行）

《森林和野生动物类型自然保护区管理办法》（1985年7月施行）

《中华人民共和国出境入境管理法》（2013年7月施行）

《中华人民共和国边境管理区通行证管理办法》（公安部令第132号）（2014年6月修订）

《边境旅游暂行管理办法》（国函〔1996〕15号）

《内蒙古自治区边境管理条例》（2012年施行）



1.5 规划依据

(二) 部门规范文件和行业标准：

《旅游规划通则 GB/T18971-2003》（2003年）

《旅游资源分类调查与评价 GB/T18972-2003》（2003年）

《自然保护区工程设计技术规范 (LY/T 5126-04)》（2012年）

《自然保护区工程项目建设标准》（2012年修订）

《旅行社管理条例》（2016年施行）

《旅游涉外饭店星级的划分与评定 (GB/T 14308-2010)》（2011年施行）

《导游人员管理条例 (国务院令 第687号)》（2017年施行）

《自驾游管理服务规范》（2015年施行）

《旅游演艺服务与管理规范 (LB/T045-2015)》（2015年施行）

《自然保护区生态旅游规划技术规程 (GB/T 20416-2006)》（2006年）

(三) 相关规划和文件：

《内蒙古自治区国家级自然保护区条例》（2016年施行）

《内蒙古满洲里边境旅游试验区建设实施方案》（文旅旅发【2018】1号）

《内蒙古自治区“十三五”旅游业发展规划》（内政发〔2017〕18号）

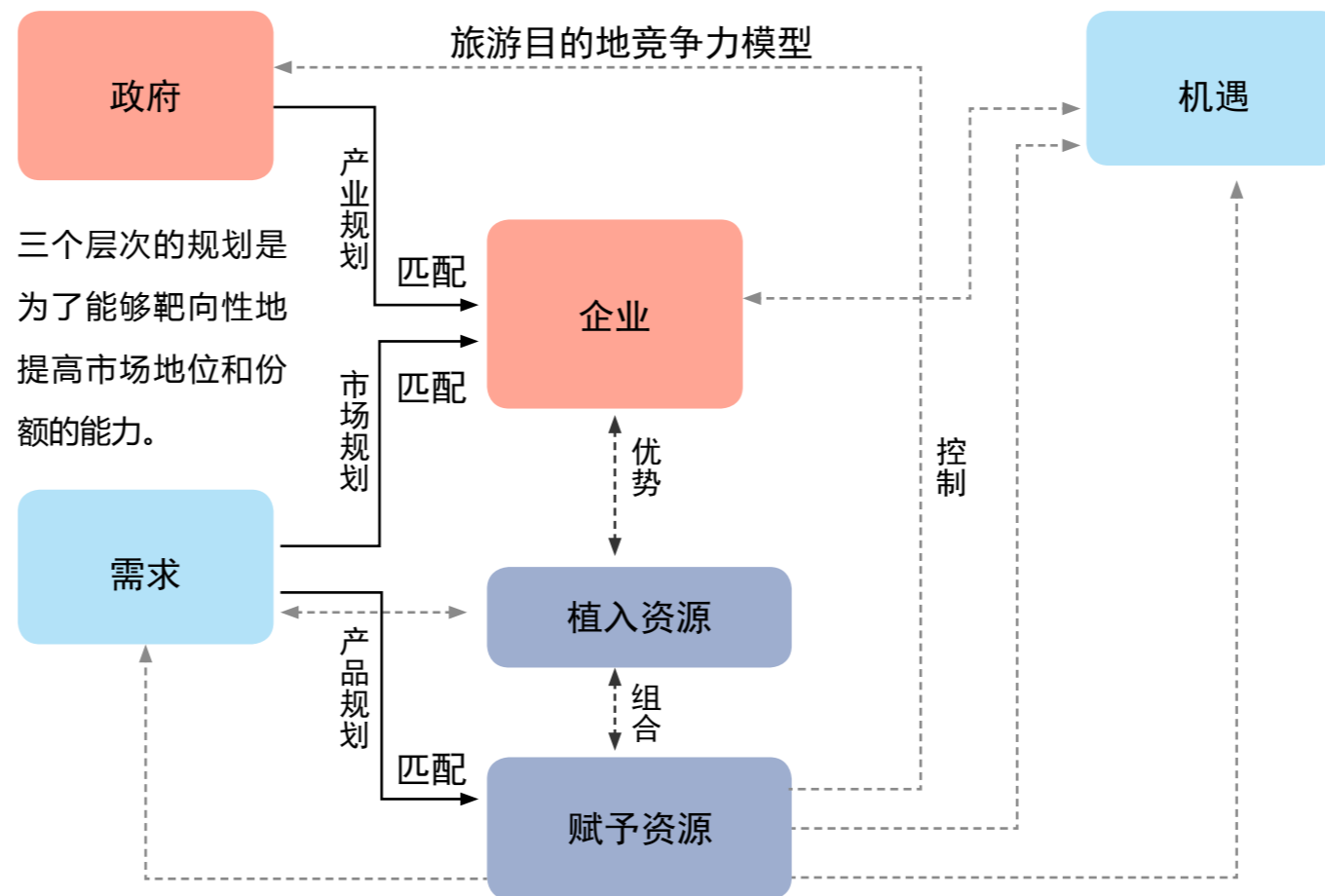
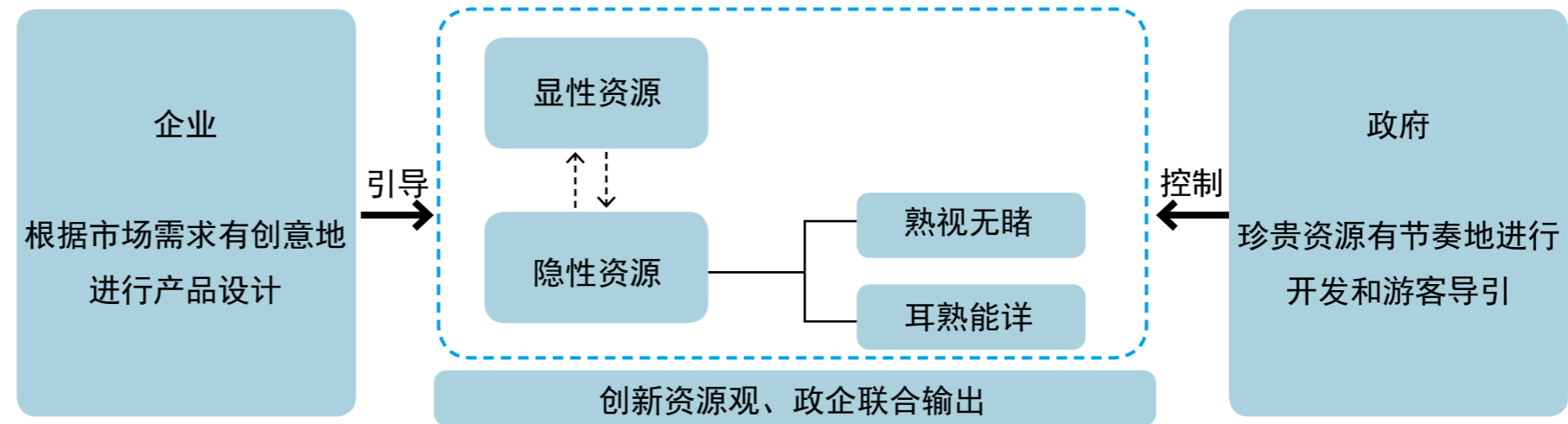
《呼伦贝尔旅游发展总体规划 (2014-2025)》

《内蒙古自治区旅游资源开发管理暂行规定》（内政办发〔1996〕57号）

《内蒙古自治区蒙医药中医药健康服务发展规划 (2016—2020年)》

1.6 技术路径

创造并整合在地资源的可持续使用能力和增值能力是竞争力的两大核心要力



02 规划综合分析

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 2.1 旅游发展背景
- 2.2 区位与交通
- 2.3 旅游资源特色
- 2.4 旅游市场需求侧
- 2.5 旅游现状供给侧
- 2.6 旅游发展方向研判



2 规划综合分析

2.1 新右旗旅游发展背景

2.1.1 国际背景

(一) “一带一路”倡议，东北亚门户

新巴尔虎右旗独特的地缘优势可以有效转换为国际性旅游资源整合端口平台，以一点谋全局对内呼应东三省和京津冀经济发展圈，对外连接蒙古乌兰巴托、乔巴山市等地区以及俄罗斯外贝加尔边疆区和远东地区城市群，并可辐射连接日韩国际大都市圈，从国家发展战略高度与全球化合作趋势视角，审视新巴尔虎右旗的区位战略价值，其意义在于国际性的东北亚经济区地缘枢纽，我国“一带一路”倡议北部发展重要门户。“跨欧亚发展带”是以大中城市、石油和天然气生产和加工基地、新西伯利亚科学城等为依托，西伯利亚大铁路、石油和天然气运输管道为主干，形成一系列的交通、能源、电信一体化的发展带。新右旗依托满洲里成为欧亚大都市圈中间的枢纽节点。

2014年，中国提出将“丝绸之路经济带”同俄罗斯“跨欧亚发展带”、蒙古国“草原之路”倡议进行对接，打造中蒙俄经济走廊。连接东北的经济走廊从大连、沈阳、长春、哈尔滨到满洲里和俄罗斯赤塔。

“草原之路”是中国与蒙古国两国之间合作的崭新战略，新右旗对外口岸将是“草原之路”重要直接门户之一。





2 规划综合分析

2.1 新右旗旅游发展背景

2.1.1 国际背景

(二) 中俄蒙国际旅游旅游圈，重要旅游枢纽

新巴尔虎右旗地处海拉尔与乔巴山之间，是海拉尔通往乔巴山的唯一通道，是呼伦贝尔国际生态旅游圈衔接中蒙俄旅游圈的重要节点。也是“海赤乔”区域国际合作金三角关键接口点，积极主动推动这一地区的开发合作，尤其是口岸合作、旅游开发合作、劳务输出合作等，存在极大发展潜力。

极大地推动跨境旅游区、跨境旅游线路建设与合作，如：开发阿尔山—乔巴山—斡难河、满洲里—伊尔库茨克等跨境旅游线路。创建一批国际知名旅游景区，打造乌兰巴托—乌兰乌德—贝加尔湖—满洲里—海拉尔—乔巴山等中俄蒙旅游圈。亟待建设呼伦贝尔国际生态旅游区或国际旅游特区。

2017年9月，“一带一路”中俄蒙区域合作论坛以“共筑海赤乔，活力先导区”为主题，以“搭建中俄蒙、海内外人文交流、产业合作、经贸往来、开拓市场服务平台”为宗旨，以推进打造“海赤乔”次区域国际合作金三角为目标，致力于推进“一带一路”中俄蒙的区域合作，签署了“海赤乔”国际合作框架协议。

(三) 内蒙古口岸经济带

新巴尔虎右旗是内蒙古自治区对外18个口岸之一，是内蒙古口岸经济带对蒙的重要支点，也是中俄蒙发展“草原旅游”核心区位。





"三湖之旅"自驾游线路图

"三湖之旅"政策支撑

2014年11月25日，内蒙古旅游局与俄罗斯后贝加尔边疆区国际合作对外经济联络旅游部、俄罗斯布里亚特共和国旅游局、俄罗斯伊尔库茨克州旅游署、蒙古国乌兰巴托市旅游局在呼和浩特市召开第一次中俄蒙三国五地旅游联席会议。

2015.7《中华人民共和国、俄罗斯联邦、蒙古国发展三方合作中期路线图》推动发展“贝加尔湖（俄罗斯）-库苏古尔湖（蒙古国）”跨境旅游线路，及其下一步与中国边境省区和“草原丝绸之路”相对接。

2016.6《中国旅游报》中俄蒙旅游合作走进新时代
内蒙古自治区旅游局相关负责人表示，将加大投资力度，启动对俄蒙旅游合作项目，创建万里茶道、和平之旅、三湖之旅等品牌旅游线路；把阿日哈沙特口岸等对俄蒙旅游合作开展起来；创建满洲里—阿尔哈沙特等区域自驾游小环线。

2016.7《首届中俄蒙三国旅游部长会议谅解备忘录》《首届中俄蒙三国旅游部长会议联合宣言》推介呼伦湖、贝加尔湖、库苏古尔湖三湖之旅跨境旅游线路，推动建设三国旅游合作区和边境旅游试验区。

2.1.1 国际背景

(四) 三湖之旅

中俄蒙三国的“三湖”（俄罗斯的贝加尔湖、蒙古国的库苏古尔湖、中国的呼伦湖、贝尔湖）联系深远，俄罗斯的贝加尔湖与蒙古国的库苏古尔湖同源，发源于蒙古国杭爱山脉，由色楞格河汇入。呼伦湖与贝尔湖同源，发源于蒙古国肯特山脉，由克鲁伦河汇入。

三湖旅游业基本情况分析表

		贝加尔湖	库苏古尔湖	呼伦湖	贝尔湖
基本信息	所属国家	俄罗斯	蒙古国	中国	中国
	地位	联合国世界遗产名录	蒙古国最大湖泊	内蒙古第一大湖	中蒙界湖
	别称	西伯利亚的蓝眼睛	东方的蓝色珍珠	呼伦贝尔的蓝色钻石	
	面积	3.15万平方公里	2620平方公里	2339平方公里	609平方公里
	深度	最深处1637米	最深处244米	最深处10米	最深处50米
	储量	23.6万亿立方米	3800亿立方米	138.5亿立方米	
	气候类型	温带大陆性气候	温带大陆性气候	温带大陆性干旱气候	温带大陆性干旱气候
	生态资源	动植物共3645种	244种鸟类	241种鸟类	
	主要人种	布里亚特、鄂温克	喀尔喀、Tsaatan	巴尔虎	巴尔虎
	主要宗教	萨满教、东正教	萨满教	萨满教、佛教	萨满教、佛教
旅游业态	交通	飞机、火车、汽车	飞机、火车、汽车	飞机、汽车	飞机、汽车
	住宿	656家酒店，小木屋	小木屋、蒙古包	牧户游、蒙古包	牧户游、蒙古包
	旅游项目	垂钓、游泳、疗养	观光	观光、牧户	观光、休闲、全鱼宴
	门票	免费	10元	40元	免费
	开放时间	全天	全天	8:00-18:30	全天
	主要景点	奥尔洪岛、博物馆等	原始自然风光	水上日出、湖天蜃楼	银海岸
	适宜时间	一年四季	6-9月	7-9月	7-9月
	封冻期	1-5月	11-6月	10、11月-4、5月	10、11月-4、5月
旅游市场	旅客花销	800-1600元/天*人	200-800元/天*人		
	客源地	俄罗斯、中国、日本	中国、俄罗斯、韩国	中国、俄罗斯、蒙古	中国、俄罗斯、蒙古
关联	湖泊	库苏古尔湖姊妹湖	贝加尔湖姊妹湖	贝尔湖姊妹湖	呼伦湖姊妹湖
	自然	发源于蒙古国杭爱山脉，主要河流色楞格河			发源于蒙古国肯特山脉，主要河流克鲁伦河
	蒙古国最核心的两座山脉				
人文	巴尔虎布里亚特同源	喀尔喀草原部落	巴尔虎与布里亚特同源，同为林中百姓		



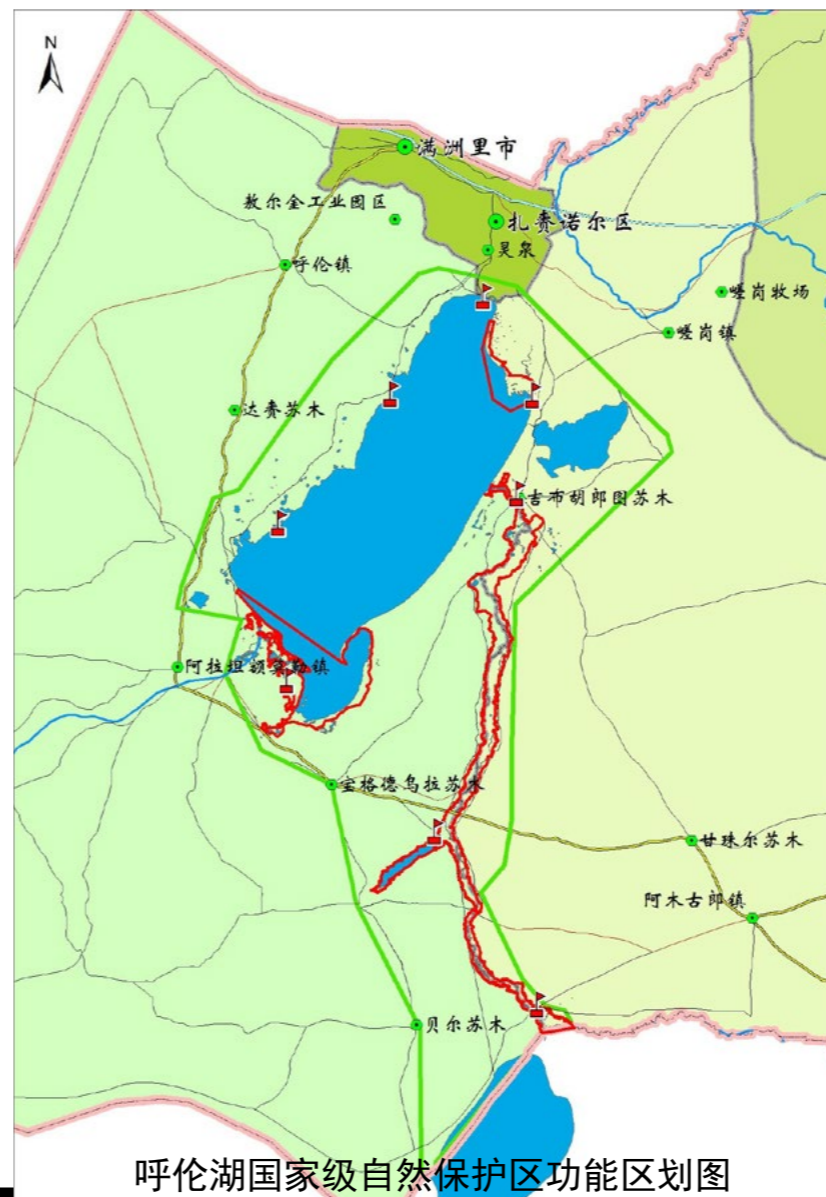
2 规划综合分析

2.1 新右旗旅游发展背景

2.1.1 国际背景

(五) 中俄蒙“CMR”达乌尔国际自然保护区，三国生态文明建设示范区

中国的达赉湖、蒙古国的达乌尔和俄罗斯的达乌尔斯克三个自然保护区地处三国交界处，部分区域相互连接，生态环境与动、植物种类非常相似。为加强保护这一地区的生物多样性，加强自然保护的国际合作交流，1994年在三国共同边境地区建立了“CMR”达乌尔国际自然保护区。



达赉湖（呼伦湖）国家级自然保护区位于呼伦贝尔市西部，大兴安岭西麓、蒙古高原东侧，海拔 550 - 650 米，气候属海洋性与大陆性气候的交错带，自然景观具有典型草原向草甸草原过渡的特点。

总面积为 74 万公顷，由呼伦沟、嘎拉达白辛、乌尔逊河、乌兰诺尔、贝尔湖 5 个核心区及核心区外围的缓冲区和实验区组成。

核心区和缓冲区为保护区域，只安排监测和科学观察性项目，建设必要的野外巡护、保护和科研观察设施；实验区集中布置人类活动较频繁的畜牧业生产区、生态旅游区和居住区。

是以保护珍禽鸟类及其赖以生存的湖泊、草原和湿地等生态系统为主的综合性自然保护区。

达赉湖国家级自然保护区地形构成		
	面积 (公顷)	占总面积比例 (%)
湿地	325300	44
草原	408300	55
沙地	6400	0.9

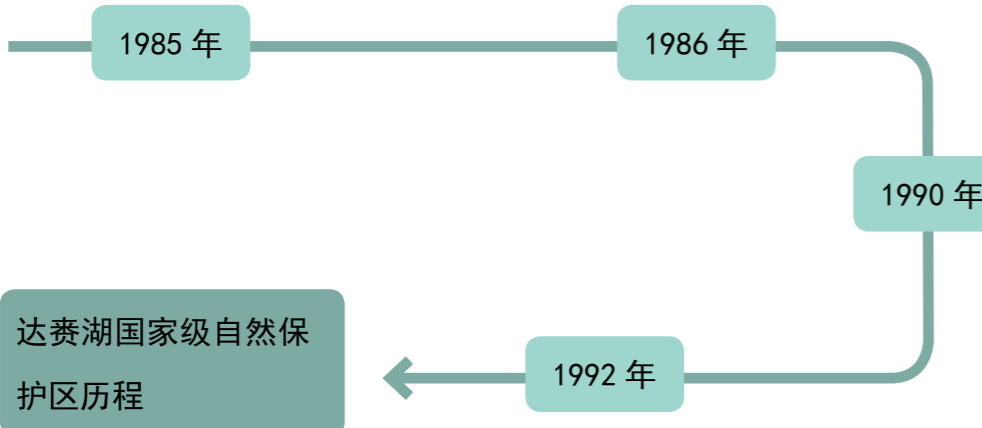
达赉湖保护区规划列入《内蒙古草地类自然保护区规划》

建立“达赉湖珍禽、湿地、草原生态系统自然保护区”

由内蒙古自治区人民政府批准晋升为自治区级自然保护区

达赉湖国家级自然保护区历程

国务院批准晋升为国家级自然保护区



呼伦湖国家级自然保护区功能区划图



2 规划综合分析

2.1 新右旗旅游发展背景分析

2.1.2 国内背景分析

深度度假、高端度假和特色旅游是新右旗实现旅游业跨越式发展的重要支点。

党的十八大以来，根据国家《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发【2014】31号），作为国民经济战略性支柱产业，中国旅游业将从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段，旅游形式将由观光旅游向休闲度假旅游转变。内蒙古“十三五”规划提出着力加强呼伦贝尔国际特色旅游目的地建设，加快推进建设边境旅游试验区和跨境旅游合作区，积极发展跨国旅游、高端旅游和特色旅游。《呼伦贝尔市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出将呼伦贝尔发展为国际化高端旅游目的地。

1) 国家《关于促进旅游业改革发展的若干意见》

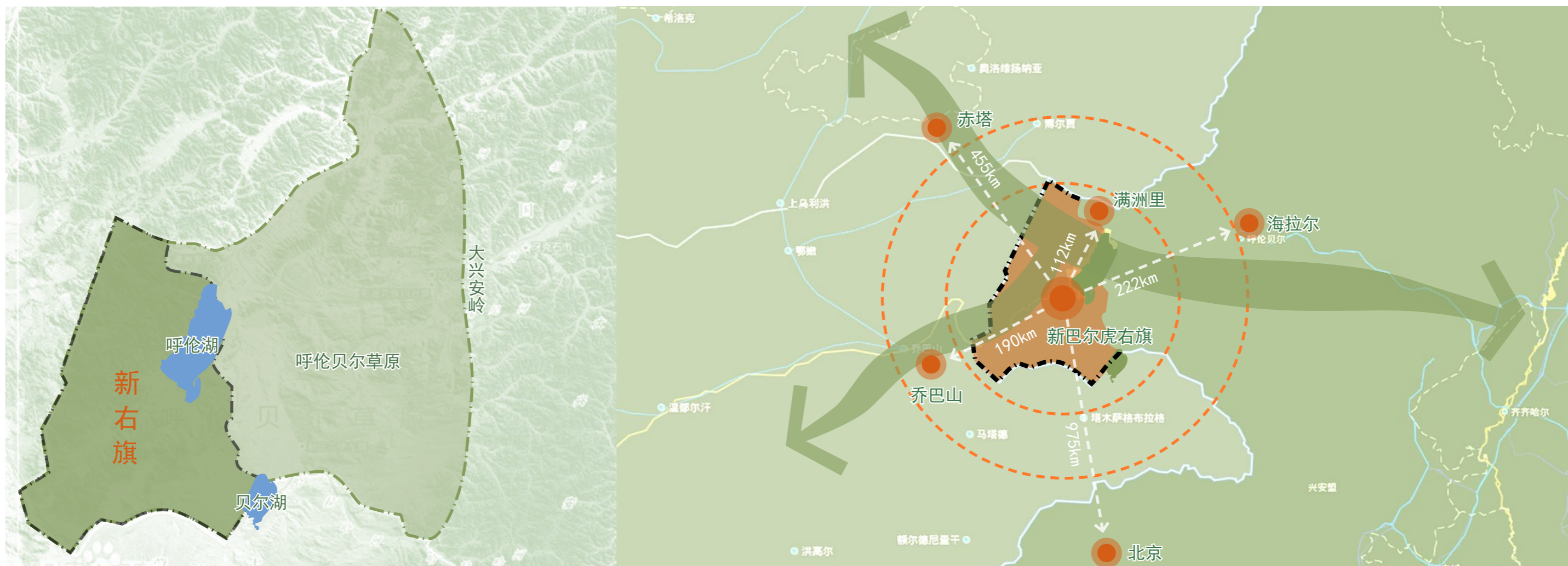
党的十八大以来，根据国家《关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发【2014】31号），作为国民经济战略性支柱产业，中国旅游业将从高速旅游增长阶段转向优质旅游发展阶段，旅游形式将由观光旅游向休闲度假旅游转变。

2) 《内蒙古十三五旅游业发展规划》

《内蒙古十三五旅游业发展规划》指出，着力加强呼伦贝尔国际特色旅游目的地建设，加快推进建设边境旅游试验区和跨境旅游合作区，积极发展跨国旅游、四季旅游、高端旅游和特色旅游，为新右旗旅游业发展提供了利好条件，为旅游产品开发提供了指导方向，新右旗可作为中俄蒙三国旅游开发、生态文明建设的示范窗口。

3) 《呼伦贝尔市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

《呼伦贝尔市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将呼伦贝尔发展定位为国际化高端旅游目的地。指出要全力实施旅游业优先发展战略。把旅游业作为战略性支柱产业和结构调整的主攻方向。树立全域、全民旅游发展理念，用好“呼伦贝尔”这块金字招牌，统筹全市各类旅游资源，高标准规划，高起点开发。提升以绿为根、以人为本、以文为魂、以河为脉的生态城镇品质，打造国际休闲旅游特区，建设美丽呼伦贝尔。



2.2.1 地理位置与区域概况

新巴尔虎右旗全旗总面积 2.5 万平方公里。位于呼伦贝尔市西南部，东部隔呼伦湖、乌尔逊河与新巴尔虎左旗相望；东北部与满洲里市毗连；西北、西、南部与蒙古国接壤，边境线长 467.4KM，呈 L 型环绕，旗域内设有对蒙专属口岸连接中蒙日常经济往来；北部与俄罗斯交界，边境线长 48KM，与对蒙边界形成正角对接，整体呈半圈式环绕，双方主要通道依托满洲里，零号界碑是三国地缘关系的标志。

距离满洲里 112KM、海拉尔 222KM、北京 975KM，距离蒙古国乔巴山 190KM，距离俄罗斯赤塔 455KM，地处三国边境，周边自然资源优越，但发展却相对滞后。在我国全球化、“一带一路”倡议背景下，三国临界优势使新右旗成为未来衔接周边区域发展的桥头堡与桥梁。独特的地理区位有利于当地开发边境游、跨境游等旅游项目。

呼伦贝尔大草原位于大兴安岭以西，总面积约为 10 万平方千米，地势东高西低，海拔在 650 ~ 700 米之间，由东向西呈规律性分布，地跨森林草原、草甸草原和干旱草原三个地带。新右旗位于呼伦贝尔草原西部。



中俄蒙 0 号界碑



中蒙界碑



中俄界碑

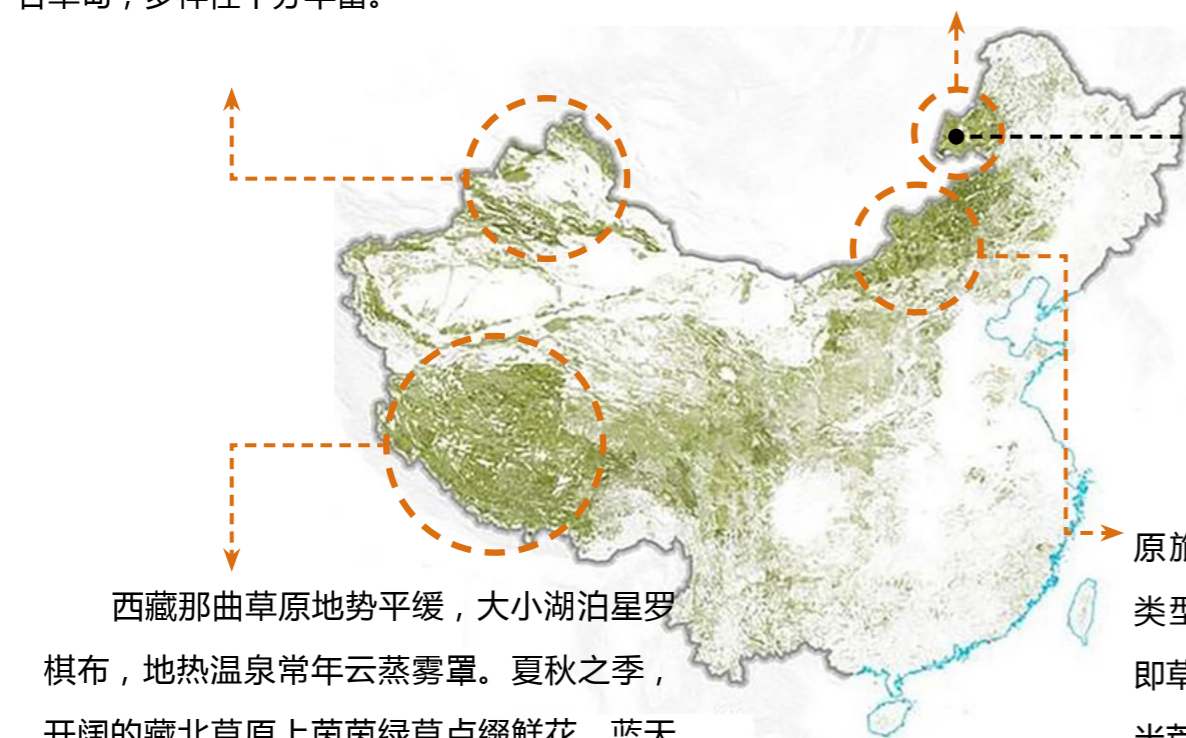


2.2.2 草原区位

呼伦贝尔草原地处世界五大草原体系中的欧亚草原的东部源头，是连接中国草原与世界草原的重要纽带，是目前天然草原留存面积最大的草原区，被公认为“世界最美的草原”。新巴尔虎右旗地处呼伦贝尔草原西部，是由中国呼伦贝尔草原进入蒙古草原的唯一入口，草原特征明显，野生植被丰富，水草肥美，拥有壮阔的草海景观。优越的草原资源是新右旗的主体旅游资源，也是新右旗旅游业的重要支撑。

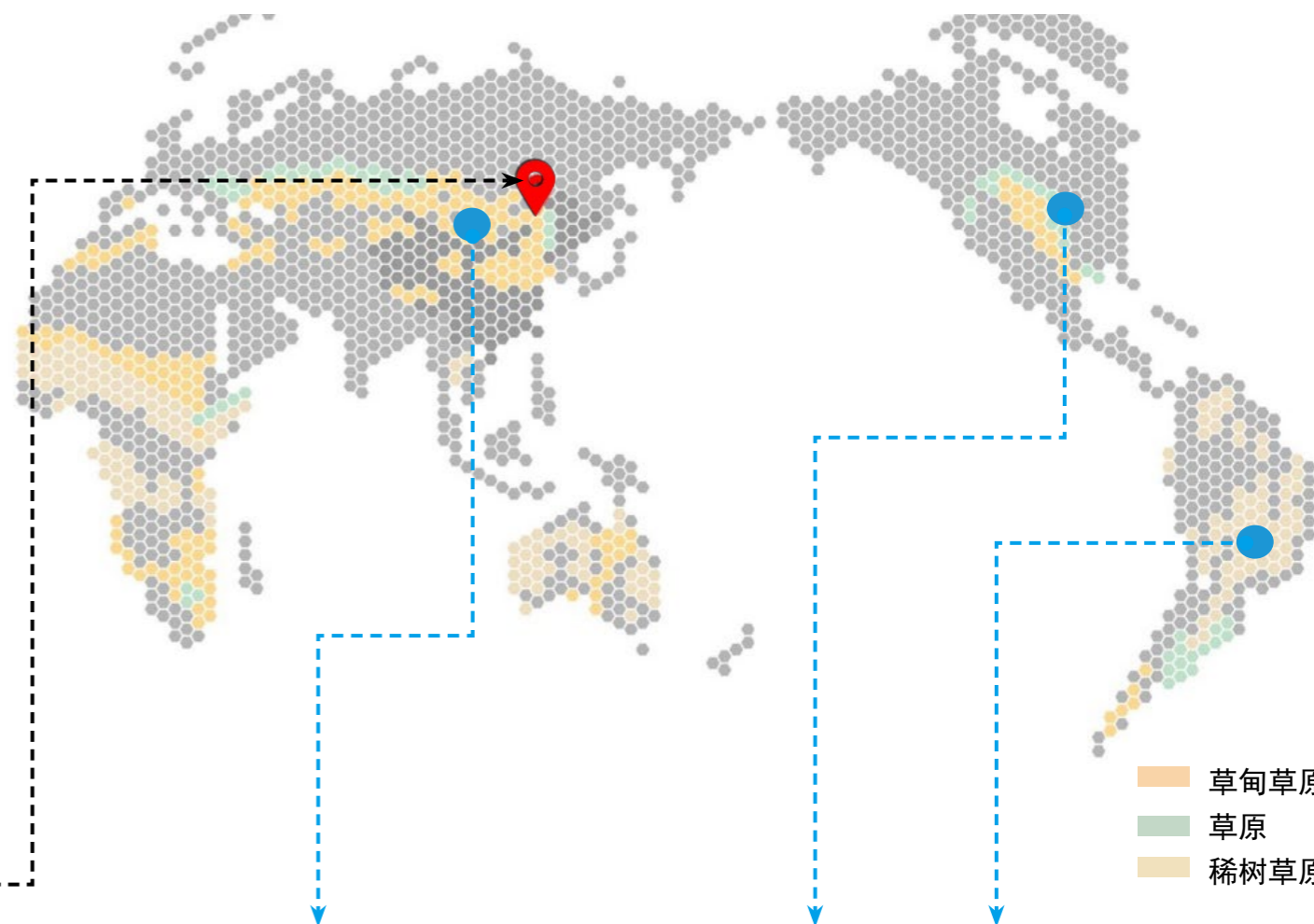
新疆伊犁草原为高山河谷草原，从高至低依次分布着高寒草甸、山地草甸、山地草甸草原、山地草原、山地荒漠草原、平原荒漠、河谷草甸，多样性十分丰富。

呼伦贝尔草原是中国当今保存完好的草原，水草丰美，有碱草、针茅、苜蓿、冰草等 120 多种营养丰富的牧草，有“牧草王国”之称。



西藏那曲草原地势平缓，大小湖泊星罗棋布，地热温泉常年云蒸雾罩。夏秋之季，开阔的藏北草原上茵茵绿草点缀鲜花，蓝天白云呼应、天水一色，是一个不可多得的、原始淳朴的乐园。

锡林郭勒草原以草原旅游资源丰富、草原类型完整而著称于世，即草甸草原、典型草原、半荒漠草原、沙地草原均具备，地上植物达 1200 多种。



欧亚大草原（吉尔吉斯斯坦）

其余分布：
美国北部草原
澳大利亚草原
非洲苏丹草原
呼伦贝尔草原（新右旗）



美国中西部草原

其余分布：
阿根廷潘帕斯草原
欧亚大草原（匈牙利）
俄罗斯黑土草原
呼伦贝尔草原（海拉尔）



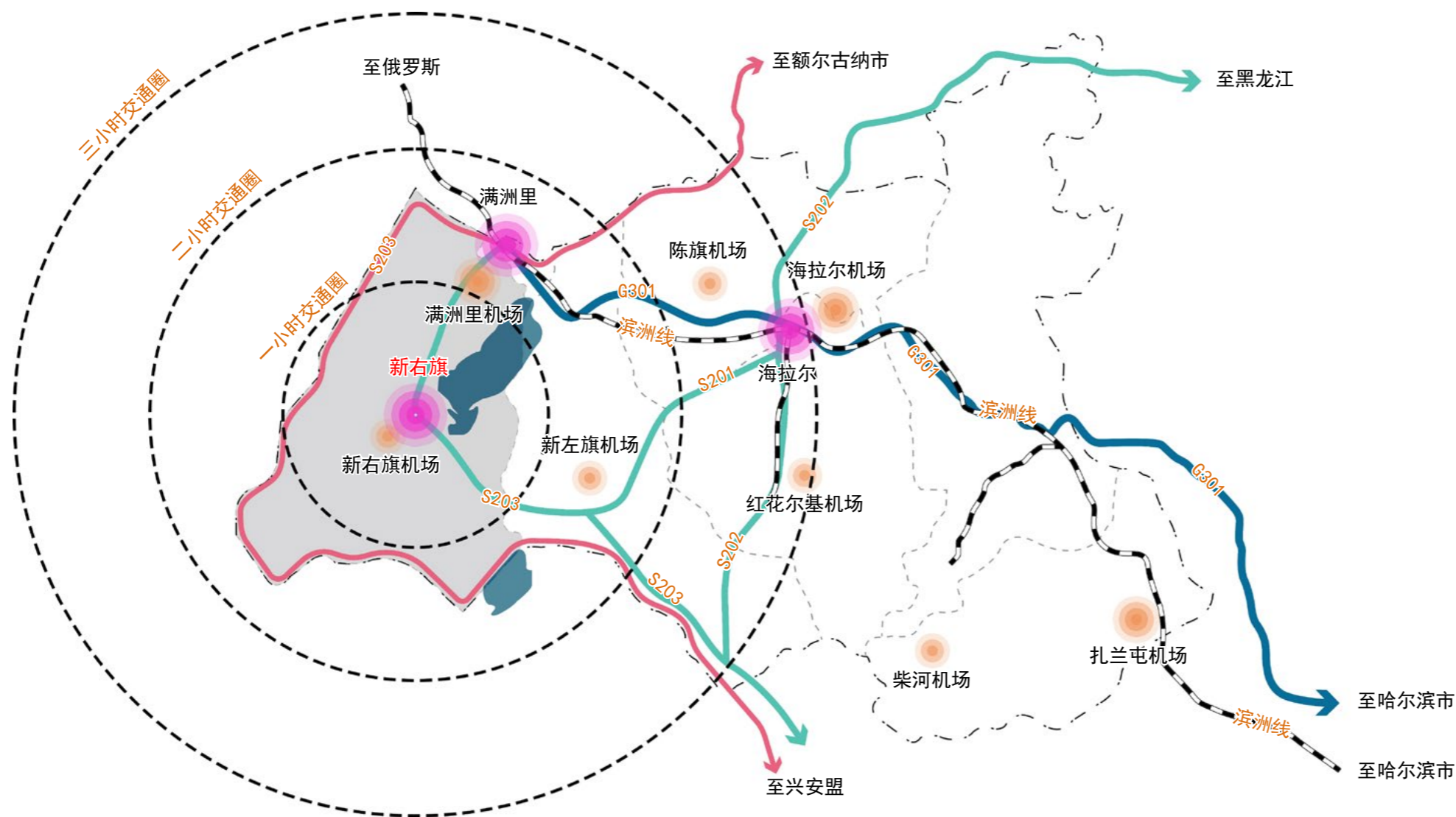
巴西的坎普草原

其余分布：
委内瑞拉拉诺斯草原
非洲苏丹草原
南非草原
澳洲草原



2 规划综合分析

2.2 区位交通



2.2.3 交通分析

1) 外部交通

随着交通一体化的发展，交通功能日益强化，新右旗的区位条件大大改善。

图例：

- 城市
- 机场
- 国道
- 省道
- 边防公路
- 铁路



航空

新右旗周边最近的机场有满洲里机场、海拉尔机场，旺季时游客也可通过乘坐飞机的方式到达新右旗；新右旗宝格德通用机场目前已正式通航，预计到2030年，新右旗通用机场的游客吞吐量可达到6.0万人次/年。



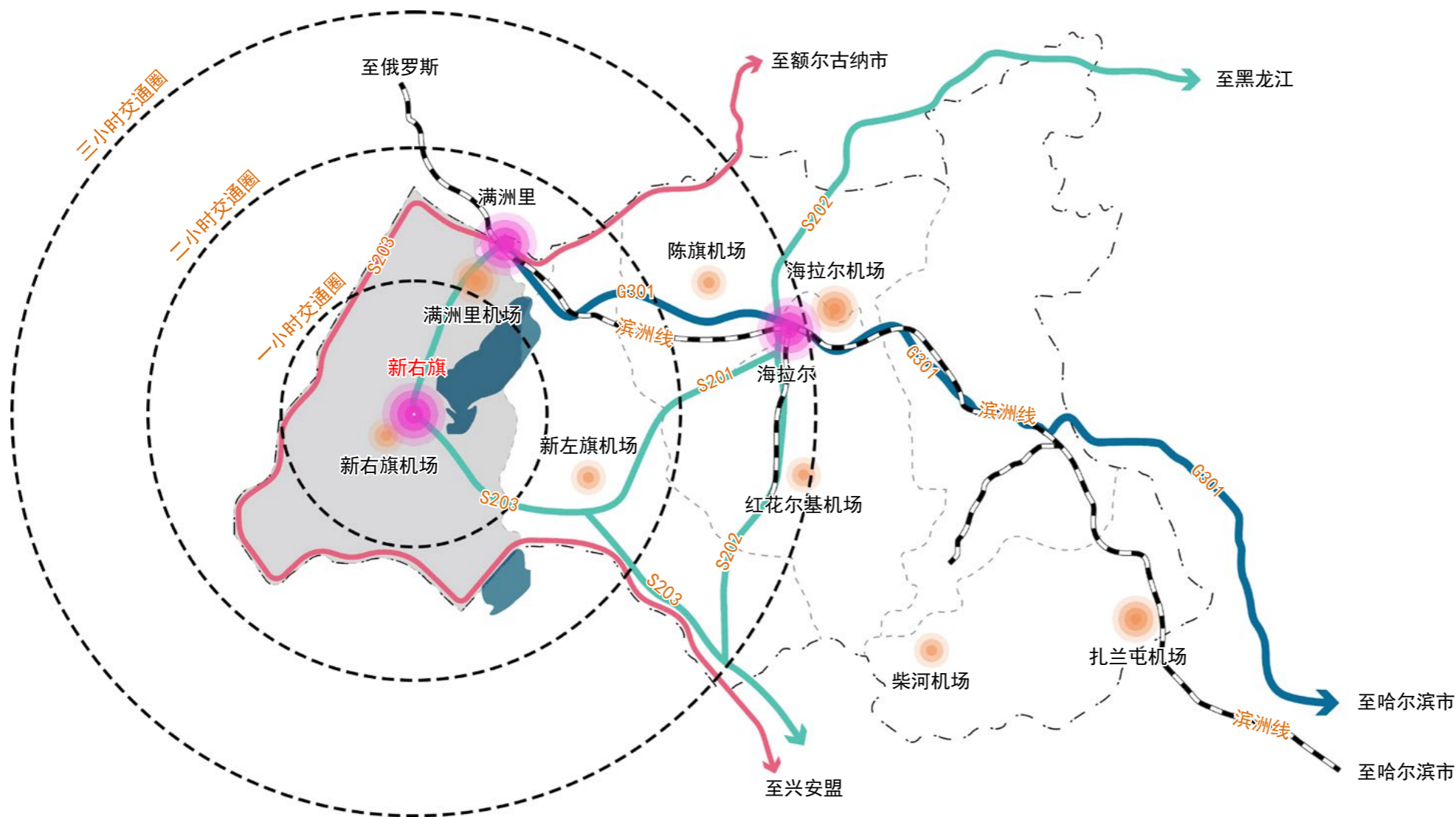
铁路

目前进入新右旗主要依托滨洲线铁路，游客乘火车到达满洲里火车站或海拉尔火车站，然后转乘客车经G301国道和S203省道到达新右旗。



公路

新右旗对外交通主要道路为S203省道，由北向东南“L”型贯穿旗域，向北至满洲里，接G301国道可达海拉尔，向南连接新左旗；边防公路经阿日哈萨特口岸连接蒙古哈比日嘎口岸，可通往蒙古乔巴山市。



2.2.3 交通分析

1) 外部交通

随着交通一体化的发展，交通功能日益强化，新右旗的区位条件大大改善。

图例：

- 城市
- 机场
- 国道
- 省道
- 边防公路
- 铁路



航空

新右旗周边最近的机场有满洲里机场、海拉尔机场，旺季时游客也可通过乘坐飞机的方式到达新右旗；新右旗宝格德通用机场目前已正式通航，预计到2030年，新右旗通用机场的游客吞吐量可达到6.0万人次/年。



铁路

目前进入新右旗主要依托滨洲线铁路，游客乘火车到达满洲里火车站或海拉尔火车站，然后转乘客车经G301国道和S203省道到达新右旗。



公路

新右旗对外交通主要道路为S203省道，由北向东南“L”型贯穿旗域，向北至满洲里，接G301国道可达海拉尔，向南连接新左旗；边防公路经阿日哈萨特口岸连接蒙古哈比日嘎口岸，可通往蒙古乔巴山市。



2.2.3 交通分析

2) 内部交通

■ 现有交通

新右旗内部现状交通路网由一条省道、五条县道组成，其余均为草原上自然开辟的道路，现状路网系统不发达，景点可达性较差。

■ 规划交通

铁路线路：建设满伊铁路新巴尔虎右旗段、满伊支线新巴尔虎右旗到蒙古国乔巴山段。

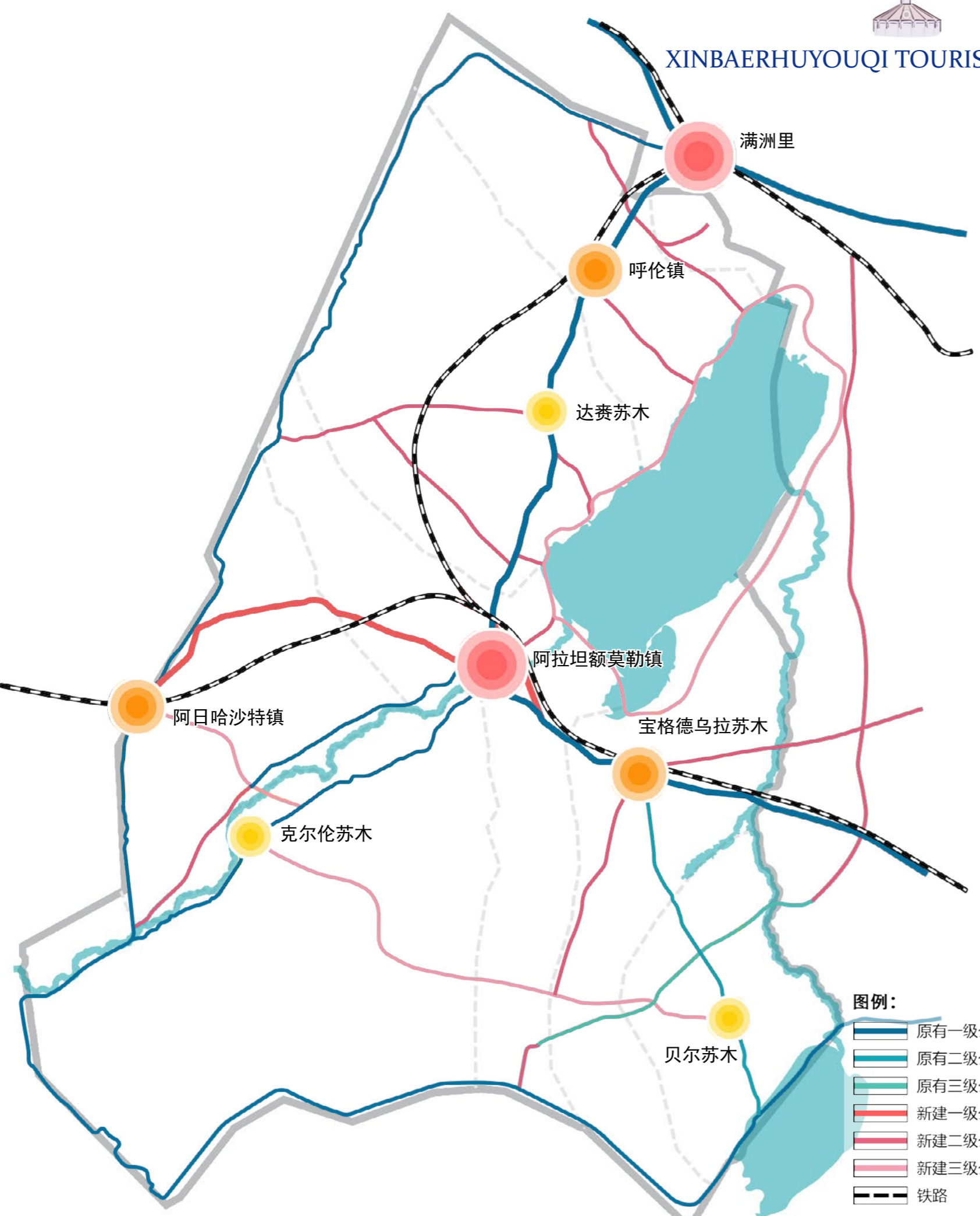
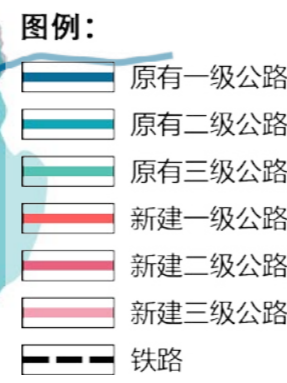
铁路站点：在阿拉坦额莫勒镇、阿日哈沙特口岸、呼伦镇、宝格德乌拉苏木建设铁路客运站，并在阿日哈沙特新建铁路货运站。

公路

一级公路：将 S203 省道、口岸公路升级为一级公路。

二级公路：建设边防公路、阿拉坦额莫勒镇至各苏木镇、旅游景点、主要工矿区的公路。

三级公路：各苏木、嘎查间的连接道路。





2 规划综合分析

2.2 区位交通

2.2.3 交通分析

3) 交通通达性分析



航空：

海拉尔机场和满洲里机场是国内外游客到达新右旗的重要经停点。京津冀和东三省的主要城市常年有直飞满洲里和海拉尔的航班，平均飞行时间 2.5 小时；南方城市仅在旅游旺季（5 月末—10 月）有直飞满洲里和海拉尔的航班，平均飞行时间约 5 小时；满洲里和海拉尔机场开辟了多条国际航线，满洲里全年有直飞蒙古国乔巴山（1.2h）、乌兰巴托（3.7h）、俄罗斯赤塔（1h）的航班；海拉尔全年有直飞蒙古国乔巴山（1.5h）、俄罗斯赤塔（1.2h）的航班。



公路：

以自驾游方式进入新右旗的游客较少，京津冀游客主要通过国道到达满洲里后经 S203 省道进入新右旗，耗时至少 30 个小时；东三省游客主要通过国道到达满洲里后经 S203 省道进入新右旗，耗时至少 12 个小时；蒙古国乔巴山市距离新右旗口岸镇直线距离 190 多公里，开车约两小时。



铁路：

火车为国内游客最主要的进入方式，国内客源主要来自东三省、京津冀以及内蒙古其他城市。游客乘火车到满洲里再换乘客车至新右旗，平均耗时 10 小时以上；俄罗斯跨境游客则依托满洲里—赤塔铁路，平均耗时 3~6 小时。



航空航线图
公路路网图
铁路路网图



2.3.1 区域发展历史

新巴尔虎右旗历史沿革

巴尔虎，系蒙古族喀尔喀部之一部落名，因该旗的巴尔虎人比陈巴尔虎旗的巴尔虎人进驻呼伦贝尔的时间迟两年，故名新巴尔虎。蒙古语称西为右。

1732年清政府分两批从布特哈和喀尔喀蒙古车臣汗部，将巴尔虎部落迁来呼伦贝尔驻牧，寓兵于牧。编为左、右两翼八旗，隶属呼伦贝尔副都统衙门。

1948年建立新巴尔虎右旗，属内蒙古自治区，享受牧业及边境城市开发政策。

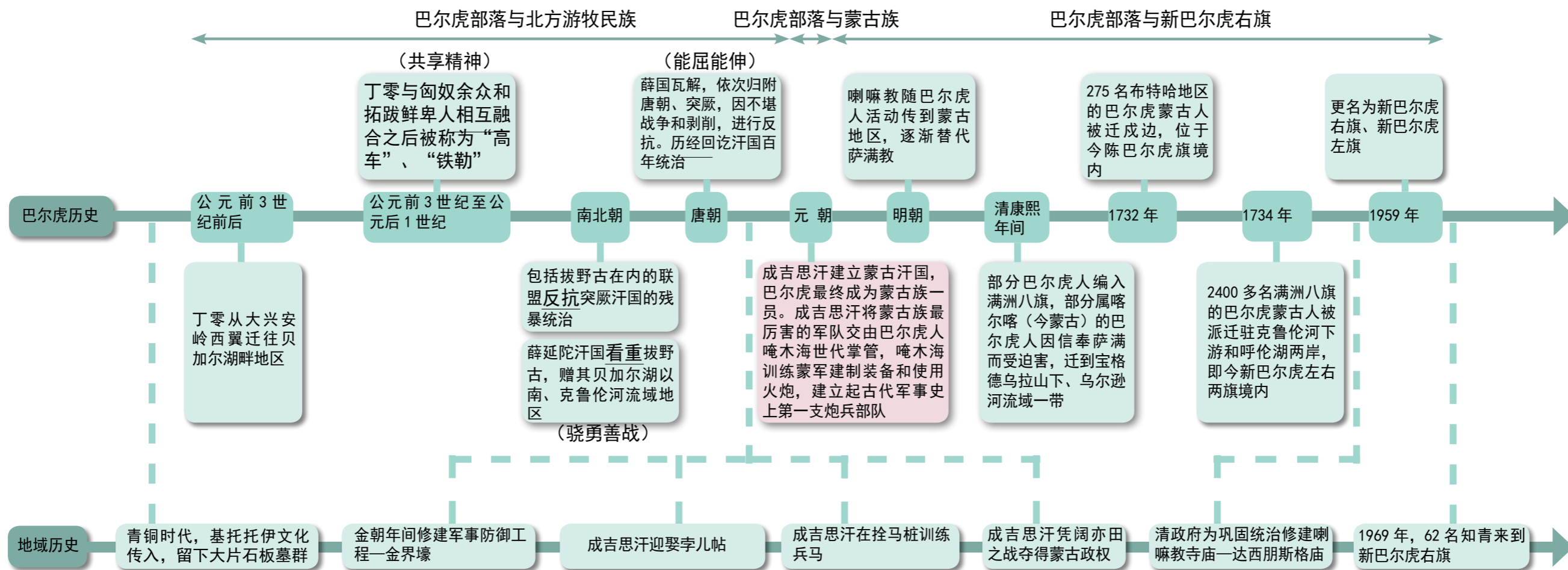
1997年，新巴尔虎右旗面积25102平方千米，人口3.2万，其中蒙古族占79%。下辖1镇11苏木：阿拉坦额莫勒镇、阿敦础鲁苏木、呼伦苏木、达来苏木、达来东苏木、克尔伦苏木、杭乌拉苏木、宝格德乌拉苏木、赛汉塔拉苏木、阿尔山苏木、额尔敦乌拉苏木、贝尔苏木。旗政府驻阿拉坦额莫勒镇，以畜牧业、特色养殖业、工业开发为主。

2006年5月份组建阿日哈沙特口岸镇，是新的建制中心镇，也是新巴尔虎右旗唯一的口岸镇，此时城市开发依托口岸，建立与俄蒙的边境贸易、旅游合作。

巴尔虎民族发展史

2300多年来，巴尔虎从未建立过自己的政权，却凭借共享、骁勇善战、能屈能伸的民族精神和顽强的生命力，在历经无数个国家的兴衰之后，最终成为蒙元文化的一员，并留存至今，是蒙古族中历史最悠久的一支民族。同时，巴尔虎被成吉思汗认定为蒙古族不可或缺的核心部落，在整个蒙古族的发展史上，巴尔虎起到了一定的维护和推动作用。

地域发展同样历史悠久，蒙元文化特征尤其明显。





2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色

2.3.2 自然环境分析

1) 地形—西北高，东南低

新巴尔虎右旗位于低山丘陵带，是属于呼伦贝尔高原的一部分。地形主要由低山丘陵、高平原等地貌单元构成，平均海拔为 600—800m。丘陵、低山多分布在西北部，平原则多分布于呼伦湖西岸和贝尔湖的西北岸。

2) 水资源

大湖泊、大河流、大湿地、大圣泉。

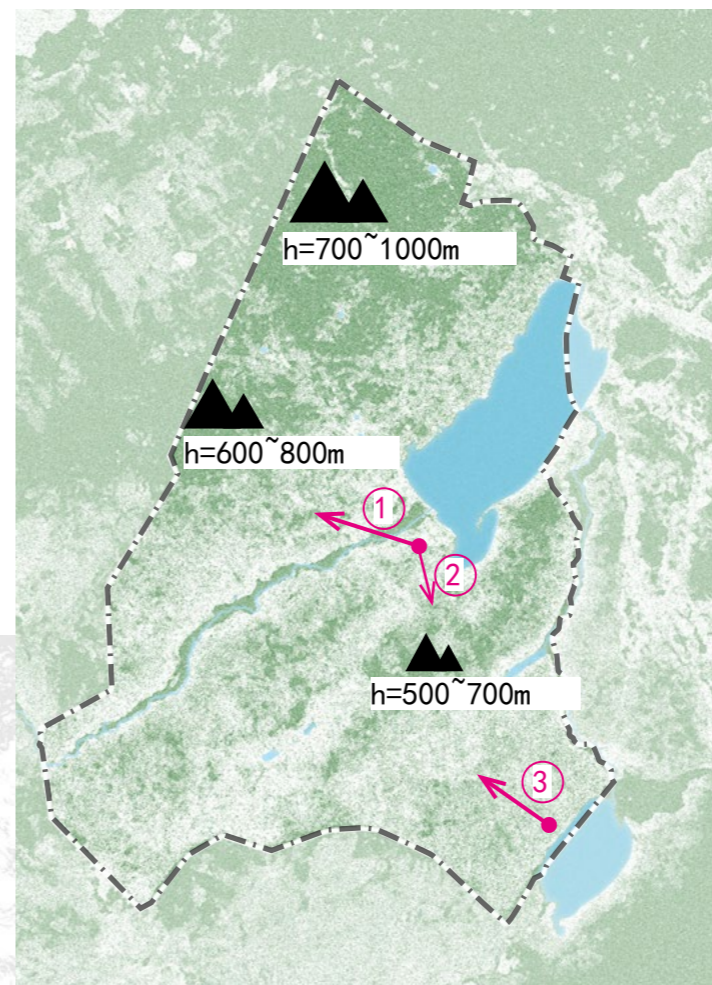
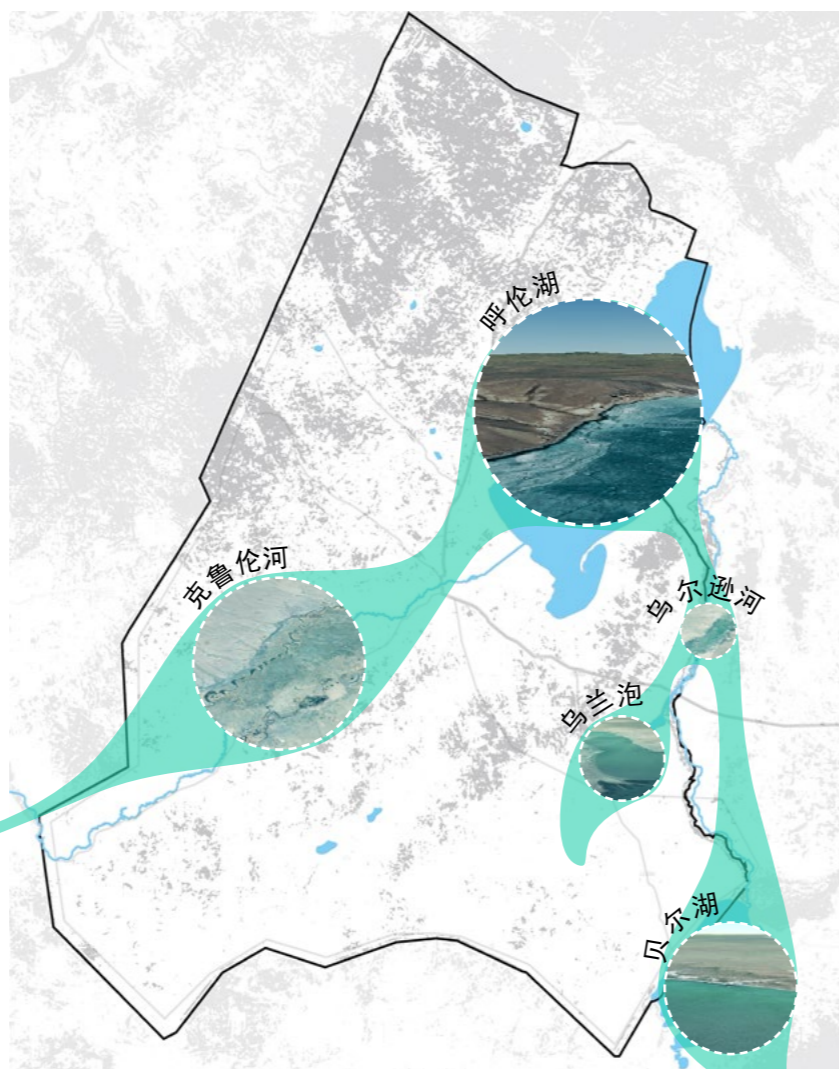
新右旗境内水资源丰富，由两湖、两河、一湿地，即呼伦湖、贝尔湖、克鲁伦河、乌尔逊河、乌兰诺尔湿地以及百余处小型湖泊、泉构成，水域面积达 2098.68 平方公里，属黑龙江流域额尔古纳河水系。

呼伦湖：
我国五大淡水湖之一、内蒙古第一大湖。系吞吐湖泊，水质良好，面积 2043 平方千米，平均水深 5.75 米，10 月底 -5 月上旬为封冻期，最大冰层在 1.3 米左右。

克鲁伦河：
被称为“母亲河”。发源于蒙古国肯特山东麓，注入呼伦湖，水质良好。河谷宽 3-5 公里，洪水期平均水深 1.93 米，枯水期平均水深 0.7 米，10 月末封冻。

乌尔逊河：
发源于贝尔湖，向北注入呼伦湖。水质良好，适于牧业。河床宽 60-100 米，平均水深 2-3 米，10 月末封冻。

发源地：
蒙古国肯特山麓



乌兰泡：
系乌尔逊河中游长条形滞流区，面积 42.5 平方千米，10 月封冻。

贝尔湖：
呼伦湖的姊妹湖，为中蒙界河，我国新右旗境内占 38.4 平方千米，水界 30 公里、陆地边境线 16.3 公里。系哈拉哈河与乌尔逊河的吞吐湖，面积 609 平方千米。平均水深 8 米，10 月末 -5 月初为封冻期。

3) 气候—5 到 10 月份为最佳游期

新右旗属于中温带大陆性季风干旱气候，四季分明。

1 月最冷，月平均气温 -21.4℃，7 月最热，月平均气温 21.6℃，全旗气温北低南高。全年多风少雨，盛行西北风，降水多集中在 6-8 月份且降雨量南少北多。冬季降雪量少，最大积雪深度为 25cm，积雪日长，一般持续 173 天左右。全年日照充足，辐射较强。

气象灾害则有“下雪是白灾、无雪是黑灾、下雨是洪灾、无雨是旱灾”的说法。



2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色

2.3.2 自然环境分析

4) 草原草甸分析

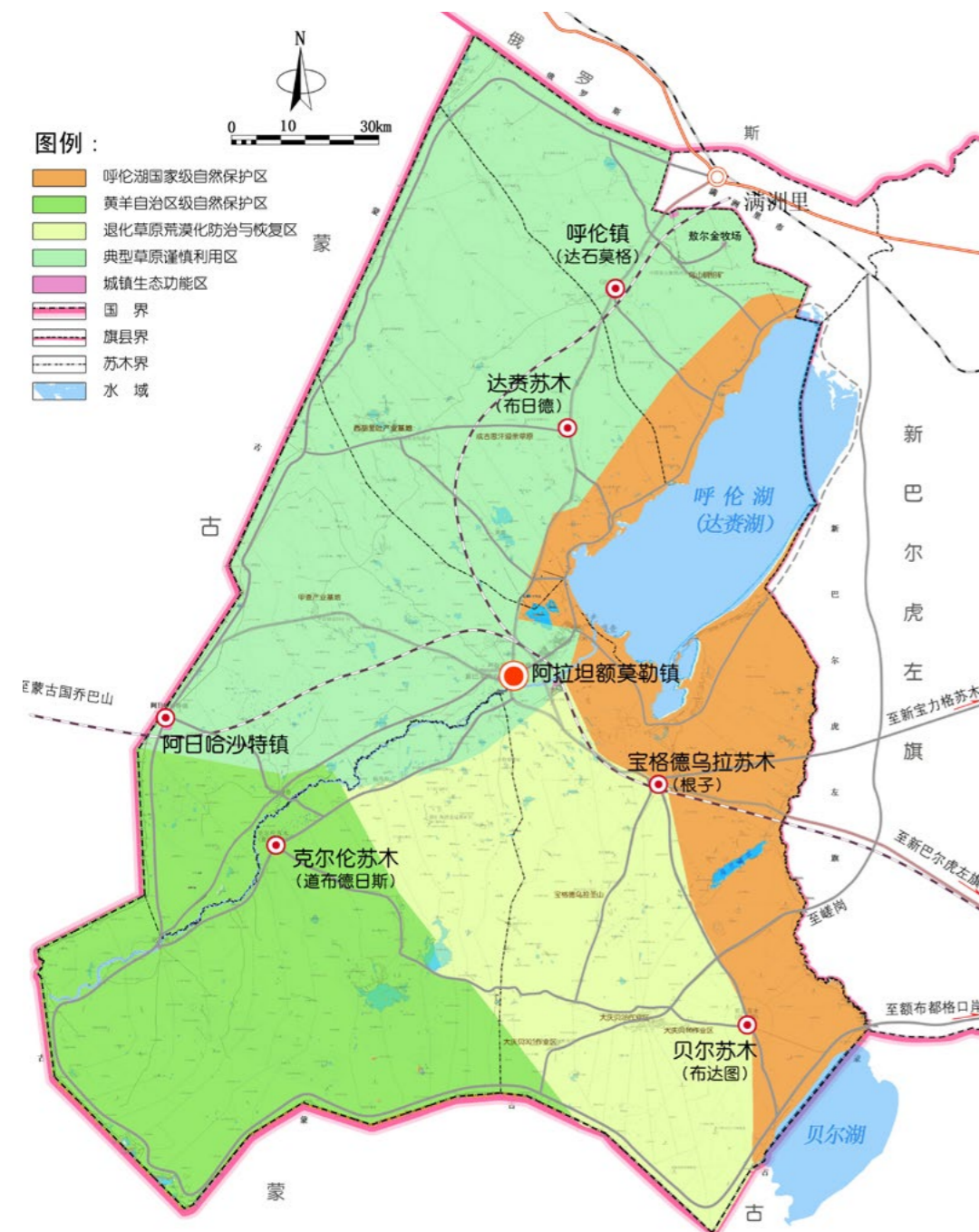
草种分布—由北向南从半干旱向干旱类型过渡

新右旗是呼伦贝尔草原重要组成部分，草原特征明显，受南北地形、地貌差异和水、热条件不同影响，自然植被组成截然不同。

全旗草种以低缓丘陵干草原为主，其面积占到将近二分之一，其次为高平原干草原、河滩低平地草甸、低山丘陵草甸。

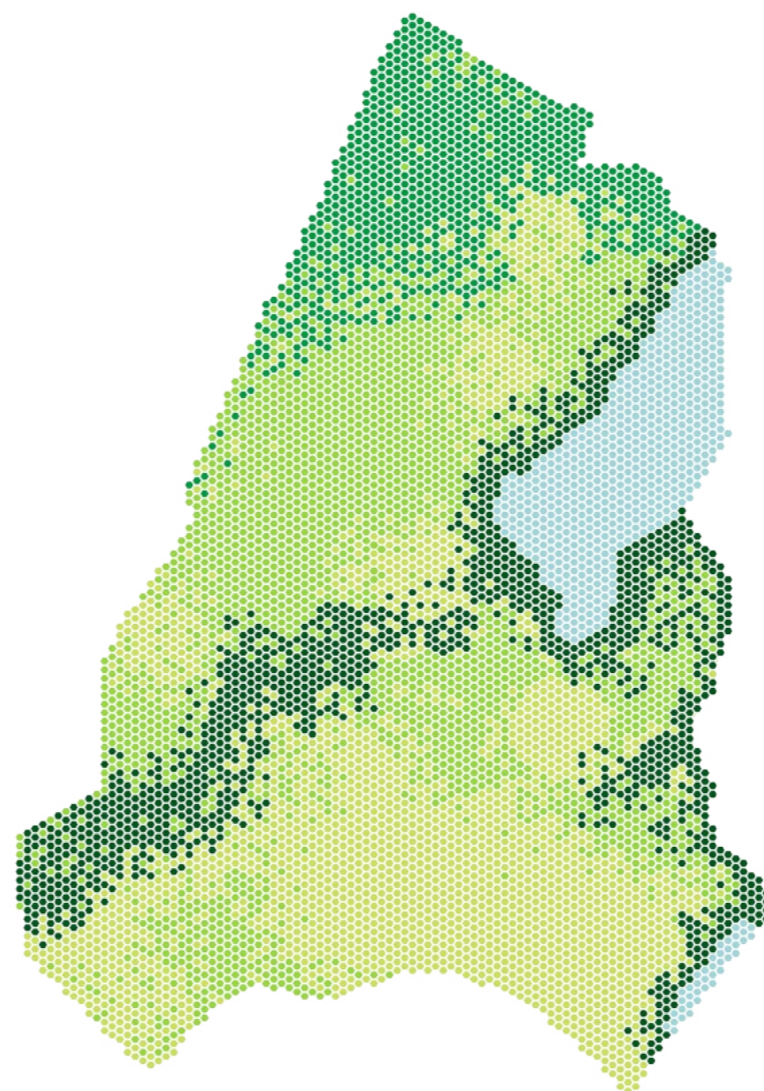
其中，草原面积较大，以旱生草本植物占优势，是半湿润和半干旱条件下的地带性植被；草甸则面积较小，主要长野草，属于非地带性植被，可出现在不同植被内。新右旗的草甸相较于草原更为敏感。

而这些丰富的草种，既是优良的牧草，又有着超高的药用价值，野生植物有 66 科、232 属、472 种。其中，药用植物有胡枝子、冷蒿、羊草、车前子、草乌头、百里香、克氏针茅、龙胆、狼毒、黄芪、柴胡等。



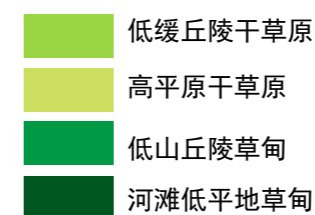
5) 草原生态分区规划

新巴尔虎右旗划分为典型草原谨慎利用区、退化草原荒漠化防治与恢复区、达赉湖自然保护生态功能区、黄羊自然保护生态功能区、城镇生态功能区等五个生态功能区。



草原

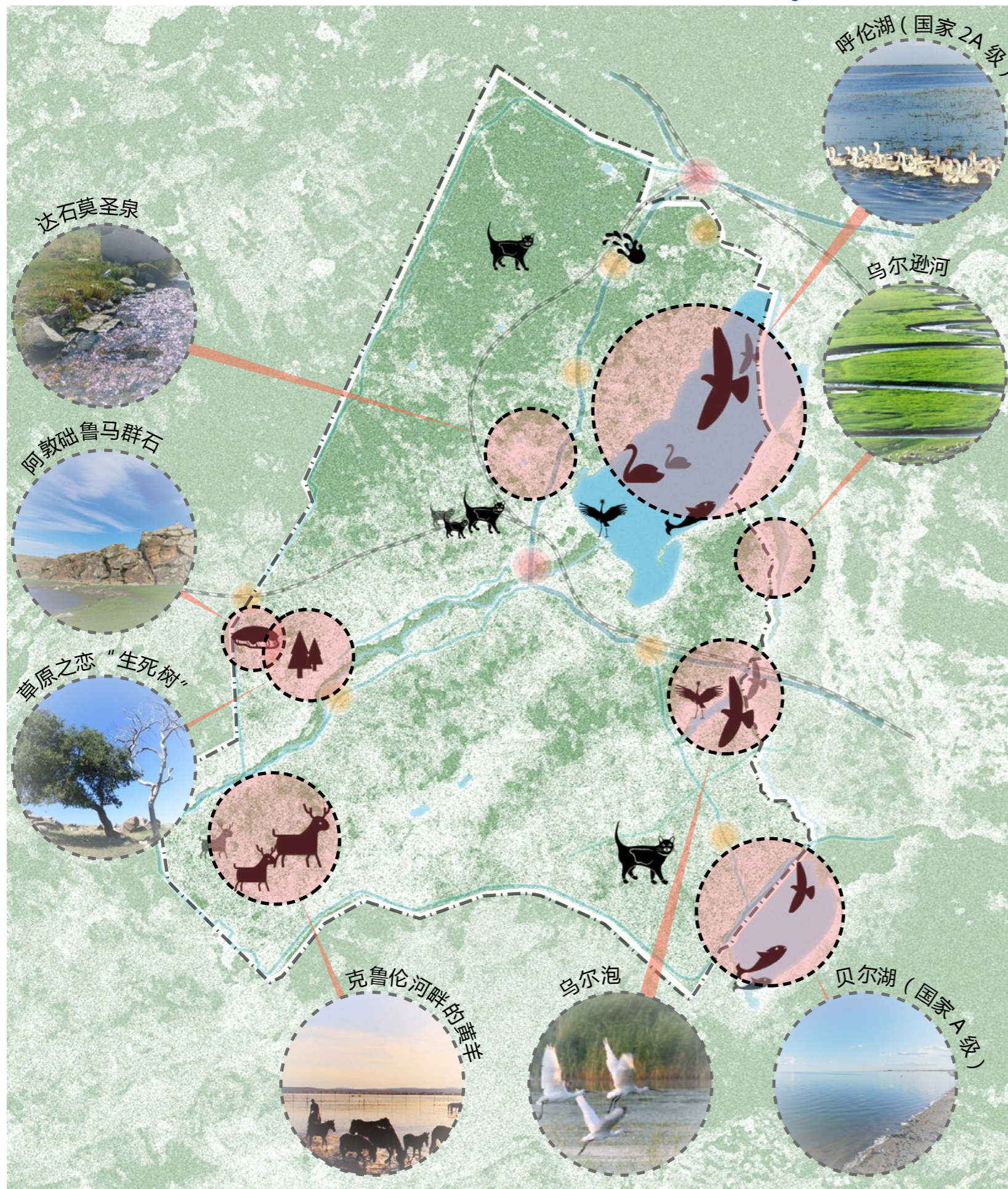
草甸





2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色



2.3.3 旅游资源调查与分类

(一) 自然资源分析

1) 景观资源

以草原风光为主，以水域、地质遗迹风光为特色

■ 草原风光

呼伦贝尔大草原有“最美草原”之称，也是中国当今保存最完好的草原，而新巴尔虎右旗地处呼伦贝尔草原西部，是由中国呼伦贝尔草原进入蒙古草原的唯一入口，草原特征明显，野生植被丰富，水草肥美，拥有壮阔的草海景观。优越的草原资源是新右旗的主体旅游资源，也是新右旗旅游业的重要支撑。

■ 水域风光

来自蒙古国肯特山麓的克鲁伦河贯穿新巴尔虎右旗西南部最终淌入东部的呼伦湖。其姊妹湖贝尔湖通过蜿蜒的乌拉逊河一路抵达呼伦湖，蜿蜒的支流形成了一个大面积的泡子——乌拉泡，这些流域不仅鱼类资源丰富，还栖息着各种鸟类，其中候鸟占大多数。

除此之外，不远处的呼伦镇还静静流淌着一汨“能治百病”的达石莫圣泉。

这些水域为这刚强的游牧民族所处之地增添了一丝柔和，丰富的水资源让新巴尔虎右旗一跃成为“草原上的江南”。

■ 地质遗迹风光

新右旗西北部的阿敦础鲁苏木北部与蒙古国接壤处矗立着一座三千多年的阿敦础鲁马群石，其造型奇特、震撼，已成为这片草原独特的地理标志。

2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色

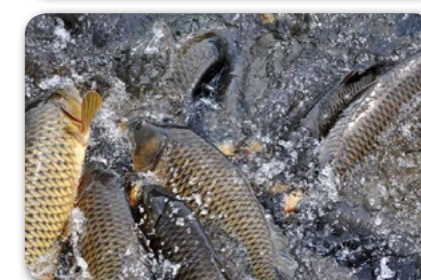
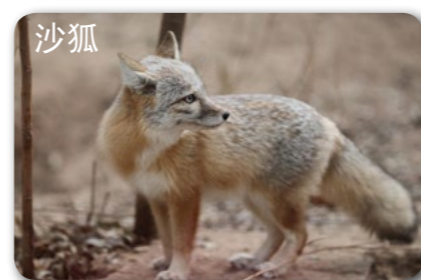
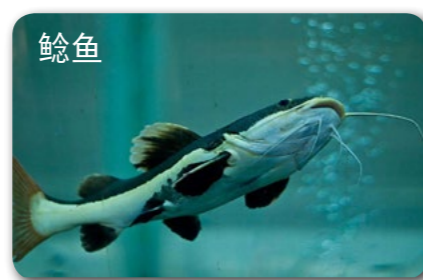
“贝尔湖全鱼宴”

贝尔湖银海岸与蒙古国隔湖相望，因湖内盛产鲤鱼、鲢鱼、白鱼等丰富鱼类，以“贝尔全鱼宴”享誉国内外。呼伦湖产的鱼类，肉质肥美，营养丰富，含有丰富的蛋白质、无机盐、碳水化合物、脂肪和各种维生素。采用呼伦湖产的鲜鱼和湖虾，可烹制鱼菜 120 多种，称为“全鱼宴”。鱼菜不但营养丰富，而且鲜嫩味美，百吃不大厌。

贝尔湖“全鱼宴”主要名贵菜	二龙戏珠	鲤鱼三献	家常熬鲫鱼	梅花鲤鱼	梅花鲤鱼	鲤鱼甩籽	蝴蝶海参油占鱼
	金狮鲤鱼	葱花鲤鱼	葡萄鱼	清蒸银边鱼	湖水煮鱼	芙蓉荷花鲤鱼	松鼠鲤鱼
	普酥鱼	蕃茄鱼片	鸳鸯鱼卷	荷包鲤鱼	煎焖白鱼	拌生虾	拌生鱼片

鸟类	国家一级保护动物	白尾海雕	白肩雕	大鸨	白鹤	白头鹤	丹顶鹤	金雕
	国家二级保护动物	乌雕	秃鹫	红隼	燕隼	游隼	猎隼	短耳鸮
		白头鹞	鹊鹞	毛脚鹞	雪鹞	草原雕	纵纹腹小鸮	白枕鹤
		蓑羽鹤	鸱	灰鹤	小杓鹬	白琵鹭	大鸨	苍鹰
濒危动物	大天鹅	小天鹅	百灵鸟					
	濒危动物	白尾海雕	丹顶鹤	白琵鹭	游隼	白头鹤	白枕鹤	

兽类	国家一级保护动物	黄羊		
	国家二级保护动物	狼	兔狲	
	濒危动物	旱獭	黄羊	狍子
狍子		兔狲	水獭	



2.3.3 旅游资源调查与分类

(一) 自然资源分析

2) 生物资源

全区动物资源丰富，有国家一、二级重点保护野生动物 38 种。

旗内生物种类分为鱼类、鸟类和兽类、两栖爬行类。其中，鱼类 4 目 6 科 33 种；鸟类 17 目 38 科 137 种；兽类 6 目 13 科 35 种；两栖爬行类动物 5 种。

鱼类：以鲤、鲫、白、鲢为主的水生动物，多集中在呼伦湖、贝尔湖、乌兰诺尔湿地，主要经济鱼类仅为七种：鲤、鲫、红鳍鲌、蒙古红鲌、油餐条、狗鱼及鲢鱼等。其中，“贝尔湖全鱼宴”享誉国内外。

鸟类：多集中在呼伦湖与乌兰泡，候鸟占大多数，为 85.22%。

兽类：以小型兽类为主，两栖爬行类在全旗分布较均匀，鼠害严重。旗内主要野生动物有沙狐、旱獭、艾虎、黄羊、狍子、野兔、狼、狐狸、兔狲、水獭。

呼伦湖保护区作为中国北方地区重要的鸟类栖息地和东部内陆鸟类迁徙的重要通道，拥有着全世界三分之一的鹤种类，其中的白枕鹤和丹顶鹤已被列入世界濒危物种。除此之外，巴尔虎的祖先白天鹅也都栖息于此。

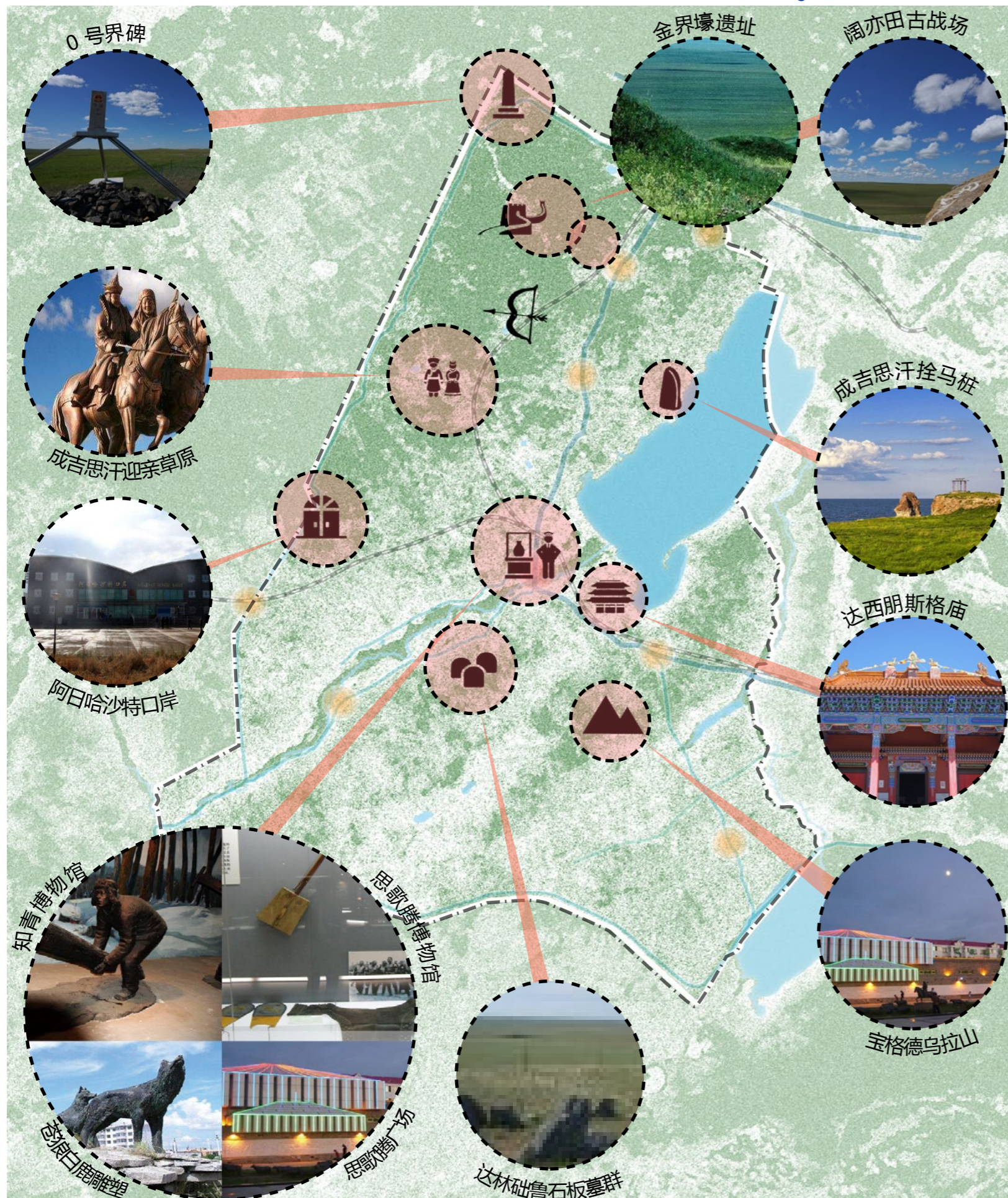
乌兰诺尔湿地则是珍禽、候鸟及湿地生态系统保护区的核心地域。

黄羊自然保护区始建于 1998 年，为自治区级自然保护区，主要保护中国重点保护动物黄羊及其栖息环境。



2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色



2.3.3 旅游资源调查与分类

(二) 人文资源分析

以历史古迹、宗教文化、民俗风情景观为主

新巴尔虎右旗境内分布着多处青铜时代基托托伊文化代表——达林础鲁石板墓群。在新右旗的西北端、中俄蒙三国交界之处，竖着雄伟的中俄蒙0号界碑，南侧距其不远处则是一段金长城的遗址。

赛苏木的迎亲草原，成吉思汗与妻子就是在此完成了人生中的大事，附近的阔亦田古战场更是见证了他夺取蒙古大权的历史性一刻，他曾一度在呼伦湖边的岩礁处训练心爱的坐骑，这块岩礁也被后人称之为“成吉思汗拴马桩”。

中心镇阿镇坐落着呼伦贝尔重要的佛教文化研究和传播中心——达西朋斯格庙，巴尔虎博物馆作为国家2A级的世界上唯一一处以巴尔虎蒙古族生活历史为主题的综合性博物馆，广场内有全国最早建成的以知青为主题的博物馆——思歌腾博物馆以及张勇纪念碑。附近的多蓝广场上则有一些苍狼与草原雕塑、《吉祥草原雕塑》等小景点。

除此之外，位于阿日哈沙特镇的对蒙一类口岸——阿日哈沙特口岸常年开放，相邻的宝东苏木有着充满宗教色彩的宝格德乌拉圣山。

总而言之，这些大小不一的景点都承载着这片草原上的游牧文化、巴尔虎文化、蒙元文化、戍边文化与知青文化。



人文类资源特征表：

类型	序号	名称	特征
人文类	1	中俄蒙 0 号界碑	该界碑由中俄蒙三方共同竖立，是中蒙边界的终点，也是中俄东段边界的起点。站在此处，可同时欣赏三个国家不同的边境风光。
	2	金界壕遗址	为金代的军事防御性工程，距今已有八百多年。新右旗境内全长约 700 多公里，历史上，该边壕被称作“成吉思汗长城”，同时也是宋长城的楷模。
	3	阔亦田古战场	成吉思汗凭在这片草原，借此战夺得蒙古大权，也被载入世界百部著名案例。
	4	成吉思汗迎亲草原	成吉思汗在克鲁伦河畔娶走美丽的妻子孛儿帖，因此又为这片草原赋予了一个独特的名称——“迎亲草原”。
	5	成吉思汗拴马桩	
	6	达林础鲁石板墓群	新右旗境内分布着 30 多处大群的石板墓群，少则几座，几十座，多则一二百座。此类石板墓群是外贝加尔青铜时代基托托伊文化的重要特征，有着极高的考古价值。
	7	达西朋斯格庙	兴建于清光绪年间，有着 140 多年的佛教历史，是呼伦贝尔重要的佛教文化研究和传播中心。每个月的初一和十五，喇嘛诵经祈福并给群众灌顶；年农历四月初六日、六月初六日会在此举行为期一周的庙会；每年的农历十月二十五日（阳历十二月十二日），举行干灯会，也称“燃灯节”，这是为了纪念格鲁派祖师宗喀巴大师圆寂的日子，这一天人们将在下午四五点钟天空中第一颗星星亮起的时候燃起无数盏酥油灯，进行祈祷仪式。
	8	阿日哈沙特口岸	为常年开放的国家一类口岸，蒙古国东方省哈比日嘎口岸相对应，已初具规模，边境旅游发展势头强劲，蒙古国旅游资源对内地有着强大的吸引力。
	9	宝格德乌拉圣山	海拔 922.3 米，我国最知名的敖包山。“宝格德”是蒙古语，译为“神圣的”，“乌拉”为“山”。蒙古族的敖包祭祀形成于元代。祭敖包本是萨满教的一项图腾祭祀，后来喇嘛教取代萨满教，这一祭祀被纳入到喇嘛教，增加了宗教色彩。每年的农历五月十三和七月初三，牧民都会在此举办祭山盛会。
	10	巴尔虎博物馆	蒙古族文化圣殿。国家 AA 级旅游景区。是中国乃至世界唯一一处以巴尔虎蒙古族生活历史为主题的综合性博物馆。成为历史考古、信息网络、旅游观光、文化产业为一体的蒙古族重要文化基地。
	11	思歌腾博物馆	又称“知青博物馆”，是全国最早建成的以知青为主题的博物馆。总面积 2 万平方米，是全国青少年爱国主义教育基地。
	12	思歌腾广场	广场造型新颖，创意独特，主要由主体雕塑——张勇烈士青铜雕像和思歌腾博物馆等设施组成。广场不仅是为了纪念当年为建设边疆而付出青春和理想、甚至生命的广大知青，而且成为新右旗一处新的爱国主义教育基地，更重要的是成为沟通和加强知青与第二家乡人民之间情感的桥梁与纽带，成为全国所有当年知青向往的圣地。
	13	苍狼与草原雕塑	“苍狼与草原”雕塑，它是由以青铜铸造的 13 只形态各异的狼组成，13 只狼代表了自 13 世纪起北方游牧民族登上了世界历史舞台。
	14	《吉祥草原雕塑》	《吉祥草原》雕塑主体是一个身着巴尔虎蒙古族服饰的姑娘，骑在一匹骏马上，代表着巴尔虎草原；双手高举的哈达，表示蓝色的呼伦湖、贝尔湖、乌尔逊河、克鲁伦河，也表示对草原人民的祝福，祝福草原兴旺发达，同时也祝福八方宾客幸福、吉祥，更欢迎八方来客到草原观光旅游和投资建设。

2.3.3 旅游资源调查与分类

(三) 非物质文化遗产资源分析

依据联合国教科文组织通过的《保护非物质文化遗产公约》，现将巴尔虎非物质文化遗产分为传统手工艺类，表演艺术类，社会实践、仪式、节庆活动类，有关自然界和宇宙的知识与实践类这四大部分。

传统手工艺：蒙古包营造技艺、巴尔虎民族服饰与器具、索海固图勒制作技艺、勒勒车制作、巴尔虎美食等。

表演艺术：巴尔虎英雄史诗、巴尔虎长调、哲仁嘿、牧歌、乌兰牧骑等。

社会实践、仪式、节庆活动：巴尔虎婚礼习俗、祭敖包、蒙古马耐力赛、击牛骨游戏、冰球运动、宝格德乌拉圣山祭祀、博克、那达慕、达西朋斯格庙“干灯节”、家庭节等。

有关自然界和宇宙的知识与实践类：蒙医蒙药等。

作为蒙古族的分支，新巴尔虎右旗的文化具备一定的特质性，尤其是在歌舞和传统手工技艺上，有着极大的成就。歌舞如巴尔虎长调，手工技艺如毡毯、皮画及勒勒车的制作等。随着表演者和技艺人的年事愈高，精华难以传承到年轻人身上，文化在日益淡化着。目前，巴尔虎申请的非物质文化遗产数量在蒙古族里所占比例并不高，甚至可以说是不齐全，说明年轻人对文化遗产和保护的意识尚浅，如何挖掘、抢救、整理和保护这些文化，是一个需要深思熟虑的问题。

敖包的分类

分类	时间	特点	目的
萨布基鄂博	无固定的祭日	山岗、道路、隘口、滩中、崖畔敖包等等，下面不埋东西	作为方向的标志，以便寻找和呼唤，对畜牧、狩猎、军事具有很大的作用；若位于边界，则很自然地成为界线
一方水土一方神	夏历年五月十三	牧民一家人会为了风水而建敖包。同时，喇嘛会为“圣水”的创造念经文	祈祷“风调雨顺，国泰民安”
翁衮敖包	夏历年五月十三	敖包下有不同程度的地下建筑，王爷和敖包之王的王冠、服饰、金银、武器及生活用具等都会被埋在里面	家族权威和尊严的象征（陵寝宗室），数典祭祖
那达慕的雏形	夏历年五月十三	牧业年度和祭敖包合在一起举行，男女老少无论贫富贵贱，都不空手而来，带酥油、砖茶之类	以庆丰收和娱乐为主
敖包是一种纪念碑	夏历年五月十三	主要分布在鄂尔多斯乌审旗一带，有十三个敖包，敖包附近总能找到一座座城堡的遗址	纪念成吉思汗攻城之伟业

蒙医药

史诗

勒勒车

索海固图勒制作

巴尔虎民族服饰

巴尔虎美食

牧歌

干灯节

那达慕

祭敖包

苏木	现存非遗	现存手工艺人	从事
呼伦镇	不详	不详	多古尔扎布：手工艺品（未开店，在家中个人制作）
达赉苏木	不详	3	苏尼尔：制作蒙古袍，有店铺
阿日哈沙特镇	不详	不详	阿尔金毕乐：制作蒙古袍，玛瑙加工
阿拉坦额莫勒镇	不详	3	额尔敦达赖：在南屯从事银饰制作
克尔伦苏木	不详	不详	苏古老太太：在乌尔逊小区从事家庭服饰制作
宝格德乌拉苏木	不详	2	乌日汗：在巴尔虎小区经营民族服饰制作店
贝尔苏木	不详	不详	边巴：雕刻民族元素用品 吉布增道力玛：民族服饰制作 家庭式 特木尔苏荣：民族服饰制作



一年四季的节庆分布：

	阿拉坦额莫勒镇	呼伦镇	达赉苏木	阿日哈沙特口岸	克尔伦苏木	宝格德乌拉苏木	贝尔苏木	其他
Jan.	西庙念经							
Feb.	西庙念经							
Mar.	西庙念经							
Apr.	西庙念经、庙会						朗读活动	
May.	西庙念经、 赛马、 乌力吉巴达尔胡朱斯 楞敖包祭祀		家庭节、	家庭节、 主题牧民那达 慕、	嘎查家庭节	宝格德乌拉祭祀、 岗嘎图敖包祭祀、 乌兰陶鲁盖敖包祭祀、 注：敖包祭祀时举行那达 慕	巴尔虎游牧 文化体验实践 基地	
Jun.	西庙念经	祭祀敖包	毛盖图山祭祀	家庭节、 祭敖包	那达慕大会、 庆丰收		家庭节、 人民那达慕	
Jul.	西庙念经、 文化站汇演	那达慕大会	那达慕大会、 阿尔山敖包祭祀		那达慕大会、 庆丰收	宝格德乌拉祭祀、 敖瑞敖包祭祀	观鸟节、 人民那达慕	
Aug.	西庙念经、 阿镇农牧民运动会	那达慕大会	那达慕大会、 庆丰收		那达慕大会、 庆丰收			
Sep.	西庙念经、 中俄蒙青少年国际柔 道比赛				那达慕大会、 庆丰收		观鸟节	“呼伦贝尔”全国国际象棋公开赛 中蒙青少年国际秋令营暨国际研学旅行 中俄蒙“万里茶道”哈拉哈河红色寻踪探秘之旅 中俄蒙巴尔虎文化旅游节 呼伦湖首届国际观鸟节 知青文化周活动 天津-新右旗-蒙古国乔巴山”国际自驾车拉力集 结赛 伊木讷节
Oct.	西庙念经							
Nov.	西庙念经						冰钓节	
Dec.	西庙念经 千灯会							“冰雪之路”越野马拉松



2.3.3 旅游资源调查与分类

(四) 物产资源分析

类别		名称
餐饮类	美食	西旗羊肉、贝尔湖全鱼宴、白奶豆腐、蒙古奶宴、九九全羊宴
	餐具	银碗、金属刀叉、奶茶碗
	蒙餐礼仪	迎客礼、全羊礼、蒙古茶礼
植物	饲用	北方马兰、天兰苜蓿黄花苜蓿
	药用	甘草、草头乌、黄芪、黄芩等
	造纸用	芦苇等
	食用	野韭菜、薇菜、芒根、曲麻等
	菌类	野生白蘑、天山白蘑、菌磨、草蘑等
动物	鱼类	细鳞鱼、哲罗鱼、江鳕、蒙古红鲌、油鲈条等 26 种
	兽类	赤狐、艾鼬、草原黄鼠、草原旱獭、兔狲等 35 种
	鸟类	大雁、山鹰、毛腿鸡、海鸥、百灵鸟
	爬行类	中国林蛙、花背蟾蜍、丽斑麻晰、白条锦蛇等
蒙医药	蒙药方剂	希金阿如拉、清血八味片、五味清浊散、黄柏十五味、苏格木勒等
	蒙疗法	蒙医正脑术、蒙医油脂疗法、牛角拔罐、放血疗法、药浴疗法等
	蒙药典	甘珠尔、丹珠尔、蒙药正典等
工艺品	服饰	巴尔虎布料、巴尔虎服装、银饰等
	手工艺	蒙古象棋、索海固图勒、皮毛绒等
矿产	金属	金、银、铜、铅等
	非金属	玛瑙、石油、萤石等



西旗羊肉



贝尔湖全鱼宴



草原旱獭



兔狲



巴尔虎服饰



索海固图勒



2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色

2.3.3 旅游资源调查与分类

(五) 重点旅游资源评价

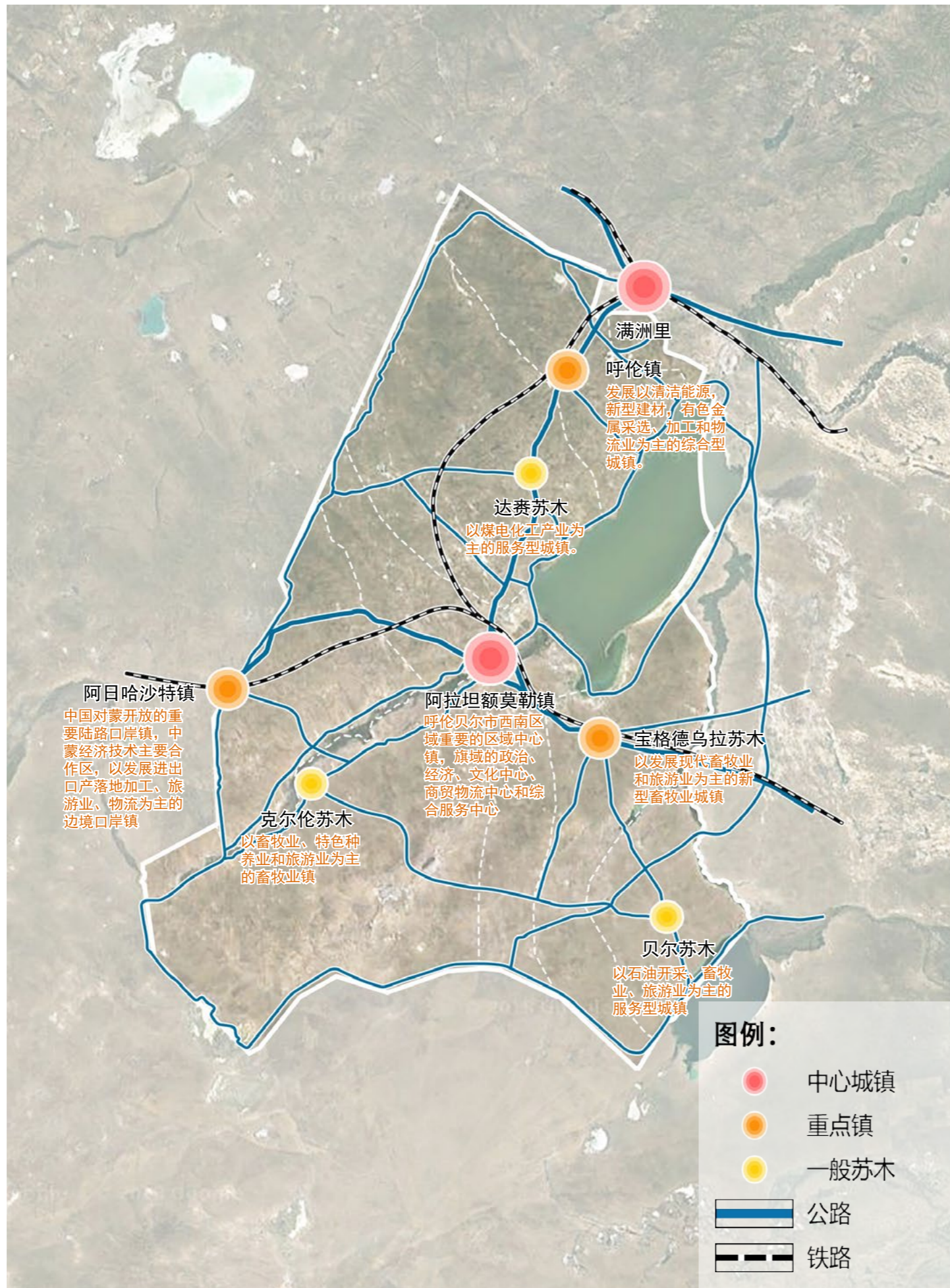
以《旅游资源分类、调查与评价》(GBT18972-2003)为依据,将自然类和人文类资源进行统一打分,结果如下:

★★★★★有4个:呼伦湖、克鲁伦河、宝格德乌拉圣山、阿敦础鲁马群石

★★★★有3个:贝尔湖、乌兰泡、

★★★有3个:乌尔逊河、达西朋斯格庙、巴尔虎博物馆、黄羊保护区

评价标准			资源要素价值					资源影响力		附加值	总分	等级
类型	序号	名称	观赏价值 (30分)	艺术价值 (25分)	珍稀程度 (15分)	丰富度 (10分)	完整性 (5分)	知名度 (10分)	适游期 (5分)	环境保护		
自然	1	呼伦湖	30	20	15	10	5	10	2	3	95	★★★★★
	2	贝尔湖	21	20	15	8	5	10	2	3	82	★★★★
	3	克鲁伦河	30	19	15	8	5	10	2	3	92	★★★★★
	4	乌尔逊河	13	13	15	8	5	7	2	3	73	★★★
	5	乌兰诺尔湿地	30	15	15	10	5	7	2	3	87	★★★★
	6	达石莫圣泉	2	5	12	2	5	10	2	3	41	★
	7	阿敦础鲁马群石	21	20	15	10	5	10	2	3	86	★★★★
	8	草原之恋生死树	12	5	8	3	5	7	2	3	45	★★
	9	黄羊自然保护区	30	19	15	10	5	10	2	3	94	★★★★★
	10	宝格德乌拉圣山	30	20	15	10	5	10	2	3	95	★★★★★
人文	11	成吉思汗拴马桩	12	13	8	3	5	2	2	3	48	★★
	12	达林础鲁石板墓群	2	19	6	2	3	2	2	3	40	★
	13	金界壕遗址	5	19	8	4	5	5	2	3	51	★★
	14	迎亲草原	5	13	8	5	5	2	2	3	45	★★
	15	阔亦田古战场	2	19	15	4	5	7	2	3	57	★★
	16	中蒙俄零号界碑	5	19	15	2	5	7	2	3	59	★★
	17	阿日哈沙特口岸	5	12	8	10	5	4	2	3	45	★★
	18	达西朋斯格庙	21	19	15	6	4	4	5	3	77	★★★
	19	巴尔虎博物馆	12	20	13	10	5	7	5	3	77	★★★
	20	思歌腾博物馆	10	19	13	2	5	1	5	3	58	★★
	21	苍狼与草原雕塑	5	5	8	2	5	2	5	3	35	★★
	22	吉祥草原雕塑	5	5	8	2	5	2	5	3	35	★★



2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色

2.2.4 区域人口与产业环境分析

1) 城镇规划发展

新巴尔虎右旗新巴尔虎右旗（简称新右旗）是内蒙古自治区 19 个边境旗（市）和 33 个牧业旗之一，下辖 3 个镇、4 个苏木。

全旗按城镇等级划分为三个级别：

中心镇——阿拉坦额莫勒镇为中心城镇，是全旗的政治、经济、文化中心；

重点苏木（镇）——阿日哈沙特镇、呼伦镇和东部的宝格德乌拉苏木；

一般苏木（镇）——达赉苏木、克尔伦苏木和贝尔苏木。

全旗按城镇职能结构划分为四个类型：

综合型城镇——阿拉坦额莫勒镇、呼伦镇；

口岸型城镇——阿日哈沙特镇；

服务型城镇——达赉苏木、贝尔苏木；

牧业型城镇——宝格德乌拉苏木、克尔伦苏木。

旗域总面积为 24839.46 平方公里，其中草原总面积占全旗的 92%，可利用草原较多，占 78%。建成区面积较少，仅为 5.75 平方公里，规划用地中的建设用地面积仅为 0.38 平方公里。城镇用地少，不足全旗的 1%，多集中于阿拉坦额莫勒镇和各个苏木所在地。

大尺度的辖区空间，孕育了壮美且多元的旅游资源，形成了独特的吸引力和震撼力，但也带来了旅游线路组织、旅游设施配套、旅游服务供给等方面的不便，要获得全面、深度的旅游体验，游客花费的时间长，成本也高。



2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色

2.2.4 区域人口与产业环境分析

2) 经济社会发展分析

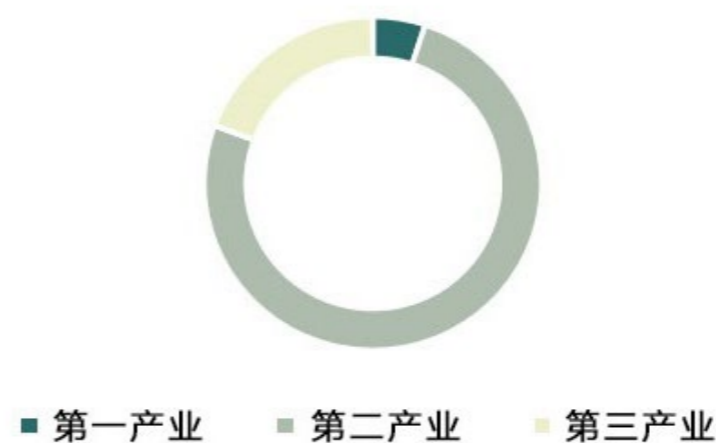
2016年新右旗实现地区生产总值807686万元，按可比价计算增长7.3%，在呼伦贝尔市处于中等偏下水平，经济基础比较薄弱，投资能力有限，居民的可支配收入和消费能力不高。

新右旗第一产业以畜牧业为主，目前仍处于传统的靠天养牧模式，受季节影响大，导致后续农产品单一且产量少，产业链短的问题；第二产业多为不可再生资源，产业链短且附加值低，生态破坏严重；第三产业相对落后，从事旅游业相关的第三产业人员极少，发展动力不足。三次产业结构比例为5.1:77.0:19.7，相对于呼伦贝尔市的15.3:44.7:40.0，第三产业的发展明显滞后，旅游基础设施不完善，对新右旗的旅游发展带来不利的影响，亟须转型升级。

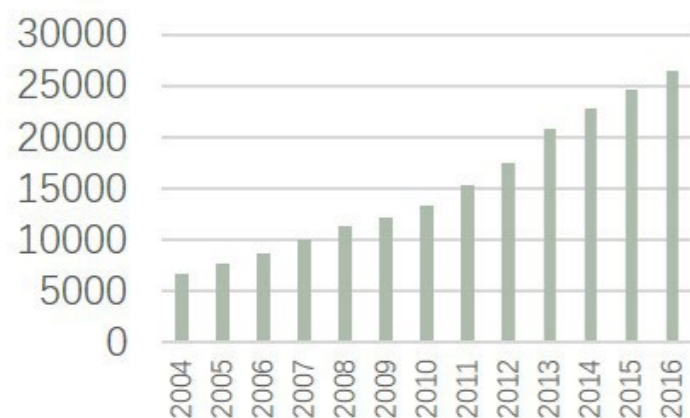
2010-2016地区生产总值



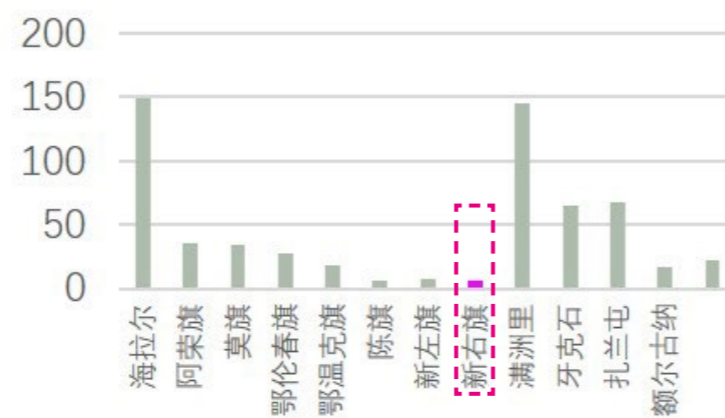
新右旗三产比例



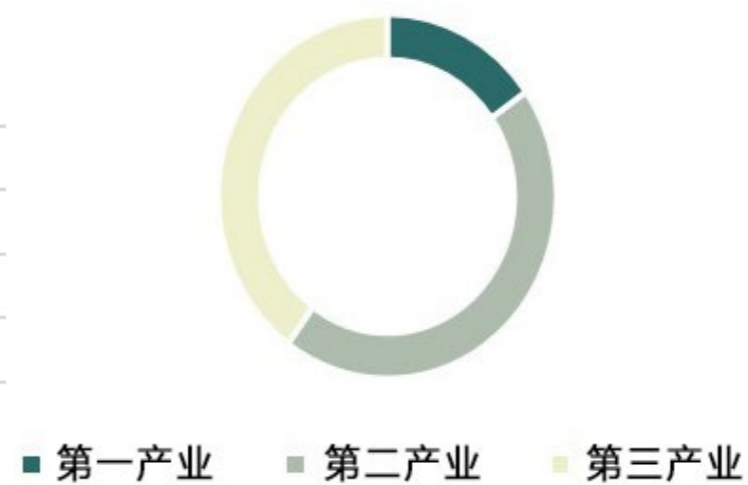
2004-2016城镇居民人均可支配收入



2016年呼伦贝尔各旗市消费品零售总额



呼伦贝尔三产比例



新巴尔虎右旗目前总人口数为34987人，其中蒙古族占总人口数的83%。农业人口占总人口数的42%，非农业人口占总人口数的58%，在非农业人口中，第三产业从业人员占了37%。阿拉坦额莫勒镇作为新右旗政府所在地，既是人口主要集中地，也是三产从业人员主要集中地，其他苏木三产从业能力低，产业分布极不均匀，难以支撑新右旗旅游的发展。

*数据来源于新巴尔虎右旗统计局统计资料手册



2 规划综合分析

2.3 旅游资源特色

2.2.4 区域人口与产业环境分析

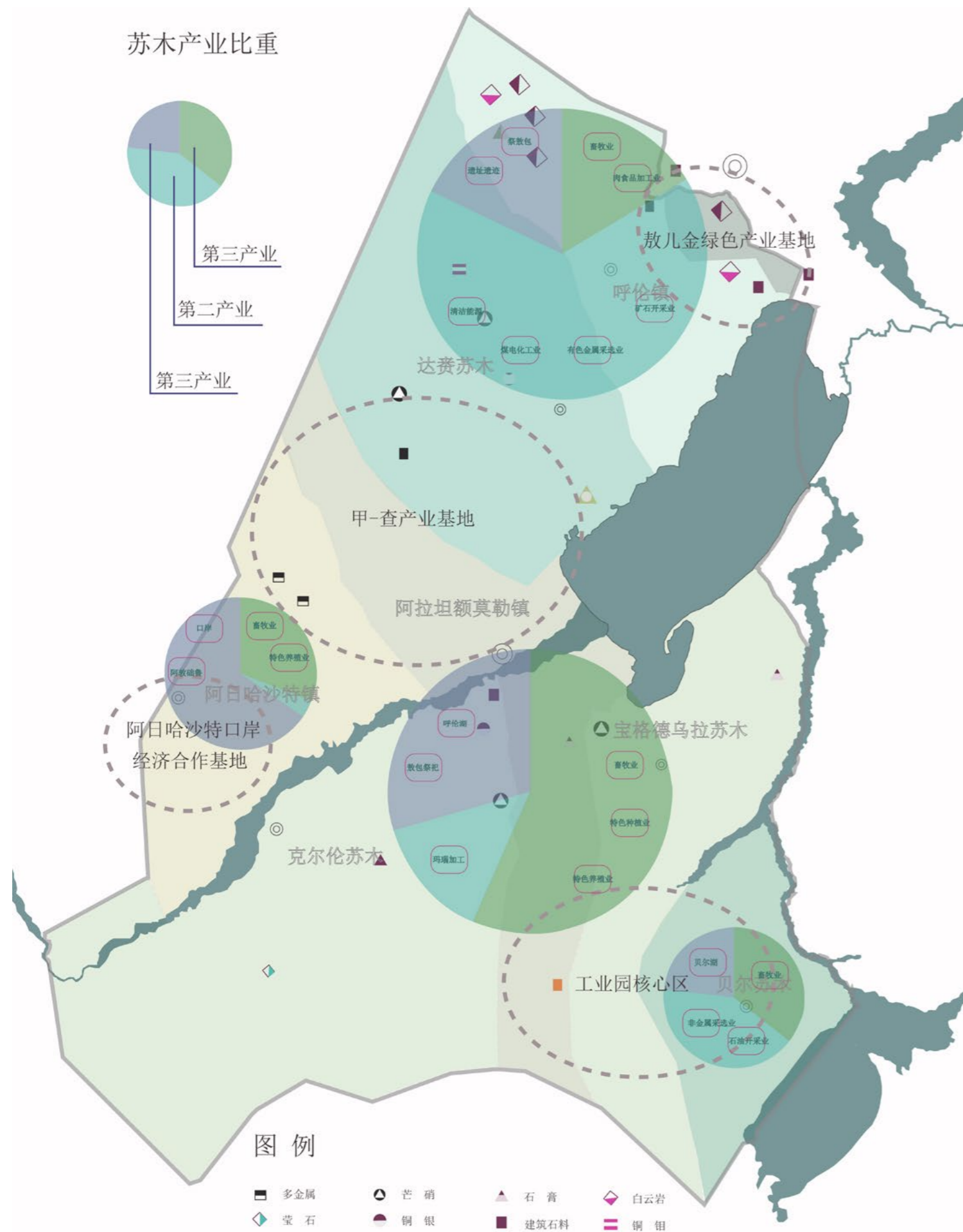
3) 产业发展现状分析

畜牧业是新巴尔虎右旗的基础产业。从2005年开始，新右旗牧业饲养方式改变了逐水草而牧落的游牧方式，兴起牲畜棚圈建设和打贮草生产活动。在草场合理利用上则实行“按季节划分草场”轮牧的半游牧经营方式，以往自由放牧的形式被有组织有计划的放牧所代替。新右旗是全国畜产品主要产区之一。在畜禽养殖和产品加工上有着得天独厚的资源优势，畜牧业综合开发始终是全旗首要发展任务。与此同时，新右旗也在大力推介巴尔虎绿色品牌，做强“西旗天绿”和呼伦贝尔（巴尔虎）肉羊品牌，延长产业链条，提高产品附加值。

牛羊肉产业是新右旗地区的传统产业、支柱产业。目前入驻羊肉加工企业有12家，有“小肥羊肉加工”和“先达肉类加工”等2个龙头企业，主要在每年7月末-11月中旬羊膘较好季节集中屠宰加工。已经开发出几大系列、数十种产品，其中包括速冻精制羔羊肉卷、带骨羊排、净小腿肉、羊头肉、羊蹄等产品，远销京津冀、东三省、长三角、珠三角及韩国等国际市场，销售量远远达不到需求，供不应求。

目前，新右旗的呼伦苏木无公害绿色蔬菜出口基地和阿镇移民村蔬菜种植基地已建成标准化阳光温室800座，蔬菜年产量达到16000吨。2003年，经自治区农业厅验证批准为无公害绿色蔬菜基地，产品远销蒙古、俄罗斯市场，这两处无公害绿色蔬菜基地已经成为蒙古国市场不可缺少的绿色蔬菜产地。

新右旗素有遍地是玛瑙之称，境内有石油、铜、煤以及十几处硝、盐矿。石膏矿较多，品位达95%，还有玛瑙、珍珠岩、钻石、白石灰等近20种矿藏。西旗玛瑙石馆就是取自当地原材料，拥有自己的加工厂，经加工制作，出产销售，玛瑙市场上常做成手镯、小挂件和摆件，十分受游客欢迎。



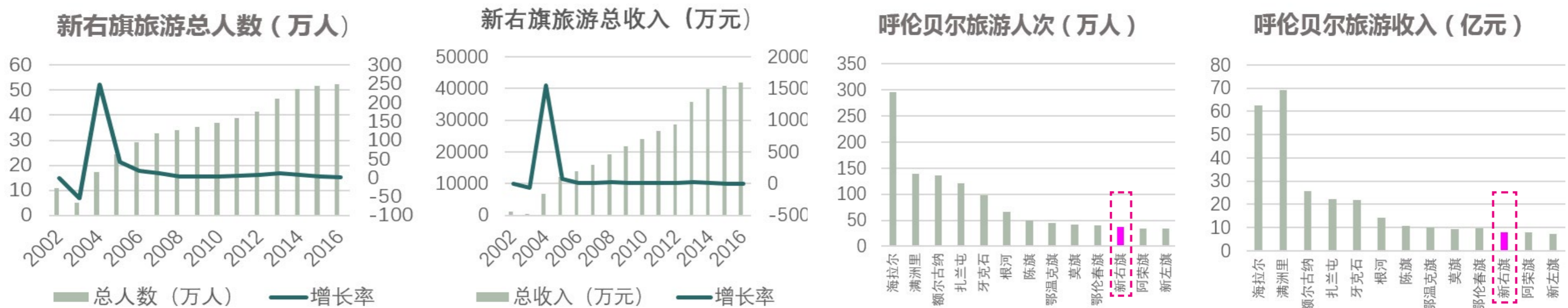


2.4.1 市场需求现状

(一) 新右旗旅游市场现状

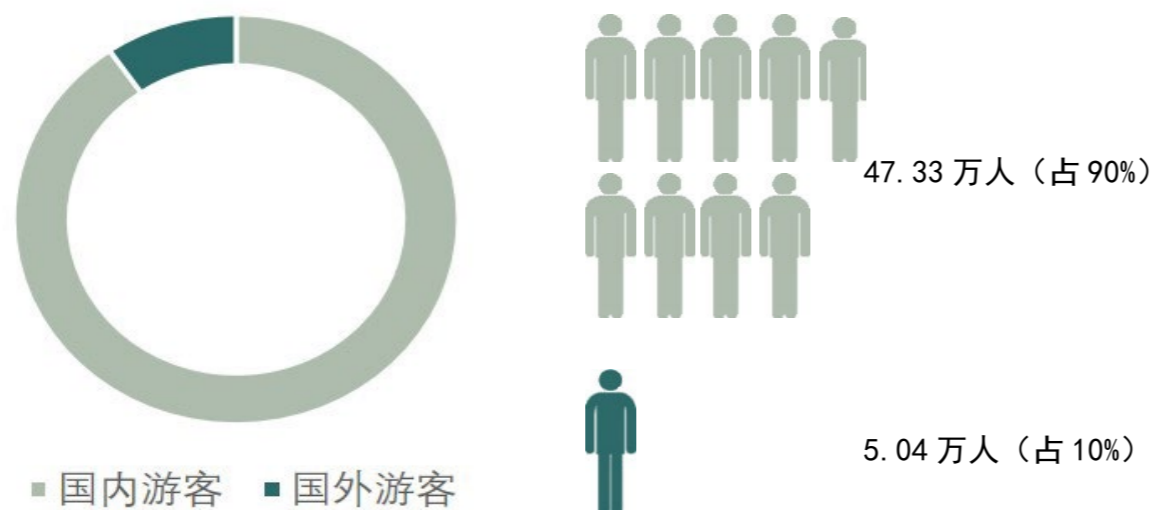
近年来，新右旗确定了在不改变牧民生产、生活的条件下大力发展牧户游项目的方针，依靠得天独厚的草原风光和巴尔虎民俗文化两大旅游卖点，打造巴尔虎牧户游品牌。截至2016年8月，共有12家乡村旅游经营户，接待床位180张，2016年旅游收入为200万元，接待游客30000人次，从业人员80人，间接带动就业人数50人，带动致富户数28户。然而，跟周边地区牧户游项目的同质性与基础设施的落后，导致新右旗的乡村旅游产业发展受限制。

1) 新右旗的旅游市场现状表现为人数少、旅游收入低。新右旗旅游市场增长乏力，近十年增长率几乎为0。与呼伦贝尔市内的其他旗市横向比较也处于较差水平。



2) 新右旗旅游市场的游客结构现状表现为国内游客为主要客源市场。而国内游客贡献中的旅游收入占约8成，说明国际游客虽然数量少，但消费水平高与国内游客，也是不可忽略的市场。

2016年新右旗旅游人数结构 (万人)



2016年新右旗旅游收入结构 (万元)





2.4.1 市场需求现状

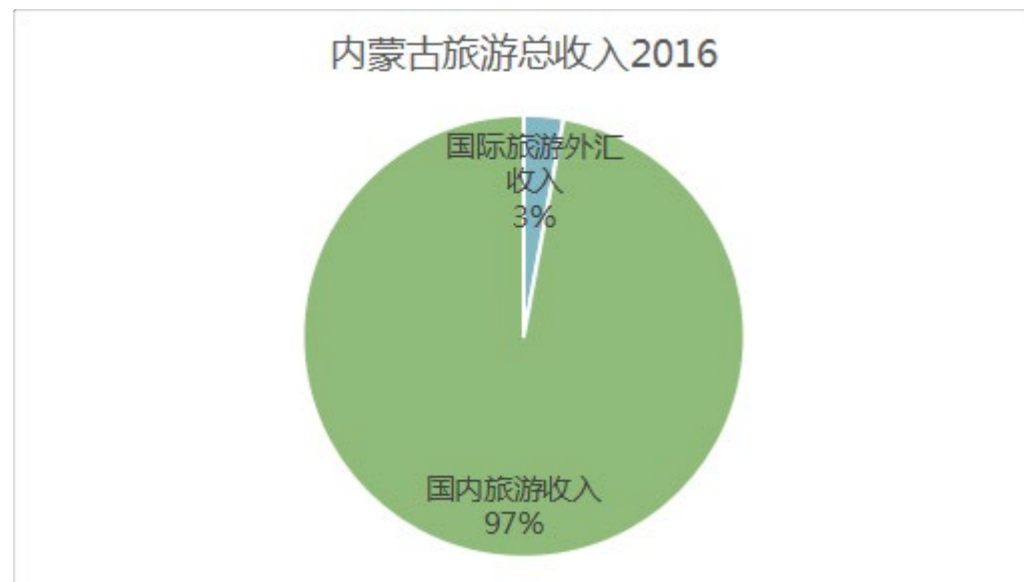
(二) 内蒙古旅游市场现状

1) 内蒙古旅游市场规模

内蒙古旅游市场总体呈快速增长态势，仍有很大的发展空间。



国内旅游增长较快，旅游业呈平稳、快速增长态势。而入境旅游市场增长乏力，所占份额小。入境旅游市场收入创汇在内蒙古旅游总收入中的占比呈现逐年下降的趋势，而且与国内旅游市场收入的贡献相比，入境旅游创汇贡献几乎可以忽略不计。

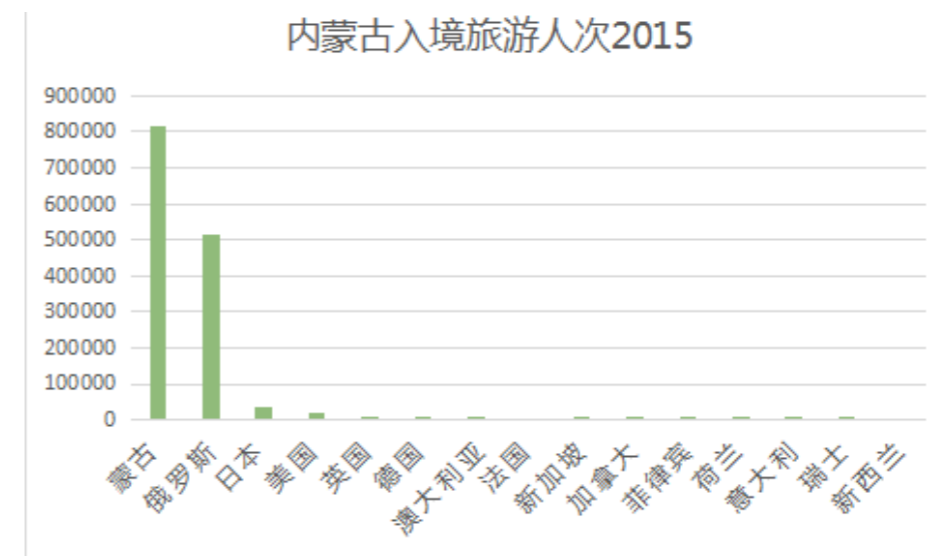


(数据来源：内蒙古统计局官网，2017)

2) 内蒙古旅游客源结构

入境客源主要来自蒙古国和俄罗斯，占9成以上

蒙古国为境外第一大客源国。2014年，蒙古国入境旅客81.34万人次，占全区入境游客总数的48.67%。第二是俄罗斯63.33万人次，占37.89%，下降0.08%。还有日本、韩国、新加坡、马来西亚、印尼、巴基斯坦、德国、英国、法国、意大利、瑞士等。



国内旅游市场结构表现为‘三多’

本地客源多、邻近省市自治区客源多、经济发达地区客源多。



(数据来源：内蒙古旅游统计便览，2015)

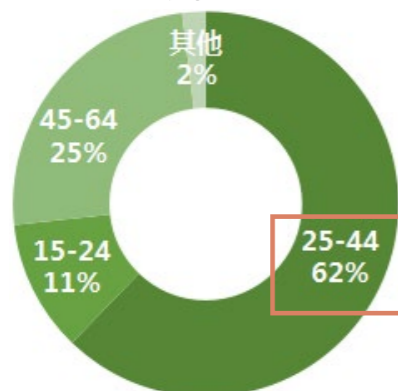
2.4.1 市场需求现状

(二) 内蒙古旅游市场现状

3) 内蒙古旅游游客特征

年龄构成

中青年为主



消费水平

内蒙古自治区 603.75 元 / 人 * 天

临近省市自治区 789 元 / 人 * 天

经济发达地区 1100 元 / 人 * 天

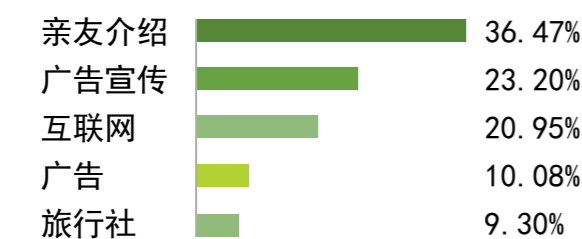
旅游商品

特色民族食品、民族服饰和民族工艺品最吸引游客，合计占比超 6 成。



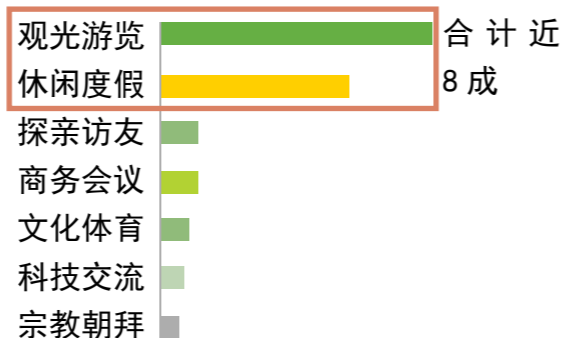
旅游信息渠道

主要通过亲友介绍、广告宣传与互联网宣传。



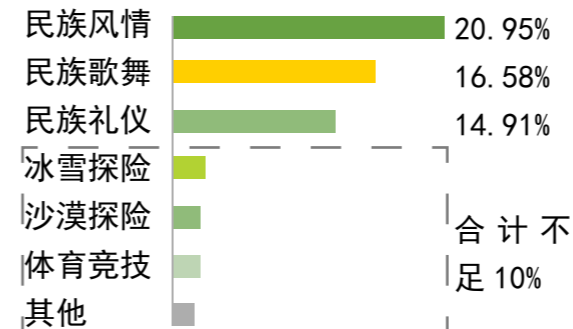
出游动机

以观光游览和休闲度假为目的旅客接近 80%。



产品兴趣度

传统民俗旅游产品开发已得到认可，其他旅游产品对旅客吸引力不强。



出游方式

以非旅行社组团为主，自驾游比例逐年攀升。



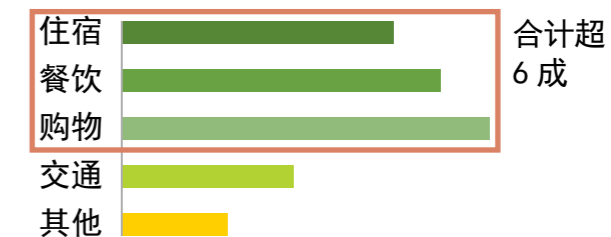
职业构成

主要为服务销售人员、公务员、企事业单位管理人员、工人、文教科研人员和学生。

消费构成

临近省市自治区的旅客花费主要集中在住宿、餐饮与购物，总占比超 6 成；经济发达地区花费中交通费占最大，住宿、餐饮和购物，这三项也占到超 5 成。

邻近省市自治区客源



经济发达地区客源



壮美内蒙古 亮丽风景线



2 规划综合分析

2.4 旅游市场需求侧

2.4.1 市场需求现状

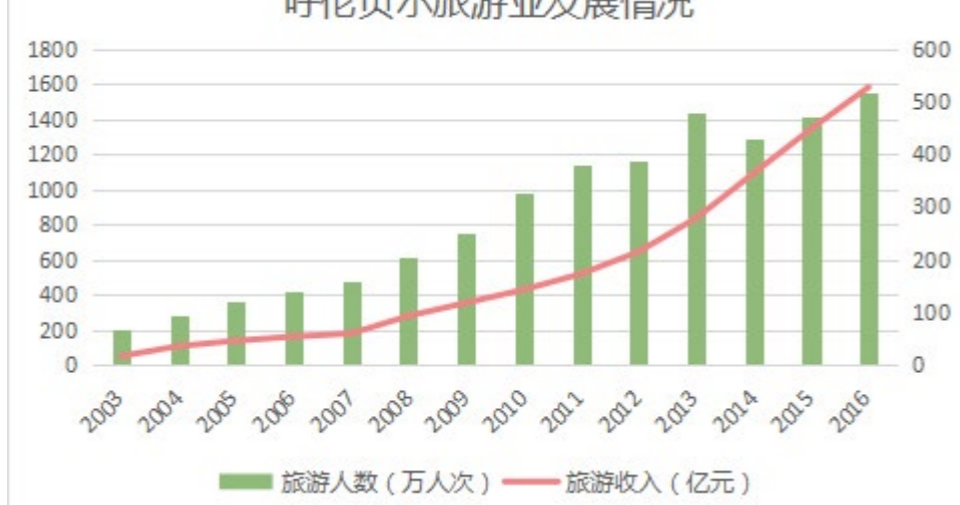
(三) 呼伦贝尔旅游市场现状

1) 呼伦贝尔旅游市场规模

呼伦贝尔旅游市场稳定增长，增速较快

呼伦贝尔市的旅游接待人数、收益所占 GDP 份额均稳定增长，且增速很快。

2016 年，全市共接待国内外游客 1553.62 万人次（不含一日游），同比增长 9.6%，旅游业总收入完成 527.73 亿元，同比增长 17.7%。2016 年，全市接待入境过夜游客 67.29 万人次，同比增长 21.0%；旅游外汇收入 45117 万美元，同比增长 28.8%。



后来居上，在全内蒙已处于较高水平

尽管呼伦贝尔在经济总量上不及内蒙古自治区其他盟且旅游业开发得晚，但其旅游业发展的很快，游客人数和旅游业总收入两项指标在全区居第二位，旅游产业成为带动呼伦贝尔市第三产业中最具潜力的产业。

2015 年内蒙古自治区各盟市旅游情况汇总

地区	旅行社数 (个)	国内旅游人数 (万人次)	国内旅游收入 (亿元)	入境旅游人数 (人次)	#外国人	旅游外汇收入 (万美元)
内蒙古自治区	969	8351.83	2193.77			
呼和浩特市	224	1412.18	461.89	130339	95906	13133
包头市	93	1036.16	322.41	37516	33224	3961
呼伦贝尔市	278	1361.53	425.31	555948	550860	35025
兴安盟	58	241.79	39.43	1423	1401	105
通辽市	27	444.51	92.16	25129	17554	1862
赤峰市	73	710.32	170.39	43300	37800	3526
锡林郭勒盟	50	1273.45	264.01	666825	666582	27541
乌兰察布市	35	453.66	56.28	40859	28186	3027
鄂尔多斯市	76	865.1	254.19	31788	27995	2537
巴彦淖尔市	25	190.98	34.82	35412	35011	2623
乌海市	14	184.88	32.94	607	349	45
阿拉善盟	16	177.27	39.94	38670	38655	2865

2) 呼伦贝尔旅游客源结构

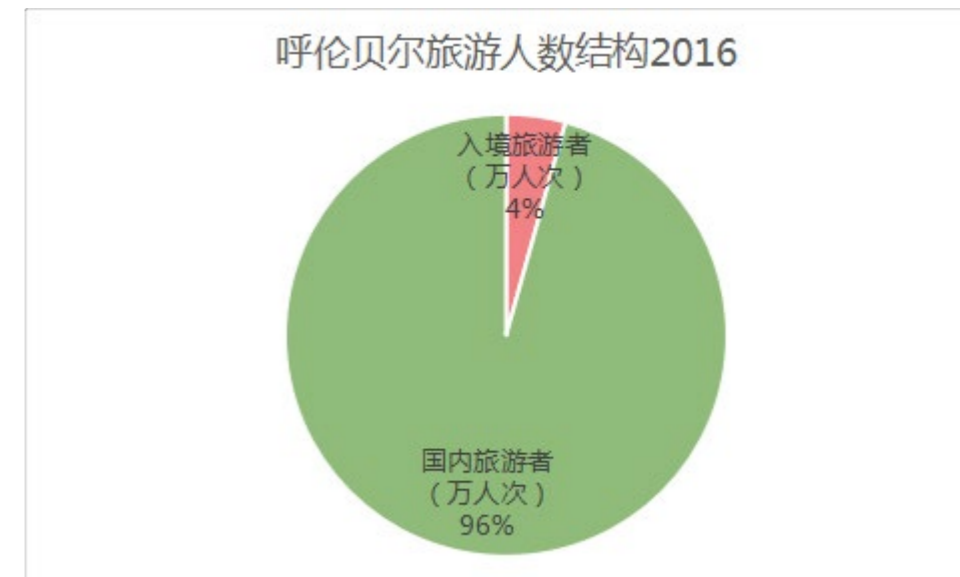
国内发达省市的客源市场发展空间很大

呼伦贝尔客源地域结构主要分布在华北、东北、华东，其中华北是主要市场，占呼伦贝尔总体旅游市场近一半。具体到省份，主要来自内蒙古、北京、天津、河北、山东、黑龙江、辽宁、吉林八省市。位置偏远，游客主要来自临近地区，发达省市的客源市场发展空间很大。



入境客源主要来自蒙古国和俄罗斯，占 9 成以上

呼伦贝尔的海外客源市场与内蒙古地区整体基本一致，主要来自蒙古国、俄罗斯，占 9 成以上。其次是日本（亚洲最大市场）、美国、新加坡等。



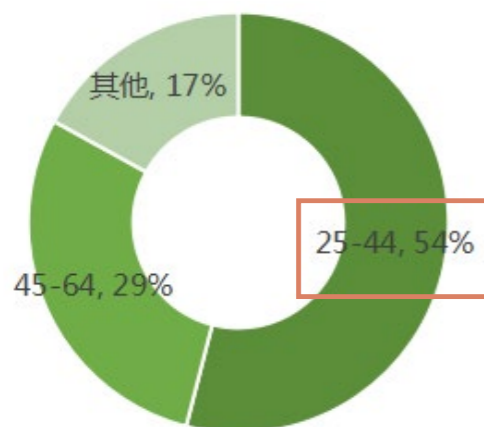
2.4.1 市场需求现状

(三) 呼伦贝尔旅游市场现状

3) 呼伦贝尔旅游游客特征

年龄构成

中青年为主



散团结构

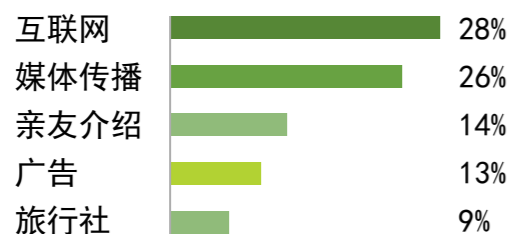
自助游占比最高,约占总体三分之一。旅行社组织、家庭或亲朋结伴、单位组织是三种主要组织方式。

职业构成

主要为企事业管理人员、离退休人员和专业技术人员等。

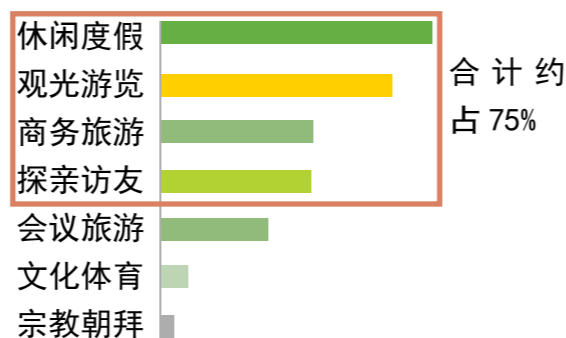
旅游信息渠道

和内蒙古自治区主要通过亲友介绍不同,呼伦贝尔主要旅游信息渠道为互联网和媒体。



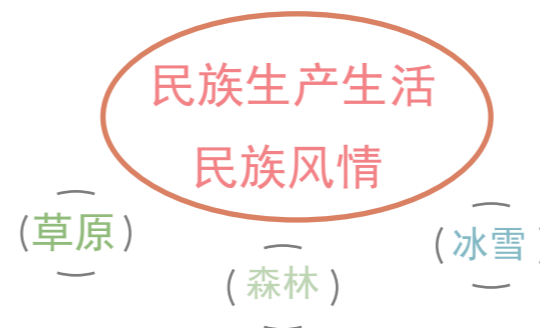
出游动机

休闲度假、观光浏览、商务旅游和探亲访友为呼伦贝尔的主要出游动机。



产品兴趣度

客源最感兴趣的市传统民俗旅游产品开发,对其他特色活动产品兴趣度不高。



出游方式

客源市场主要通过“乘坐火车”抵达呼伦贝尔79%,占绝对优势。其次是乘坐飞机,占14%。

自驾游增长迅速。2016年自驾游人次达到85.58万人次,同比增长21.4%。

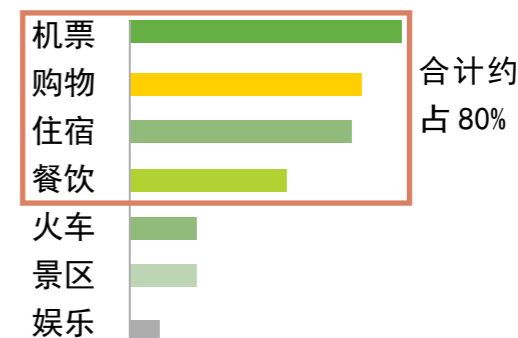


消费水平

呼伦贝尔客源人均消费约4591元,平均1583元/人*天,比内蒙古旅游高。平均过夜天数2.9天,平均浏览3.4个景区(点)。

消费构成

人均消费主要分布在机票、购物、住宿和餐饮。



2 规划综合分析

2.4 旅游市场需求侧

2.4.1 市场需求现状

(四) 国际旅游市场需求

1) 旅游业持续稳定增长，旅游成为全球竞争热点，成为各国各区域输出文化，展现软实力的重要方式。

世界已进入“旅游时代”，休闲度假旅游成为全球发展主流。

产品类型：乡村度假、文化旅游、低空飞行、健康旅游、定制度假等特色产品纷呈。

◆ 2017 年全球旅游总人次约 119 亿，为全球总人口的 1.6 倍

	2015	估计		预测
		2016	2017E	2018F
全球旅游总人次 (亿人次)	104.5	111.2	118.8	126.7
全球旅游人次占人口规模的比例	1.4	1.5	1.6	1.7

◆ 2017 年全球旅游总收入达 5.3 万亿美元，相当于全球 GDP 的 6.7%.

	2015	估计		预测
		2016	2017E	2018F
全球旅游总收入 (万亿美元)	4.9	5.0	5.3	5.6
全球旅游总收入相当于GDP的比重 (%)	6.6	6.7	6.7	6.8

◆ 2017 年全球旅游增速高于上年 .

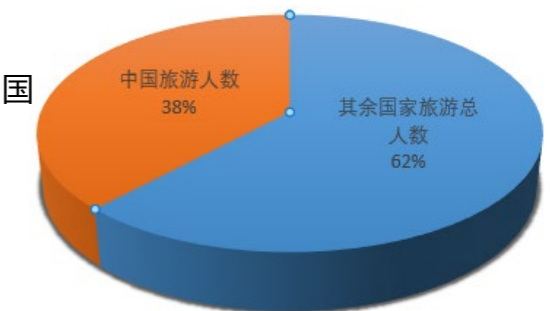
	2015	估计		预测
		2016	2017E	2018F
全球旅游人次增长率 (%)	6.2	6.4	6.8	6.7
全球旅游总收入增长率 (%)	-4.2	2.6	4.3	5.9

◆ 2017 年全球旅游经济增速显著高于 GDP 增速 .

	2015	估计		预测
		2016	2017E	2018F
全球GDP增长率 (%) [4]	-5.5	3.1	3.5	3.6
全球GDP增长率 (%) [5]	2.7	2.4	2.7	2.9
全球旅游总收入增长率 (%)	-4.2	2.6	4.3	5.9

2) 全球旅游“中国现象”，中国为主要的客源输出国。

2017 年全球旅游总人次达到 118.8 亿人次，其中，中国旅游人次最多，为 45.3 亿人次，占到 38.1%。



3) 中国近年来颁布的旅游相关文件

- ◆ 2009 年《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- ◆ 2012 年 2 月《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》
- ◆ 2012 年 7 月《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》
- ◆ 2013 年《国民旅游休闲纲要(2013-2020 年) 》
- ◆ 2014 年《关于促进旅游业改革发展的若干意见》
- ◆ 2015 年《2015 年全国旅游工作会议报告》
- ◆ 2015 年 7 月《关于进一步促进旅游投资与消费的若干意见》
- ◆ 2016 年《“十三五” 旅游业发展规划》
- ◆ 2016 年 11 月《关于促进自驾车旅居车旅游发展的若干意见》
- ◆ 2018 年国务院办公厅《关于促进全域旅游发展的指导意见》



中国旅游的战略定位：特色小镇、全域旅游、乡村旅游与度假，涌现休闲农业、健康旅游、精准扶贫等产业。

2018 年国家旅游局与文化部合并成立为文化和旅游部，中国文旅产业正式步入产业融合创新发展期，旅游市场快速发展，“互联网 +” 领域不断创新，催生出“共享度假”、“定制旅游” 等新兴文化旅游模式。



2 规划综合分析

2.4 旅游市场需求侧

2.4.1 市场需求现状

(四) 国际旅游市场需求

3) 俄罗斯旅游概述：

俄罗斯有 13 个旅游区，其中欧洲大陆部分聚集 8 个，亚洲大陆部分仅占据 5 个。旅游区开发除了传统的观光、休闲外，以疗养类为主，这与位于高寒地带的俄罗斯人群中骨关节炎、运动系统疾病的患者较多的特征相关。

具有代表性的亚速海在上世纪 90 年代以前就是俄罗斯人海滨度假的首选地，旅游和疗养收入占当地经济收入的 80% 以上。



欧洲大陆部分		亚洲大陆部分	
西部旅游区	俄罗斯的“飞地”与“孤岛”	阿尔泰旅游区	生态旅游、自然保护区
西北部旅游区	历史名城、古建筑	叶尼塞旅游区	山水名城、考古
中央旅游区	人口众多、最著名、金环旅游线	贝加尔湖旅游区	水城风光、宗教文化
南部旅游区	文化旅游胜地，二战决定性战役	远东旅游区	滨海边疆区、民族历史文化
伏尔加河旅游区	自然风光、故事建筑、名人故里	北部旅游区	火山、矿泉、狩猎、垂钓、极地探险
乌拉尔旅游区	欧亚分界线、森林茂密、雪海浩瀚		
亚速海旅游区	俄罗斯最大的海滨温泉疗养胜地		
高加索旅游区	体育旅游、消暑度假		

4) 蒙古国旅游概述：

蒙古国的旅游开发较晚，开始于 20 世纪 90 年代。旅游开发水平较低，主要有民族风情游、自然风光游和原始生态游三大主题。除库苏古尔湖外，主要旅游景点多集中在首都乌兰巴托附近。由于国内人口少，旅客多为国际旅客。2016 年进入蒙古国的国际旅客约为 47 万人次，而 2016 年内蒙古接待的国际旅客约 177.9 万人次。



景点名称	简介
库苏古尔湖	位于蒙古国北部，是蒙古国最大的湖泊，世界第二深淡水湖，水域总面积2760平方公里，经蒙古最大的河流楞格河汇入俄罗斯贝加尔湖。被誉为“东方瑞士”。
乌兰巴托市	蒙古国首都，蒙古国最大的城市，政治、经济、文化中心，被誉为“世界上最年轻的城市”。
成吉思汗度假村	位于乌兰巴托26公里外的市郊，三面环山。仿照成吉思汗时期游牧部落的布局设计，具有典型的古代蒙古民族特色。
特日勒吉国家公园	位于乌兰巴托以东76公里处，是肯特山脉中的一处自然保护区，四面环山、树木茂盛、风景秀丽。有奇石、乌龟石等独特的自然景观。
哈刺和林遗址	位于乌兰巴托以西365公里处，是13世纪蒙古帝国首都遗址。1220年成为成吉思汗蒙古帝国首都，是当时世界上贸易最发达的国际大都市，1368年毁于明朝军队。



2 规划综合分析

2.4 旅游市场需求侧

草原名称	伊犁河谷草原
宣传口号	"伊犁·国际旅游谷" "塞外江南·大美伊犁"
海拔高度	平均 1800 米
旅游发展	人数：2800 万 增长率：33%
情况	收入：280 亿 增长率：30%

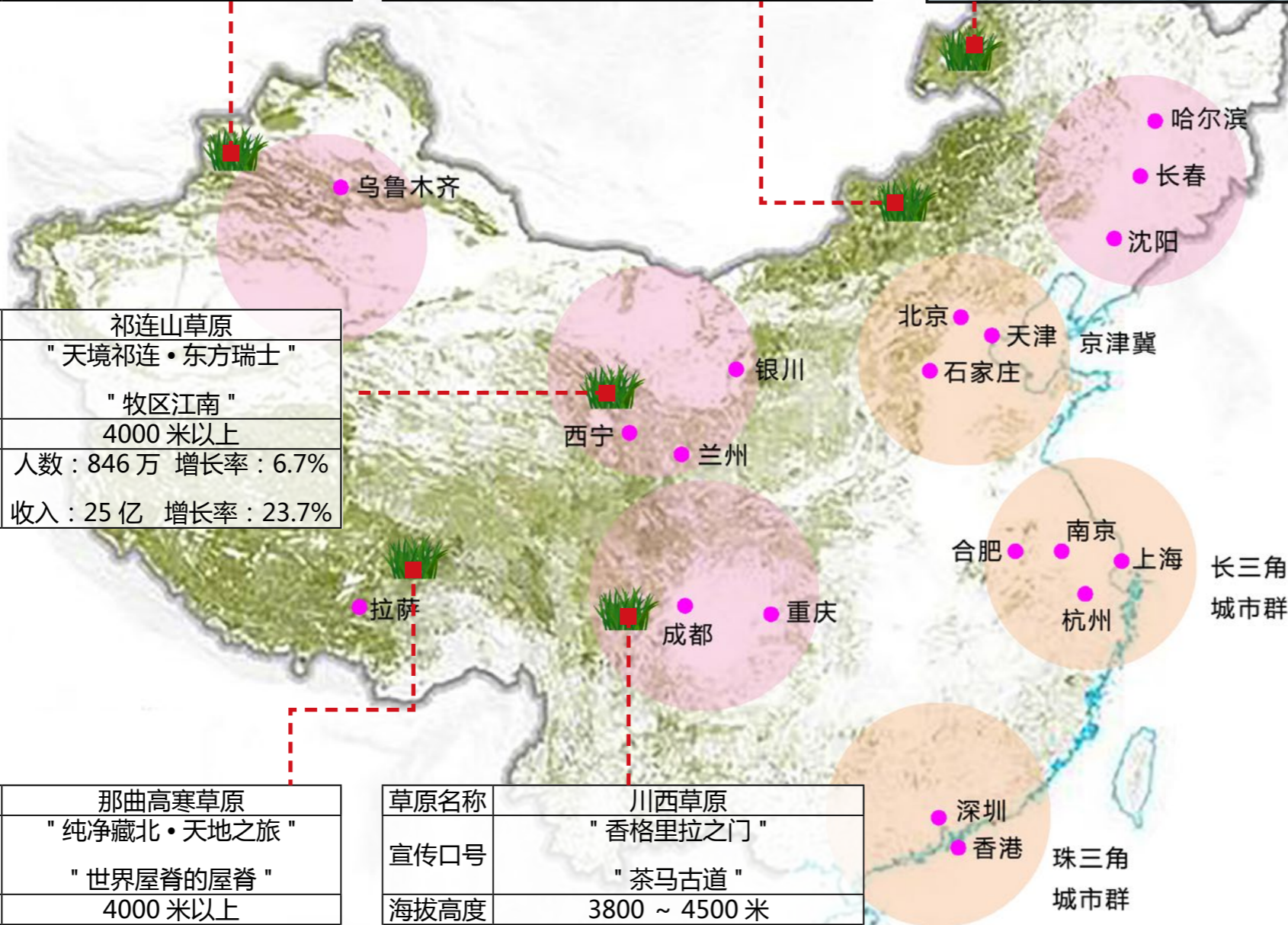
草原名称	锡林郭勒草原
宣传口号	"典型草原生态，辉煌上都遗址" "亚欧通道国门，华北避暑胜地"
海拔高度	800 ~ 1200 米
旅游发展	人数：1548 万，增长率：6.7%
情况	收入：370 亿，增长率：16.9%

草原名称	呼伦贝尔大草原
宣传口号	"纯天然，净生活，纯净呼伦贝尔" "牧草王国"
海拔高度	650 ~ 700 米
旅游发展	人数：1721 万 增长率：10.8%
情况	收入：607 亿 增长率：15.1%

草原名称	祁连山草原
宣传口号	"天境祁连·东方瑞士" "牧区江南"
海拔高度	4000 米以上
旅游发展	人数：846 万 增长率：6.7%
情况	收入：25 亿 增长率：23.7%

草原名称	那曲高寒草原
宣传口号	"纯净藏北·天地之旅" "世界屋脊的屋脊"
海拔高度	4000 米以上
旅游发展	人数：123 万 增长率：10.6%
情况	收入：1.3 亿 增长率：14.7%

草原名称	川西草原
宣传口号	"香格里拉之门" "茶马古道"
海拔高度	3800 ~ 4500 米
旅游发展	人数：1668 万 增长率：28.1%
情况	收入：166 亿 增长率：27.3%



2.4.1 市场需求现状

(五) 国内草原旅游市场需求

1) 国内六大草原旅游发展情况：

中国草原旅游资源丰富，全国共有六大草原，分别为呼伦贝尔大草原、伊犁河谷草原、那曲高寒草原、祁连山草原、锡林郭勒草原和川西草原。

呼伦贝尔的旅游发展处于较高水平。据各地统计局数据，呼伦贝尔整体的旅游人数仅次于伊犁河谷草原，而旅游收入远高于其他五大草原。并且，据百度指数数据，与草原相关的检索呼伦贝尔位于第 4 位，而其他五大草原却未进入前 20。

2) 国内六大草原的主要客源情况

除本地客源市场外，京津冀、长三角、珠三角地区的游客是各大草原争相抢夺的客源市场。其中，锡林郭勒草原与呼伦贝尔草原由于地理位置相近、文化特征相仿，客源竞争最激烈，主要客源均来自东北及华北地区。

3) 国内六大草原的文化认知

序号	草原名称	文化特征
1	呼伦贝尔大草原	巴尔虎蒙古族、俄罗斯等少数民族文化、红色文化
2	锡林郭勒草原	察哈尔蒙古族，纯正蒙元文化
3	伊犁河谷草原	哈萨克族文化
4	那曲高寒草原	藏族文化
5	祁连山草原	藏族、蒙古族、回族等少数民族文化、红色文化
6	川西草原	康藏文化、红色文化



2.4.1 市场需求现状

(五) 国内草原旅游市场需求

4) 国内六大草原的旅游产品情况

呼伦贝尔草原旅游产品与其他五大草原有部分重合，但凭借呼伦湖（像海一样的大湖泊）、圣山祭、知青文化、“中俄蒙”三国交界处的优势资源所开发的旅游产品是其差异化的体现；伊犁河谷草原以冰雪游、中哈边境游为主体特色；锡林郭勒草原的冰雪游及温泉疗养度假区别于其他草原；祁连山草原依托其自身地理条件，开发冰川游、避暑游；那曲高寒草原以生态观光为主；川西草原以乡村、红色教育游为特色。六大草原同质化竞争最激烈的产品主要有：自然生态观光、牧户游、自驾游、民俗风情游。对此，今后呼伦贝尔旅游开发应尽量避免同质竞争，差异化、特色化开发；但牧户游、民俗风情游在草原旅游不可或缺，故要“人有我优”，高定化发展。

总结：呼伦贝尔大草原享誉中外，草原旅游产品开发同质化严重，自然民俗观光游产品居多，休闲度假等深度旅游产品发展滞后；夏季产品比重高，冬季旅游产品开发少；旅游产品创新不足，更加注重草原旅游产品开发，其他资源开发相对较弱；旅游业与文化、体育、健康、农牧业等产业融合发展不充分。

呼伦贝尔草原	伊犁河谷草原	锡林郭勒草原	祁连山草原	那曲高寒草原	川西草原
					
观光游、自然生态游、民俗风情游、牧户游、自驾游、冰雪游、避暑度假游、大湖泊游（呼伦湖）、边境游（中俄蒙）、朝圣游（宝格德乌拉圣山）、红色教育游（知青文化）	观光游、自然生态游、民俗风情游、牧户游、自驾游、历史文化游、冰雪游、边境游（中哈）	观光游、自然生态游、民俗体验游、牧户游、自驾游、冰雪游、温泉疗养、度假休闲、红色教育游	观光游、自然生态游、民俗风情游、避暑度假游、牧户游、冰川游	观光游、自然生态游、民俗风情游、牧户游、自驾游、历史文化游	观光游、自然生态游、民俗风情游、乡村游、自驾游、红色教育游、山地游



2 规划综合分析

2.4 旅游市场需求侧

2.4.1 市场需求现状

(六) 区域旅游竞合与方向分析

1) 呼伦贝尔牧业四旗的基本情况

呼伦贝尔的旅游资源丰富，自然资源有草原、湖泊、森林、湿地、温泉、雪山，文化资源有蒙古族文化、鄂温克族文化、鄂伦春族文化及异域俄罗斯风情。

最美草原片区包括牧业四旗：陈巴尔虎旗、新巴尔虎右旗、新巴尔虎左旗和鄂温克旗，重点发展草原和湿地生态旅游、游牧民族文化体验、康体度假和边境跨境旅游，是建设呼伦贝尔大草原国家公园、呼伦湖—贝尔湖国家公园的主体区域。

就牧业四旗的基本情况来看，新右旗人口少而平均社会经济水平高；具有优势的旅游资源两大湖（呼伦湖和贝尔湖）、一圣山、一母亲河、一地质公园、黄羊和知青文化。

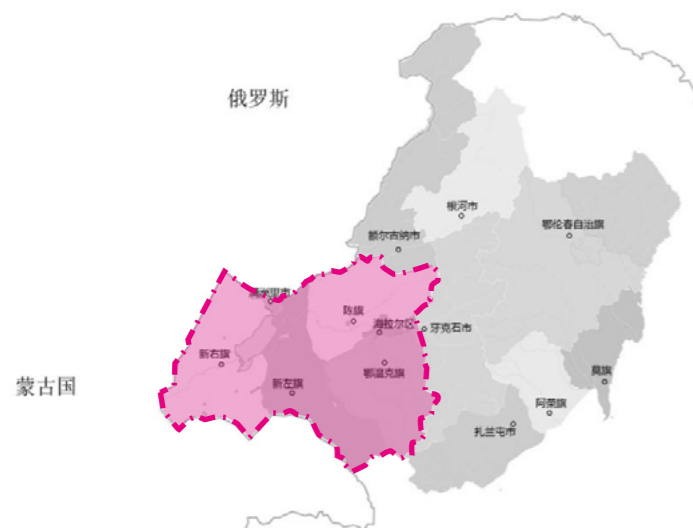
陈旗	
社会经济水平	全市平均第 12 位
自然资源	草原、‘天下第一曲水’、森林、湿地、丘陵、小湖泊
文化资源	巴尔虎蒙古族文化、影视文化
旅游名片	中国那达慕文化之乡”
旅游收入	10.79 亿元

新右旗	
社会经济水平	全市平均第 4 位
自然资源	草原、两大湖泊（呼伦湖和贝尔湖）、湿地、黄羊、地质
文化资源	巴尔虎蒙古族文化、圣山、母亲河、迎亲草原、宗教、知青文化
旅游名片	“呼伦贝尔命名地”
旅游收入	7.91 亿元



新左旗	
社会经济水平	全市平均第 6 位
自然资源	草原、湖泊、湿地、森林
文化资源	巴尔虎文化、战役遗址、宗教
旅游名片	“蒙古族长调故乡·新巴尔虎左旗”
旅游收入	7.42 亿元

鄂温克旗	
社会经济水平	全市平均第 9 位
自然资源	草原、湿地、森林、矿泉
文化资源	索伦鄂温克族、布里亚特蒙古族、厄鲁特蒙古族和达斡尔族文化
旅游名片	“五彩鄂温克、欢乐怡情地”
旅游收入	9.96 亿元





2.4.1 市场需求现状

(六) 区域旅游竞合与方向分析

2) 呼伦贝尔牧业四旗的高端度假类旅游产品情况

呼伦贝尔现有的高端度假类产品并不多，牙克石的凤凰山庄（3A）算是其中做得比较好的。牧业四旗更是没有真正意义上的高端度假类旅游产品，新左旗拥有诺干湖景区（3A），鄂温克旗有维纳河矿泉疗养度假区。



凤凰山庄（3A）

3A 级景区

旅游活动项目：滑雪度假、高端别墅群、射击场、钓鱼池、古树索道和跑马场等。

接待能力：70 人住宿和 400 人用餐。



维纳河矿泉疗养度假区

主体景观：水、山、草、树、沙、石、果等

旅游活动项目：野生动物自然繁育基地及跑马场、滑雪场、高尔夫练习场、矿泉理疗区、矿泉水加工厂；木克楞、蒙古包、撮罗子（原始草木屋）等设施，进行接待会议、承办科考及开展各类冬夏令营基地活动

接待能力：300 人次



诺干湖景区（3A）

主体景观：草原、湖泊、森林、湿地

旅游活动项目：蒙元歌舞表演，草原宗教祭祀（祭敖包、祭祀苏鲁锭、祭祀圣火），户外拓展活动（森林徒步、森林摘宝、森林穿越、野外宿营、卡丁车深度 5 公里、水上快艇、皮划艇），民族多元文化住宿（民族民俗蒙古包、俄式木刻楞、木屋别墅），民族民俗礼仪服务（迎宾酒、敬酒献哈达、马队迎宾仪式、篝火晚会、烤全羊），餐饮服务介绍（景区备有常规民族餐，飘香手把肉、纯天然草原酸奶等）

接待能力：餐饮可同时容纳 1200 人就餐，客房可供 450 人住宿



2.4.2 市场需求热点

(一) 大数据分析——百度搜索指数

1) 各区域、省份、城市对呼伦贝尔的关注度比较

呼伦贝尔周边地区以及经济发达地区对呼伦贝尔的关注度较高。根据百度指数数据显示，呼伦贝尔大草原的检索人群按区域来分，主要来自华北、华东地区；按省份来分，第一北京、第二广东、第三江苏和浙江；按城市来分，第一北京、第二上海、第三广州。



2) 各年龄段对呼伦贝尔的关注度比较

年龄主要集中在 30-49 岁，19 岁以下人群最少。



序号	搜索关键词	信息量		
		百度	搜狗	必应
1	新右旗旅游	约4000,000个	约38,167个	约216,000个
2	新左旗旅游	约4010,000个	约36,351个	约257,000个
3	陈巴尔虎旗旅游	约2750,000个	约17,651个	约28,200个
4	牙克石旅游	约3570,000个	约23,358个	约95,000个
5	鄂温克旅游	约3920,000个	约20,376个	约53,600个
6	额尔古纳旅游	约4100,000个	约59,310个	约77,600个
7	鄂伦春旅游	约3730,000个	约19,616个	约77,700个
8	根河旅游	约4010,000个	约31,424个	约105,000个
9	扎兰屯旅游	约3620,000个	约53,676个	约84,900个
10	海拉尔旅游	约4490,000个	约79,876个	约94个
11	满洲里旅游	约4860,000个	约104,722个	约286,000个
12	莫旗旅游	约1200,000个	约9,304个	约196,000个
13	阿荣旗旅游	约3460,000个	约13,862个	约40,500个
14	呼伦贝尔旅游	约6420,000个	约773,202个	约1010,000个

3) 呼伦贝尔市内旗县关注度比较

选取新右旗所属的呼伦贝尔市及其他旗市，在百度、搜狗和必应三大国内搜索引擎中以“地名+旅游”为关键词进行搜索。如下表所示，新右旗的百度搜索量排第7位，搜狗搜索量排第5位，必应搜索量排第3位。新右旗的旅游关注度相较周边旗市属于中等偏上水平。



2 规划综合分析

2.4 旅游市场需求侧

2.4.2 市场需求热点

(二) 自驾游市场

1) 自驾游游客特征

自驾游游客的目的地选择呈现个性化。随着航空和高铁网络的快速发展以及“大交通 + 小交通”的紧密衔接，以更便捷和经济的方式吸引越来越多消费者青睐，每年有近 15% 的自驾游游客选择以该方式前往目的地。长途落地自驾成新趋势。

<p>出行时间 周末、国庆、五一</p> <p>周末多为周边短途自驾游，国庆、五一、工作带薪较长时间的长途自驾。</p>	<p>年龄特征 21-44 岁</p> <p>自驾游游客多为中青年。自由行理念在 80、90 后人群中快速渗透，自驾游游客群集中在 21-40 岁。</p>	<p>组织方式 个人 / 家庭、车友会</p> <p>自驾游满足了旅游过程中的社交需求。44% 的自驾游游客是个人 / 家庭出游，41% 的为车友会或俱乐部出游。</p>
<p>出行目的 观光、休闲度假</p> <p>观光和休闲度假占据主导，探险猎奇等活动仍属于小众市场。</p>		<p>消费水平 高于国内人均</p> <p>一日自驾游的人均消费在 376 元，过夜人均消费为 2060 元，高于国内游人均消费水平。</p>
<p>目的地选择 非热门景区、休闲游目的地、农家乐</p> <p>由于出行的机动性较高，目的地的选择上出现分化，选择非热门景区、休闲游目的地以及农家乐的游客明显高于热门景区。</p>		<p>住宿偏好 经济型连锁酒店、民宿</p> <p>经济型连锁酒店以及民宿是广大自驾游游客的首选。经济型酒店网点众多，价格低廉，品牌代表了一定的标准化和服务品质。民宿的主力消费价格在 150-200 元。</p>

2) 全国精品自驾线路

精品自驾线路多集中在西部，多为俱乐部组织的专项长线旅游，定位自驾游高端市场。旅游研究院评选出的精品自驾线路中有近 6 成集中在西部地区。随着交通条件不断改善，形成了以川藏线、青藏线、滇藏线、环青海湖线路、甘南民族游线路、宁夏 - 阿拉善沙漠旅游线路等特色线路，多为俱乐部组织的专项长线旅游，定位自驾游高端市场。

比例	区域	代表性线路	特征
58.33%	西部	黄龙屯路 (花果树-龙宫-屯堡-格凸河) 独库公路 (乌鲁木齐-库尔勒-轮台县-伊宁) 澜沧江溯源 (普洱-丽江-迪庆-玉树) 行摄大西北 (银川-阿拉善-额济纳旗-敦煌-丹霞地貌-张掖-成都)	自然环境 地理地貌
30.56%	东部	驾游皖南 (合肥-屯溪-休宁-南平-西递-婺源) 海南环岛自驾 (海口-五指山-三亚-兴隆-博鳌)	周边游 乡村游 休闲度假
11.11%	中部	中原一路行 (郑州-少林寺-洛阳-临汾-晋中-应县-大同-恒山) 绝壁越野 (宜昌-栗子坪村-大龙坪村-湾潭)	历史古迹 民俗文化



3) 经典草原自驾游线路

草原经典自驾游线路，出发地大部分是北京，说明北京为中国北方的自驾游主要客源地。长途自驾游线路一般是环线式串联沿线自然生态景点，而短线的自驾游线多为目的地式。

新右旗地处边陲，为自驾呼伦贝尔大草原路线上的一站，然而存在感较低，未打出自己的特色。而新右旗草原自驾游的突破点有两个：一是地理位置特殊，一眼望三国，中俄蒙三国风情交汇；二是资源独特，具有中国北方最大湖、我国第 5 大湖的呼伦湖。新右旗需围绕突破点打造有吸引力的旅游产品，与已有知名度较为成熟的阿尔山和呼伦贝尔市域特别是满洲里进行区域旅游合作，打造新右旗特色草原自驾游线。



2.4.2 市场需求热点

(二) 自驾游市场

4) 自驾游产业链

以便捷、完善的公路网为基础，以汽车营地、风景廊道和自驾车服务体系等载体，将观光、休闲、度假、民族风情、户外运动等产品连成一体，打造自驾产业链，全面提升旅游品质。

通过三级自驾体系的搭建，完善城市区域、主要景区、乡村小镇间的旅游交通网络，构建综合配套主次结合、营地景区各具特色、游线游时合理自驾营地旅游体系。

层级	名称	主要功能	设置内容
一级	综合服务中心	机场转乘、旅游集散、租还车辆、线路建议、车辆保养维护、餐饮住宿、娱乐消费、自驾采购、医疗救助、能源补给	旅游集散中心、租车连锁服务、品牌汽车自驾会所、车旅休闲商业街、住宿餐饮配套、医疗卫生机构、自驾标识系统
二级	自驾服务基地	旅游服务、汽车维修、租还车辆、停车服务、能源补给、房车车位、车旅休闲、线路推荐、住宿餐饮、物资补充、特色购物、应急医疗、游乐活动、运动健身、无线网络休闲会议、企业拓展	自驾游服务副中心、连锁租车店、汽车修理车间、住宿餐饮配套、医疗急救站、停车场、汽车旅馆、运动设施、娱乐场所
三级	房车营地	车旅功能：汽车洗护、停车服务、能源物资补给、应急医疗、特色购物、网络通讯住宿功能：MOTEL 汽车旅馆区、固定房车区、自备房车区、帐篷搭建区、活动房屋区、树屋等特色住宿区。 生活功能：生态美食、休闲活动、户外运动、户外用品、公共浴场、儿童乐园、露天影院； 房车位配套电源、给排水、煤气接口；公共区集中配套洗衣房、厨房、卫生间、浴室等设施。 景区服务：信息咨询、导游服务、门票代购、景区非机动车租赁	停车场、房车车位、露营区、餐饮区（含露天餐饮）、户外运动区、儿童游乐场、公共卫生区、汽车清洗修理车间、加油站、便利店、帐篷会所

- 01. 自驾集散中心
实现形象展示、交通换乘、租车还车、线路选择、游程设计、景点简介、餐饮住宿、特色购物等功能配套。
- 02. 休闲车旅商业街
既享受城市功能配套，又尽享地域风情。
可设立车旅酷饰专业中心，为自驾车主的“自家车”提供汽车改装、彩绘等服务，售卖汽车改造、装饰的相关商品。
- 03. 4S店引入
引入品牌的销售和直营专修，填补市场空白，拉动区域汽车产业的发展。
- 04. 直升机救援服务 \ 户外用品专卖
- 05. 汽车自驾会所
利用城市汽车 4S 品牌店，打造专业自驾俱乐部，为自驾客群提供针对性配置服务与交流空间。
加大引入国际知名汽车品牌店力度，建立独立品牌 VIP 远程地接点。为品牌自驾车及车主提供贵宾服务，解除他们出行的后顾之忧。
通过针对性的自驾车旅游、维修、配置服务，为自驾客群提供方便。



租还车服务



帐篷车旅休闲商业街



树屋式自驾休闲旅馆

2.4.2 市场需求热点

(三) 高端度假市场

1) 高端度假市场特征

01. 中国的高端旅游者数增长迅速

尽管世界和中国经济增长速度都在逐年减缓。但是中国富豪的成长速度却逆风上涨，截止 2016 年 5 月中国大陆地区千万的“高净值家庭”数量约 147 万，比去年增加 13 万，增长率达到 9.7%；亿万资产的“高净值家庭”约为 9.9 万，比去年增加 1 万人，增占率高达 11.6%。

02. 中国的高端定制游市场蓬勃发展

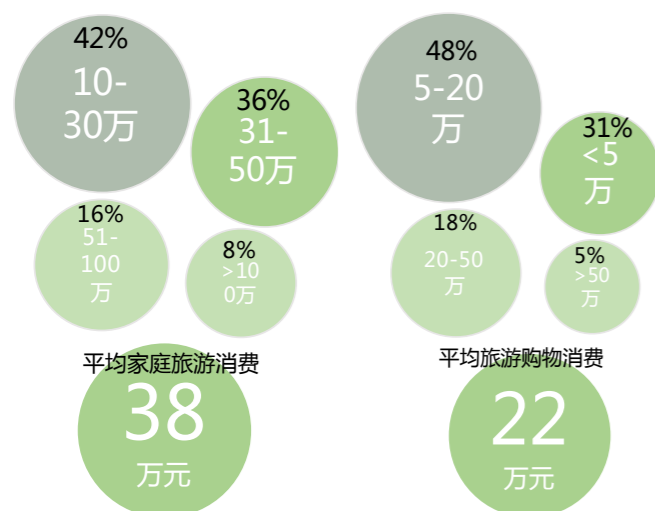
调查显示，58% 中国高端旅游者在去年使用过高端旅行社提供的定制旅游服务，而 40% 表示未来三年会使用。

03. 高端旅游者引领旅游潮流

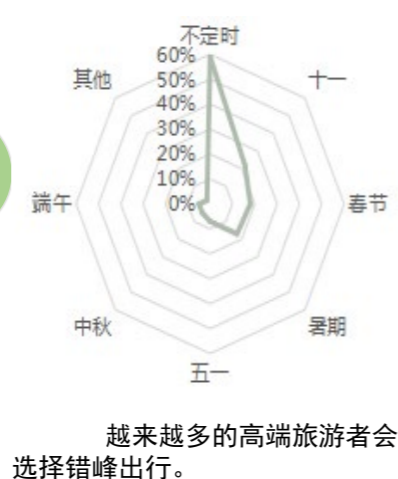
与此同时，高端旅游者们的选择一直是引领旅游潮流的风向标。最好的例子就是马尔代夫，其在多年前还不为中国人所熟知，而如今已成为财富人士心中最向往的旅游目的地 TOP5。

04. 中国高端旅游者的消费水平高

高端旅游者 2017 年旅游消费、购物消费



出游旅游时间选择

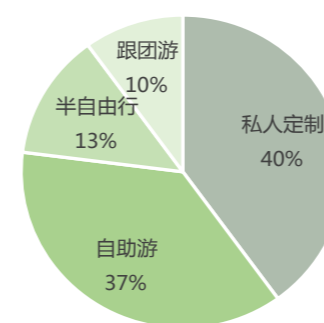


2) 高端度假游客特征

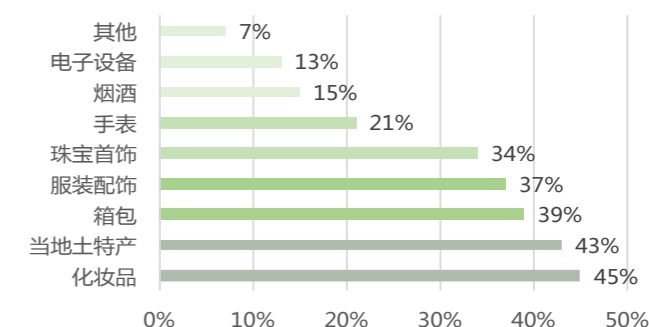
高端度假旅游者的出游形式

更倾向于选择私人定制及自助游。相比以前休闲度假游的一枝独秀，中国高端旅游者们的旅游主题更倾向于选择体验不一样的经历，挑战自我，去探索未知世界。

中国高端旅游者的旅游模式选择



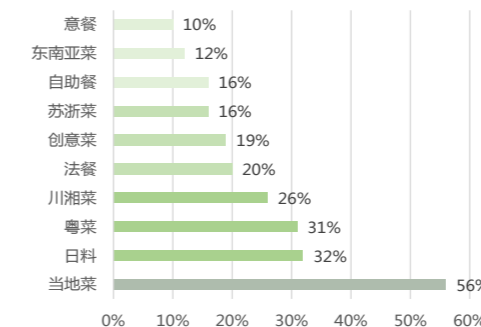
中国高端度假旅游者的购物选择



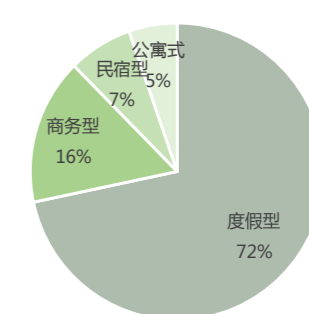
中国高端旅游者的旅游主题选择

序号	旅游主题	2017年	2015年	增长比较
1	环游世界	43%	36%	7%
2	极地探索	36%	32%	4%
3	轻度冒险	26%	32%	-6%
4	休闲度假	25%	42%	-17%
5	邮轮	22%	32%	-10%
6	自驾	19%	29%	-10%
7	海岛海滨	17%	-	17%
8	美食美酒	14%	-	14%
9	蜜月假期	10%	4%	-6%
10	庆典赛事	10%	9%	1%

最青睐的酒店餐厅菜系



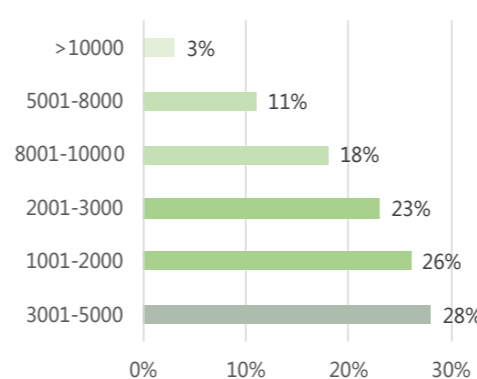
高端度假旅游者青睐的酒店形式



最青睐的豪华酒店会员

名称	所有高端旅游者	80后年轻一代
丽思卡尔顿礼赏	33%	31%
希尔顿荣誉客会	21%	18%
喜达屋SPG俱乐部	14%	22%
洲际悦会	13%	16%
香格里拉贵宾金环会	11%	7%
万豪礼赏	4.80%	2%
四季尊享	4%	4%
凯悦金护照	3%	5%

高端旅游者的住宿预算



3) 高端度假游产品

高端度假游产品以长线豪华度假为主，城郊豪华度假市场份额更大，高端旅游者对度假地的环境、设施条件要求高。体现在喜爱高质量、个性化（强调创新和时尚，满足多样化需求）、高附加值、具有稀缺性和珍贵性、具有专题化和专业化的旅游产品。

豪华酒店喜好相对高的价格（1000-5000元/晚）的度假型酒店。精品酒店受高端旅游者的青睐。大部分高端旅游者青睐当地菜。高端旅游者青睐的豪华酒店如丽思卡尔顿、希尔顿和喜达屋等可以考虑引进。

2.4.2 市场需求热点

(四) 亲子游市场

1) 亲子游游客特征

年龄特征：“80后”构成亲子游的主力军

亲子游的成人客群中，处于26-35岁之间的占60.3%。

交通：自驾游满足了旅游过程中的社交需求

长途旅客青睐飞机和火车等快速便捷的方式。而对于短途的周边游，家庭自驾游是家长的首选，自驾在亲子游出游方式占比近一半。

消费特征：潮妈决定亲子游格局

《2017 驴妈妈亲子游白皮书》通过对诸多亲子游消费细节的大数据分析，认为在亲子游预订行为中，潮妈族依然拥有较高决策权，决策占比高达77%。

出行目的

观光和休闲度假占据主导，探险猎奇等活动仍属于小众市场

热门旅游产品：游乐园、演艺表演、风景区

0-3岁的儿童，认知能力和独立行动能力有限，以游览观光类产品为主；4-12岁以娱乐体验类为主，以增强孩子的参与感。

出游时间：暑期为出行高峰

出行高峰期在7-8月暑假最高，其次分别10月及1-2月，国庆及春节寒假期间。

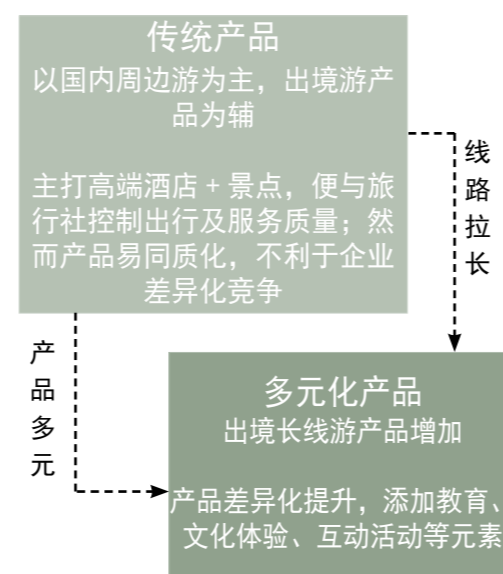
出游天数特征：平均出游天数较长

暑期亲子游平均5.5天，全年平均4.1天。

中国亲子游市场处于高速发展阶段。2016年，在线亲子游的市场规模估计达到207.9亿元，增速超过80%。预计到2018年末，我国亲子用户将达到2.86亿，市场规模达到500亿。以上海、广州、北京等一线城市为代表的经济发达地区，既是亲子游的主要客源地，也是亲子游的热门目的地。大部分亲子游客源来自东部发达地区，普通地级市贡献了亲子游客源的主体，反映出亲子游具有大众性，市场非常分散。

2) 亲子游产品端格局

亲子游市场呈现多元化竞争格局。目前市场中的亲子游产品以国内周边有较为成熟，且产品线路以高端酒店及景点打包为主。从供给端来看，随着在线旅行社与上游资源的深度合作，企业的质量管控能力的提升，亲子游产品将添加更多元素，如以教育、文化体验、亲子互动等主题旅行，以满足有不同年龄层儿童家庭的旅行需求。



3) 亲子游产品类别

目前国内市场中的亲子游产品类别基本以安全、便利、冒险性小的旅游方式为主，例如主题公园游、农场旅游、户外运动旅游、休闲度假旅游、夏/冬令营和科普教育游等。根据新右旗的区位条件、资源禀赋与市场条件，新右旗偏向于假期长线亲子游，适合做亲子度假村型、夏/冬令营型，再以亲子农牧场、户外运动、科普教育型、自然奇观等其他类型的产品来丰富其亲子游产品体系。

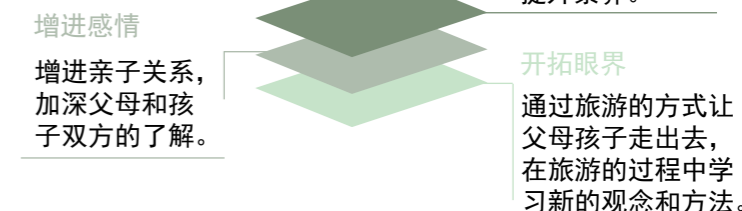
4) 亲子游的特点

亲子旅游，是从家庭旅游中分化出来的具有儿童旅游属性的一种增进亲子关系、开阔父母和孩子视野、促进孩子健康成长的旅游形式。

旅游形式：家长和儿童共同出游
 出游主体：家庭为单位
 出游需求：以儿童需求为优先考虑因素，安全性要求高

周末短线游	主题乐园型 以迪士尼主题乐园为代表的亲子游产品。最安全、最安全的亲子游方式，因为多为一日游、周末游，所以也最容易实现。同时许多主题乐园都推出了家庭套票或儿童特价票，或者针对本地家庭游客推出了家庭年卡。	亲子农场型 以城市周边农场体验为代表的亲子游产品。农场游适合全家同乐，不仅可以体验迥然不同的乡村生活还提供教育孩子的经验，享受绿色生态的农家饭菜。
	科普教育型 以各类博物馆、展览馆亲子游为代表的产品。依托自身优势，根据节假日等开展针对家庭亲子旅游活动。	户外运动型 户外运动型亲子游主要指户外露营、登山、拓展等旅游形式，在户外运动的过程中，既能锻炼身体，也可以增进亲子关系。
假期长线游	亲子度假村型 以亲子度假村以及亲子系列游线等为代表的产品。一些海岛度假村内有专门针对儿童客群的俱乐部，不仅可以提供对儿童的照顾教育，更有适合儿童有的各类设施。	夏/冬令营型 夏/冬令营多是有专门教育机构构成企业组织，围绕“游”、“学”等要素，让孩子们收获快乐的同时亦能掌握知识或是生活技能、学习技巧及社会体验等。相对其他的亲子活动，其针对性和专业性更强。
	出境游学体验型 以新加坡、北美、英国游学为代表的亲子游产品。在游览风景同时，可体会当地文化，学习知识，增长孩子见识及拓展视野。	其他类型 以自然奇观等传统线路为代表的包含亲子元素的产品。

5) 亲子游三大功能



6) 亲子游不同年龄段儿童需求



2.4.2 市场需求热点

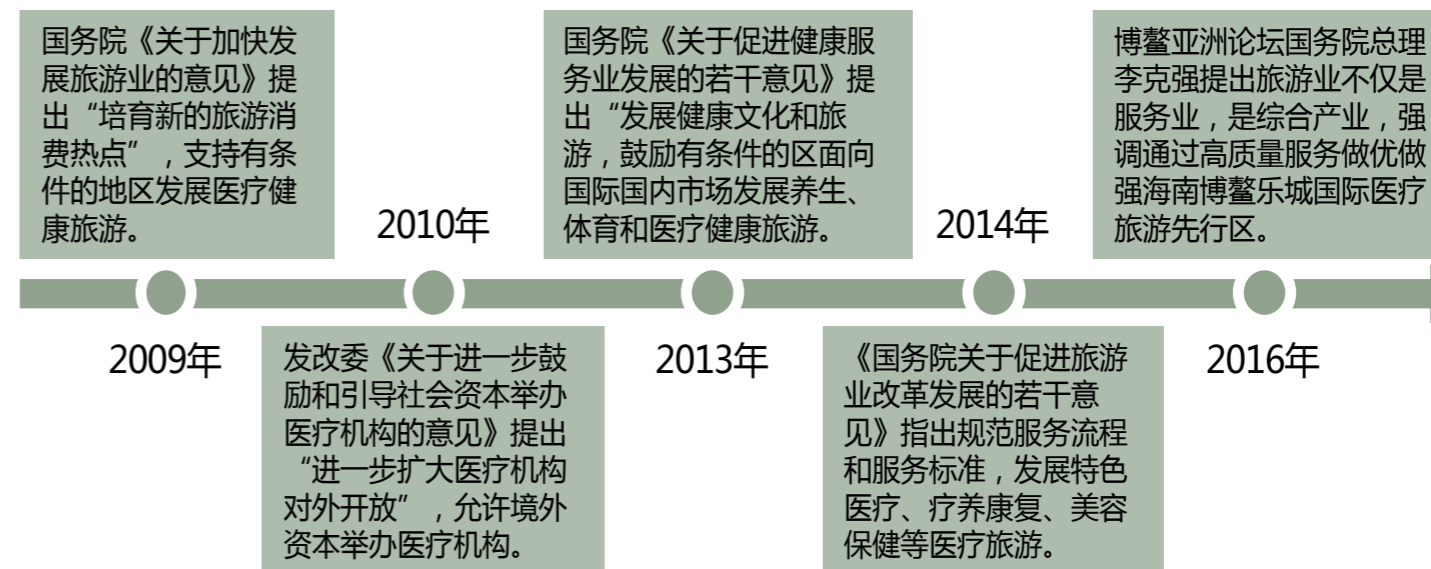
(五) 养生健康游市场

“健康 + 旅游”成为双行业发展热点。我国正处于消费升级阶段，同时亚健康的问题也让国民越来越重视自己的健康。

中国居民医疗保健意识增强，医疗保健支出增长



政策积极引导，健康医疗旅游成为双行业发展热点



养生健康游游客特征

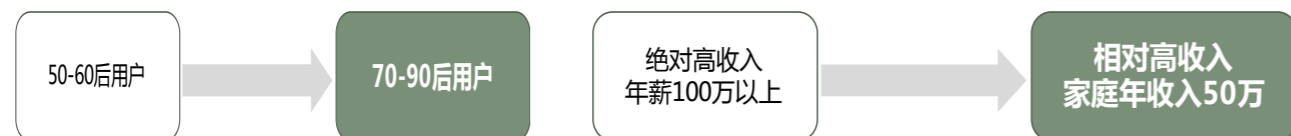
“健康 + 旅游”成为双行业发展热点。我国正处于消费升级阶段，同时亚健康的问题也让国民越来越重视自己的健康。健康旅游者正在向中产阶级及大众群体迁移。

核心用户年龄

随着中国居民的消费整体升级，健康游核心用户年龄由 50-60 后，向 70-90 后用户迁移。

用户收入水平

随着越来越多资本进入养生健康游市场，高性价比产品的推出和中国居民的养生健康意识增强，用户收入水平已经从绝对高收入年薪 100 万以上扩大到相对高收入家庭年收入 50 万左右了。



健康旅游游客的停留时间更长、旅游消费更高

同时健康旅游产业的消费者平均一天消费 360 美元，是普通游客每天花销 140 美元的两倍以上，表明健康旅游产业链带来的收入效应远远大于传统的旅游产业及医疗产业的收入效应。

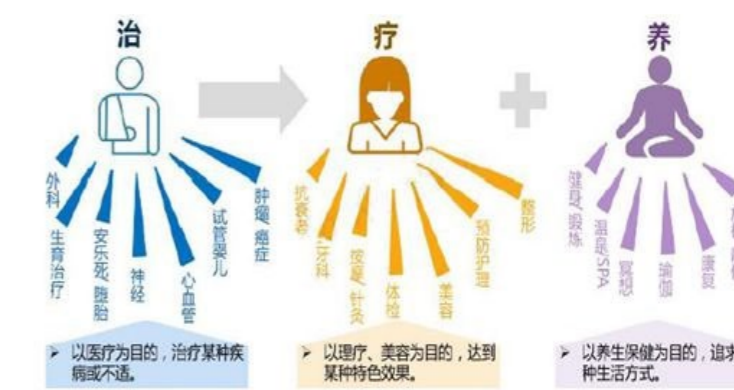
养生健康游游客需求类别

现如今的养生旅游者已不满足于基本的身体上的养生，需求已进一步提升到了调节情绪、培育心智，甚至于希望得到精神上的升华。这对养生旅游目的地提出了更高、更多样化和更个性化的要求。



养生健康游产品类型和商业模式

现有的健康旅游产品形式主要包括求医问药型、观赏认知型、保健疗养型和产品采购型。健康旅游的商业模式有健康观光旅游、健康体验旅游、健康购物旅游、健康会展旅游、健康学术旅游和健康生态旅游等。



2.4.2 市场需求热点

(四) 养老游市场

目前，中国已经成为世界上老年人口最多的国家，据国家统计局最新数据，60 周岁及以上人口 24090 万人，占总人口的 17.3%，其中 65 周岁及以上人口 15831 万人，占总人口的 11.4%。预计到 2050 年前后，我国老年人口数将达到峰值 4.87 亿，占总人口的 34.9%。

1) 候鸟式养老新概念

山屿海，公司主营候鸟式旅居度假服务。通过自建、承包、托管、长期租赁等方式开发了 36 个度假基地，公司以 36 个度假基地为依托，向会员提供候鸟式旅居度假服务。

度假基地按统一的标准，提供适宜老年人居住、生活、娱乐、保健的旅居度假场所和服务设施，老年人外出游玩时，度假基地会派医务人员随行，起到一定的保护作用。

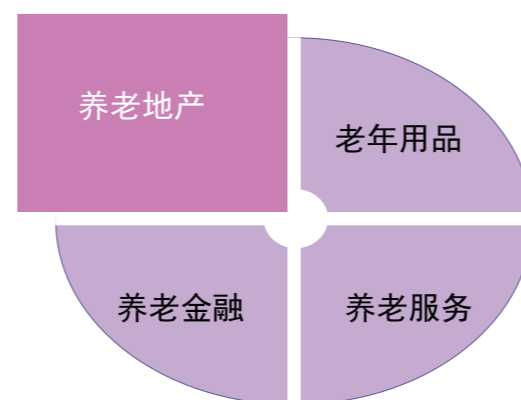
公司主要收入来源为会员费收入。客户规模方面，以后近 2000 名付费会员和 3000 名左右的体验会员。据相关测算，公司目前的会员数量每年增加 10%-20%。

2) 民生养老

进入 21 世纪以来，人口老龄化已经成为全世界所面对的共同趋势。中国作为最大的发展中国家，这一问题尤其突出。老龄化既是经济和社会发展的严峻挑战，同时也是发展“银发经济”的重要契机。近年来我国的经济水平发生了高速的发展，老年人在经济上的可支付能力以及精神风貌都有了极大的提高，老年人已经不再简单地满足于最基本的物质生活需求，而是有了更高层次的旅游休闲需求，这些为养老旅游提供了一个良好的客观外部条件。

3) 市场领域

根据中国社科院 2016 年发布的《中国养老产业发展白皮书》，预计到 2030 年中国养老产业市场可达 13 万亿元。养老产业细分市场众多，主要包括养老地产、养老金融、养老服务和老年用品四个领域。



4) 养老地产行业参与者



5) 代表案例：退休疗养之都美国太阳城

太阳城是美国著名的退休社区。它位于凤凰城西北 12 英里，那里全年 312 天能够接收到日照，因住在其中的老年人活跃的生活方式而闻名。常驻养老客群 14 万人，具有多种多样的老年人配套生活设施。包括 126 洞高尔夫球场，室内室外泳池，健身娱乐中心，80 多个俱乐部等，为社区的老年人提供了丰富多样的娱乐活动。

借鉴点：

- 1、地理位置优越，气候良好，阳光充足，各项便利设施设计合理，以老人需求为第一要位。
- 2、设备完善，具有专业的老人综合性医院，以及数百个医疗小诊所，让任何身体状况的老人都能收到贴心适宜的服务。
- 3、对于老人来说，养老不只是是解决温饱问题。社区各种各样的文化俱乐部、体育俱乐部丰富了老人的生活，使其精神生活得到了极大的满足。





2.5.1 旅游产品供给

1) 新右旗现有旅游景区：

目前，全旗有国家级 A 级景区 3 个，其中呼伦湖金海岸旅游景区为 AA 级、巴尔虎博物馆为 AA 级景区，贝尔湖银海岸旅游景区为国家 A 级景区。现已开发景点仅有宝格德乌拉圣山景区、贝尔湖银海岸旅游景区以及呼伦湖金海岸旅游景区。还有一拟建项目——新巴尔虎右旗达赉苏木原生态文化园建设项目，具体情况如下表所示：

序号	景区名称	总投入（万元）	备注
1	宝格德乌拉圣山景区	5450	2002年至2016年
2	贝尔湖旅游景区	1272	2004年至2016年
3	呼伦湖金海岸景区	4400	2002年至2016年

序号	项目名称	建设规模及内容	投资	地点	项目单位	进度
1	新巴尔虎右旗达赉苏木原生态文化园建设项目	总占地面积6403m ² ，总建筑面积5372m ²	954.87万元	新巴尔虎右旗达赉苏木布尔敦所在地西南方	达赉苏木人民政府	已批复项目建议书

2) 新右旗现有边境旅游路线：

新右旗有中蒙边境旅游线路三条，分别为新右旗阿日哈沙特口岸至蒙古国东方省克尔伦苏木 1 日游、至乔巴山市 2 日游、至孙布尔苏木 2 日游的旅游线路。

3) 存在问题：

- 缺乏精品景区，娱乐内容单一；
- 牧户游娱乐项目普遍无创新，重复建设且设施条件差；
- 服务水平不高，无法满足游客需求，出现留客难的情况；
- 具有地方特色旅游商品品种少，类型单一，无法满足旅客多样化的购物需求；

2.5.2 旅游服务供给

新右旗现有旅游接待能力：



住宿方面，根据 2017 年新右旗旅游局发布的《全旗旅游接待能力调查情况汇报》，新右旗住宿业共 127 家，总床位数 2786 张（包括洗浴中心床位），客房数 1344 间，其中普通间 539，标准间 774，套间 31。



餐饮方面，接待能力较大的有 49 家，其中 15 家中餐厅、2 家西餐厅、15 家火锅店和 17 家蒙古风味餐厅。单间总数 249 间，桌位总数 655 个，一次性接待能力总数 6579 人。



交通方面，有 1 省道，5 县道及各嘎查村道。另有 2 个驿站，为达赖苏木旅游驿站和宝格德乌拉旅游驿站。值得注意的是，旗内的自然风景区和家庭牧场只有少数附近村道，或无道路。



购物方面，有专营旅游纪念品商店 11 家，商品类型主要以玉石玛瑙、奶制品、俄蒙进口食品及蒙古特色手工艺品为主。



牧户游，共计 19 家，蒙古包总数为 215 座（其中餐饮包 111 座，住宿包 104 座），总床位数 397 个，一次性餐饮接待能力 2447 人。



2 规划综合分析

2.5 旅游市场供给侧

2.5.3 新右旗分苏木旅游产品、品牌和服务现状

如表所示,新右旗各苏木的开发状况不尽相同。宝格德乌拉苏木依托圣山,旅游业发展的规模最大,且有扩张趋势。贝尔苏木依托贝尔湖,餐饮业相对最发达。克尔伦苏木的食品加工与民俗用品制作最多。但总体而言,新右旗旅游产品单一、质量低,无品牌,服务水平低。

		呼伦镇	达赉苏木	阿拉坦额默勒镇	阿日哈沙特镇	克尔伦苏木	宝格德乌拉苏木	贝尔苏木
现有旅游景区		金海岸、达西朋斯格庙、金界壕遗址、石板墓群	中俄蒙0号界碑、阔亦田古战场遗址	阿敦础鲁石洞、阿日哈沙特口岸	巴尔虎博物馆、思歌腾广场	巴尔虎草原黄羊自然保护区	宝格德乌拉圣山	银海岸、乌兰诺尔湿地
牧户游情况	现有牧户游数(个)	1	1	1	无	4	2	1户
	现有牧户游蒙古包数	10个	10个	4个	无	23个,另有1个木刻楞	45个	18个
活动项目		蒙古族欢迎仪式、骑马、骑骆驼、赛马、驯马、套马、摔跤、射箭、蒙古象棋、篝火晚会、蒙古包烤全羊、酸马奶						
总投资(万元)		20	30	40	无		550	55
就业数		6人	8人	4人	无	不详	不详	11人
旅游接待	旅馆及招待所	4家	可接待20人入住	6家	无	不详	1家	11
	蒙餐餐馆	5家	1家	4家	无	不详	1家	2家
	中餐餐馆	无	无	不详	无	不详		6家
食品加工	简餐	无	无	不详	无	不详	不详	4家
	奶制品	无	2家	6家	无	3家*	没有注册许可证的店铺,有十几家家作坊	1户(220万投资)
	肉制品	加工厂1家	无	1家	无	1家*		1户(350万投资)
民俗用品制作	列巴坊	无	无	不详	无	1家		无
	民族服装制作店	无	2家	2家	无	3家	2家	无
	民族手工饰品店	无	1家	1家	无	4家	1家	无
玛瑙加工		无	1家	无	无	无	无	1户(30万投资)
备注		在申请呼伦湖国家草原公园项目	达赉苏木原生态文化园项目,已申报,待批。该项目属于少数民族发展资金项目。	有意向牧户游:巴音德日斯,2座蒙古包及新型保暖房。特色:绿色蔬菜采摘。发展方向:农家体验	个体合作社有“万羽大雁养殖”合作社、金生畜牧业专业合作社,劳动嘎查有集体养牛基地1处。	食品加工与民俗用品制作已具规模。有两家10余年老店,累计投资超百万元。	其中哈如拉嘎查已发展为蒙古部落旅游景区,占地3000亩,已投资500万元,40座蒙古包,从业人数20,打算扩大至占地3万亩,活动区域5000亩	有意向发展牧户游的牧户:2户,所在位置:贝尔湖北岸1600米,基础资源情况:草场牛羊基础设施设备民俗用品



综合以上分析，在旅游业发展大环境利好的背景下，新右旗应积极发展深度度假、高端度假和特色旅游。充分发挥中蒙口岸的枢纽作用、与满洲里口岸的互补功能关系，加强与蒙古国、俄罗斯的国际协作，积极寻求与阿尔山、海拉尔、满洲里等地区的区域联动效应。以国际化标准完善旅游配套，提高旅游服务水平。充分利用以呼伦湖为主体的生态核心地位，在保护生态的前提下，结合自身独特和优质的旅游资源，打造具有新右旗特色的个性化、定制化、高端化的旅游产品体系，以实现旅游业的跨越式发展。

旅游发展 SWOT 分析

S

新右旗地理位置独特，生态资源优越，有丰富的民俗文化资源，有一定体育赛

事基础。

独特的区位优势有利于发展边境游、跨境游等项目。

新右旗阿日哈沙特口岸是内蒙古口岸经济带上的重要一环。

“草原牧歌”是新右旗独有的非遗资源；少年博克大赛以及国际蒙古象棋大赛等国际赛事的举办，也为新右旗旅游业添上了浓墨重彩的一笔。

新右旗拥有丰富的矿产及石油资源，给新右旗的工业旅游带来了一定的业态基础；米吉格牧场等家庭牧场为新右旗的牧户游打下了良好的基础。

O

国际跨境旅游合作政策利好，有利于三国交界处的新巴尔虎右旗发展跨境旅游合作；

国内旅游发展大环境利好，我国旅游的发展阶段鼓励发展深度度假、高端度假和特色旅游；国际旅游市场需要健康、文化、体育、商贸、美食类深度体验旅游产品；国内旅游市场，需要个性化、定制化的深度度假旅游产品；生态游、自驾游、牧户游、高端度假、亲子游、康养游是新右旗的潜在热点。

内蒙古着力加强呼伦贝尔、满洲里、阿尔山国际特色旅游目的地的建设。新右旗受“海满阿”旅游金三角的辐射带动，是当地旅游业发展的一大机遇。

呼伦贝尔在整个旅游市场拥有一定的知名度，新右旗拥有呼伦贝尔得以命名的呼伦湖、贝尔湖，可以借助呼伦贝尔的旅游知名度发展旅游业。

W

新右旗地处偏远。新右旗旅游交通成本高，现状旅游产品供给不足且低端，

旅游服务水平和基础设施建设水平低。

新右旗草原面积占全旗面积的92%，建设用地少，且多集中于阿拉坦额莫勒镇，旅游配套设施不足。

新右旗现状三产比例为5.1:77.0:19.7，严重失调，产业链短且附加值低，生态破坏严重；第三产业相对落后，旅游从业人员少，旅游发展动力不足。

新右旗旅游业起步较晚，资金导入不足，旅游接待设施的缺失，导致新右旗旅游业不能产生实质性的旅游消费，严重影响了新右旗旅游业的发展。

T

新右旗生态敏感性高，与牧业四旗资源同质性强。

大尺度的辖区空间带来了旅游线路组织、旅游设施配套、旅游服务供给等方面的不便，游客想要获得全面、深度的旅游体验需要花费的时间长、成本高。如何打造合理的旅游空间格局是新右旗旅游发展的一大挑战。

新右旗生态敏感性较高。

新右旗冬季漫长且寒冷，环境舒适度低，室外活动受到很大限制，影响了冬季旅游的开发。旅游周期短，投资回报时间长，增加了项目投资的风险。

03 旅游发展战略与发展目标

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 3.1 总体定位
- 3.2 形象定位
- 3.3 市场定位
- 3.4 发展战略
- 3.5 发展目标
- 3.6 阶段目标



3 旅游发展战略与发展目标

3.1 总体定位

以新右旗优质的生态环境为依托，以巴尔虎民俗文化体验和中俄蒙跨境旅游为特色，以六感沉浸式旅游为产品设计理念，以共享经济定制度假为核心思想，以共享旅游为战略主导，发展共享牧场、共享产业、共享服务等旅游命运共同体关系，可持续地推动一二三产融合发展与自我更新，统筹发展镇、苏木、嘎查、景区、综合体等层面的旅游空间结构，完善旅游营地/驿站网、旅游服务产品网、智慧旅游云服务网的“三网一体化”的旅游配套服务体系，将新巴尔虎右旗打造成为一个顶级的国际化草原旅游胜地。



形象定位一：

“鲜美西旗，鲜美是一种生活”

SLOGAN1

西旗，
草原馈赠的第五种味道

SLOGAN2

鲜美的生活在西旗



形象定位二：

西旗，呼伦贝尔的原乡

Xinyouqi, the hometown of Hulun Buir,

此心安处是原乡

the hometown of the soul.

01 自然：西旗有两大湖：呼伦湖和贝尔湖，是呼伦贝尔的命名地，是呼伦贝尔草原最保持原汁原味的草原。

02 文化：西旗有一宝格德乌拉圣山，是呼伦贝尔的圣地；在远古时期，古人类——扎赉诺尔人就在呼伦湖一带繁衍生息，创造了呼伦贝尔的原始文化。

03 生活：此心安处是原乡



3 旅游发展战略与发展目标

3.3 市场定位

主要面向来自**北京、广东、上海、浙江、江苏的中高端客群**，兼顾内蒙古和东三省的基础大众客群。针对新右旗的核心客群，主要开发**个性定制、深度体验**的休闲度假产品，兼顾多元化的大众观光休闲产品。

1) 客群定位

新巴尔虎右旗的核心旅游市场为来自**京津冀、长三角、珠三角地区的中高端客群**，兼顾大众客群。

客源市场		基本信息			特征				偏好		客群定位	产品需求导向	
		地域	市场规模 / 人	人均 GDP / 美元	组成方式	市场需求	消费能力	停留时间	出游目的	旅游偏好			住宿偏好
国内市场	基础市场	内蒙古	约 0.25 亿	约 1.04 万	家庭 / 朋友	一般	强	较短	周边游	观光游览	中高星级	大众客群	观光休闲产品
		东三省	约 1.1 亿	约 0.70 万	跟团	较大	较弱	较短	周边游	观光游览	经济型		
	核心市场	京津冀	约 1.1 亿	约 1.33 万	家庭 / 朋友	大	强	较长	目的地游	休闲度假	中高星级	中高端客群	个性定制、深度体验、休闲度假产品
		长三角	约 1.6 亿	约 1.43 万	家庭 / 朋友	大	强	较长	目的地游	休闲度假	中高星级		
		珠三角	约 1.1 亿	约 1.72 万	家庭 / 朋友	大	强	较长	目的地游	休闲度假	中高星级		
国际市场	基础市场	蒙古国	约 308 万	约 0.37 万	散客	小	弱	短	周边游	购物	经济型	大众客群	观光休闲产品
	潜力市场	俄罗斯	约 1.4 亿	约 1.74 万	家庭 / 朋友	一般	较强	较长	目的地游	休闲度假	中高星级	中高端客群	个性定制、深度体验、休闲度假产品
		日韩	约 1.8 亿	约 3.60 万	跟团	大	很强	较长	目的地游	休闲度假	高星级		
		港澳台	约 0.32 亿	约 2.93 万	家庭 / 朋友	较大	很强	较长	目的地游	休闲度假	高星级		

2) 核心客群特征画像

根据前期市场及大数据分析，新右旗核心客群的主要特征为：

地域分布：北京、广东、上海、浙江、江苏

职业类型：企业高层、白领和专业技术人员

年龄：25-49 岁

知识水平：高知群体

社群：俱乐部 / 社团会员

旅游类型：亲子教育、赛事活动、养生养老

组成方式：家庭 / 朋友

出游方式：自助游

产品偏好：个性定制、深度体验、休闲度假产品

3) 市场规模预测

A. 时间序列法

时间序列法是根据本地区历年游客量统计数据、增长趋势及旅游景区的发展规律，合理推演出本地区未来游客规模的方法。

计算公式为： $P = P_0(1+r)^n$

P——预测目标年末人口规模
 P₀——预测基准年人口规模
 n——预测年限

据计算，新巴尔虎右旗近十年的旅游人次增长率为 6.23%，因此推测，

2020 年新巴尔虎右旗旅游人次：

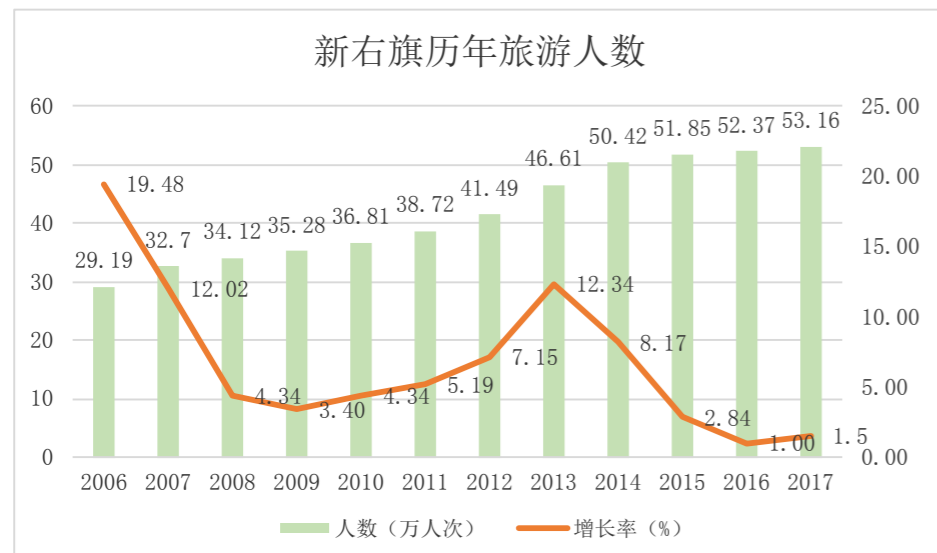
$$P_{2020} = P_{2017} \times (1 + 0.0623)^3 = 63.73 \text{ 万人次}$$

2025 年新巴尔虎右旗旅游人次：

$$P_{2025} = P_{2017} \times (1 + 0.0623)^8 = 86.21 \text{ 万人次}$$

2030 年新巴尔虎右旗旅游人次：

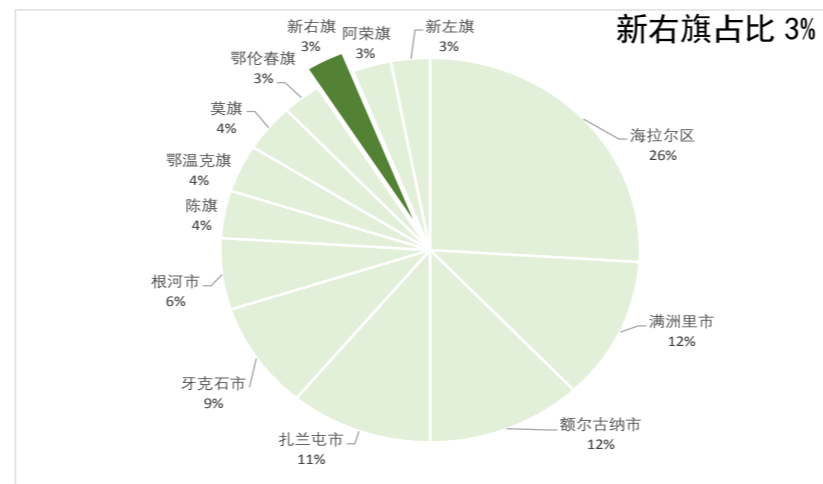
$$P_{2030} = P_{2017} \times (1 + 0.0623)^{13} = 116.63 \text{ 万人次}$$



根据计算公式以及新右旗近十年的旅游统计数据，预测新巴尔虎右旗 2020 年的旅游人次为 63.73 万人次，2025 年的旅游人次为 86.21 万人次，2030 年的旅游人次为 116.63 万人次。

B. 目标预测法

目标预测法是根据本地区历年在上一级区域中的游客量占比，结合上一级区域的旅游规划目标数据测算出将来本地区游客规模的方法。



年度	呼伦贝尔	新右旗
2013	1141	34.23
2014	1217	36.51
2015	1298	38.94
2016	1385	41.55
2017	1477	44.31
2018	1576	47.28
2019	1681	50.43
2020	1793	53.79
2021	1912	57.36
2022	2040	61.2
2023	2176	65.28
2024	2321	69.63
2025	2475	74.25
2026	2502	75.06
2027	2613	78.39
2028	2723	81.69
2029	2833	84.99
2030	2944	88.32

结合《呼伦贝尔旅游总体规划》与呼伦贝尔统计局的数据，预测新巴尔虎右旗 2020 年的旅游人次为 53.79 万人次，2025 年的旅游人次为 74.25 万人次，2030 年的旅游人次为 88.32 万人次。

C. 区域联动法

未来新巴尔虎右旗将与满洲里和海拉尔联动发展，依托满洲里和海拉尔成熟的客源市场，从满洲里和海拉尔吸引客流。根据时间序列法法，预测满洲里 2020 年，2025 和 2030 年旅游人口预测分别为 772.09 万人次、808.33 万人次和 1009.26 万人次。同理可得，海拉尔 2020 年，2025 和 2030 年旅游人口预测分别为 1186.71 万人次、1374.10 万人次和 2841.58 万人次。

据计算，新右旗 2012-2017 年旅游人次与满洲里和海拉尔满的 2012-2017 年旅游人次的平均比值分别为 8.24% 和 9.04%。预计 2020 年之后，随着旅游开发的进行，新右旗旅游人次所占比率会以 10% 的年增长率递增，因此推测，

2020 年新巴尔虎右旗旅游人次：

$$(772.09 \times 8.24\% + 1186.71 \times 9.04\%) / 2 = 85.45 \text{ 万人次}$$

2025 年新巴尔虎右旗旅游人次：

$$\{808.33 \times [8.24\% \times (1 + 10\%)^5] + 1374.10 \times [9.04\% \times (1 + 10\%)^5]\} / 2 = 153.67 \text{ 万人次}$$

2030 年新巴尔虎右旗旅游人次：

$$\{1009.26 \times [8.24\% \times (1 + 10\%)^{10}] + 2841.58 \times [9.04\% \times (1 + 10\%)^{10}]\} / 2 = 441.01 \text{ 万人次}$$

根据计算公式以及满洲里和海拉尔的旅游人次预测数据，预测新巴尔虎右旗 2020 年的旅游人次为 85.45 万人次，2025 年的旅游人次为 153.67，2030 年的旅游人次为 441.01 万人次。

综合以上三种算法，最终预测新巴尔虎右旗旅游人次为：





3 旅游发展战略与发展目标

3.4 发展战略

坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念。

1) 国际旅游合作战略

新巴尔虎右旗的旅游合作战略包含呼伦湖国际生态治理和生态旅游开发合作、中俄蒙大草原文化旅游开发合作、中俄蒙跨境品牌线路（绿色旅游圈）开发合作、国际旅游人才开发合作等四大创新系统。积极借势满洲里国家重点开发开放试验区，融入区域一体化发展，实现中俄蒙跨境旅游合作的共建共享机制。



2) 国家公园生态战略

国家公园管理体制已被证明是行之有效地实现保护与开发双赢的国际通行管理模式。《建立国家公园体制总体方案》由中共中央办公厅、国务院办公厅于2017年9月26日印发并实施。新巴尔虎右旗境内呼伦湖、贝尔湖、乌兰诺尔湿地、乌尔逊河、克鲁伦河、黄羊保护区、珍禽保护区等构成完整的草原生态系统，通过建立完善的国家草原公园保护地体系，划定生态保护核心区、生态培育区和生态旅游区，全方位的建设低碳旅游交通体系，打造国际生态友好型旅游目的地，规范旅游景区的开发与建设，提高保护的有效性，切实实现保护与发展双赢。

3) 全维旅游发展战略

全维旅游包含全产业、全旗域、全服务和全天候的一体化发展新模式：

全产业：以旅游业推动新右旗一二三产的全产业融合发展，构建五大“旅游+”支柱产业和五大“旅游+”支撑产业；

全旗域：统筹发展镇、苏木、嘎查、景区、综合体等层面的全旗域旅游空间结构；

全服务：完善旅游营地/驿站网、旅游服务产品网、智慧旅游云服务网的“三网一体化”的旅游配套服务体系；

全时空：借助互联网科技，通过商业合伙模式，实现旅游全产业的全时互动与跨空间联动。



4) 沉浸式旅游——高度定制、精神文化传承与发扬平台

凭借草原生态高敏性与文化特点，打造休闲度假最深度旅游形式，以“6S（6感）合一”为核心的沉浸式旅游，突出草原文化坚韧、独立、刚毅、豪放等精神内涵，以度假生活化方式，强调草原、人、景、民俗文化、历史、活动，与市场交流、交融与创新，创造原生、原景、原物环境氛围，实现高度定制、文化精神输出，用沉浸式深度度假方式打造草原文化精神传承与发扬平台。

5) 共享旅游——草原文旅事业的全国性双创平台

草原游牧文化中包含着最早的共享文化，运用互联网思维，结合共享经济特点，与新右旗的旅游开发、经济管理等旅游事业发展相融合，做到新右旗旅游发展与民同享、与民共建、与民共利，并凭借共享模式与市场、与客群建立共享、共建合伙关系，让市场从简单体验者转变为共生的参与者、经营者，使新右旗旅游产品自然走向高度定制化、专业化、品质化以及全球化。此模式意义在于不仅解决草原环境旅游有限承载、季候差、市场循环、品质开发等问题，还很好实现草原产业的新双创与全国各地区的互动互联，成为全国草原文旅事业发展的一个双创平台。



STEAM®



3 旅游发展战略与发展目标

3.5 发展目标



国际草原生态旅游目的地标杆

以可持续发展为理念，以修复和保护草原生态系统为前提，以尊重和传承草原独特的游牧人文生态系统为准则，依托 CMR- 达乌尔国际自然保护区、三湖生态旅游战略构建中俄蒙三国跨境生态旅游网络，打造一个跨境生态治理与旅游协作开发的国际草原生态旅游目的地标杆。



国际巴尔虎文化旅游目的地

巴尔虎草原文化旅游活动的开展要面向多层次、多年龄游客群体的多元需求，充分挖掘圣山文化、游牧文化、非遗文化、历史遗址文化、口传文学等资源，结合现代人的生活方式，利用先进技术手段，构建以圣山庆典游和全息游牧文化游为主的巴尔虎文化旅游产品体系，打造巴尔虎文化活态博物馆。



中俄蒙跨境友好型旅游目的地

以西旗优质的旅游资源为基础，以保护生态环境为前提，通过低密度、无干扰的快速价值旅游输出方式，开发徒步、骑行游、低空和跨境深度自驾旅游产品，完善结合多种交通方式的集约化、立体化服务系统，将西旗全境发展为国际友好型旅游目的地。



国际草原康养度假目的地

依托宝格德乌拉圣山的文化底蕴、草原腹地静谧的自然环境以及达石莫圣泉的生态价值，丰富祭祀文化活动、国际论坛、康疗养生、心理疗愈、野奢度假等活动，扩大巴尔虎草原“信仰高地”的影响力，提供定制化的西旗美好生活方式，打造草原上心灵疗愈的圣殿。



中国草原体育旅游目的地

以草原优质自然风光为依托，以巴尔虎文化为基石，创建集徒步、自行车、越野、低空飞行、野外露营于一体的综合型草原体育旅游目的地。依托巴尔虎蒙古族的特色体育文化资源，借助国际赛事基础，融合体育培训、文化教育、康乐体验、旅游度假等，形成体育旅游产品产业集群。



近期（2018-2020年）：

至2020年，基本建成国内知名的原生态草原旅游目的地。

客源人数预测：67.66 万人次

旅游收入预测：5.77 亿元

精品牧户游：9 家

自驾游营地：1 个总部服务基地

中期（2020-2025年）：

至2025年，建成国际一流的草原深度体验旅游胜地。

客源人数预测：104.71 万人次

旅游收入预测：8.94 亿元

精品牧户游：13 家

自驾游营地：11 个

远期（2025-2030年）：

至2030年，建成国际著名的草原旅游度假目的地。

客源人数预测：215.32 万人次

旅游收入预测：15.55 亿元

精品牧户游：18 家

自驾游营地：11 个

04 旅游空间布局

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 4.1 总体空间布局
- 4.2 分区规划



4 旅游空间布局

4.1 总体空间布局



“2+2+5+4+X”

为了实现新右旗旗域内部的旅游功能差异化发展，更好地发挥新右旗的整体优势，依据新右旗的现状旅游资源、城镇职能等级以及城镇旅游服务职能，对新右旗各个苏木、嘎查以及资源点的旅游功能进行分析研判，进而对旅游空间进行划分，规划形成“2+2+5+4+X”的空间布局。分区强调以自然环境、旅游资源、配套设施、区域性功能、旅游功能与城市职能配套间的空间关系为导向，强化各区之间在旅游发展中的协调关系。

两核：阿拉坦额莫勒镇及周边东四、南三7个嘎查综合交通、经济条件及城市基础设施完善，服务要素集聚，都市旅游特色明显，为全旗旅游综合服务核心；宝格德乌拉苏木综合交通及基础设施较好，服务要素集聚，旅游资源特色鲜明，为全旗圣山民俗文化核心。

两带：即以边防公路为主线的边境自然地理体验带；以克鲁伦河、呼伦湖、乌尔逊河、贝尔湖等水系为主线的流域文化休闲体验带。

五心：即依托呼伦镇打造新右旗时尚生活中心；依托阿日哈沙特镇打造新右旗边境商贸中心；依托贝尔苏木打造新右旗康养中心；依托达赉苏木打造新右旗文创产业中心；依托克尔伦苏木打造新右旗自然探索中心。

四区：包括中部文化旅游核心区、东部草原生态旅游区、北部游牧文化风情区、南部草原秘境度假区。

X：以旅游服务镇、苏木为中心的“田园综合体+”、“牧户游+”以及“综合体+”旅游项目与业态聚合发展模式。

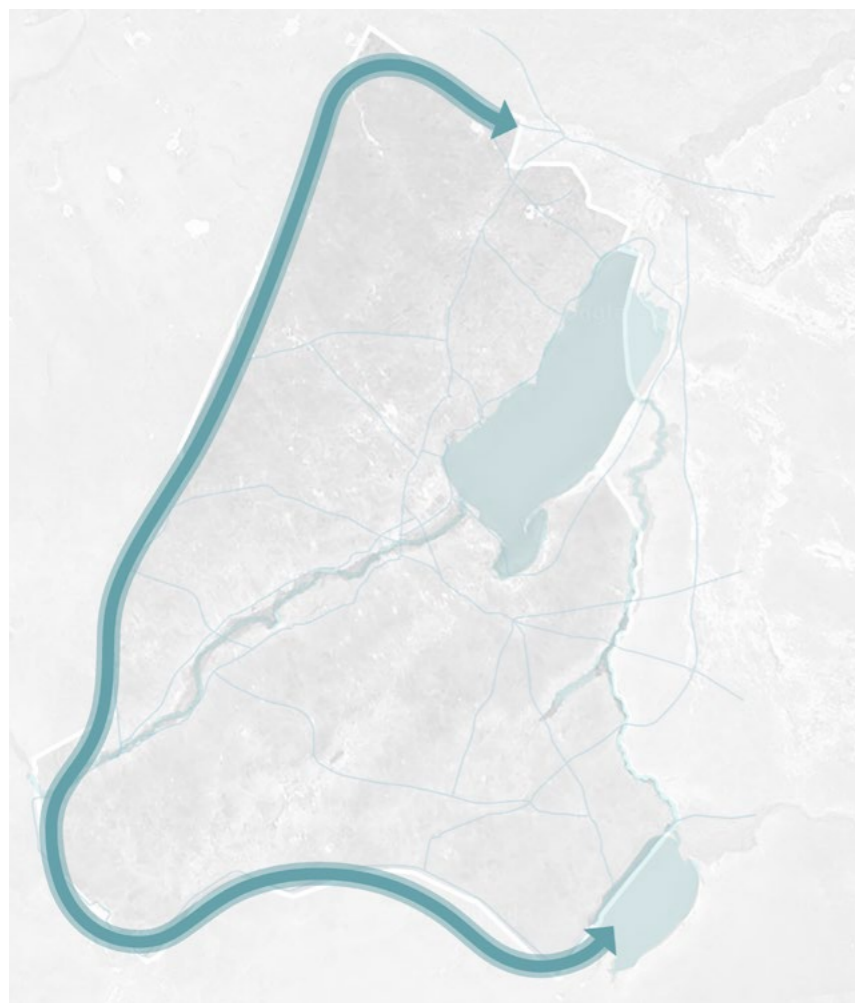


4 旅游空间布局

4.2 分区规划

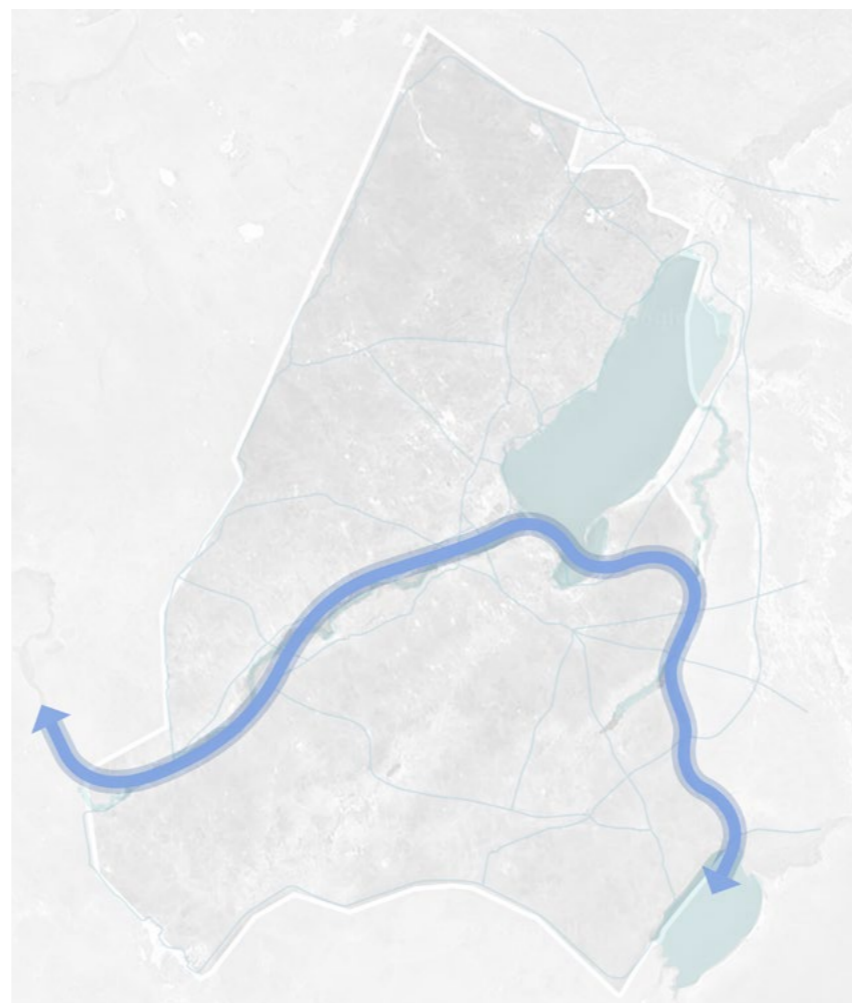
4.2.1 边境自然地理体验带

以边防公路为主线，串联沿线各个景点，辐射周边苏木、嘎查。依托新右旗绵长的边境线，推进边境自驾游及边境风情休闲产品建设，提升沿线风貌景观、异域风情等，完善旅游服务配套设施，重点开发边境风情观光、异域文化体验、趣味自驾旅游，打造新右旗特色边境风情旅游带。



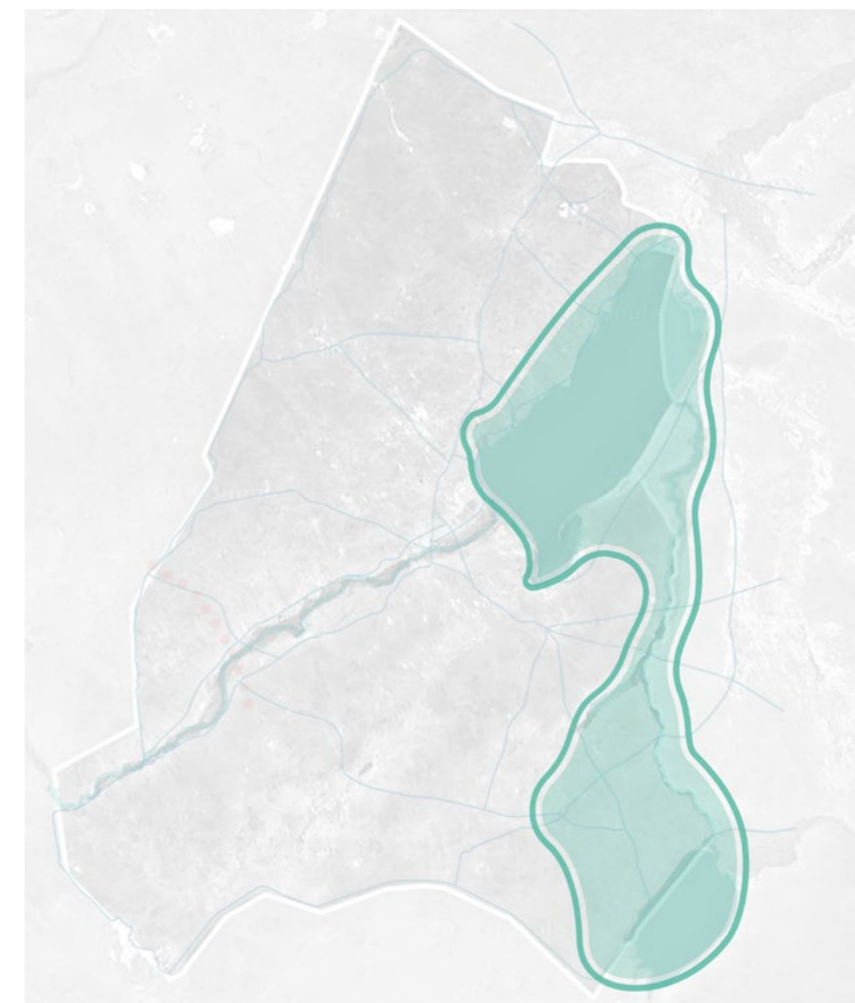
4.2.2 流域文化体验带

以克鲁伦河、呼伦湖、乌尔逊河、乌兰诺尔湿地、贝尔湖等主要水系为主线，辐射沿线苏木、嘎查。推进水上游线及滨水休闲产品建设，提升沿线景观风貌、文化品位等，完善旅游服务配套设施，重点开发生态观光修复、滨水休闲体验、亲子教育游乐，打造新右旗特色流域文化旅游带。



4.2.3 东部草原生态旅游区

以呼伦湖国家级自然保护区、贝尔苏木为主的新右旗东部区域，依托保护区内优越的湖泊、河流、湿地等生态系统资源以及达赉湖地区的生物多样性，在不破坏生态的前提下完善旅游配套服务设施，重点开发以生态修复为主的生态观光旅游、科考研学教育，打造新右旗特色草原生态旅游区。



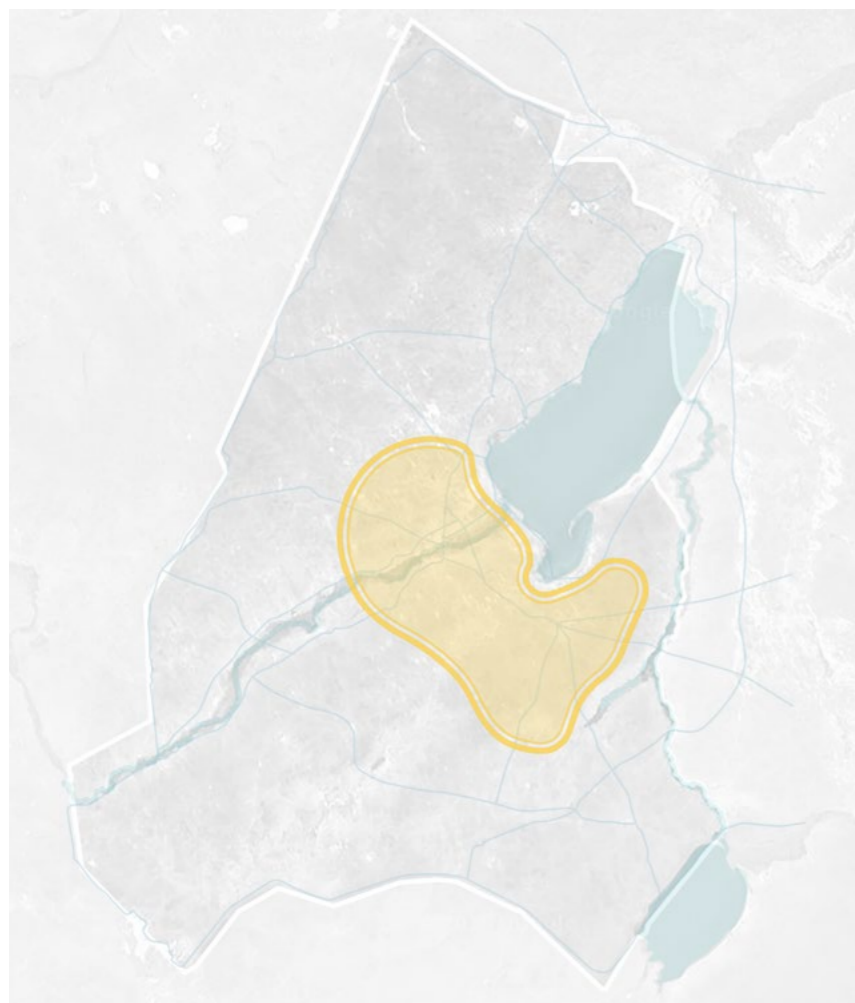


4 旅游空间布局

4.3 分区规划

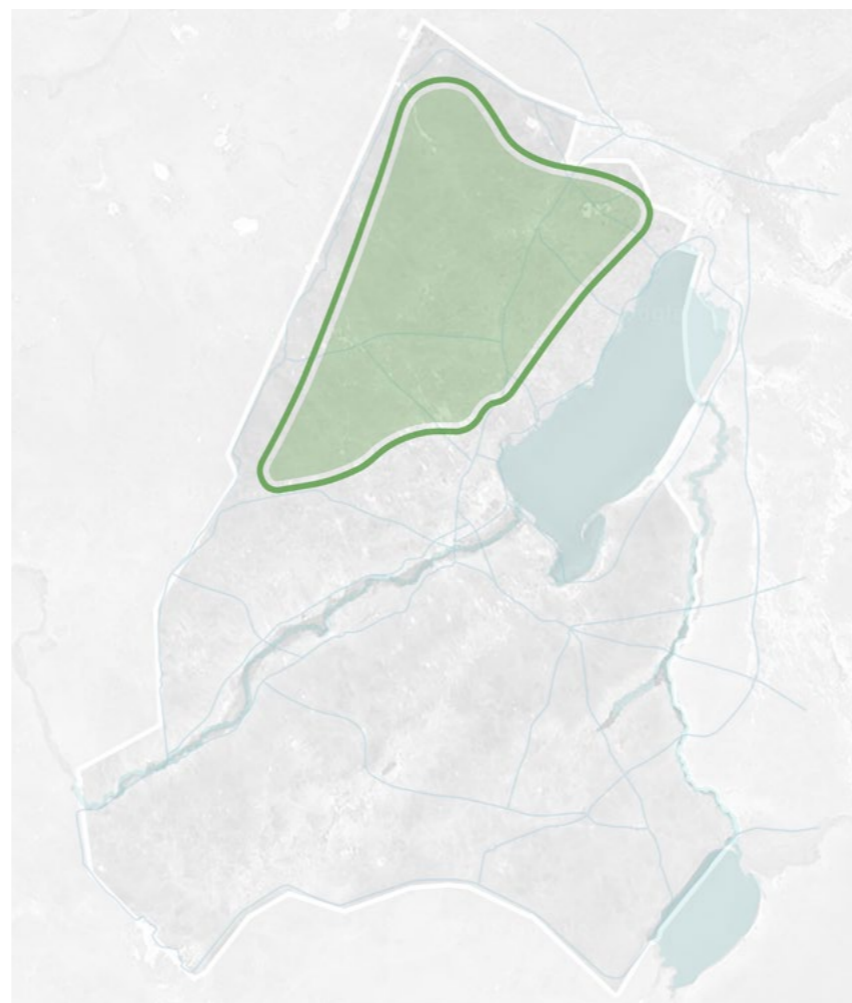
4.2.4 中部文化旅游核心区

以阿拉坦额莫勒镇、宝格德乌拉苏木为主的新右旗中部区域，以宝格德乌拉圣山为主体资源，充分依托阿镇的城市服务和交通枢纽，实施阿镇—宝东旅游一体化发展，重点挖掘圣山祭文化内涵，开发特色产品谱系，发展特色风情商贸、草原文化体验、宗教朝圣旅游，打造新右旗特色文化旅游区。



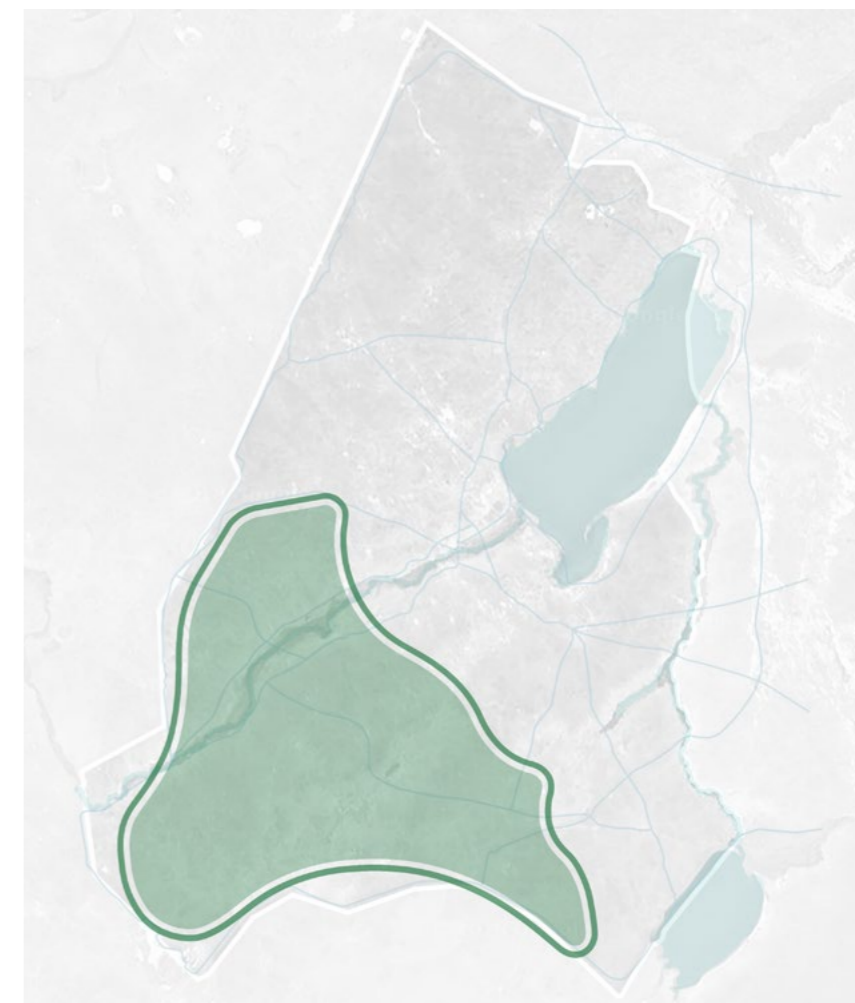
4.2.5 北部游牧文化风情区

以呼伦镇、达赉苏木为主的新右旗北部区域，充分依托新右旗深厚的游牧文化、历史文化资源背景，生态与文化交融，与满洲里市紧密协作，完善旅游配套服务设施，重点发展草原生态旅游、游牧文化体验、康体度假旅游，打造新右旗特色游牧文化旅游区。



4.2.6 南部草原秘境度假区

以克尔伦苏木、阿日哈沙特镇为主的新右旗南部区域，以呼伦贝尔大草原为主体资源，草原、河流、石蛋景观具有代表性，草原民族风情浓郁，依托阿日哈沙特独有的口岸资源，与蒙古国联动发展，重点发展草原野奢度假、草原文化体验、极限运动挑战，打造新右旗特色草原秘境旅游区。



05 城镇体系规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 5.1 特色城镇体系结构
- 5.2 特色城镇体系规划



5 城镇体系规划

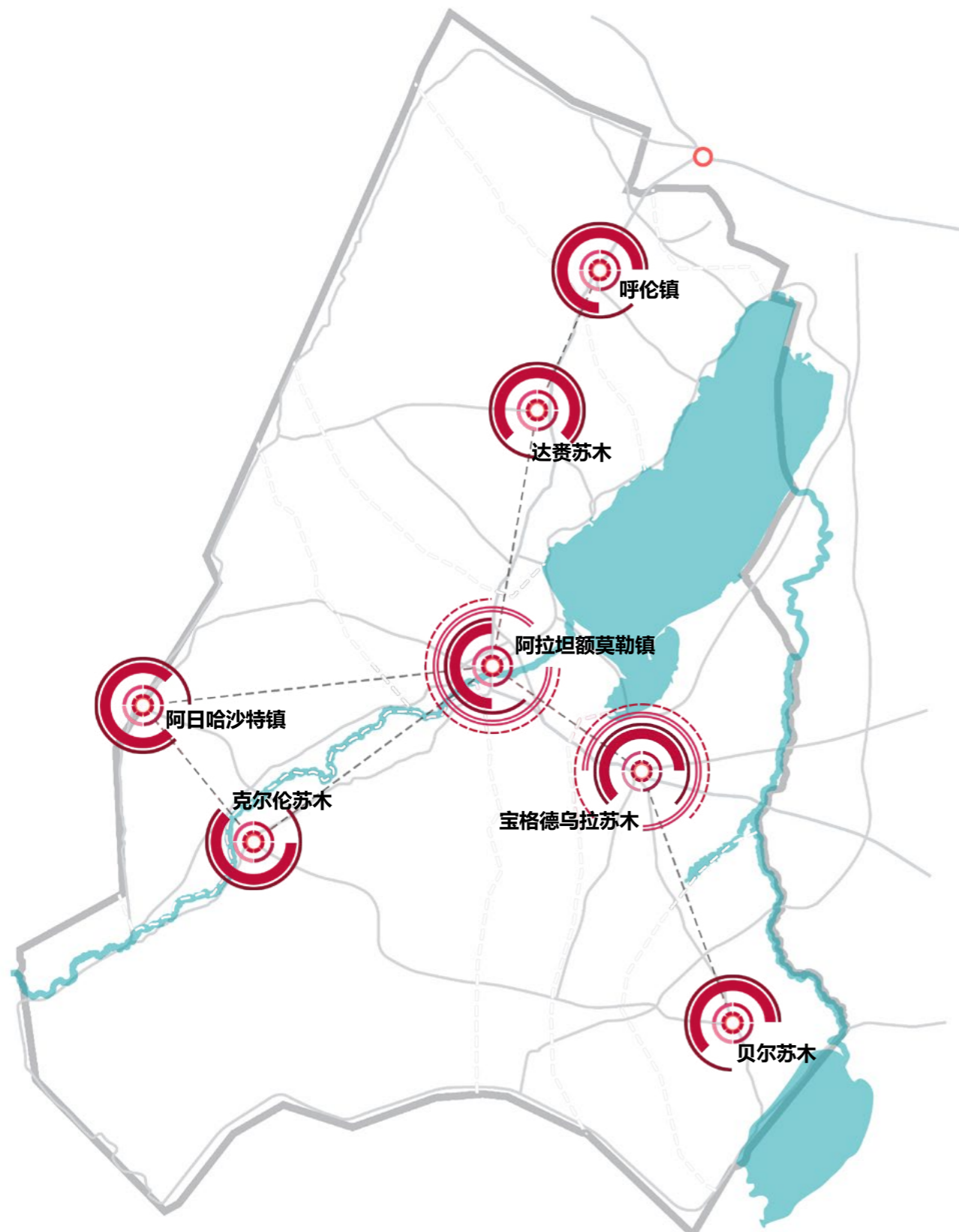
5.1 特色城镇体系结构

5.1.1 分工理念

苏木/镇、嘎查是新右旗旅游发展的基本空间单元，依据现状规模、资源特色、交通状况以及城镇功能的不同，对全旗苏木/镇、嘎查旅游分工和发展导向进行差异化分工，明确各苏木/镇、嘎查的旅游发展总体定位和发展策略，规划形成“2大核心镇、5个特色镇和5个特色精品嘎查”构成的旅游城镇体系格局，由于功能互补、差异化旅游发展，形成全域联动、组团发展、相互协调的旗域旅游城镇体系。

5.1.2 特色城镇体系结构

等级	名称	特色旅游定位	旅游发展导向
旅游核心镇	阿拉坦额莫勒镇	中俄蒙三国风情文旅小镇	旅游集散、文化休闲、体育旅游、风情商贸、国际节庆
	宝格德乌拉苏木	圣山文化休闲小镇	旅游集散、宗教祭祀、音乐疗愈、艺术传承、禅修净心
旅游特色镇	呼伦镇	草原滨湖时尚生活小镇	精品民宿、时尚艺术、酒吧文化、高端度假、亲子娱乐
	达赉苏木	主题文创小镇	民俗文化体验、非遗传承、历史探秘、科考研学、文创
	阿日哈沙特镇	边境互贸小镇	边贸互市、跨境旅游、边境观光、极限运动、科考研学
	克尔伦苏木	草原人文地理度假小镇	野奢度假、生态探秘、心理疗愈、游牧体验
	贝尔苏木	海滩养生度假小镇	康养养生、休闲度假、界湖观光、水上低空娱乐
特色精品嘎查	1 东庙嘎查	田园牧歌嘎查	旅游接待、田园休闲度假、农牧体验、有机膳食
	2 阿敦础鲁嘎查	极限探索嘎查	研学科考、地质旅游、极限运动、浪漫度假
	3 岗嘎嘎查	圣山文化嘎查	圣山祭祀、民俗文化体验、旅游接待
	4 白音宝力格嘎查	知青主题嘎查	主题定制牧户游、知青文化探秘、农牧体验、旅游接待
	5 阿尔山嘎查	蒙宴文化嘎查	高端蒙宴席体验、旅游接待、休闲度假、牧场风光





5.2.1 两个旅游核心镇

(1) 阿拉坦额莫勒镇

——中俄蒙三国风情文旅小镇

- 功能定位：旅游综合服务核心
- 核心开发思路：以三国风情为核心品牌，植入中俄蒙三国文化元素和业态。改造与提升阿镇现有旅游服务设施，引进星级酒店、高档餐厅、风情购物街区等商业服务业态，对镇区建筑风貌进行控制与改造，打造景观吸引力与休闲度假环境，建设服务主导型小城镇；带动周边七村发展以农牧业、主题民宿、空中牧场等为主的田园文旅产业。



重点项目	子项目	选址	规模(亩)	
1	中俄蒙文化创意园	中俄蒙手工艺品市场	西庙嘎查	200
		中俄蒙手工艺品加工基地		
		皮毛绒加工基地		
		酒吧/茶馆一条街		
2	中俄蒙风情街区	中俄蒙三国风情旅游特色街区	确巴森大街	1km
		鲜美西旗品牌美食街	阿拉坦额莫勒路	1km
3	青少年体育旅游度假区	中央公园	阿镇镇区内	1328
		体育中心		300
		冬季越野滑雪场		38
		新巴尔虎体育学校		30
		巴尔虎那达慕活动基地		21
4	“田园牧歌”农牧综合体	水上牧场等	阿镇七村	—



5.2.1 两个旅游核心镇

(2) 宝格德乌拉苏木——圣山文化休闲小镇

- 功能定位：圣山民俗文化核心
- 核心开发思路：以圣山文化底蕴为品牌吸引力，以传承巴尔虎民俗文化为核心，以巴尔虎工艺产业化为主体产业发展方向，加快进行圣山特色文化休闲业态的开发，塑造世界级草原朝圣文旅品牌；结合音乐、民俗、美食等巴尔虎传统元素，打造巴尔虎部落家的记忆。带动周边嘎查发展民族手工艺加工产业；宝格德乌拉及岗嘎图嘎查作为圣山节庆庆主要服务接待点，提供旅游配套服务；哈如拉嘎查以星空游赏营地为主，发展夜晚经济。

重点项目		子项目	选址	规模(亩)
1	宝格德乌拉圣山文化旅游区	宝格德乌拉圣山文化公园	圣山	21000
		蒙古族祭祀文化深度体验基地	岗嘎嘎查	15
2	巴尔虎工艺产业区	民族传统工艺创新产业基地	宝东苏木内	40





5.2.2 五个旅游特色小镇

(1) 呼伦镇——草原滨湖时尚生活小镇

- 功能定位：新右旗时尚生活中心
- 核心开发思路：承接满洲里国际客群，发展互补产业。镇区引入时尚潮流消费业态及商业模式，如：三国艺术展、国际时尚音乐产业、酒吧文化街区等，打造以精品主题民宿 + 商业街区 + 高端休闲度假区为主的三国时尚文化荟萃中心。周边嘎查未来发展以农牧业及为主，为镇区提供生活资源；远期，五三嘎查可发展度假型牧户游，补充及分流度假住宿功能。

重点项目		子项目	选址	规模(亩)
1	圣泉湾度假世界	度假别墅	呼伦镇东侧	300
		膳食馆		3
		养老康体疗养中心		150
		水上蒙古包度假区		200
		亲子娱乐拓展乐园		800
2	国际时尚艺术中心	草原音乐康疗养生区	呼伦镇镇区北部	10
		三国艺术展览		
		国际草原音乐艺术文创基地		
3	精品民宿	特色主题民宿	呼伦镇镇区南部	—
		私人定制庄园		
4	商业街区	时尚精品街区	呼伦镇镇区中部	100
		酒吧文化街		





5.2.2 五个旅游特色小镇

(2) 贝尔苏木——海滩养生度假小镇

- 功能定位：新右旗康体养生中心
- 核心开发思路：面向俄罗斯、蒙古等东北亚地区客群，发展以海滩湖泊、蒙医药康疗为主的草原疗养产业。苏木内部以高端度假酒店、蒙医药养生服务基地及定制型牧户游为主；莫能塔拉嘎查以中俄蒙药材种植、蒙医药研发与传承为主；贝尔嘎查以高端养生度假酒店及精品民宿为主。

重点项目	子项目	选址	规模（亩）	
1	贝尔湖国际生态旅游度假区	集装箱拼装建筑集群	5	
		沙滩休闲活动基地	20	
		水上活动乐园	100	
		水上低空主题营地	100	
		水疗度假酒店	贝尔嘎查	15
2	国际蒙医药健康旅游基地	中蒙药材基地	9000	
		蒙医药非遗传承基地	莫能塔拉嘎查	10
		蒙医药养生服务基地	贝尔苏木内	20
3	定制型牧户游	海滩养生度假牧户游	贝尔苏木内	—



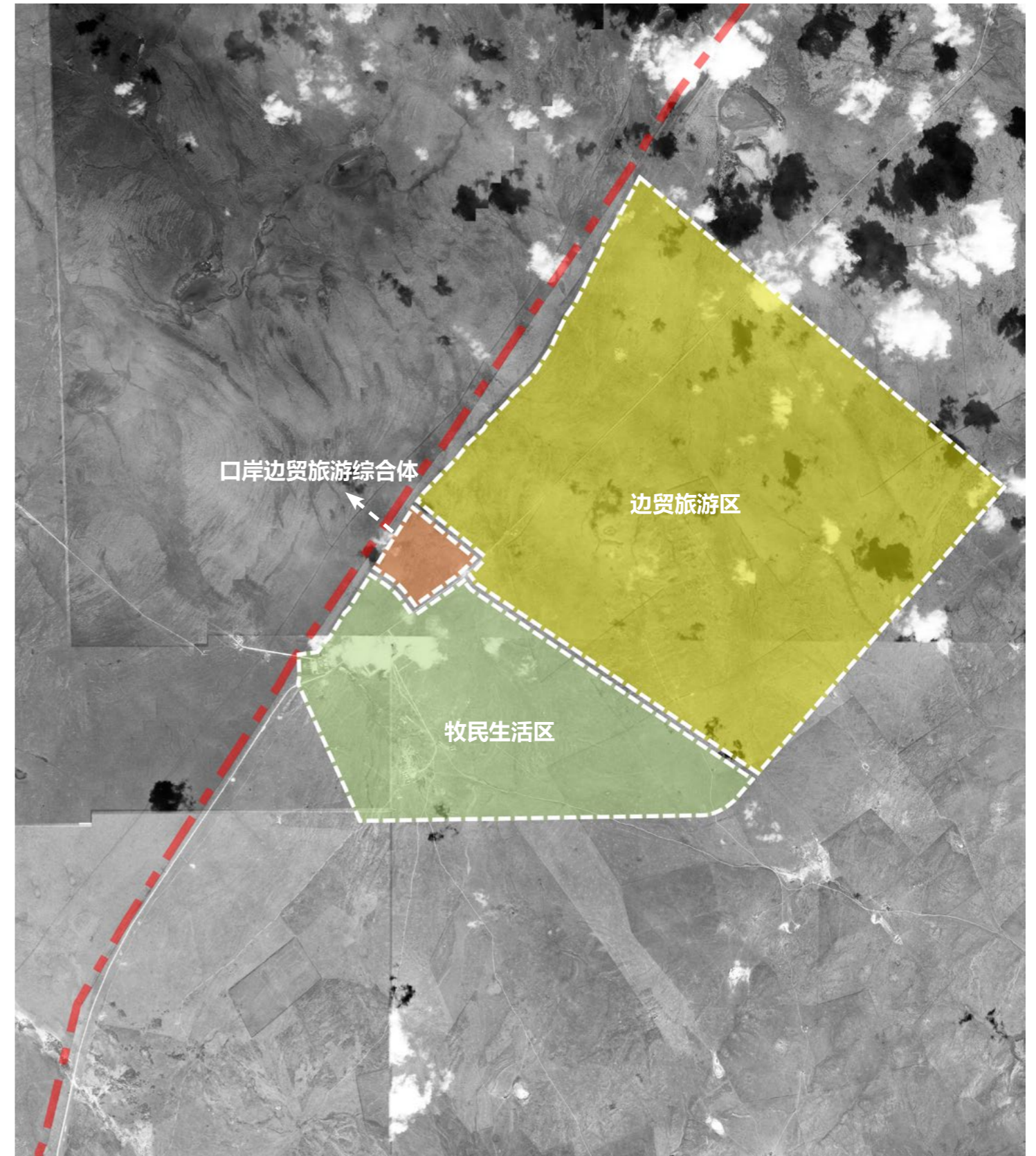


5.2.2 五个旅游特色小镇

(3) 阿日哈沙特镇——边境互贸小镇

- 功能定位：新右旗国际商贸中心
- 核心开发思路：以中蒙口岸为战略高地，积极与东方省建立城市合作联盟，依托满洲里边境旅游试验区的辐射带动，促进通关便利化、购物免税化等政策落实。以中俄蒙三国的物产交易和文化交流为特色，镇区打造集口岸商贸、艺术交流、旅游度假于一体的边贸旅游综合体；带动白音乌拉嘎查发展国际文创加工（如油画村、三国艺术家村等）、克尔伦嘎查发展为边民互市贸易村；阿敦础鲁嘎查及呼德勒木日嘎查以提供旅游服务为主。

重点项目		子项目	选址	规模(亩)
1	口岸边贸旅游综合体	中俄蒙商品交易中心	口岸镇镇区内	400
		中俄蒙文化展演中心		
		中俄蒙三国油画市场		
		蒙医药材销售中心		
		中俄蒙国际皮毛绒交易中心		
	俄罗斯主题酒店			
2	边民互市贸易村	克尔伦嘎查互市贸易村	克尔伦嘎查	400
3	阿敦础鲁国家级地质公园	阿敦础鲁地质公园	阿敦础鲁园区	6000
		浪漫草原之恋生死树 (国际婚庆暨摄影基地)	生死树周边	500
		石疗养生度假村	阿敦础鲁嘎查	60
		阿敦楚鲁探索极限基地	阿敦础鲁嘎查	1000





5.2.2 五个旅游特色小镇

(4) 达赉苏木——主题文创小镇

- 功能定位：新右旗文创产业中心
- 核心开发思路：以丰富的游牧民族传说及口传文学为文化底蕴，以全息裸眼科技体验为品牌吸引力，以草原历史 VR 实景体验、沉浸度假为核心，苏木内建设集游牧文明全息体验中心、草原原生态歌舞秀实景演艺于一体的非遗活化基地，作为历史研学旅游的主要目的地；带动苏木周边嘎查发展非遗文化创意产业；布日德嘎查依托历史遗迹及历史底蕴，建设营造真人模拟古战场，提供休闲娱乐服务；白音宝力格嘎查以知青文化为基底，打造“知青牧场”主题牧户游，提供旅游度假服务。



重点项目	子项目	选址	规模 (亩)	
1	游牧文明深度体验基地	全息体验中心	达赉苏木内	15
		模拟古战场	布日德嘎查	800
2	非遗文化产业中心	巴尔虎非遗承习馆	达赉苏木内	40
		传统工艺文创基地		

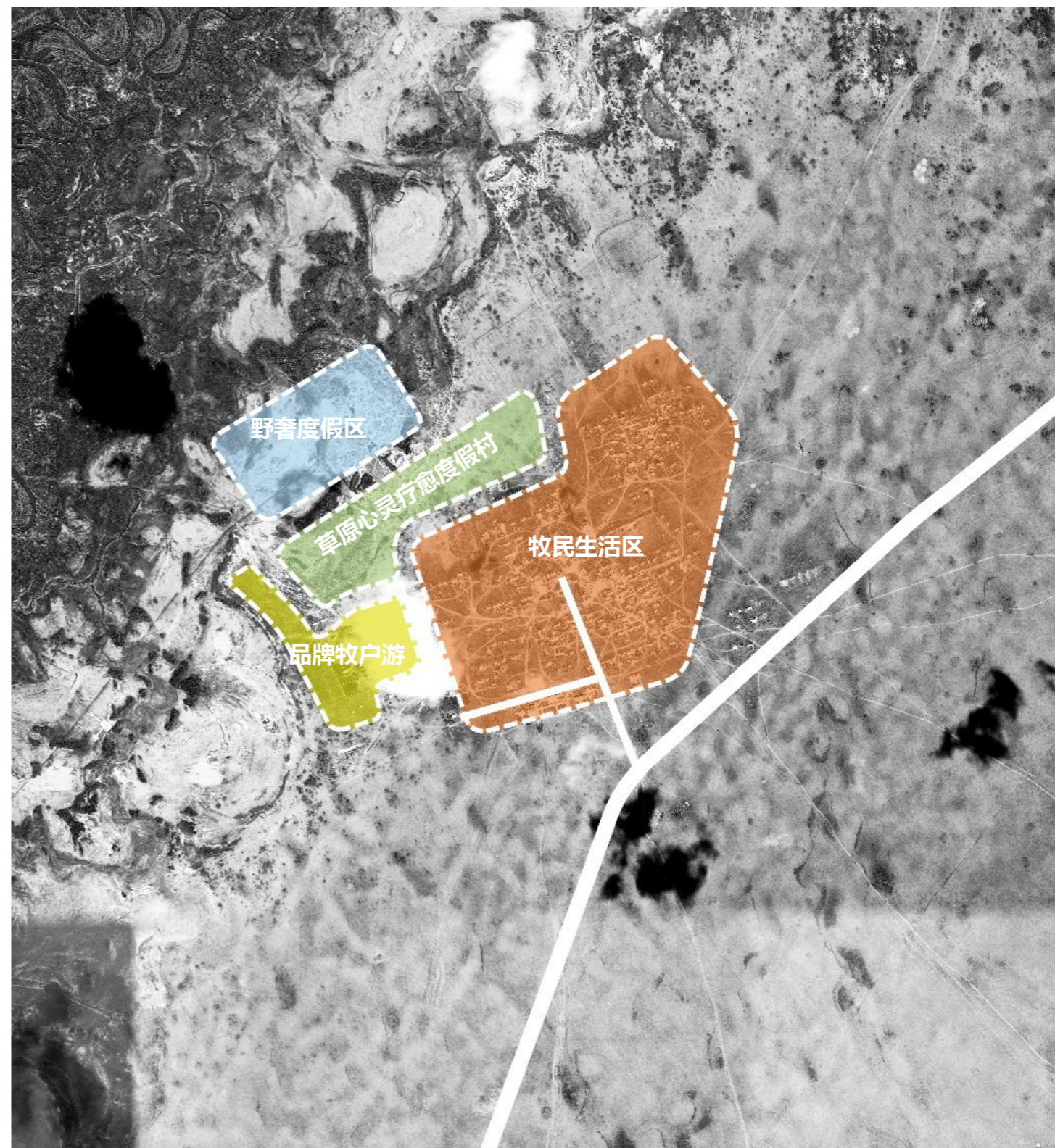


5.2.2 五个旅游特色小镇

(5) 克尔伦苏木——草原人文地理度假小镇

- 功能定位：新右旗自然探索中心
- 核心开发思路：依托克鲁伦河悠久的历史 and 优美的草原生态景观资源，以克鲁伦河以及黄羊自然保护区为生态品牌，对现有的苏木进行整体提质改造，还原草原原生态生活空间，植入心理疗愈业态，建设草原心灵疗愈度假村；引入品牌野奢酒店，营造与自然亲密共处、敞开心扉、放逐心灵的氛围；带动克鲁伦河畔嘎查发展，打造巴尔虎品牌牧户游，提供生态休闲、民族工艺体验及度假服务。

重点项目	子项目	选址	规模(亩)	
1	“绿野寻踪” 疗愈度假基地	草原心灵疗愈度假村	克尔伦苏木西北 侧	1200
		“爱与共生”主题野奢酒店		
2	巴尔虎品牌牧户游	传统工艺牧户游	克鲁伦河沿岸	——
		特色美食牧户游	米吉格家庭牧场	——



06 产业融合发展规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

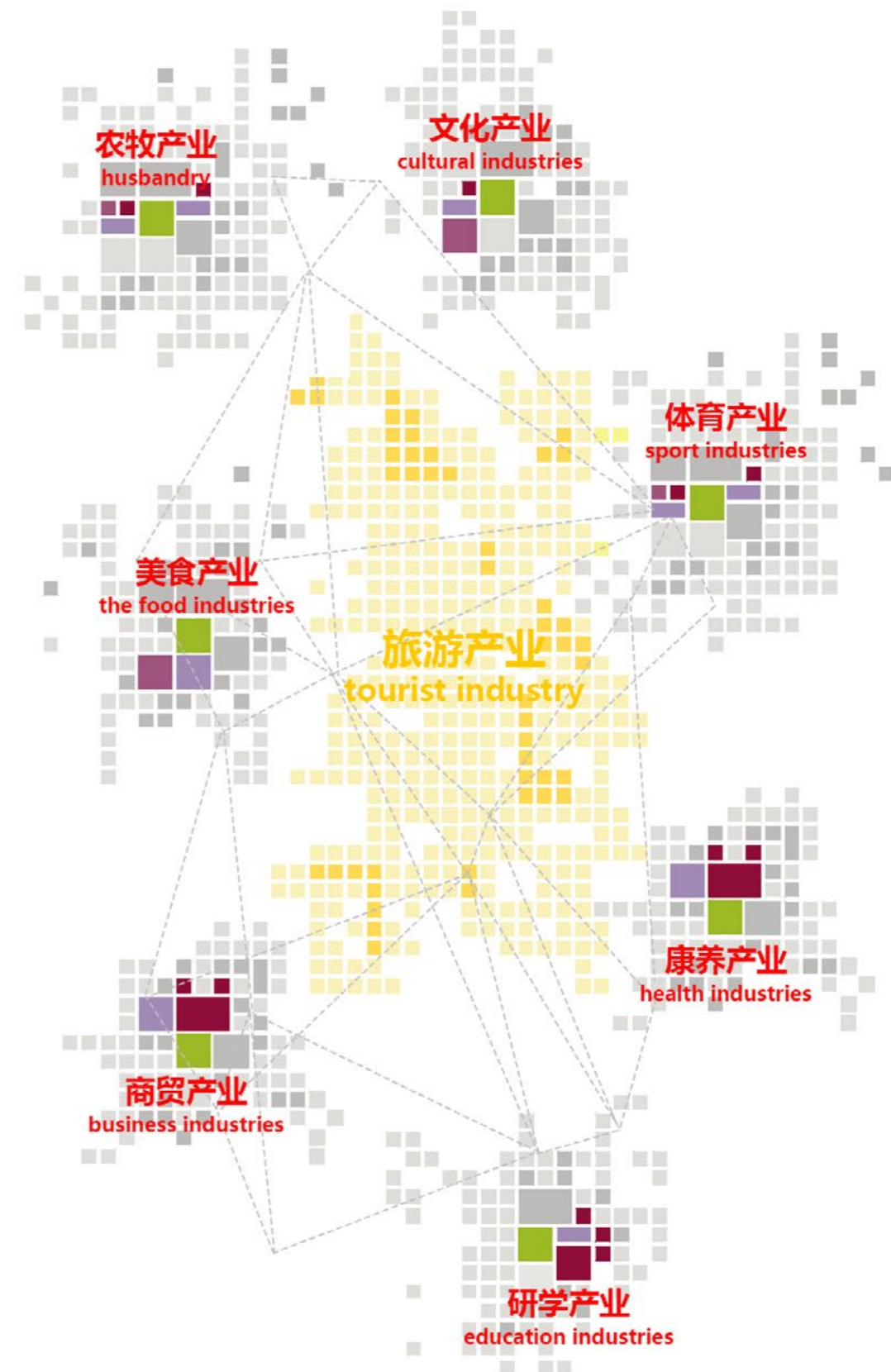
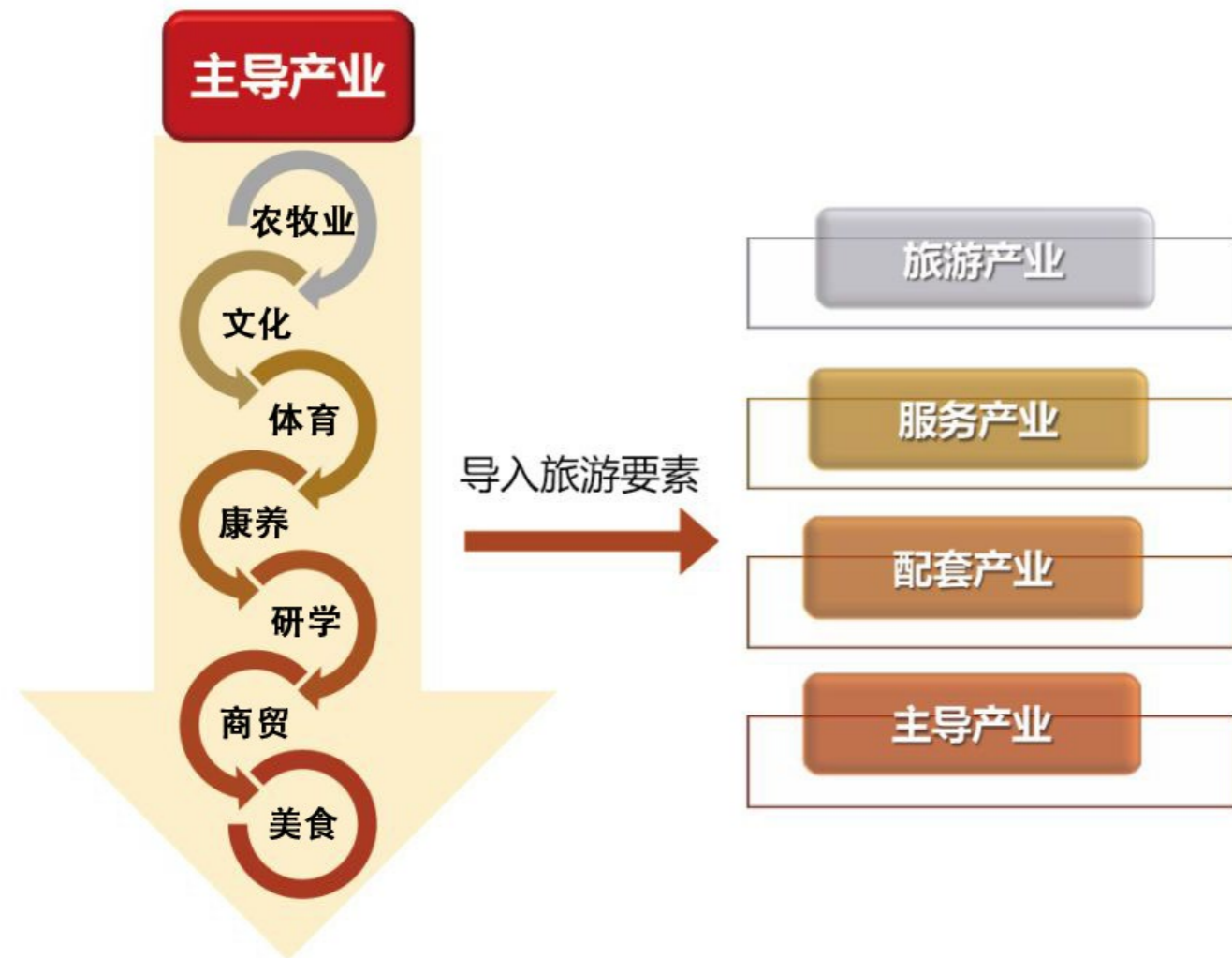
Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development



6 产业融合发展规划

6.1 产业融合发展思路

以新右旗旅游发展为契机，充分发挥旅游产业的拉动、融合、促进作用，通过旅游与相关产业的融合，拓展新右旗旅游发展新领域。在草原生态旅游发展的同时，重点推进旅游产业与农牧业、文化、体育、健康、研学、商贸、美食七大支柱产业融合，以项目为抓手，促进全产业融合发展。打破传统旅游边界，通过产业融合，积极培育旅游产业新业态，改变游客的旅游方式；延展旅游产业链条，转变旅游产业的发展途径，推动旅游发展向集约型转变；打破传统行业发展格局，优化资源配置，打造跨界融合的产业集团和产业联盟，推动全行业优化。





6 产业融合发展规划

6.2 产业融合发展措施

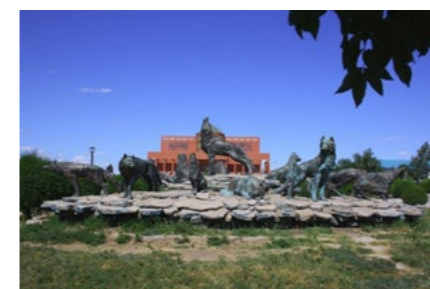
1) 农牧旅游产业

对新右旗现有的农田、牧场进行旅游化改造，将农业种植与旅游景观营造相结合，增加趣味性、体验性的旅游产品，完善接待服务设施，打造集农牧体验、休闲度假于一体的综合性农牧园区。提炼新右旗本土建筑元素，对现有的嘎查，牧户进行提升整治，从建筑风貌、嘎查景观、内部装饰等方面进行改造，建设精品乡村主题牧户系列。依托新右旗的西旗羊、山丁等特色农牧产品、中药材及良好的生态资源，引导农副产品加工企业开发特色创意农产品系列，以农牧产品旅游商品化为导向，打造农牧旅游系列商品。



2) 文化旅游产业

提炼中俄蒙三国传统建筑元素、巴尔虎民族文化元素、圣山祭祀文化元素、游牧文化元素，对各苏木、嘎查、服务点、商业街区等地的整体风貌进行文化包装，构建新右旗特色文化氛围。重点建设与完善文化旅游区、文化体验基地、文化创意园、风情街区以及巴尔虎博物馆、思歌腾纪念馆等场所的旅游服务功能，构建全域公共文化设施网络体系。鼓励非遗传承人、手工艺者、新锐艺术家在特色街区、旅游展销会和节庆活动中展示传统手工技艺、民俗文化，通过创意文化包装、特色品牌塑造，将文化资源转化为旅游商品，打造新右旗特色旅游文创商品体系。



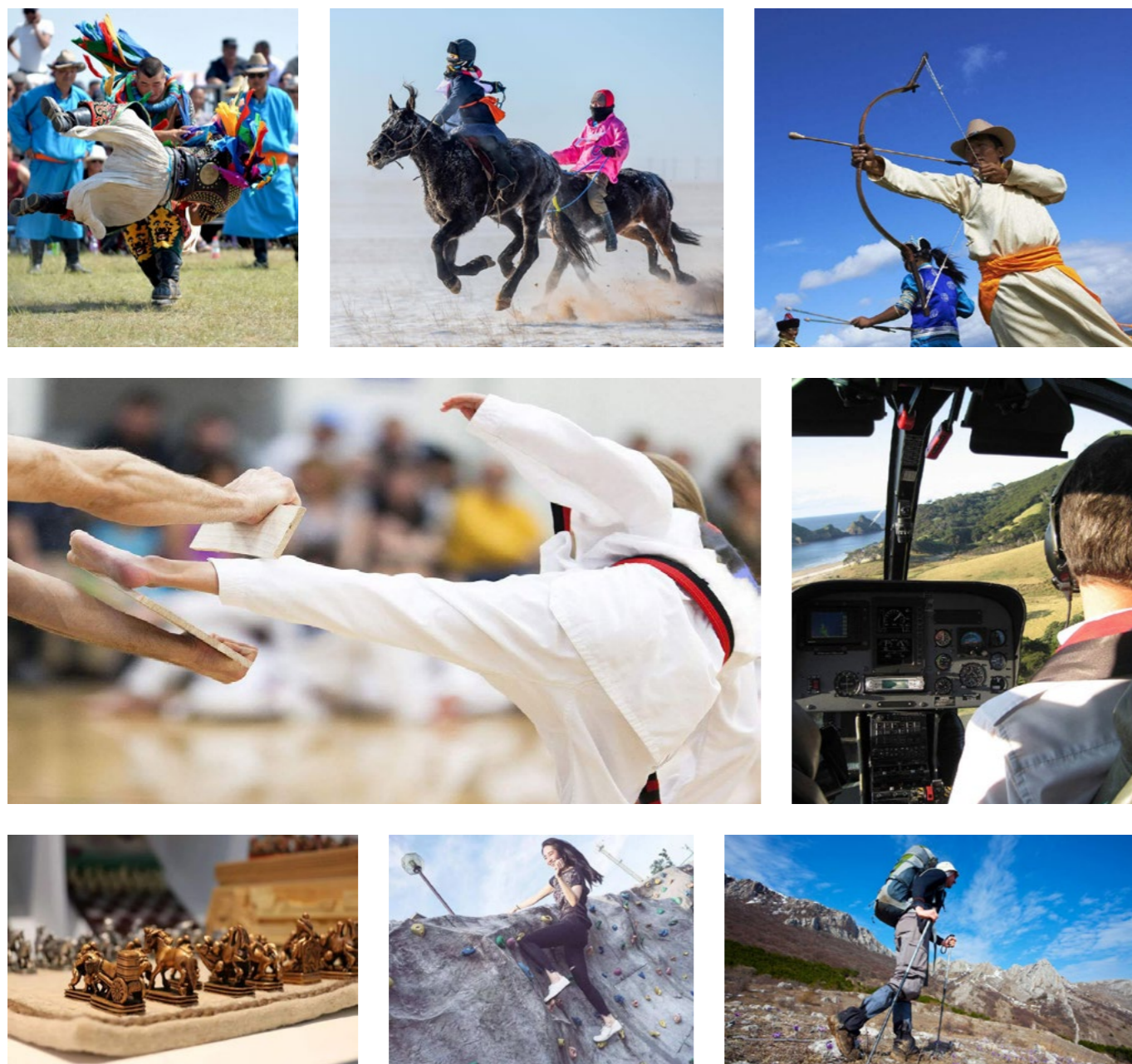


6 产业融合发展规划

6.2 产业融合发展措施

3) 体育旅游产业

以青少年柔道国际邀请赛为核心，引导国际蒙古象棋大赛、国际青少年马术大赛等高水平体育赛事项目长期入驻新右旗；开发亲子探险系列赛、户外探险系列赛等一些职业化不高的体育赛事项目，开发为体验性更强的产品，将体育赛事打造成为新右旗品牌旅游节庆产品。以巴尔虎传统运动活化利用为目标，开发男儿三艺、草原徒步、低空飞行、山地户外等休闲度假产品，通过相关体育训练、健身休闲等体育产业要素与旅游度假产品相结合，形成体育休闲型旅游度假产品。



4) 康养旅游产业

提炼新右旗深厚的游牧文化、佛教文化，结合蒙医药文化保护、蒙医药诊疗技术非遗传承，开发蒙医药遗产文化体验旅游、蒙医药养生体验旅游、蒙医药特色医疗旅游等项目，丰富高端旅游业态，打造新右旗养生文化品牌。将蒙草药种植园区开辟为旅游景点，发展休闲旅游，融入休闲、医疗、冥想、禅修等健康服务新理念，将慢性疾病、心理疾病、亚健康调理等与健康旅游结合起来，形成多元组合，产业共融、业态相生的健康旅游基地。以新右旗蒙医药资源为核心，引进蒙医院、蒙医理疗馆、蒙医药博物馆等具有明显蒙医文化的健康机构单位，开展以医疗体检、观光体验、购物科普等形式为主的活动，打造新右旗蒙医药健康旅游示范区。





6 产业融合发展规划

6.2 产业融合发展措施

5) 研学旅游产业

整合呼伦湖生态保护区、阔亦田古战场、0号界碑、阿敦础鲁地质公园等资源，建设研学教育基地，促进旅游与教育融合发展。深入挖掘和整理新右旗草原生态、游牧文化、石蛋地质、知青历史等特色资源，继续做大做强做优户外运动拓展、西旗文化游学、生态自然游学、地质探秘游学等研学旅游核心产品，形成以体育拓展、游学教育为主题的研学旅游产品体系，打造西旗研学品牌。



6) 商贸旅游产业

以新右旗物产为核心，注入新右旗特色文化IP，开发美食系列、物产创新系列、服饰系列、工艺品系列以及文创衍生系列旅游商品，突出商品的纪念性、艺术性、实用性和礼品性，打造特色旅游商品，开展大众购物旅游。建设以购物功能为主，辅助引入娱乐、餐饮、休闲、演出、展览等体验性功能的大型购物综合体；依托特色城镇，建设新右旗特色购物街区，引入多重业态，通过丰富的主题活动营造良好的旅游购物消费环境。依托新右旗口岸优势，借助“一带一路”、边境旅游试验区等政策影响，建设口岸边贸旅游综合体，申请成立新右旗国际免税区，发展跨境购物旅游。



7) 美食旅游产业

以新右旗传统名菜、特色小吃为基础，加强西旗美食文化研究，开发以蒙餐文化、药食同源文化、宗教饮食文化为主题的美食文化体验产品。结合新右旗传统文化，建设一批特色餐厅，以特色美食、特色环境、特色服务为主题，打造新右旗特色美食品牌。依托特色餐馆、观光农业以及食品加工园区等，建设“美食+”创业融合示范基地，引导游客直接参与到美食生产过程，体验美食旅游制作乐趣，开发美食旅游产品。整合新右旗美食资源与旅游产品、打造西旗系列美食节庆活动，发挥美食经济的规模和集群效应，提升新右旗旅游影响力，促进美食节产业化与旅游产业化的良性互动。



07 旅游产品体系规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 7.1 旅游产品总体开发思路
- 7.2 旅游产品总体规划
- 7.3 重点项目策划
- 7.4 旅游商品开发规划



7 旅游产品体系规划

7.1. 总体开发思路

以生态保护为前提，以草原自然资源为核心吸引物载体，以草原文化为项目精神，以六感沉浸式旅游为产品设计理念，以共享经济时代的定制度假为指导思想，打造新右旗独特的旅游产品。

面向多客群构建沉浸式、高度定制式草原旅游度假模式；旅游产品开发贯彻共享旅游战略，融合市场、牧民、游客利益趋向，实现共建、共享、共治：产品开发众筹（筹人、筹智、筹力、筹财）；牧民与企业合作运营与管理；游客对旅游产品的高度参与感、创意提供、旅游宣传等。让市场、游客从简单体验转变为草原旅游的命运共同体。

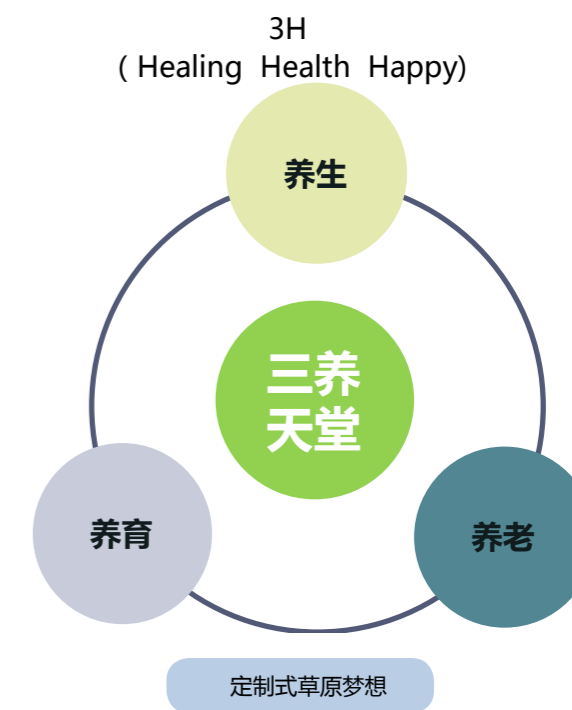
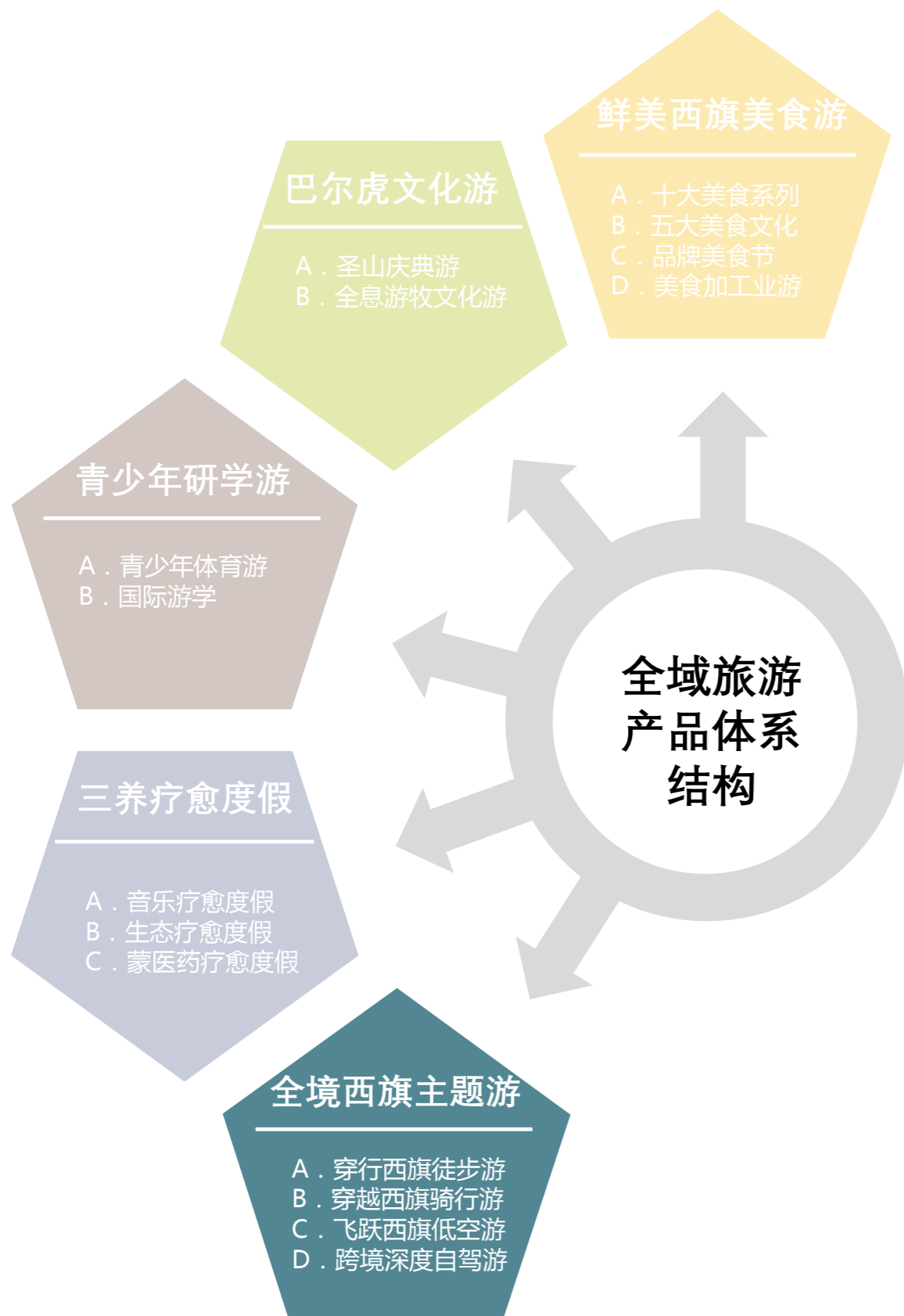
1) 产品开发理念

6S（六感）：打造集视感、味感、听感、嗅感、触感、情感于一体的六感草原，以沉浸式旅游度假为产品设计的总体理念，构建沉浸式草原生活；

3H（三养）：以养生、养育、养老为产品主题核心，打造全年龄、家庭旅游度假新常态的三养产品定制模式。

2) 产品开发模式

结合苏木（镇）、嘎查、牧户开发旅游产品，与景点资源、完备交通网络共同形成点、线、面相结合的产品组织架构，实现城乡发展一体化，构建苏木（镇）、嘎查、牧户 + 旅游主题服务的产品开发模式。





7.2.1 鲜美西旗美食游

■ 开发思路：以“鲜美西旗”（草原原生态膳食品牌）为品牌美食形象，以“鲜美西旗品牌美食节”扩大影响力，以打造中俄蒙三国美食荟萃地为目标，以美食项目建设为抓手，以市场营销为突破点，延伸美食旅游产业链条，联合农牧户和美食加工企业共同发展，构建西旗美食服务体系，政府提供平台搭建及政策支撑，开发由十大美食系列产品、五大美食文化体验产品、鲜美西旗品牌美食节、美食加工业游四大板块构成的鲜美西旗美食游产品。

■ 产品

A. 十大美食系列产品

加强西旗美食产品的创新与研发，增强西旗美食旅游的体验属性。研发除新右旗本土特色美食外，需拓宽视野，引进受市场欢迎的俄罗斯或蒙古国美食。开发西旗羊肉系列 + “羊肉伴侣”系列、西旗湖鲜系列、西旗蔬果系列、特色小食系列、特色面食系列、特色蒙菜系列、传统蒙菜系列、蒙古小吃系列、俄罗斯美食系列、东北美食系列组成的西旗十大美食产品。

B. 五大美食文化体验产品

突出饮食文化内涵和附加值，实现文化价值与实用价值的有机统一。开发以蒙宴席文化（九九全羊宴、全鱼宴、蒙古族婚宴、诈马宴、乌查之宴）、“药食同源”文化（蒙医药膳、有机膳食）、“格鲁派”藏传佛教饮食文化（寺庙饮食）、蒙茶文化、蒙酒文化五大西旗美食文化为主题的美食文化体验产品。

C. 鲜美西旗品牌美食节

以美食节庆吸引人流、带动消费，以西旗羊肉弘扬中俄蒙三国饮食文化，研发并创新中俄蒙三国美食，举办西旗美食集市、创意蒙餐饮大赛、西旗美食制作体验等活动，活动范围覆盖全域的美食服务点，让西旗美食成为打响西旗旅游的一块金字招牌。

D. 美食加工业游

依托西旗丰富的美食物产资源，完善现代化设备，进行精细化深加工，严格质量管控，设置游客可参与的深度体验项目，打造以“西旗羊肉产业园”、“一滴奶的幻化之旅”及“羊肉伴侣产业园”为主的美食加工业游。

■ 支撑项目与落位：

- 鲜美西旗品牌美食街——阿镇，阿拉坦额莫勒路
- 中俄蒙风情街——阿镇，确巴森大街
- 高端蒙宴体验中心——达赉苏木，阿尔山嘎查
- 寺庙饮食体验中心——阿镇，西庙嘎查
- 食品加工旅游体验基地（西旗羊肉产业园、大型综合奶制品加工厂—阿镇工业园区；羊肉伴侣产业基地—海拉斯图嘎查）





7.2.1 鲜美西旗美食游

■ 美食游服务体系

依托各嘎查、牧户游优势美食资源，规划开展6个特色美食嘎查、6个特色美食牧户游及两条特色美食街区。差异化、特色化、标准化规划设置三级美食服务体系，在各个服务点设置不同美食体验项目，为游客提供西旗十大系列美食、蒙古美食制作体验及饮食文化体验。

■ 政府平台搭建策略

加强“鲜美西旗”宣传营销，产生美食经济：以“鲜美西旗”为主题IP，有机整合发展美食人才培育、制作工艺、营销宣传和产品体系，有效地对外推广西旗美食和饮食文化，产生美食经济；

成立农牧业合作社，联结龙头企业，带动农牧民共同发展：各嘎查根据自身情况多种经营方式的农牧业合作社，联结龙头企业，按照市场需求计划性地种养殖，最大程度地提高农产品销售利润；

加快本土美食品牌的建设，培育引进高端餐饮品牌：主要打造“西旗羊肉”品牌和“鲜美西旗”品牌，同时引进国内知名高端餐饮品牌，借助其品牌影响力带动新右旗当地餐饮业发展；

加强开发引导与政策监管，推动美食产品的可持续发展：加强生态保护和污染检测，切实保障餐饮安全卫生，规范、指导各类美食旅游区、旅游项目的建设和经营，推动美食产品的可持续发展。

美食旅游服务体系			
三级体系	选址	核心特色美食	美食体验项目
特色 美食 嘎查	希日塔拉嘎查	六村瓜果	原生态养生六村瓜、以瓜为食材的创意菜系
	赛汉呼热嘎查	有机蔬菜	以有机蔬菜为食材的康养菜系、蒙汉菜系相融合的“满汉全席”
	西庙嘎查	寺庙饮食	每逢初一、十五，西庙僧侣吃斋，为游客提供斋饭，深度感受寺庙文化
	海拉斯图嘎查	羊肉伴侣	品尝和体验制作野生韭菜花酱、辣椒酱、腐乳酱、芝麻酱、卜留克、五香蒜、酸菜等多种酱料与酱菜
	山达嘎查	特色蔬果	原生态特色果(山丁子、沙果、栗子、樱桃、草莓等)；果酱、果干、蜜饯、酵素饮及果酒；创意果味小食(果味肉干、果味冰淇淋、水果夹心果子等)
	贝尔嘎查	特色湖鲜	全鱼宴；西旗湖鲜菜系(炸呼伦湖虾、干炸白鱼、呼伦湖大白鱼、红烧狗鱼、烤葱油鲤鱼、糟鱼、咸鱼大饼子等)；鲜活餐厅
特色 美食 牧户 游	乐领诺图格营地	高端蒙宴	以乌查之宴、诈马宴的美食及蒙古礼仪文化体验为主
	米吉格牧场	传统蒙古小吃及制作体验	标准化、精致化的传统蒙古小吃(锅茶等奶制品、风干肉等)的美食体验及制作体验，打造西旗传统蒙古小吃示范点
	乌斯日图乐家庭牧场	酸马奶	在现有酸马奶的基础上，引入标准认证，标准化、精细化生产，打造酸马奶品牌；创意产品开发，例如酸马奶冰淇淋、酸马奶奶花、酸马奶奶粉等
	宇如勒家庭牧场	传统蒙菜	传统蒙菜系列美食：葱爆羊肉、烤羊排、羊血肠、干煸羊杂、羊杂汤、大汗金蹄、扒驼掌、养生黄花菜、果仁菠菜等
	哈鲁汗部落	高端蒙宴	以全鱼宴、全羊宴为主的高端定制宴席
	巴尔虎部落	特色面食制作	特色面食系列美食产品，如肉包子、菜包子、手工蔬菜面、手工小饺子、蒙古肉饼、奶渣饼、各种形态的蒙古果子等
特色 美食 街	中俄蒙风情美食街	蒙餐、俄罗斯美食、东北美食	品尝中俄蒙三国美食、体验美食制作乐趣、传承西旗美食文化；三国美食伴手礼商店
	鲜美西旗品牌美食街	特色西旗湖鲜和西旗羊肉	以全鱼和全羊为主要食材，全部位食材、全烹饪方法(煮、炸、烤、炖、炒、煎等)制作，体验蒙古鱼羊美食文化



7 旅游产品体系规划

7.2. 旅游产品总体规划

7.2.2 巴尔虎文化游

■ 开发思路：依托巴尔虎部落丰富的民俗文化、历史文化资源、非物质文化遗产，通过圣山庆典常态化、非遗工艺产业化、民俗体验休闲化，结合现代化科技手段全息再现游牧文明，开发圣山庆典游与全息游牧文化游，打造巴尔虎文化活态博物馆。

■ 产品：

A. 圣山庆典游

① 策略：依托宝格德乌拉圣山祭祀活动现有的影响力，丰富活动内容、延伸活动时长、扩大祭祀活动范围，加入祭山、祭敖包、祭火等草原祭祀活动，结合那达慕、家庭节、打鬃节等民俗节庆，联合全旗各苏木、嘎查共同进行巴尔虎草原圣山祭系列活动的开发。并常态化庆典活动，依托宝东苏木，围绕巴尔虎文化、民俗、音乐、工艺、美食等，发展巴尔虎文化休闲业态。最终将宝格德乌拉圣山祭打造为世界级草原朝圣文旅品牌。

② 支撑项目及落位

➢ 圣山文化旅游区

- 宝格德乌拉圣山文化公园——宝格德乌拉圣山
- 蒙古族祭祀文化深度体验基地——岗嘎图嘎查
- 巴尔虎民俗体验区——宝格德乌拉苏木

B. 全息游牧文化游

① 策略：依托全息技术，结合西北部浓郁历史人文资源，开展历史文化研学、沉浸式历史人文体验、原生态歌舞表演、墓葬石刻文化科考等旅游项目，再现历史场景，实现“踏足寻迹·穿越千年”体验。

② 支撑项目及落位

➢ 再现草原传说——达赉苏木

- 全息/VR实景互动体验中心
- 3D裸眼新视觉场馆
- 5D全息餐厅（与成吉思汗“对酒当歌、把酒言欢”）

➢ “决战阔亦田”模拟古战场——达赉苏木西北部

➢ 原生态歌舞秀——达赉苏木





7.2.3 青少年研学游

■ 开发思路：分别针对国内和国际青少年市场，开展青少年体育游和国际游学产品，联合构成青少年研学旅游产品体系。

■ 产品：

A. 青少年体育游

① 策略：以巴尔虎部落的特色体育文化和现有的国际青少年柔道邀请赛等活动为基础，聚焦国内青少年体育旅游市场，通过多样化的针对青少年的体育赛事、嘉年华品牌活动IP 扩大新右旗体育旅游的国际影响力。利用现有新巴尔虎业余体校基础，进行体育旅游产业链延伸，引入各运动的国际联合会、中国协会、俱乐部和道馆，融合青少年体育培训、文化教育、康乐体验、旅游度假等，形成青少年体育旅游产品产业集群，开展以体育培训教育和体育赛事活动为主的青少年体育游产品。



② 支撑项目及落位：

➢ 三大体育研学支撑项目：

- 新巴尔虎体育学校——阿镇
- 青少年体育旅游度假区——阿镇
- 青少年康乐体育夏 / 冬令营——阿镇

➢ 四大体育节庆赛事项目：

- 国际青少年体育赛事——阿镇带动全旗
- 国际亲子趣味赛 (LS、RAID)——阿镇带动全旗
- “一带一路”体育嘉年华——阿镇带动全旗
- 国际那达慕 (中蒙) ——阿镇带动全旗

③ 政策支撑

➢ 加大场地设施供给，引入国际组织机构：

加大体育场地设施供给，加大体育人才招揽力度，引入国际体育旅游协会（如国际青少年体育运动协会、国际中学生体育联合会）、赛事机构（如运动俱乐部、道馆）、体育旅游论坛（如国际体育旅游高峰论坛）、体育旅游企业（如全球赛事旅行家英国 Thomas Cook）等，扩大西旗体育旅游的国际影响力。

➢ 积极与蒙古国和俄罗斯开展体育旅游国际合作：

释放“一带一路”体育旅游发展红利，积极与蒙古国东方省和俄罗斯赤塔州签署体育旅游战略合作协议，促进中蒙俄政策沟通、产业互通和民心相通。积极拓展中蒙俄体育旅游合作项目，合作开展具有共同民族特色的品牌体育旅游赛事和特色运动休闲项目。促进中蒙俄有竞争力的体育旅游企业和知名体育旅游目的地之间的合作，合作开展体育旅游营销宣传，扩大西旗国际体育旅游目的地的国际影响力。



7.2.3 青少年研学游

B. 国际游学

① 策略：

以旗域内丰富的科考研学资源为基础，以内地游学联盟政策为发展导向，结合港澳台当地校园课程及旅游兴趣，开展以人文发现、自然探索及公益服务为主题的3大兴趣主题游学，开设多样化、差异化游学课程，寓教于乐，在行走中成长。同时，依托现有景区基础及鲜明主题，积极申报港澳青少年草原文化游学基地，打造青少年国际游学旅游目的地。

② 支撑项目及具体落位：

- 3大兴趣主题游学（7天、14天、28天夏/冬令营，其中28天营为跨境游学）
 - 人文发现游学——历史遗迹、非遗传承基地、牧户家（民俗风情）等
 - 自然探索游学——地质公园、湿地、河流、自然保护区、中俄蒙三湖等
 - 公益服务游学——当地中小学、草原生态保护、牧民家体验式教育
- 3大游学基地建设
 - 思歌腾博物馆（知青博物馆）——阿镇
 - 阿敦础鲁国家级地质公园——阿敦础鲁
 - CMR—达乌尔国际自然保护区——中俄蒙三国





7 旅游产品体系规划

7.2. 旅游产品总体规划

B. 国际游学——3 大游学基地建设

打造国际游学旅游目的地，不仅需要游学兴趣主题夏 / 冬令营，还需打造特色游学基地（包括游学博物馆、游学景区等）及特色游学活动。近期建议申报的游学基地及游学活动如下：

思歌腾博物馆（知青博物馆）
港澳台青少年同胞对知青文化的陌生感造就了对其好奇和憧憬之情。新右旗有全国唯一的知青主题广场及知青博物馆，陈列着的知青故事与旧物，以缅怀与纪念知青时代。

知青生活

知青衣物

知青精神

人文体验

户外探索

地质科考

阿敦础鲁国家级地质公园
可开展马群石地质研学科考、户外探索活动（自行车越野、跑酷、攀岩等）及当地民俗风情体验（阿敦础鲁嘎查）。

CMR—达乌尔国际自然保护区
以中俄蒙国际自然保护区纽带联系为基础，依托优美自然风光，注入生物多样性探秘乐趣，打造中俄蒙三湖跨境自然探索游学之旅。

呼伦湖

贝加尔湖

库苏古尔湖



7.2.4 三养疗愈度假

■ 开发思路：主要面向北京、上海、广州、深圳等经济发达地区的高收入、高压、亚健康人群及老年客群、亲子客群市场，开发以音乐疗愈、生态疗愈、蒙医药疗愈组成的三养疗愈度假产品体系，提供定制化的西旗美好生活方式，打造草原上心灵疗愈的圣殿。

■ 产品：

A. 音乐疗愈度假

① 策略：

承接满洲里客群，以中俄蒙三国时尚潮流音乐艺术为品牌核心吸引力，以牧歌、呼麦等草原音乐艺术为基础，结合冥想理疗、正念禅修等国际化的修心方式，融合民族音乐、舞蹈等艺术教育，进行草原音乐度假全产业链条的开发。

② 支撑项目及落位：

- 草原时尚音乐节——呼伦镇
- 圣泉湾度假世界——呼伦镇

C. 蒙医药疗愈度假

① 策略：

以蒙医药为文化基础，依托贝尔苏木的优质生态资源，引入中俄蒙国际医药文化，与俄罗斯和蒙古国的医药院校、研究所等相关机构进行科研技术合作、科研成果共享、学术交流等跨境合作，共同发展集生态旅游、高端体检、康复理疗、蒙药膳调养于一体的蒙医药疗愈度假产品。

② 支撑项目及具体落位：

国际蒙医药健康旅游基地——贝尔苏木

B. 生态疗愈度假

① 策略：

以优质的草原生态景观为品牌核心吸引力，以纾解压力、心理疾病治疗、塑身减重、健康管理为度假目标，通过与草原自然元素零距离接触，结合亲子娱乐活动、野奢度假、身心康体疗养、游牧生活体验及户外探险等旅游产品，实现心灵与自然对话，同时治愈人与自然，开展净化心灵、与自然共生的生态疗愈度假产品。

② 支撑项目及具体落位：

- 绿野寻踪疗愈度假基地——克尔伦苏木
- 贝尔湖国际生态度假区——贝尔湖畔
- 多元牧户游：
 - 12个巴尔虎品牌牧户游——克鲁伦河沿岸嘎查
 - 3个定制型牧户游：
 - “跨境贝尔湖”定制型牧户游——贝尔苏木；
 - “浪漫草原”定制型牧户游——阿敦础鲁嘎查；
 - “知青牧场”定制型牧户游——白音宝力格嘎查；
 - 3个度假型牧户游——五三嘎查、布日德嘎查、阿尔山嘎查



冥想音乐疗愈

牧心度假疗愈

蒙医药火针疗愈



全境西旗主题游

- 开发思路：以西旗优质的旅游资源为基础，以保护生态环境为前提，通过低密度、无干扰的快速价值旅游输出方式，开发以穿行西旗徒步游、穿越西旗骑行游、飞越西旗低空游和跨境深度自驾组成的全境西旗主题游产品体系，分别设计主题游线，完善结合多种交通方式的集约化、立体化服务系统，将宝格德通用机场打造为一个陆空综合换乘枢纽，将西旗全境发展为国际友好型旅游目的地。



7.2.5 全境西旗主题游

A. 穿行西旗徒步游

- 策略：以巴尔虎部落的特色体育文化和现有的国际青少年柔道邀请赛等活动为基础，聚焦国内青少年体育旅游市场，通过多样化的针对青少年的体育赛事、嘉年华品牌活动IP扩大新右旗体育旅游的国际影响力。利用现有新巴尔虎业余体校基础，进行体育旅游产业链延伸，引入各运动的国际联合会、中国协会、俱乐部和道馆，融合青少年体育培训、文化教育、康乐体验、旅游度假等，形成青少年体育旅游产品产业集群，开展以体育培训教育和体育赛事活动为主的青少年体育游产品。
- 游线设计：徒步线路面向不同人群对线路进行人性化分级，难易以运动体能耐力系数为依据，结合线路里程、路况、时间设置进行分级；按照每段线路景观、人文资源及难易程度划分12大主题徒步游线。
- 赛事活动：
 - 国际徒步越野赛、国际市民徒步接力赛、国际冰雪马拉松
 - 主要区域：流域文化休闲体验带
- 服务体系：
 - 结合苏木、嘎查及牧户打造三级徒步服务体系：徒步服务区、徒步服务点、补给站。徒步服务区依托苏木（镇）和嘎查布局；徒步服务点依托嘎查、景点及监测点布局；补给站尽可能依托牧民点设置。
 - 制定新右旗徒步步道建设标准：国际级和国家级标准，对选址、设计、步道、配套设施、安全及智慧信息系统等建设方面提出具体要求。
 - 建立新右旗独特步道标识系统，包括标准提示和特色提示。标准提示包括节点标识系统和专项标识系统；特色提示包括人文关怀标识、知识类标识、设施类标识等。

时长	名称	难易程度	适合人群	路线	里程 (KM)
Mini 徒步	梵音天籁 - 西庙祈福之旅	★	全家庭	阿镇—西庙	8
	其其格 - 巴尔虎牧心行	★	全家庭	阿镇—其其格嘎查	10
短途	长生天的呼唤 - 圣山沐心之旅	★★	14-65岁身体健康人群	宝东苏木—圣山	20
	蓝色冬季 - 贝尔湖秘境探寻	★★	14-65岁身体健康人群	贝尔湖沿岸线	20
	冰川遗迹探奇之旅	★★	14-65岁身体健康人群	口岸镇—阿敦础鲁地质公园	20
	花海觅芳踪 - 东庙田园行	★★	14-65岁身体健康人群	阿镇—东庙	20
一日	阿敦础鲁金秋行	★★	有徒步技能和经验人群	口岸镇—呼德勒木日嘎查	40
	踏水逐溪 - 探寻乌兰诺尔	★★★	有徒步技能和经验人群	乌尔逊嘎查—乌兰诺尔湿地	30
多日	草原徒步朝圣之旅	★★★★	需向导、有徒步技能和经验人群	东庙—圣山	80
	草原游牧文明发现之旅	★★★★	需向导、有徒步技能和经验人群	呼德勒木日嘎查—阿拉坦额莫勒镇	80
	呼伦贝尔之心呼吸之旅	★★★★★	需向导、有高水平徒步技能和经验人群	东庙—五一嘎查	80
	坚韧心灵强驴之旅	★★★★★	需向导、有高水平徒步技能和经验人群	五一嘎查—乌尔逊嘎查	140

(1) 徒步道分段说明

• 分段依据

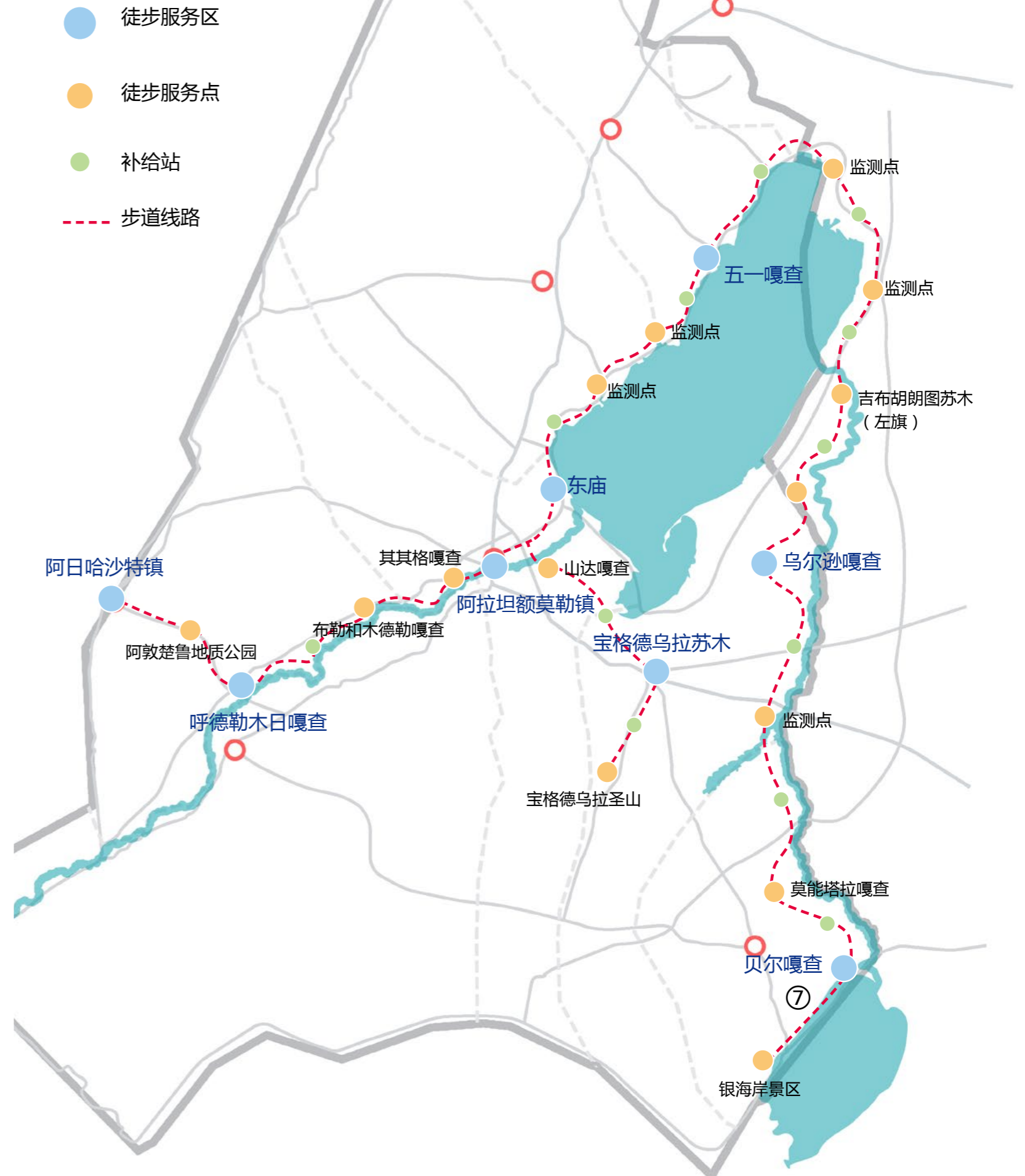
规划徒步道总长度为 520km，结合自然人文景观资源特色，以一级服务区为节点，将步道分为 8 段。（其中东庙 - 圣山段除外，一级服务区位于其路段途中）

• 详细阐述

对 8 段徒步路线进行详细阐述。阐述内容包括全程时长、里程、难易程度、特色资源及适合人群。如下表所示：

	名称	里程 (km)	时长	难易程度	全程适合人群	特色	主要资源
1	阿日哈沙特镇 - 阿敦楚鲁嘎查段	40	1-2 天	一般	有徒步技能和经验人群	地质科普教育	草原生死树、地质公园、巴尔虎牧户游
2	阿敦楚鲁嘎查 - 阿拉坦额莫勒镇段	60	2 天	一般	需向导、有徒步技能和经验人群	巴尔虎游牧文化	克鲁伦河、巴尔虎牧户游
3	阿拉坦额莫勒镇 - 东庙段	20	4-5h	容易	14-65 岁身体健康人群	草原田园风光	阿镇、西庙、东庙、田园综合体
4	东庙 - 五一嘎查段	80	2 天	难	需向导、有徒步技能和经验人群	湖泊科普教育	呼伦湖、拴马桩
5	五一嘎查 - 乌拉逊嘎查段	140	4-6 天	很难	需向导、有高水平徒步技能和经验人群	原生态草原湖泊风光	呼伦湖
6	乌拉逊嘎查 - 贝尔嘎查段	80	2-3 天	难	需向导、有徒步技能和经验人群	湿地科普教育	乌兰诺尔湿地、乌拉逊河
7	贝尔湖沿岸段	20	4-5h	容易	14-65 岁身体健康人群	界湖水上娱乐	贝尔湖、沙滩
8	东庙到圣山段	80	2-3 天	一般	需向导、有徒步技能和经验人群	宗教朝圣	西庙、东庙、圣山

徒步道总体布局



(2) 徒步道服务体系

共分为 3 个层级：徒步服务区 > 徒步服务点 > 补给站。

1. 徒步服务区

距离：约每 40-50km (8h 步行路程) 布置一个

数量：8 个

选址依据：依托现有苏木 (镇) 和嘎查布置，将嘎查整体作为服务区

功能：提供提供餐饮、住宿、厕所、超市、医疗及安保等服务。

2. 徒步服务点

距离：约每 20-30km (4h 步行路程) 布置一个

数量：14 个

选址依据：依托嘎查、景点及监测点布置

功能：提供简单的休憩设施、厕所、移动便利店及紧急救援服务。无永久性建筑，仅在 8 个点 (如下图所示) 提供野外露营场地及露营设备，其他服务点可自行扎营。

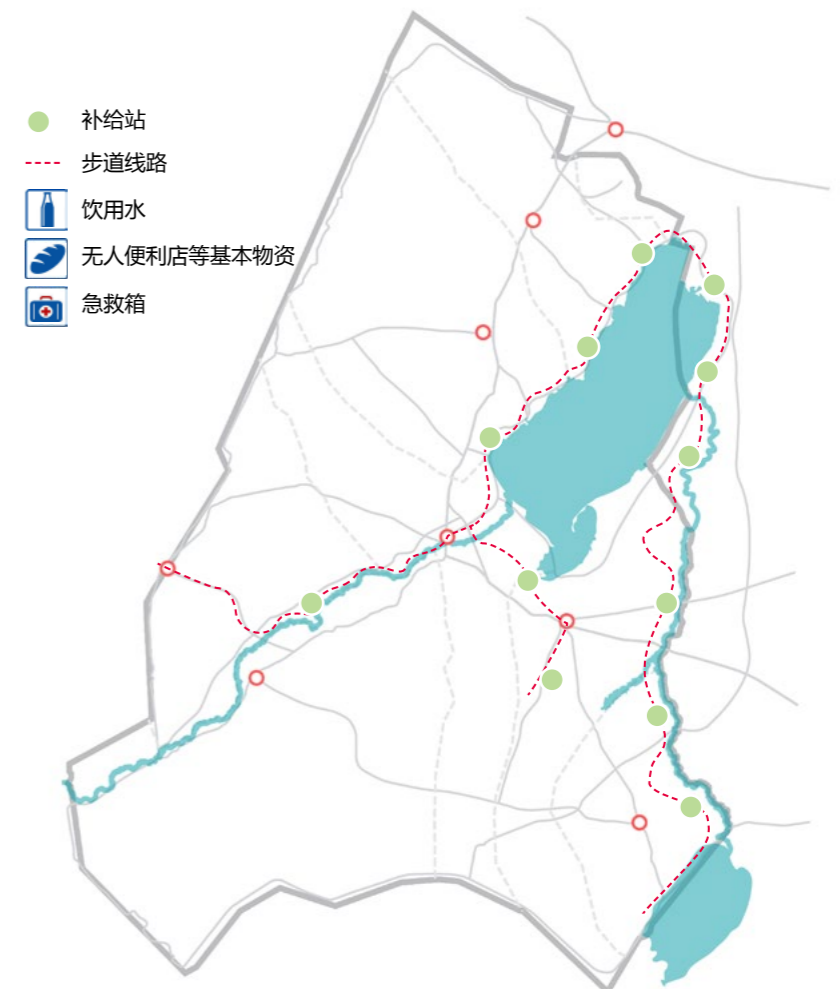
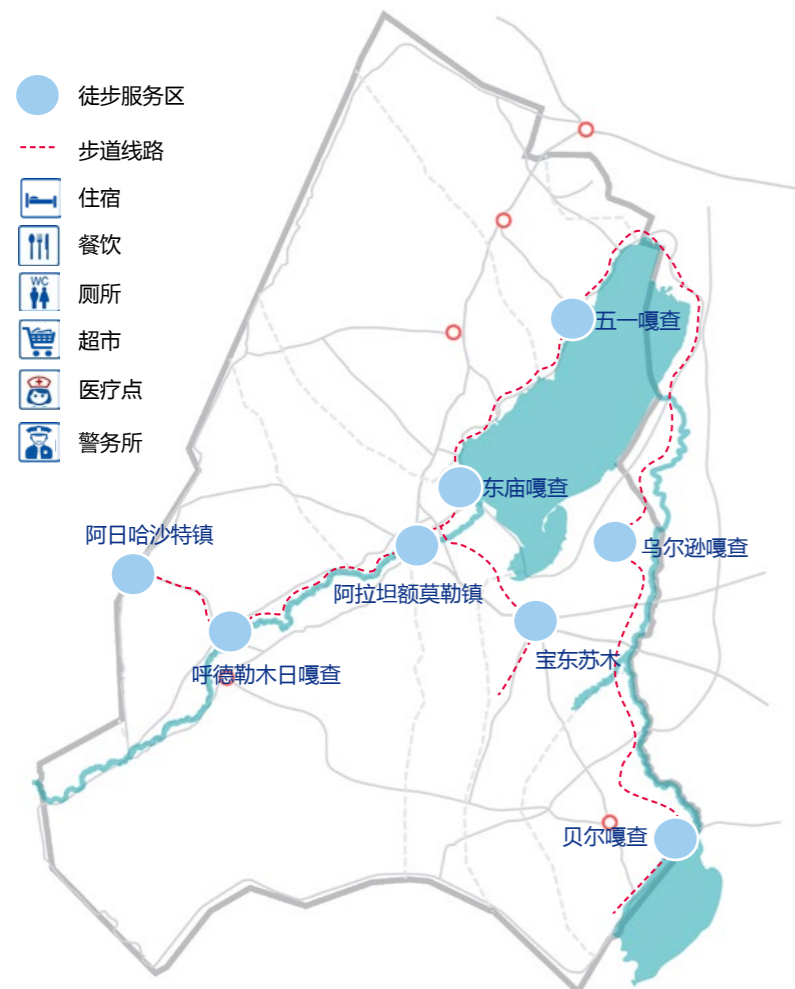
3. 补给站

距离：约每 10-15km (2h 步行路程) 布置一个

数量：12 个

选址依据：尽量依托牧民点布置

功能：通过徒步游线电子地图，对其进行定位指南，实时显示徒步者与各服务小屋及补给站位置与距离，提供基本物资，以供应急救援之需。





7 旅游产品体系规划

7.2. 旅游产品总体规划

7.2.5 全境西旗主题游

B. 穿越西旗骑行游

- 策略：与哈雷俱乐部联合开展，以哈雷精神——永远去探寻没有被征服过的领地为产品开展理念，以哈雷文化——自由意志、个性、激情与品位为产品文化蕴藏，结合新右旗优美、静谧、辽阔的草原资源，以“男人的精神图腾”为品牌吸引力，开展一段纵横驰骋、自由自在、胸怀宽广的穿行未知西旗的草原骑士之旅。
- 游线设计：依托现有公路及未来风景道体系，开展设计以哈雷骑行车队为主的骑行穿越路线。

	主题名称	路线	里程 (KM)
Day1	远离城嚣之旅	阿镇 - 口岸镇	80
	地质极限越野	口岸镇 - 呼德勒木日嘎查	25
	巴尔虎沐心行	呼德勒木日嘎查 - 阿镇	60
Day2	蓝色海洋之旅	阿镇 - 乌拉逊嘎查	190
	踏水逐溪行	乌拉逊嘎查 - 宝东苏木	40
Day3	仙境传说之旅	宝东苏木 - 贝尔湖	70

- 服务体系：

依托苏木镇、嘎查，建设三级服务体系：1个总部服务基地、3个一般服务营地、2个休憩点。依托阿镇现有基础设施，联合哈雷俱乐部，建设骑行总部服务基地，提供高端会所、机车改装基地、机车维修中心等旅游服务设施；在阿日哈沙特镇、宝格德乌拉苏木及贝尔苏木建设一般服务营地，提供住宿、餐饮、娱乐及休闲服务；依托沿途的五一嘎查、乌拉逊嘎查，建设休憩点，提供住宿、餐饮服务。





7 旅游产品体系规划

7.2. 旅游产品总体规划

7.2.5 全境西旗主题游



C. 飞越西旗低空游

- 策略：以低空开放政策为契机，以宝格德通用机场为依托，开展以低空游览、低空娱乐、教育科普及低空极限运动为主的新型低空旅游产品，建设以阿镇低空旅游总部服务基地及三国边境（呼伦镇）、阿敦础鲁、贝尔湖畔三个主题低空营地构建的低空营地体系。未来与内蒙古通用航空公司、内蒙古民航机场集团有限责任公司等航空企业合作，联动额尔古纳、阿尔山及满洲里发展，建立低空旅游网络体系。
- 游线设计：

主题名称	路线	路程 (km)	时长 (min)	价格 (元/位)
感受克鲁伦河的天荒地老	阿镇—口岸镇	90	30	1800
远离尘嚣心灵洗涤之旅	口岸镇—贝尔苏木	155	45	2500
蓝白相间的色彩天地	贝尔苏木—呼伦镇	195	60	3500
一眼三国 - 饱览异国风情	呼伦镇—阿镇	180	60	3500
浪漫不知时日与天地—穿行 阿尔山	贝尔湖—阿尔山	240	90	5000



7.2.5 全境西旗主题游

• 服务体系：

建设由阿镇低空旅游总部服务基地及 3 个主题低空营地构建的低空营地体系，均具有消防、救护、救生设备和能力，起飞场和降落场均有风速、风向测定设备，引入航空俱乐部，与其协作开发：

① 阿镇低空旅游服务总部基地：依托宝格德通用机场航空知识人才及教育配套设施，提供航空文创产品、航空主题住宿（如报废飞机改装旅馆、飞行主题宾馆等）、模拟飞行体验、低空技能培训（引入标准资格考证体系）、航空知识科普、航空设施维修、低空救援等旅游服务；

② 三大主题低空营地：

- 贝尔湖水上低空主题营地：结合贝尔湖湖泊景观及贝尔湖度假区娱乐活动基础，面向亲子市场、中高端客群市场，提供水上低空娱乐活动（动力悬挂滑翔机、水上飞行器、滑翔伞冲浪等），建设水上运动码头、飞行跑道、微型停机坪（21 米）、塔台及水上救援中心，打造新右旗唯一水上低空乐园；
- 三国边境主题营地：提供观光型低空设施（6 座级单发直升机、下单翼固定翼飞机、热气球为主），修建微型停机坪即可；
- 阿敦楚鲁探索极限基地：提供低空、极限运动，包含低空跳伞、滑翔伞、直升机驾驶、悬挂滑翔翼汽车越野、攀岩、跑酷等极限探索运动，修建 30*30，坡度小于 40 米的起飞场地及 200*100 的着陆场地；





7.2.5 全境西旗主题游

D. 跨境深度自驾游

- 策略：以现有“和平之旅”为基础，以“三湖之旅”品牌战略提高新右旗跨境自驾游的国际影响力，以中国自驾车旅游胜地和东北亚自驾车旅游总部服务基地为目标，构建线上线下一联合、三国协同开发的中俄蒙三国自驾游服务网络体系，与自驾车俱乐部、高端旅行服务机构等合作推出国际跨境深度自驾体验产品。

• 游线设计：

15日三国深度自驾穿越			
线路名称	路线	里程	时长
丛林探秘	新右旗—赤塔	500KM	2天
寻根巴尔虎	赤塔—乌兰乌德	700KM	2天
贝加尔湖畔	乌兰乌德—伊尔库茨克	500KM	3天
蓝色珍珠之旅	汗赫—哈德哈勒	150KM	1天
高山草原之旅	哈德哈勒—车车尔格勒	700KM	2天
乌兰巴托之夜	车车尔格勒—乌兰巴托	400KM	2天
克鲁伦河溯源	乌兰巴托—新右旗	800KM	3天

- 赛事活动：国际汽车拉力赛 / 越野赛——阿敦楚鲁嘎查
- 无障碍服务体系：构建线上线下联合、三国协同开发的中俄蒙三国自驾游服务网络体系。
 - ① 线下：依托宝格德通用机场打造一个国际深度自驾总部服务基地，形成陆空综合换乘枢纽；联合俄罗斯和蒙古国共建共享国际自驾车营地服务体系、国际汽车租赁服务体系；完善沿线道路网络、交通信息体系、标识指示体系、道路服务体系、医疗保障体系等沿线服务保障体系。
 - ② 线上：建立网络信息共享平台，提供路况信息发布、线路组织推荐、沿途服务点告知、线上预订自驾车营地等线上自驾车服务网络体系。



- 政策保障：

依托“满洲里国家重点开发开放试验区”，国家“一带一路”、向北开放等发展战略，积极融入中俄蒙合作先导区建设，推动中俄蒙无障碍旅游区建设。优化旅游开放政策，加大跨境交通补助与优惠力度，争取边境城市自驾车车辆牌证互认，逐步实现口岸团体免签、口岸落地签证、边境旅游异地办证和旅游互免签证；积极与东方省建立城市合作联盟，在旅游项目投资建设、产品线路推广、旅游信息服务、基础设施建设、旅游企业合作等方面，建立健全的共建共享合作机制。



7.3.1 “1+10” 重点项目体系

结合旅游资源评价表及旅游项目特色，整合考虑资源禀赋、旅游战略契合度、交通条件、生态承载力、产业基础、产业带动性、起步发展作用及长远战略性意义等因素，筛选出新右旗旅游发展的重点项目。重点旅游项目体系由1个旗域重点项目和10个各苏木/镇重点项目（每个苏木/镇1-2个）组成。

"1+10" 重点项目体系			
序号	等级	范围	项目名称
1	全旗	旗域	呼伦湖国家级自然保护区
2	各苏木/镇	阿拉坦额莫勒镇	中俄蒙三国风情街
3			青少年体育旅游度假区
4		宝格德乌拉苏木	宝格德乌拉圣山文化旅游区
5		呼伦镇	圣泉湾度假世界
6		达赉苏木	游牧文明深度体验基地
7		阿日哈沙特镇	口岸边贸旅游综合体
8			阿敦础鲁国家级地质公园
9		克尔伦苏木	绿野寻踪疗愈度假基地
10		贝尔苏木	贝尔湖国际生态旅游度假区
11			国际蒙医药健康旅游基地





7 旅游产品体系规划

7.3 重点项目策划

7.3.2 旗域重点项目——呼伦湖国家级自然保护区

① 项目定位：

呼伦湖国际生态旅游目的地
一个人类与自然和谐共处的国家范例

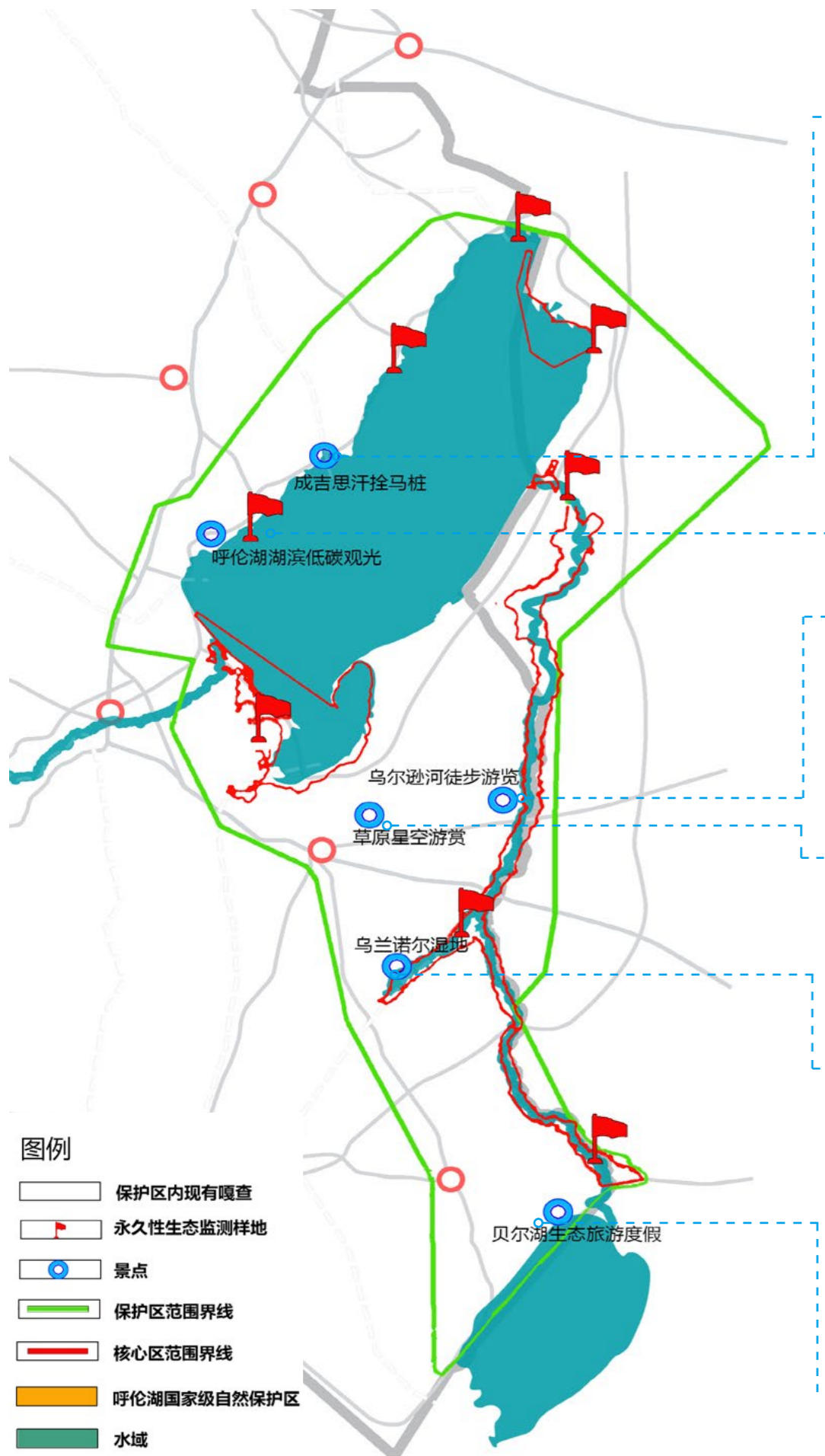
② 范围界定：

以位于新右旗境内的呼伦湖国家级自然保护区为项目范围，划分为核心区、缓冲区和试验区。

- 核心区和缓冲区为保护区域，只安排监测和科学观察性项目，建设必要的野外巡护、保护和科研观察设施，生态旅游区建设要避开核心区和缓冲区；
- 实验区集中布置人类活动较频繁的鱼牧业生产区、生态旅游区 and 居住区。

③ 规划策略：

在保护水生态资源和恢复自然动植物栖息之地的前提下，发展生态旅游经济。结合现状景点资源，严格依据国家自然保护区规划技术规范，规划 6 个生态旅游景点。依托 8 个监测点，配备必要的低碳环保的旅游基础设施，开展教育、观景、摄影等资源型游憩活动；避开核心区及缓冲区，依托嘎查，带动周边牧民，开展旅游服务活动；举办呼伦湖冰雪渔猎文化旅游节，实现新右旗冰雪游 0 的突破。





7.3.2 旗域重点项目——呼伦湖国家级自然保护区

④ 支撑子项目：

➤ 呼伦湖滨低碳观光带

• 项目选址：东庙嘎查沿湖向北 20KM

• 策划思路：

以现有的滨湖道路为基础，构建由低空飞行、电动观光车、观光小火车构成的立体化低碳交通体系，发展呼伦湖滨低碳立体观光，开展徒步低碳游、环湖健康骑行、湖滨小火车观光、低空游览等低环境影响旅游活动。

• 建设内容：

避开核心区及缓冲区，在对湖岸景观充分保护的前提下，以东庙嘎查为起始点，沿呼伦湖向北，铺设长 20KM 的滨湖轨道；结合田园风光、韭菜花海、呼伦湖风光等资源，设置 5 个站点；全程行驶时间约 40 分钟。

➤ 草原星空游赏基地

• 项目选址：哈如拉嘎查

• 策划思路：

依托无光污染的辽阔草原，以低环境影响为导向，以低成本开发为宗旨，打造“醉”美观星空间，开展草原观星、天文科普等低环境影响旅游活动。

• 建设内容：

依托哈如拉嘎查与交通线路，配备旅游基础服务设施；并遵循低碳环保原则，拼装 50 间生态观星屋（如星空球、蒙古包、小木屋）；建设初期建议配备 10 个星空望远镜，300 个露营位。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——阿拉坦额莫勒镇 (2 个)

A. 中俄蒙三国风情街区

① 项目选址：确巴森大街，阿拉坦额莫勒路

② 策划思路：

采用“美食 + 艺术 + 休闲 + 购物”的商业模式，控制确巴森大街街道风貌为俄式风情、阿拉坦额莫勒路为蒙古风情，拓宽步行道，创造慢行环境，汇聚中俄蒙三国餐饮，设计摆放中俄蒙元素的城市家具，开设中俄蒙艺术工作室和街头表演，打造体现新右旗地处三国交界处地域特色的中俄蒙三国风情街区。

③ 建设内容：

- 中俄蒙三国风情街

以汇聚中俄蒙三国特色的西旗十大美食系列产品、五大美食文化体验产品为特色，开设分别具有中、俄、蒙特色的创意膳食馆，打造中俄蒙创意餐饮一条街。

- 鲜美西旗品牌美食街

突出“鲜美西旗”品牌，沿街餐饮店均以鱼和羊为主要食材，但各有特色，用不同部位、不同烹饪方法制作，让游客和市民充分感知和体验西旗“鱼、羊、鲜”的品牌美食文化。

- 西旗美食体验馆

以“鲜美西旗”为主题，以西旗十大美食系列产品、五大美食文化体验产品、鲜美西旗品牌美食节、西旗美食加工业为内容，建设集展示、体验、宣传、销售为一体的西旗美食体验馆。

- 中俄蒙三国风情集市

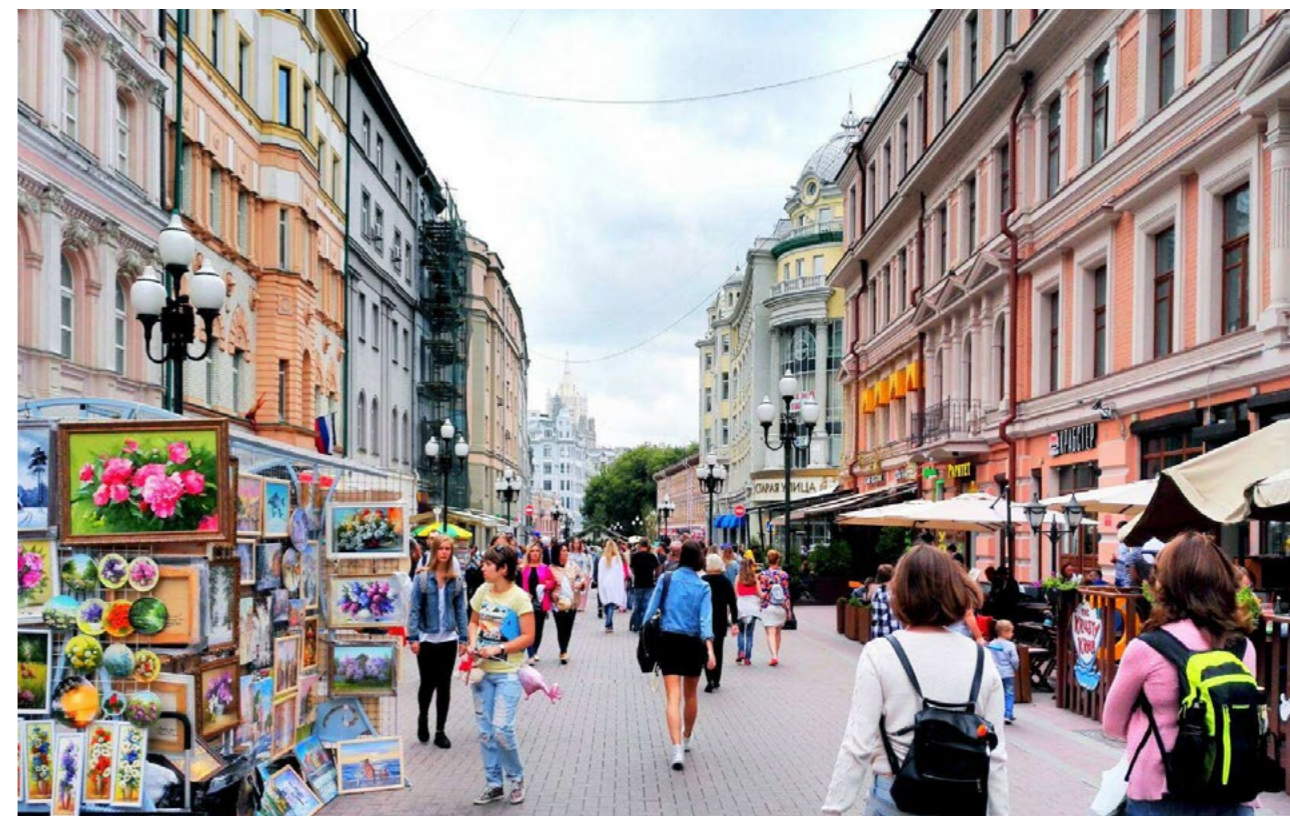
沿街开展中俄蒙三国风情集市，采用体现中俄蒙的摊位形式，展示售卖西旗、俄罗斯、蒙古国的特色物产与小吃。

- 中俄蒙元素城市家具

设计摆放体现新右旗历史文化或传说故事的街头小品，体现俄罗斯风情的欧式电瓶车、俄式马车，和欧式或蒙式特色标识等。

- 中俄蒙艺术工作室和街头表演

以中俄蒙艺术街头表演与室内小型文艺表演提升文化内涵与艺术氛围；以中俄蒙艺术工作室为基地，展览销售油画作品，广泛开展艺术交流、创作培训、油画鉴赏等活动。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——阿拉坦额莫勒镇 (2 个)

B. 青少年体育旅游度假区

① 项目选址：阿拉坦额莫勒镇东

② 策划思路：

依托巴尔虎部落的体育文化，面向青少年体育旅游市场，依据阿镇总体规划及城市设计规划建设 / 提升新巴尔虎体育学校、冬季越野滑雪场、体育中心和中央公园，形成体育旅游产业集群，开展青少年康乐体育夏 / 冬令营、国际青少年体育赛事、“一带一路”青少年体育嘉年华等赛事活动，积极创建申报一个“国家体育旅游示范基地”，打造集教育、康体、休闲、度假为一体的青少年体育旅游度假区。

③ 建设内容：

- 基础设施与管理制

依据国际体育旅游示范基地标准，完善交通条件、环境卫生条件，配套餐饮、住宿、购物、娱乐等旅游服务设施；构建得力运营团队和内部管理制度，健全安全管理制

- 新巴尔虎体育学校

度和安全保障措施，招聘符合国家规定的专业教练员，并配有必要的医务人员。

依托新巴尔虎业余体校，按照“国家高水平体育后备人才基地”认定标准和要求，发展具有蒙古特色的体育训练学校。集体育专业职业学校，初中、小学、幼儿园和青少年体育俱乐部为一体，开展训练、竞赛、教学等各项工作。开设多种运动项目，如有一定实际基础的柔道、冰球、足球，以及有一定文化基础的博克、马术、射箭、象棋。

- 冬季越野滑雪场

依托现有那达慕会场的基础设施和冬季冰雪那达慕的活动影响力，发展以越野滑雪为特色的冬季越野滑雪场。开展越野滑雪、雪地穿越徒步、雪橇犬拉雪橇、雪地卡丁车、雪地摩托等活动。

- 中央公园

以体育健身为主题，旨在打造市民休闲娱乐、康体健身的活力区。滨水设置小体量的风情商业街、儿童活动场、老年运动场和青年活力广场等。

- 体育中心

建设各类大型体育场馆，及冰球馆、足球场、柔道馆等项目的全天候标准训练场馆 / 场地。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——宝格德乌拉苏木 (1 个)

圣山文化旅游区

① 项目定位与目标：

草原上心灵疗愈的圣地

来自呼伦贝尔草原深处的神秘呼唤

② 范围界定：

以宝格德乌拉圣山为核心，与岗嘎图嘎查及宝格德乌拉苏木联动发展，形成以圣山、岗嘎图嘎查及宝格德乌拉苏木 3 大节点的组成的圣山文化旅游区。

③ 规划策略：

以宝格德乌拉圣山祭为品牌核心吸引力，延长祭祀朝圣旅游产业链，依托宝东苏木进行圣山文旅休闲业态的开发，开发宝格德乌拉圣山文化公园、蒙古族祭祀文化深度体验基地，打造草原上心灵疗愈的圣地。

④ 支撑子项目：

➢ 宝格德乌拉圣山文化公园

• 项目选址：宝格德乌拉圣山

• 策划思路：

宝格德乌拉圣山是巴尔虎部落的圣山，圣山祭是全巴尔虎蒙古族的盛会。以尊重与保护原生态圣山祭祀活动的核心区域为根本原则，不破坏供牧民们朝圣的净土，仅在外围配套必要的旅游服务设施。

• 建设内容：

配套旅游服务设施，如标识系统、生态停车场、道路交通、旅游服务中心等。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——宝格德乌拉苏木 (1 个)

➤ 巴尔虎民俗体验区

• 项目选址：宝格德乌拉苏木

• 策划思路：

以新巴尔虎右旗乌兰牧骑演艺为基础，以巴尔虎音乐（如牧歌、长调等）、巴尔虎乐器、巴尔虎舞蹈、巴尔虎工艺（如巴尔虎服饰制作）、巴尔虎技艺（如巴尔虎美食制作等）为核心，加入那达慕、家庭节、打鬃节等民俗体验活动，打造集巴尔虎文化艺术的传承、教育、展示、交流为一体的巴尔虎民俗体验区。

• 建设内容：

建设巴尔虎创意工坊、巴尔虎艺术工作室、巴尔虎文艺传承教育中心、巴尔虎民俗展览馆、巴尔虎技艺交流中心和巴尔虎民俗体验公园等。

➤ 蒙古族祭祀文化深度体验基地

• 项目选址：岗嘎图嘎查

• 策划思路：

深入挖掘草原祭祀文化内涵，依托圣山祭已有影响力和知名度，依托距离圣山最近的岗嘎图嘎查，开发祭祀歌舞演艺，打造融合祭山、祭敖包、祭火等多种草原祭祀活动的蒙古族祭祀文化深度体验基地。

• 建设内容：

建设蒙古族祭祀文化博览园，包括蒙古族祭祀文化博物馆、萨满教文化体验基地等主题体验区。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——呼伦镇（1 个）

圣泉湾度假世界

① 项目目标：构建人与然和谐共处的草原度假天堂

② 项目选址：呼伦镇

③ 策划思路：

依托呼伦镇距离满洲里最近的区位优势 and 现有基础设施，以达石莫圣泉为主体资源，面向三养（养育、养生、养老）客群市场，以旅居度假为主要功能，植入中俄蒙三国草原音乐，结合冥想理疗、正念禅修等现代化的修心方式，拓宽呼伦镇现有水面形成湖湾，沿湖岸线建设一个集观光、娱乐、休闲、度假、旅居等多种功能于一体的草原旅游度假综合体。

④ 建设内容：

- 圣泉湾旅居部落：五星级圣泉度假酒店、圣泉湾度假别墅、养生膳食馆等；
- 康体疗养中心：SPA 中心、冥想理疗中心、康体复健区、正念禅修康养中心等；
- 水上帐篷露营区：水上蒙古包、水上木屋等；
- 亲子娱乐拓展乐园：儿童游乐设施、童趣景观、亲子拓展；
- 草原音乐时尚部落：草原音乐民宿、草原音乐主题餐厅、草原音乐疗愈会所等。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——达赉苏木 (1 个)

游牧文明深度体验基地

① 项目目标：全息化时代的游牧文明草原

② 项目选址：达赉苏木

③ 策划思路：

依托达来苏木丰富的人文资源和基础设施，以金界壕遗址、阔亦田古战场、石板墓群、蒙古口传文学、巴尔虎民俗文化等为基础，结合全息技术、VR 技术、实景真人演绎、角色扮演等现代化表现方式，还原历史场景，实现“穿越千年”的沉浸式体验，打造游牧文明深度体验基地。

④ 建设内容：

• 全息体验中心

全息 /VR 实景互动体验中心、3D 裸眼新视觉场馆、5D 全息餐厅（与成吉思汗“对酒当歌、把酒言欢”）、全息原生态歌舞表演等；

• 决战阔亦田模拟古战场

200 亩的真人 CS 模拟战场（配备 60 套娱乐设备及场地布置）、600 亩的战马古战场（60 匹马、蒙古历史服饰及古战场营造）；

• 复古再现影视基地

再现西旗草原上的生活场景，如模拟蒙古行帐行军、蒙古迎亲场景、喇嘛庙诵经祈福、岗哨亭守卫边疆等。



全息草原游牧体验



全息原生态歌舞表演

全息体验中心

全息餐厅



7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——阿日哈沙特镇（2个）

A. 口岸边贸旅游综合体

① 项目选址：阿日哈沙特镇内西北侧，口岸镇克尔伦嘎查

② 策划思路：

依托蒙古东方省哈毕日嘎口岸相对应的阿日哈沙特口岸（国家一类季节性口岸），依据《阿日哈沙特口岸边境经济合作区总体规划（2013-2030年）》，以中俄蒙三国的物产交易和文化交流为特色，带动口岸镇境内的克尔伦嘎查发展边民互市贸易村，与蒙古国东方省合作发展边贸旅游、免税购物、中俄蒙跨境产品交易、跨境电商、中俄蒙特色餐饮、中俄蒙文化演艺等，打造集口岸商贸、文化展演、旅游度假于一体的综合型口岸边贸旅游综合体。

③ 建设内容：

- 边贸旅游综合体

建设中俄蒙商品交易中心、中俄蒙三国油画市场、中俄蒙国际皮毛绒交易中心、蒙医药材销售中心、中俄蒙文化演艺中心等；

- 边民互市贸易村

设立市场结算中心、成立边民互助组、成立边贸专业合作社、发展“互市+加工”运营模式。





7 旅游产品体系规划

7.3 重点项目策划

7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——阿日哈沙特镇（2个）

B. 阿敦础鲁国家级地质公园

① 项目定位与目标：

极限运动爱好者的天堂
感受草原的地老天荒

② 范围界定：

阿敦础鲁国家级地质公园以阿敦础鲁园区为核心资源区，辐射范围包括草原生死树、和阿敦础鲁嘎查在内的周边草原。

③ 规划策略：

以保护核心资源区—阿敦础鲁园区为前提，以低碳环保为原则，以低环境影响为导向，以地质科考、科普研学为主要功能，完善科普解说系统、交通设施等必要的旅游服务设施；同时，在核心保护区外，依托阿敦楚鲁嘎查，以极限运动为主要特色，融合石疗养生度假、草原生死树特色婚庆活动等，发展生态旅游经济，积极打造申报一个阿敦础鲁国家级地质公园。



① 核心资源区 ② 人文景观区 ③ 自然生态区 ④ 居民点保留区 ⑤ 综合服务区





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——阿日哈沙特镇 (2 个)

④ 支撑子项目：

➢ 阿敦础鲁园区

• 项目选址：阿敦础鲁地质公园核心资源区

• 策划思路：

以独特的马群石地貌等地质资源为核心，依照国家地质公园规划编制技术要求，完善旅游服务设施体系，对阿敦础鲁景区核心保护区进行科学区划分与保护措施的设计，对保育、教育和游乐这三种功能需求进行评估与分级，合理引导功能聚集，开展生态旅游活动，打造集地质科考、科普研学、亲子教育于一体的国家级地质公园。

• 建设内容：

a. 完善综合服务设施：含门区、游客服务中心、生态停车场、生态旅游厕所、地质公园科普影视厅、地质公园博物馆、公园管理处等；

b. 完善解说标识系统：地质公园主 / 副碑、导引标识（设计上要融入区域特色）、地质公园导游手册、科学导游图和科考、科普旅行路线等；

c. 公园信息化建设：地质公园数据库等。

➢ 阿敦楚鲁探索极限基地

• 项目选址：阿敦础鲁嘎查

• 策划思路：

依托阿敦楚鲁独特的地貌特征，以“探索”、“挑战”、“发现”、“体验”为宗旨，以全民可参与的世界顶级户外探险基地为发展目标，引入国际探索极限运动品牌 Discovery，面向亲子、家庭和热爱极限挑战的人群，开展定制化探险家系列课程（如团队培训课程、学校类拓展课程、青少年夏令营、家庭及个人专项技能课程等），打造具有真实地理环境、顶级户外设施、国际安全标准、国际认证课程体系、国际专业教练团队于一体的定制化户外运动和极限体验主题公园。

• 建设内容：

亲子攀岩乐园、品牌越野基地、野外生存训练挑战基地、高空网阵挑战基地、热气球营地、低空营地、荒野求生体验基地等。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——克尔伦苏木（1个）

绿野寻踪疗愈度假基地

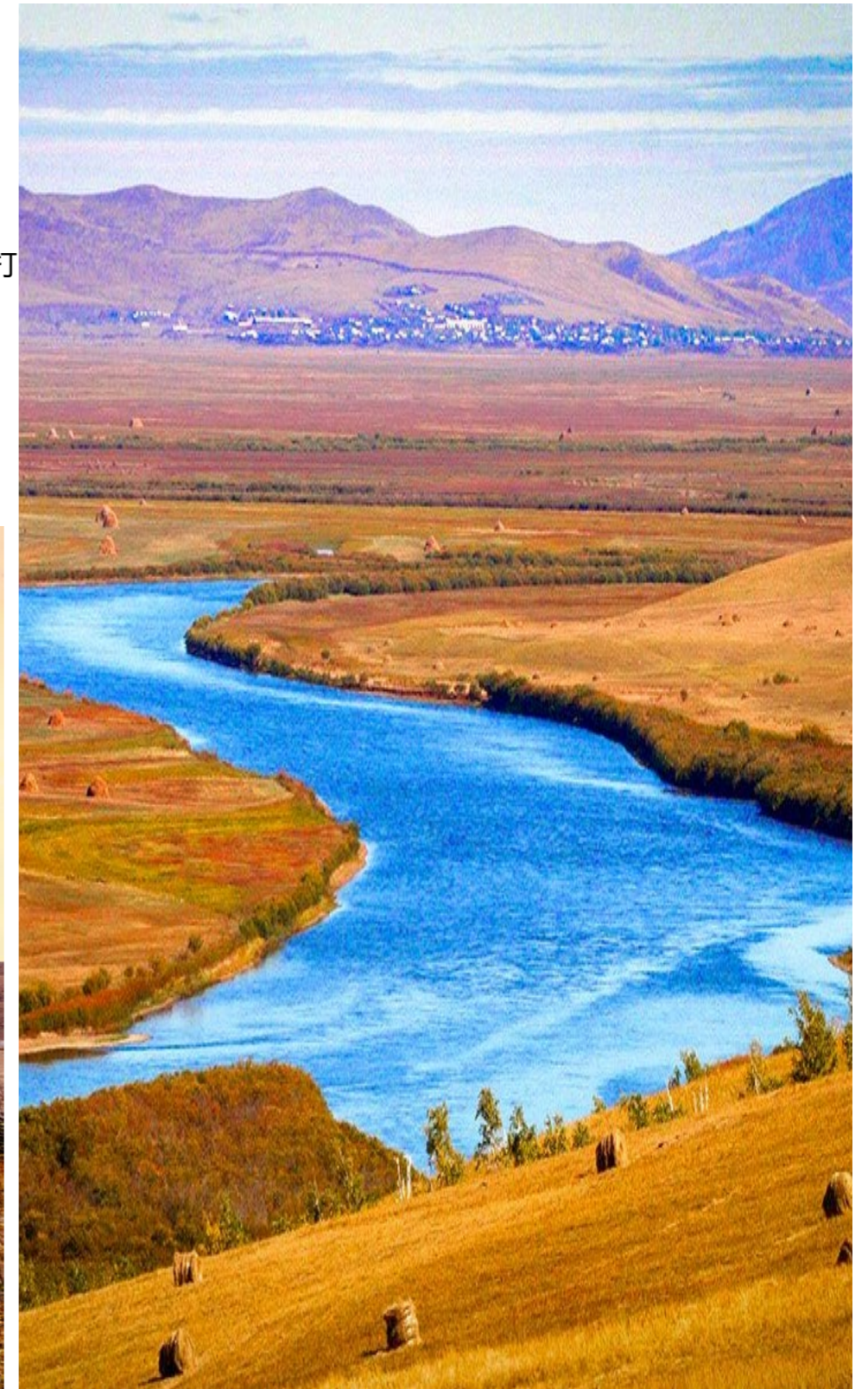
① 项目选址：克尔伦苏木

② 策划思路：

依托克鲁伦河悠久的历史、草原腹地优质的生态环境和克尔伦苏木的基础设施，以人与自然和谐发展的草原生态文化为基础，面向经济发达地区的高收入、高压、亚健康人群及心理疾病患者（如自闭儿童、抑郁症），开展与自然“0”距离的深度原生态净心之旅，打造集心理疗愈、野奢度假、生态伦理教育、户外探险于一体的绿野寻踪疗愈度假基地。

③ 建设内容：

“草原自然导师”冬 / 夏令营基地；“心灵疗愈”主题度假村；建设“爱与共生”主题野奢酒店，身临其境的体验原生态野趣。





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——贝尔苏木 (2 个)

贝尔湖国际生态旅游度假区

① 项目选址：贝尔湖及贝尔嘎查

② 策划思路：

以贝尔湖优质的生态环境为核心吸引力，依托其作为界湖的地域特征及优越的沙滩岸线景观，坚持低碳环保原则，面向中高端人群、全家庭客户群体，开展低环境影响的沙滩运动、水上娱乐、康养度假等生态旅游活动，打造贝尔湖国际生态旅游度假区。

③ 建设内容：

• 旅游基础设施提升

改善道路条件，完善用电、标识系统、水上救援等旅游服务配套设施；

• 界湖康养度假村

依托贝尔嘎查用地存量，以鲜活餐厅（有机新鲜食材、贝尔湖全鱼宴）为特色，按五星级酒店标准，集住宿、餐饮、会议、休闲娱乐、康养于一体；

• 水上活动乐园

水滑梯、戏水设备、喷泉、游船游艇及码头、亲子水育中心，开设水上婚礼、水幕电影、湖上跨境游、风筝冲浪、水上滑板等休闲体验性旅游项目；

• 沙滩活动区

建设沙滩排球场、沙滩足球场等；

• 环保拼装建筑集群

对贝尔湖畔已有集装箱基地改造升级，包括各式集装箱房、星空屋等环保拼装建筑；





7.3.2 各苏木 / 镇重点项目——贝尔苏木 (2 个)

国际蒙医药健康旅游基地

① 项目选址：贝尔苏木

② 策划思路：

依托贝尔苏木优质的生态资源和基础设施，以蒙医药为文化基础，引入中俄蒙国际医药文化，与俄罗斯和蒙古国的医药院校、研究所等相关机构进行诊疗技术传授、专业人才培养、科研技术合作、科研成果共享、学术交流等方面的跨境合作，打造集生态旅游、高端体检、康复理疗、蒙药膳调养于一体的国际蒙医药健康旅游基地。

③ 建设内容：

• 中俄蒙药材基地：

集中俄蒙药材种植、中蒙医药养生产品研发与加工于一体药材基地；

• 蒙医药非遗传承基地：

与蒙医药院校、研究所等相关机构合作建立蒙医药博物馆 / 展览馆、蒙医学院，展示、宣传、保护和传承蒙医药的非物质文化遗产；

• 蒙医药养生服务基地：

蒙医保健理疗中心、蒙医馆、蒙医药食疗馆、康体健身中心、养老度假酒店公寓和健康旅游配套服务设施。





7.4.1 旅游商品开发

1) 开发目标

根据旅游市场定位，主要面向中高端市场，打造定制化、创新化、精品化、标准化的新右旗特色旅游商品。

2) 开发方式

一村一品——各嘎查根据自身情况，成立服务型、股份制、土地托管型等经营方式的农牧业合作社，上联市场、下联农户，抱团经营，抵御风险。

龙头企业带动——知名度高的特色品牌或龙头企业用旅游商品带动当地产业发展，一二三产融合。

三产融合——建立标准化旅游商品产业示范基地，构建集研发、生产、加工、销售于一体特色产业集群，形成可持续发展的旅游商品产业链条，提升旅游商品产业的整体素质和效益。

3) 产品升级标准

品牌塑造——新右旗 LOGO、品牌标识、吉祥物，并进行品牌形象转化

特色突出——融合地域特色、文化特色、景点特色，创造出不可复制、特色鲜明、具有文化底蕴的旅游商品。

创意创新——转化新右旗当地的物产和文化，联合本地非遗传承人、手工艺者、艺术家、新锐设计师，共同进行创新研发，打造迎合市场、满足现代人消费需求的旅游商品。

六大标准——创意独特、底蕴厚重、外形美观、质量优良、价格适中、携带方便

7.4.2 旅游商品输出

1) 输出方式——品牌形象整体输出

统一品牌标志：政府统一将西旗品牌对外输出，建立统一品牌标示、LOGO、吉祥物、包装，并注册商标。

强化品牌形象：将品牌 IP 遍布于县域公共服务设施，如路面，墙体，大门，首饰，餐盘等，强化全旗品牌形象。

2) 输出渠道——新零售模式，线上线下联合输出

迎合市场趋势，采用新零售模式，线上购买、线下体验，线上线下联合输出。

线上平台：建立物产档案，将西旗的特色旅游商品统一归档、及时更新，让旅游消费不再受时间和空间制约；同时积极寻求与天猫超市、每日优鲜、京东等线上电商大平台的合作输出。

线下本地：推广建设互动体验工坊、特色蒙餐厅、蒙医药馆、特色创意物产店、文创集市等参与感、体验感强的旅游商品在地输出渠道。

线下异地：与目标客源市场的优选超市(如盒马鲜生、永辉超级物种等)、高端餐饮连锁店、精品店合作推广新右旗的优秀旅游商品。

7.4.3 旅游商品门类

旅游商品门类	
类型	旅游商品
A. 特色物产创新类	西旗羊肉：高定位，特供优选超市、高端餐饮店和线上平台的精品线，精细化加工，开发全羊礼盒、烧烤食材、餐半成品、即食食品等；
	特色蔬果：六村瓜、沙果、山丁子开发为酵素饮料、果蔬酵素粉等；
	特色奶制品：蒙古奶茶、酸马奶开发为健身饮品、便携食品等；
	特色植物：开发草原植物标本纪念册等； 特色动物：联合当地手工艺者，以西旗羊、黄羊、苍狼、水獭等特色动物为原型，设计制作玩偶、摆件、皮画、毛毡画等；
B. 特色服饰类	联合新锐设计师打造巴尔虎高定礼服、巴尔虎创意首饰等
C. 特色工艺品类	高端定制玛瑙工艺品、油画、毛毡烫画、羊毛挂毯、特色蒙餐具等
D. 文创衍生品类	有新右旗 LOGO、天鹅等新右旗元素的包、手机壳、本子、书签、笔、饰品等

08 旅游交通体系规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 8.1 外部交通
- 8.2 内部交通
- 8.3 特色交通



8 旅游交通体系规划

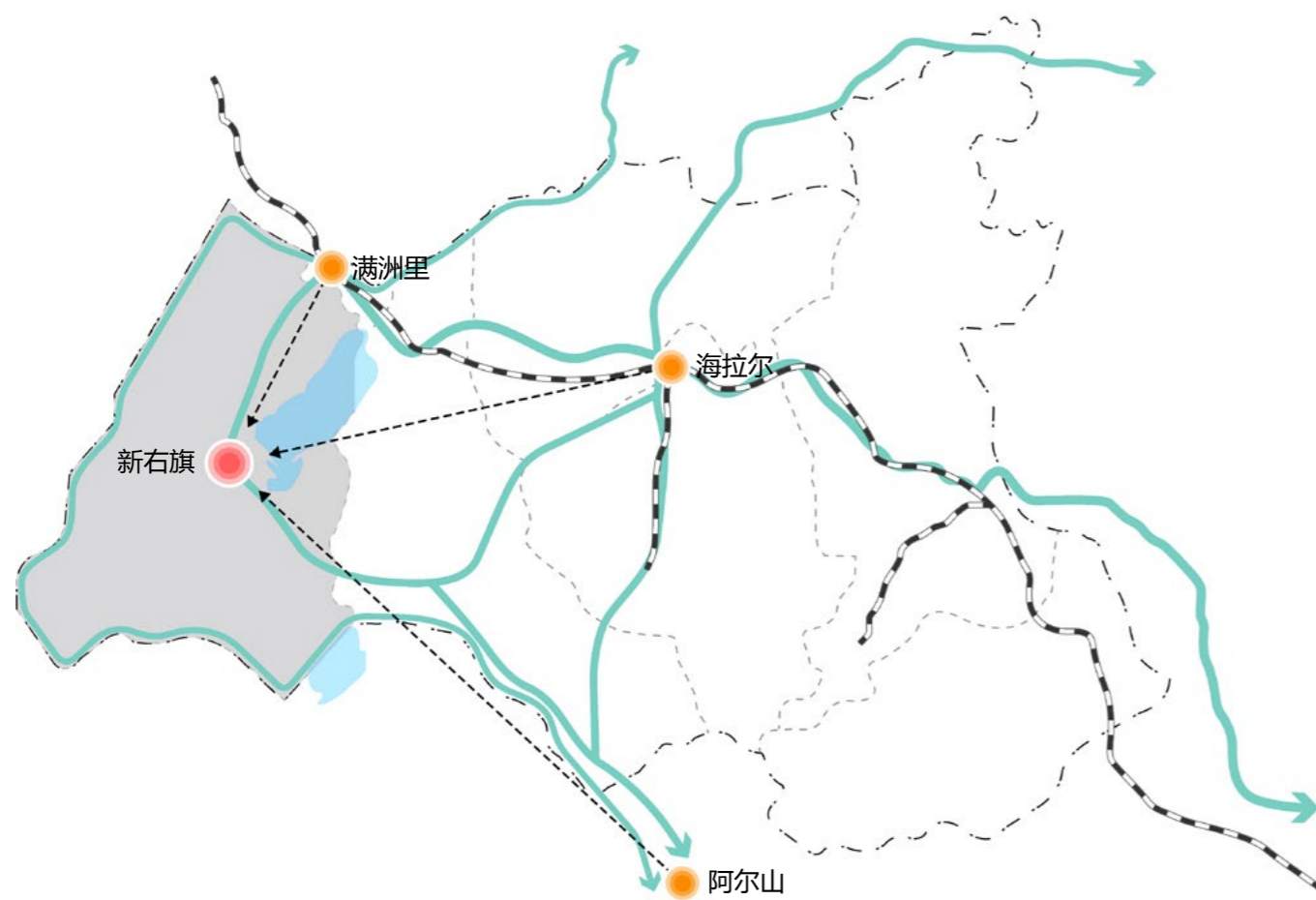
8.1 外部交通规划

1) 解决“最后一公里”交通问题

以提升新右旗旅游的可进入性为核心目标，减少游客进入新右旗的交通时间成本与交通费用成本，依托满洲里、海拉尔的对外交通，分别在机场、火车站、客运站等交通枢纽中心设施定向接驳班车、公共汽车等，解决新右旗旅游“最后一公里”交通问题。

2) 开通旅游绿色通道

开通海拉尔、满洲里、阿尔山至新右旗的旅游绿色通道，对自驾车、乘旅游大巴来汉中的游客，实行优惠政策，与相关地区交通部门协商，实行财政补贴，对出行来新右旗旅游的车辆实行高速收费折扣政策。





8 旅游交通体系规划

8.2 内部交通规划

1) 构建“一轴两环四带”的内部交通网络

根据新右旗旅游发展理念与培养旗域自驾、骑行等特色旅行方式，以现状路网骨架为基础，针对以阿镇为中心的，北至满洲里、西通克尔伦、南接贝尔苏木的主干道以及边防公路、环湖道路进行相应的提升整治，打造“一轴两环四带”新右旗旅游风景道大环线。

一轴：S203 省道——新右旗旅游交通主轴线

两环：边防公路——边境旅游环线；环呼伦湖公路——滨湖观光环线

四带：阿镇—口岸镇公路；宝东—贝尔湖公路；克鲁伦河两侧公路

2) 道路整治提升表

道路名称	道路走向	道路长度	道路现状等级	改造措施	道路提升等级	道路提升功能
S203 省道	满洲里—呼伦镇—达赉苏木—阿镇—宝东苏木—新左旗	约 170KM	一级公路	景观提升	一级公路	新右旗风景道主轴线
边防公路	沿中蒙边境线由满洲里至贝尔苏木	约 500KM	二级公路	景观提升	二级公路	新右旗边境旅游风景道环线
环呼伦湖公路	沿呼伦湖畔	约 230KM	自然路	新建、提升	三级公路	新右旗滨湖观光风景道环线
阿镇—口岸镇公路	阿镇—口岸镇	约 80KM	乡道	提升	一级公路	
宝东—贝尔湖公路	宝东苏木—贝尔苏木—贝尔湖	约 75KM	乡道	提升	二级公路	
克鲁伦河北侧公路	阿镇—布勒和木德勒嘎查—呼德勒木日嘎查—白音嘎查	约 100KM	乡道	新建、提升	二级公路	
克鲁伦河南侧公路	阿镇—芒来嘎查—乃日木德勒嘎查—克尔伦苏木—白音嘎查	约 100KM	乡道	提升	二级公路	



图例：

- 苏木/镇
- 一轴
- 两环
- 四带



8 旅游交通体系规划

8.3 特色交通规划

1) 滨湖小火车专线

从满洲里到阿拉坦额莫勒镇，沿呼伦湖畔，高原、丘陵、平原、沟涧、湖泊交相辉映，是新右旗旗域内最美风光之一。以东庙为起点，沿呼伦湖向北延伸 20 公里，利用有轨列车，打造集观光、休闲与一体的滨湖专线，打造新右旗最具吸引力的特色交通。

2) 低碳观光专线

以各个旅游集散中心为单位，沿呼伦湖、克鲁伦河、乌尔逊河、乌兰诺尔湿地建设 5 条低碳慢行观光步道；依托慢行步道的建设，打造勒勒车、马车以及骑行等具有地域风情的交通专线，各区之间可相互接力，交换的特色交通方式。

3) 低空飞行专线

依托新右旗宝格德通用机场的假设，打造低空飞行交通体系。在宝格德通用机场、呼伦镇、阿敦础鲁嘎查、贝尔嘎查四个点位建设低空飞行营地，完善低空飞行服务体系，与休闲度假、生态观光等旅游产品融合，设置私人直升机、热气球、动力伞等多元化低空飞行项目，同时作为旅游区的特色交通方式。

4) 共享交通建设

在新右旗各苏木、嘎查、景点以及驿站等，利用停车场、公交站、游客服务中心等设施设置共享交通设施，为游客提供旗域范围内的共享交通服务，包括共享自驾车、房车、马车、自行车等。

5) 主题式自助旅行营地建设

依据交通线路与区域衔接时长设置交通驿站、服务区，同时根据站点的地域特色与旅游产品相结合，形成驿站综合体、自驾车服务营地、骑行驿站等多形式、多主题的主题旅行营地建设，并沿交通线路、旅游产品线路与旅行点配置。



09 旅游服务体系规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 9.1 旅游服务中心体系规划
- 9.2 住宿服务体系规划
- 9.3 餐饮服务体系规划
- 9.4 购物服务体系规划
- 9.5 娱乐服务体系规划
- 9.6 自驾服务体系规划
- 9.7 公厕服务体系规划
- 9.8 智慧旅游服务体系规划

1) 构建三级服务中心体系

针对新右旗幅员辽阔、地广人稀的特征，基于苏木、嘎查、旅游资源点的分布，设定三级旅游服务中心，开发以汽车车程为距离的 CAR-FREE 布局模式，构建新右旗旅游服务中心体系。

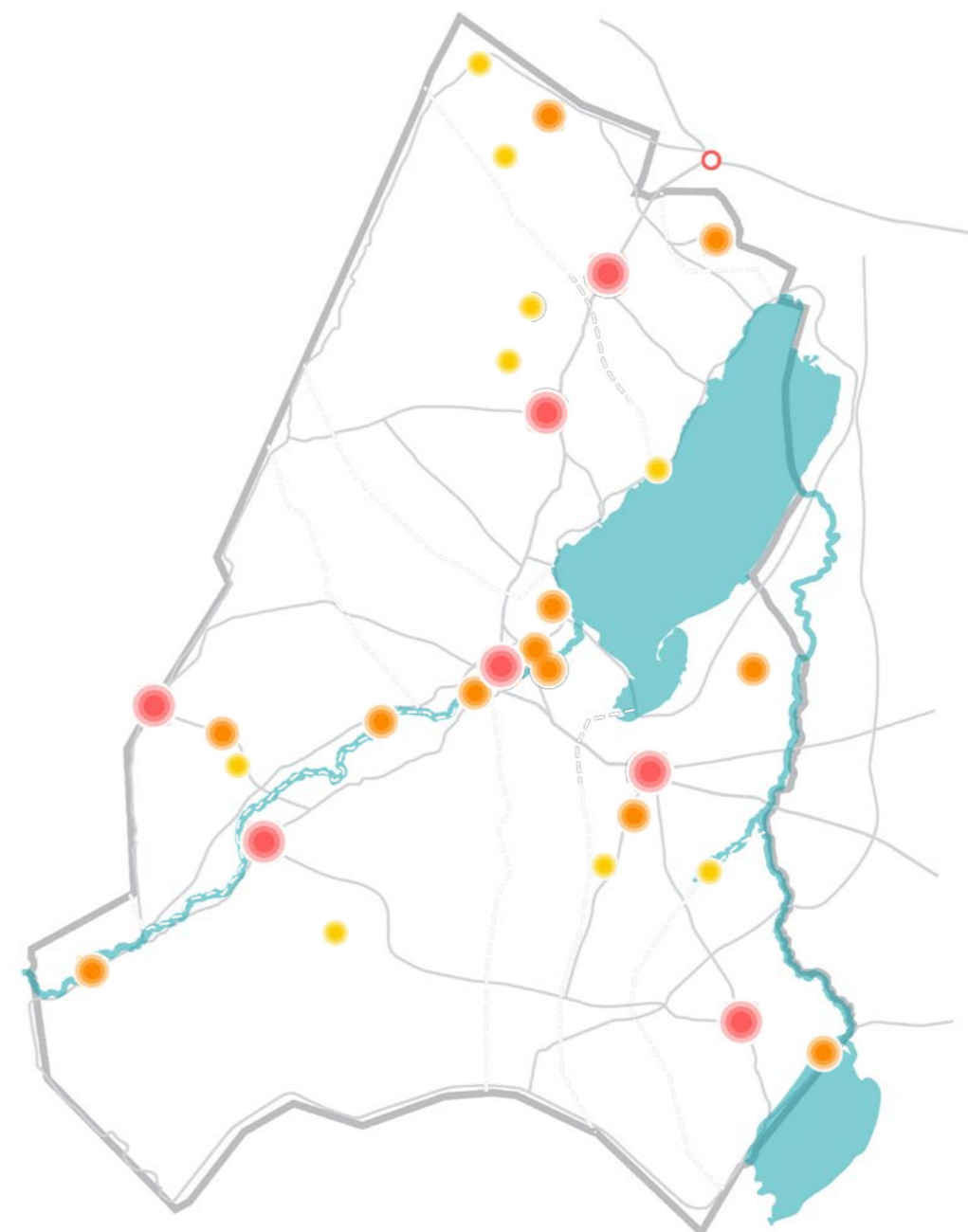
第一级服务中心为新右旗旅游服务中心，共 7 个，主要提供住宿、餐饮、解说、咨询、购物、医疗、管理等服务，并负责内外交通的转换；

第二级服务中心为区域级旅游服务中心，依托各嘎查现有的市政基础设施和公共服务设施建设，共 12 个。

第三级服务中心为景点级服务中心，依托景点建设，共有 9 个，为景点内部主要服务区。

2) 服务中心分级配置表

旅游服务中心		一级旅游服务中心 25KM							二级旅游服务中心 12KM												三级旅游服务中心 5KM											
辐射半径																																
服务中心		呼伦镇	达赉苏木	阿拉坦莫勒镇	阿日沙特镇	宝格乌拉苏木	贝尔苏木	克尔伦苏木	敖金牧场	五三嘎查	西庙嘎查	东庙嘎查	白德苏嘎查	其格嘎查	布勒和嘎查	阿敦嘎查	克尔伦嘎查	钢嘎查	乌拉嘎查	贝尔嘎查	中蒙界碑	金壕遗址	阔田古战场	迎亲草原	成吉思汗拴马桩	阿拉善地质公园	米吉格牧场	吉诺湿地	宝格乌拉圣山			
设施项目	旅行	非机动交通	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	邮电通讯	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	机动车船	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	火车站	▲	×	▲	▲	▲	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×			
	机场	×	×	▲	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×	×			
	游览	导游小品	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
		休息庇护	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
		环境卫生	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
		宣讲咨询	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
	饮食	公安设施	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲		
饮食点		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
饮食店		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
一般餐厅		▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
住宿	中级餐厅	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	高级餐厅	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	简易旅宿点	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	一般旅馆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
购物	中级旅馆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	高级旅馆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	豪华旅馆	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	小卖部	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	商摊集市	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	商店	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	银行、金融	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	综合商场	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	文博展览	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	艺术表演	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
娱乐	游戏娱乐	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	体育运动	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	其他文娱	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	门诊所	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
保健	医院	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	救护站	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	休养度假	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
其他	疗养	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	审美欣赏	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	科技教育	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
	社会民俗	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲			
宗教礼仪	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲				
宣教新项目	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲				



图例：
● 一级服务中心
● 二级服务中心
● 三级服务中心



1) 住宿规模预测

在旅游区初始阶段平均留宿人数较少，但随着旅游区旅游产品的逐渐丰富，功能逐步完善，游客停留时间将大大延长，休闲度假游客的比例也将不断增长，平均流速人数将快速增长。

游客度假接待床位数计算公式：

$$C=R \cdot N / T \cdot K$$

C——床位数

R——年接待人数

L——住宿游客比例

N——游客平均住宿天数

T——全年可游天数

K——床位平均利用率

将数值带入上述计算公式，可得到旅游区各阶段旅游住宿设施的规模如下表所示：

年份	2020	2025	2030
预计接待人数(万人)	68	105	215
平均住宿天数(天)	3	5	7
全年可游天数(天)	150	200	280
住宿游客比例	30%	38.3%	40%
床位平均利用率	50%	65%	80%
床位需求数量(张)	8160	15468	32855

2) 住宿类型规划

国际化高星级酒店：引进安缦、四季、半岛、文华东方等高端消费群体青睐的高星级连锁酒店，在高端游客及商务游客聚集的景区周边建设五星级酒店。

特色文化主题酒店：结合新右旗文化特色和资源特色，融入文化创意，新建三国文化主题酒店、游牧文化主题酒店、天鹅爱情主题酒店等，形成新右旗特色主题酒店体系。

精品牧户：对现有牧户游进行精品化和特色化提升，提炼新右旗本土元素，通过蒙古包升级、生态景观建设、特色主题营造，并对牧民进行定期培训，实行标准化服务，形成一户一品的牧户接待体系。

帐篷营地：面向旅游等徒步游客，沿古道徒步系统，在各驿站附近建设帐篷露营地，设置露营设施(如搭设露营栈板)及简单的游憩设施。

主题营地：面向自驾车游客、自行车骑游客，建设不同主题特色主题营地，设置综合服务区、房车停靠区、自驾车停靠区、星空游赏基地、帐篷露营区、户外拓展活动区，为自驾游客、房车露营者及没有房车的露营爱好者提供户外休闲服务设施。

汽车营地：选取风景宜人、地势良好的区域或景点，提供木屋旅馆、帐篷露营设施、户外游乐活动及汽车补给、维修等服务。

2) 住宿设施分布

年份	住宿设施	阿镇	宝东	呼伦	口岸	达赉	克尔伦	贝尔	合计
2020	国际化高星级酒店	1	1	-	-	-	-	-	1
	特色主题文化酒店	10	2	2	2	1	1	2	20
	精品牧户	1	1	1	1	2	2	2	10
	合计	12	4	3	3	3	3	4	32
2025	国际化高星级酒店	3	2	1	1	-	-	-	7
	特色主题文化酒店	12	5	5	4	2	2	4	34
	精品牧户	2	2	1	2	3	4	2	16
	合计	17	9	7	7	5	6	6	57
2030	国际化高星级酒店	5	3	3	2	1	1	1	16
	特色主题文化酒店	16	10	10	8	5	5	8	62
	精品牧户	3	2	1	2	3	4	2	17
	合计	24	15	14	12	9	10	11	95

如上表所示，至2020年，新右旗共建设有32家酒店，预计可提供床位8100张；至2025年，新右旗共建设有57家酒店，预计可提供床位16600张；至2030年，新右旗共建设有95家酒店，预计可提供床位32250张。通过主题营地、汽车营地的分流，基本可满足新右旗游客的住宿接待。在旅游旺季游客高峰期，依据共享共建的原则，鼓励当地牧民开放短期共享牧户，既可分流高峰期住宿游客，又可增加牧民收入。



9 旅游服务体系规划

9.3 餐饮服务体系规划

1) 餐饮规模预测

餐位按中午用餐人数计算，以游客均在旅游区内就餐，餐桌周转率为2次计算，则餐位需求量按一下设计模型计算：

$$C=X \cdot N \cdot K / Y \cdot T$$

C——餐位数

X——年接待人数

N——平均住宿天数

Y——全年可游天数

T——餐桌周转率（按2次计算）

K——游客集中指数（随旅游区开发成熟度逐渐减小，分别取1.6、1.6、1.4、1.2）

将数值带入上述计算公式，可得到旅游区各阶段旅游餐饮设施的规模如下表所示：

年份	2020	2025	2030
预计接待人数（万人）	68	105	215
平均住宿天数（天）	3	5	7
全年可游天数（天）	150	200	280
餐桌周转率	2	2	2
游客集中指数	1.6	1.4	1.2
餐位需求数量（张）	10880	18375	32250



2) 餐饮发展举措

A. 特色美食开发

以新右旗特色食材、药用植物为基础，结合新右旗地域民俗文化，通过梳理和筛选新右旗最具特色美食，打造为新右旗旅游的一大吸引力。

B. 旅游餐饮服务规范化

制定新右旗旅游餐饮服务规范化管理制度，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。管理规范重点内容包括服务质量、餐饮特色、游客满意度、服装服饰、主题装饰等方面。



3) 餐饮类型规划

餐饮设施类型	分布	特色	面向人群
星级餐厅	依托星级酒店建设	品质高档、服务高端、消费水准较高	高端旅游消费客群
主题餐厅	依托苏木、综合体、景点建设	品质高档，服务高端，主题文化特色性鲜明	中高端旅游消费客群
精品牧户餐厅	依托嘎查、牧户建设	主题文化特色性鲜明、方便快捷	大众旅游消费客群
高端连锁餐厅	依托苏木、综合体建设	知名连锁品牌，消费水准较高	中高端旅游消费客群
大众连锁餐厅	依托苏木、嘎查建设	大众连锁品牌，消费水准较低	大众旅游消费客群
特色民族餐厅	依托苏木、嘎查、牧户建设	民族风情浓厚、特色性鲜明	全体旅游消费客群



1) 核心思路

立足新右旗特色物产资源与草原游牧文化资源,结合文化创意,进行市场化开发,从形象设计、外观包装、品牌运营、产品体系等方面进行规范,打造“西旗伴手礼”特色旅游商品体系,成为新右旗旅游产业收入的一极。

2) 重要举措

A. 特色旅游商品开发

扶持一批本地旅游商品设计、加工类企业,针对西旗特色物产、服饰、民族工艺品等进行市场化开发,打造“西旗伴手礼”,形成西旗旅游商品开发、销售本土企业品牌。

B. 购物场所全域建设

在各一级旅游服务中心建设大型购物综合体、购物街,为游客提供新右旗各种类型的旅游商品;在各二级及以上的旅游服务中心建设特色商品购物商店,提供以自身地域特色商品为主的旅游商品;在三级及以上旅游服务中心,依托景点、酒店、咨询点等设施设立旅游购物点。

C. 开发跨境购物免税区

依托阿日哈沙特口岸的优势,开发跨境贸易旅游产品开发,建设边贸旅游综合体,申请成立新右旗购物免税区。

D. 线上交易平台构建

整合新右旗特色旅游商品,创新打造“互联网+购物+旅游”融合发展模式,做好线下展示、线上销售。构建与培育新右旗旅游物流配送体系,在购物综合体、商店、酒店设置快递网点,为游客提供旅游商品打包快递业务。





1) 核心思路

完善娱乐服务设施，丰富面向外来游客与本地居民的娱乐活动；推进大型文化演出活动与旅游的结合，形成“四季有活动、昼夜齐欢享”的娱乐体系。

2) 重要举措

A. 完善娱乐服务设施

以传统工艺产业园、非遗承习馆、全系体验馆、风情街区、手工艺市场等形式，为大众休闲娱乐提供集聚空间，以高新科技为辅助，让游客参与其中，动态的展示新右旗文化；完善各苏木、嘎查牧户娱乐活动设施，增加创意性策划娱乐体验类活动。

B. 丰富娱乐活动形式

挖掘新右旗的草原牧歌、宝格德乌拉圣山祭、千灯节、家庭祭等传统民俗文化，发挥草原民族能歌善舞的优势，排练成大型文艺演出剧种，在各苏木、嘎查、牧户表演场所进行表演，丰富游客夜生活，展示草原民族风情及西旗传统文化。对接现代旅游时尚娱乐消费，依托新右旗的生态空间与主题文化，结合文化创意，开发国际时尚音乐节、西庙庙会等。





9 旅游服务体系规划

9.6 自驾游服务体系规划

1) 核心思路

立足于新右旗旅游发展要求，面向自驾车游客，从汽车租赁、信息服务、食宿服务、露营服务等方面全面完善自驾游服务体系。

2) 重要举措

A. 构建汽车租赁服务系统

引进大型连锁汽车租赁企业，规范本地汽车租赁市场，建立完善的汽车租赁服务网点，满足自驾游客租车、异地还车服务；在新右旗机场、火车站等客流集散地建设首批汽车租赁网点。

B. 完善自驾游信息服务系统

建立新右旗自驾旅游网：由市政府主导，整合旅游局、气象站、各景区管理处、交通管理部门、游客信息中心、电信号码百事通、手机短信服务商等，建立新右旗自驾旅游综合服务系统。重点提供景区景点介绍、当地新闻、旅游线路推荐、综合旅游交通图、食宿预订、即时路况、气象信息、在线咨询服务等、网上汽车租赁等服务。

C. 自驾游设施服务系统

结合景区、旅游区建设，规划自驾车露营地、汽车公园，提供自驾补给、汽车维修及休闲娱乐设施；结合家庭牧户建设，建设汽车旅馆，为自驾客群提供针对性住宿、餐饮服务；在景观和视线较好地段，设置观景平台，满足短暂休憩和休闲服务；完善道路交通设施，提升道路路况；完善道路标识系统，增加照明设施、视线引导标志；完善自驾补给服务，建设自驾车旅游服务站体系，提供拖车、维修、加油等服务。

D. 建立自驾救援服务系统

开通新右旗自驾救援服务专线，并与交通、医疗等部门对接，建立完善的自驾游救援服务和安全保障系统。





1) 核心思路

新右旗草原地广人稀，草原厕所是制约新右旗旅游发展的一大问题。通过草原厕所革命，补齐草原旅游厕所短板，打造宜居宜游的草原生态环境。

2) 重要举措

A. 加快推进旅游公厕建设改造

城镇、苏木公共厕所按照每万人不低于 3.8 座的标准，；嘎查公共厕所按照每个嘎查 1 座无公害公共厕所的标准建设；提倡沿街单位对外开放内部厕所，在工作时间或营业时间供公众使用。旅游厕所实现旅游景点、旅游线路沿线、旅游点等重点区域旅游厕所全覆盖。

B. 加强生态厕所建设

草原有地区、气候的差异，整体水资源虽然并不丰富，要因地制宜，建设节约型、可降解型、科技型的生态厕所。

C. 建立灵活的公厕网络格局

针对新右旗冬季漫长且寒冷，旅游淡旺季区分明显的现象，逐步建立以固定式公厕为主、活动式工作为辅的旅游公厕服务体系。

D. 提升公厕管理水平

落实管理责任，健全公共厕所日常保洁责任制，加强责任考核；倡导文明如厕，推动文明如厕进苏木、进嘎查，提升文明如厕的社会参与度。





1) 核心思路

通过互联网、物联网等高新技术构建全旗旅游信息、服务、文化、产业一体化线上平台，实行新右旗线上线下相结合，全时全候信息共享，构建智慧信息化平台，打造“云上西旗”。



2) 重要举措

A. 构建智慧旅游网络支持服务体系

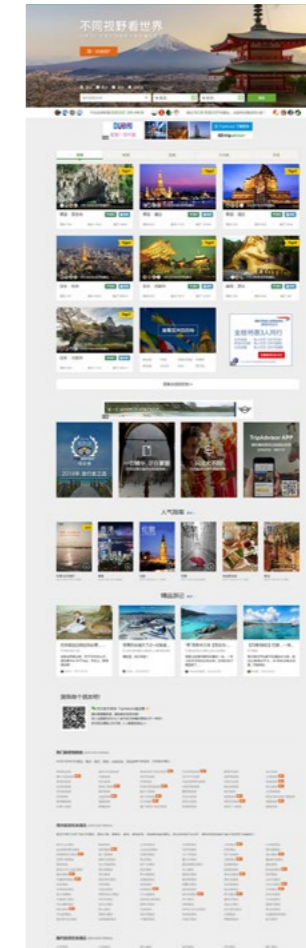
建立新右旗智慧旅游门户网站，提供发布最佳旅游时间、旅游路线、旅游舒适度指数等特色旅游服务产品，发布旅游气象环境指数（避暑游指数、紫外线指数、穿衣指数等），发布特色景观气象条件预报；针对不同人群推荐推荐特色住宿、餐饮、购物，并提供在线预订服务。

B. 构建智慧旅游移动应用服务体系

开发新右旗旅游手机 APP，为用户提供定位、导航以及自动播报功能。以音频和图片相结合的方式向游客介绍旅游信息，为游客提供游览路线、电子导游等服务。推出新右旗旅游一卡通，实现多种途径实行快速通关，并在餐饮、住宿、购物等方面享受优惠。

C. 构建智慧旅游管理系统

引入 VERP（游客体验与环境保护）监测系统，对旅游资源监测，通过数据分析结果，对旅游环境进行监测和评估，在环境达到或超过可接受变量的最小极限值时，工作人员可以根据问题采取行动。



10 旅游协作发展规划

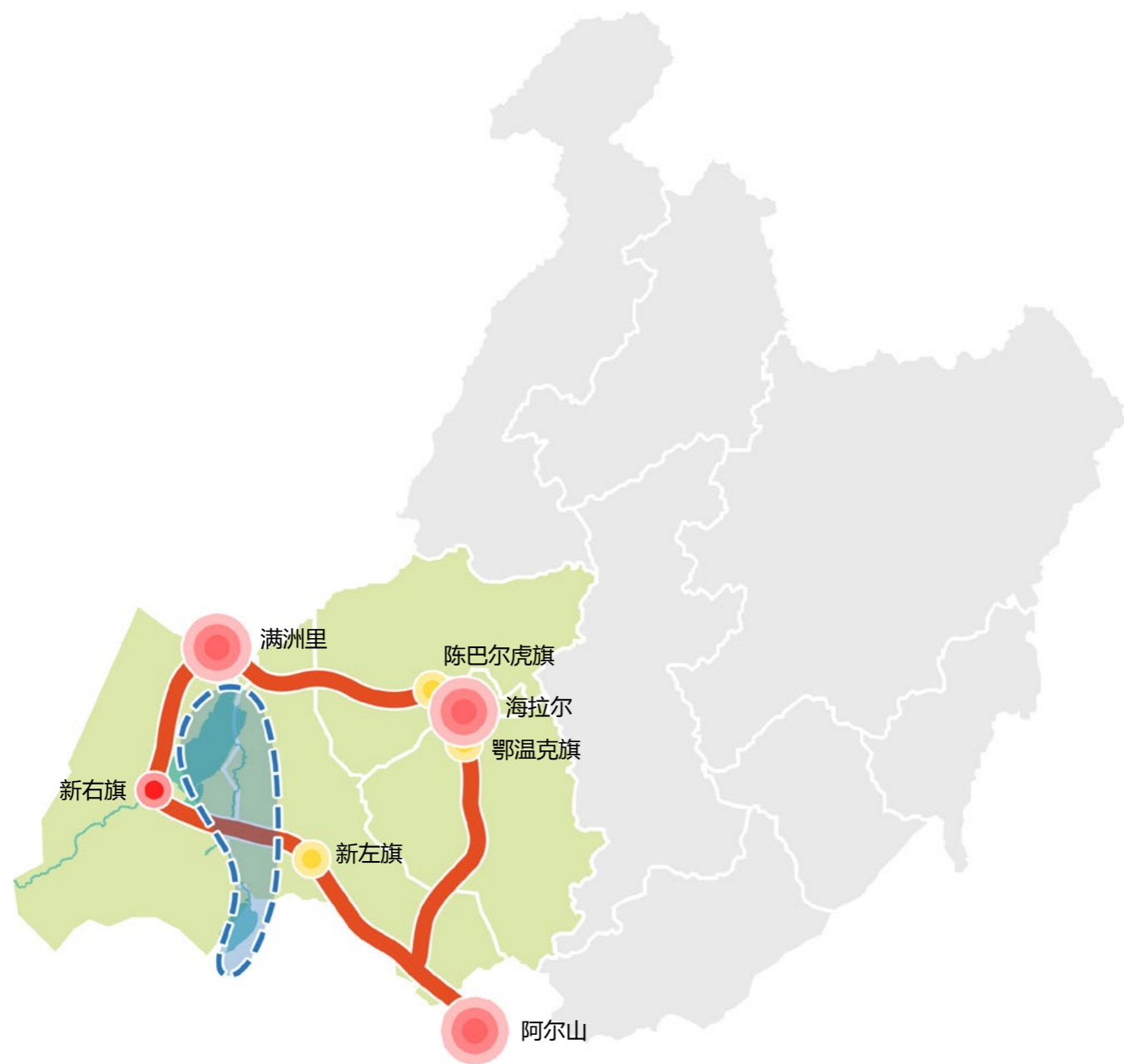
新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 10.1 区域旅游协作发展规划
- 10.2 国际旅游协作发展规划



区域经济协作是我国旅游业发展的新态势。区域旅游协作是以一个或若干个客源集中的旅游目的地为依托，以旅游资源、交通条件游客流向等因素为依据，实行旅游资源的优化配置和旅游活动的整合创新，取得共同的经济效益和发展的经济模式。实行区域旅游合作，推进旅游业的发展逐渐成为我国旅游业发展新的战略态势。新右旗旅游业要实现持续的新发展，必须要顺应潮流，走区域协作的道路，实行区域旅游协作大战略。



1) 区域协作发展机制

A. 形成共识

包括新右旗在内的牧业四旗形成基本共识。以呼伦贝尔大草原为中心，以草原游牧民族文化为依托，突出大区域、大旅游、大市场的整体观，加强各旗之间的合作；利用呼伦贝尔大草原的品牌效应，将各个旅游资源构建成满足不同游客诉求的旅游域群，将牧业四旗打造成具有不可替代的资源优势和产品优势的黄金旅游目的地。

B. 整合规划

根据呼伦贝尔旅游资源分布特征、景区地域组合特点及其相关社会经济条件进行资源开发和总体格局的规划。规划形成“一核三星”的基本空间布局模式，明确以呼伦湖、贝尔湖为核心，以海拉尔、满洲里、阿尔山为三个旅游中心城市，共同构成区域旅游大环线。

C. 基础建设

区域旅游协作作为旅游地域网络来说，其整合性、整体性的基础是交通服务系统和信息服务系统。依托海拉尔、满洲里、阿尔山及牧业四旗现有的基础设施，构筑区域旅游快速网络，为区域旅游资源整合、线路创新和优化提供最基本的物质条件。

2) 区域协作发展建议

A. 新右旗—满洲里一体化发展

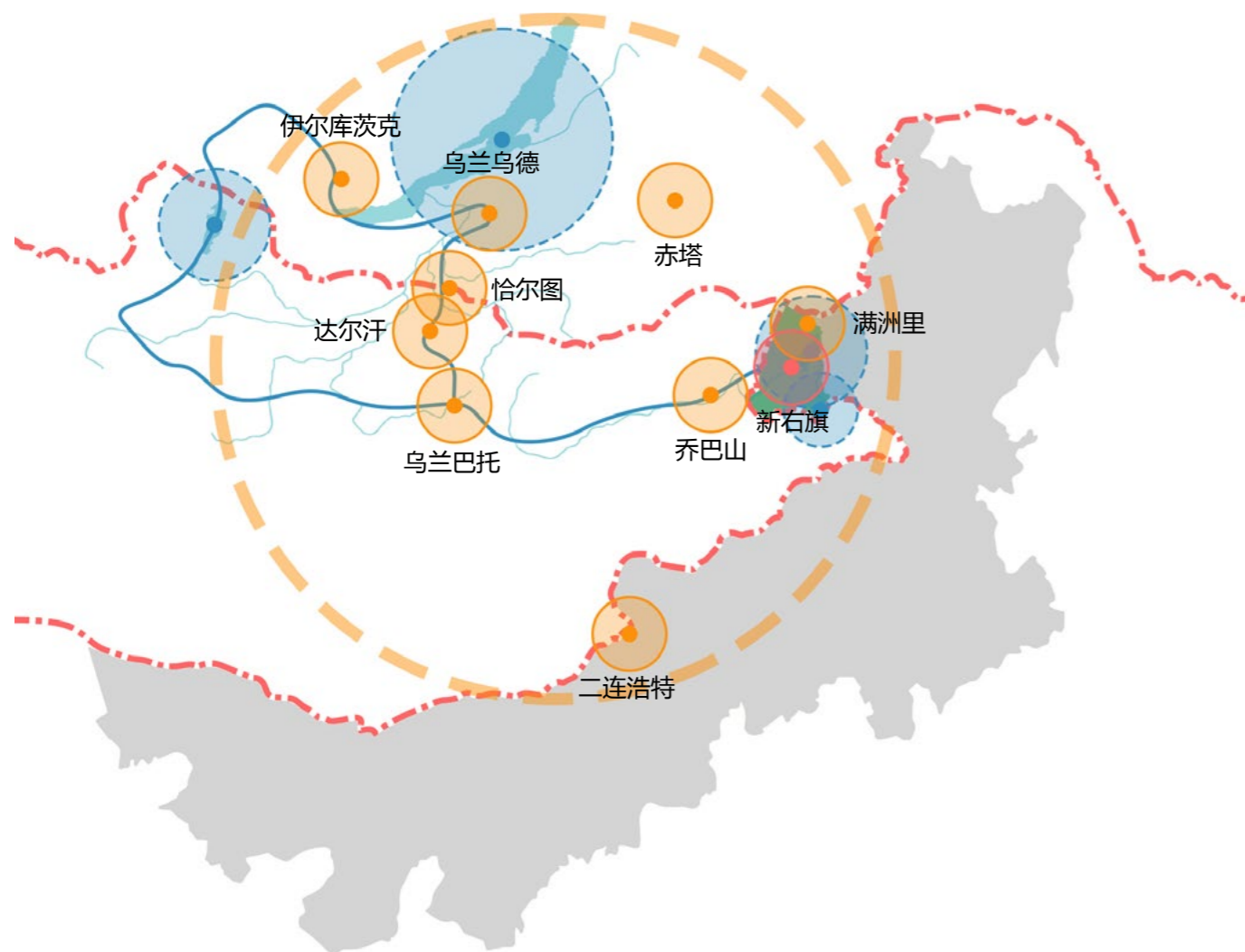
新右旗作为呼伦贝尔重要的对蒙口岸，承接满洲里边境旅游试验区的带动，与满洲里资源互补，完善满洲里的旅游功能。实现与满洲里一体化发展，建设满新三国边境旅游试验区。

B. “新额阿”旅游金三角

以新右旗优越的草原资源为核心，重点发展草原生态旅游，实现与额尔古纳、阿尔山联动发展，形成呼伦贝尔林草旅游核心片区，打造“新额阿”旅游金三角。

C. 共创呼伦贝尔草原旅游核心区

呼伦贝尔以呼伦湖和贝尔湖得名，旅游资源富集，是国家级草原旅游重点开发区。以呼伦湖、贝尔湖为核心，突出新右旗大湖泊、大湿地、大草原的特征，拓展草原旅游功能，联动牧业四旗打造成呼伦贝尔草原旅游核心片区，将新右旗打造成为呼伦贝尔草原之心。



1) 国际协作发展机制

A. 建立规则体系

在中俄蒙旅游协作系统中,政府在协作系统的规范运作、规则的建立方面有不可推卸的责任,。三国政府都要制定与中俄蒙旅游相关的法规和规定,约束国内旅游企业、相关国外旅游企业以及旅游者的行为,形成一个规范的运作系统。

B. 建立长期合作机构

为了能够长期合作并推进三国旅游协作的不断发展,建立以政府作为主导的长期合作组织,定期举行会议。长期合作组织由中俄蒙三方政府有关部门、主要省市的有关部门及有关社会团体组成,保证从中俄蒙三国旅游的长远发展来决定有关政策,避免短视的行为。

C. 推进专题项目合作

专题项目合作模式即政府积极推进三国之间专题旅游项目的合作,解决特定问题,推进两三国旅游合作的不断升级。。本次规划以“三湖”之旅作为专题项目,推进呼伦湖、贝加尔湖、库苏古尔湖“三湖”之旅跨境旅游线路,推动建设三国旅游合作区和边境旅游试验区。

2) 国际协作发展建议

A. 中俄蒙跨国民俗文化旅游目的地

中俄蒙三国的“三湖”联系深远,不仅互为姊妹湖,且是早期蒙古族三大聚集地。以呼伦湖、贝尔湖为核心资源,结合周边水系,打造“三湖之旅”跨境溯源旅游线路,以资源的同质性和文化的同源性为出发点,推动中俄蒙跨国旅游合作,将新右旗打造成中俄蒙跨国民俗文化旅游目的地。

B. 贝尔湖“无界”旅游试验区

贝尔湖是中蒙两国共有的湖泊,以贝尔湖为核心资源,积极推进贝尔湖无障碍旅游合作区建设,与蒙古国联动开发贝尔湖旅游资源,构建中蒙“无界”旅游试验区。

C. 中蒙跨境旅游合作大门

俄罗斯的赤塔、伊尔库茨克以及蒙古国的乔巴山是呼伦贝尔三大跨国旅游联动地。新右旗作为连接呼伦贝尔市与乔巴山市的重要节点口岸,距离乔巴山市仅两小时车程,积极推动中蒙旅游合作建设,打造中蒙跨境旅游合作大门。



11 目的地品牌形象营销规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 11.1 目的地品牌形象定位
- 11.2 目的地品牌营销目标
- 11.3 目的地品牌营销策略
 - 11.4 目标市场营销
- 11.5 目的地品牌营销举措
- 11.6 节庆与赛事活动策划



11.1 目的地品牌形象定位

整合新右旗的旅游资源、旅游产品、旅游服务等要素，确立品牌形象定位，突出游客对品牌相关品质和美好事物的联想。针对大众市场，打造“鲜美西旗，迎亲草原”；针对高端度假市场，打造“净美西旗，牧歌草原”；针对国际市场，打造“探寻巴尔虎，再现游牧文明”，并设计相应的品牌标识（LOGO）与宣传口号。

西旗品牌标识设计

主体由上部的巴尔虎民族的祖先天鹅和下部的位于新右旗境内的北方第一大湖呼伦湖组成，点缀上蒙古包元素的抽象化演绎，颜色上蓝与绿的渐变代表着新右旗的水草丰美，西旗品牌LOGO 标志着新巴尔虎右旗独特的民族文化和优越的生态环境。



备选方案



11.2 营销目标

目的地品牌营销的总体目标为逐步树立并深化新右旗的旅游品牌形象，提升新右旗旅游目的地品牌的知名度与美誉度，促进区域经济快速发展。

分阶段目标

近期（2018-2020）：

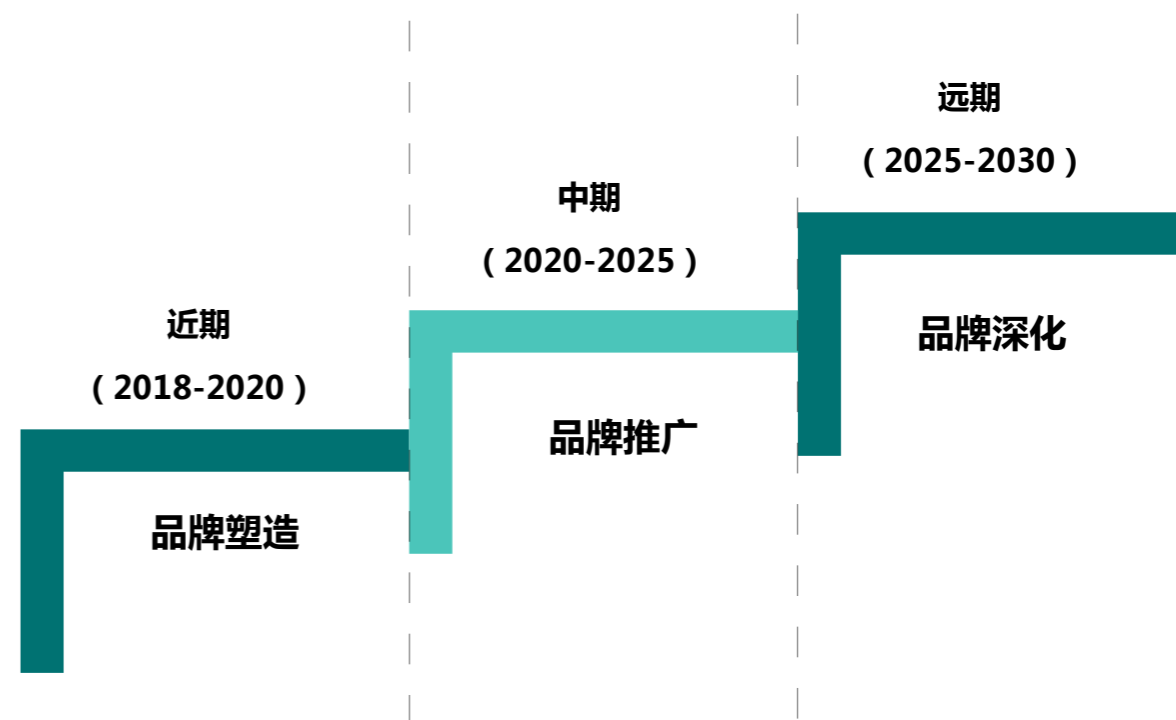
品牌塑造，主要任务为打造新右旗的旅游品牌形象，主要目的为提升旅游投资热度；

中期（2020-2025）：

品牌推广，主要任务为维护与营销新右旗的旅游品牌形象，主要目的为开拓目标市场；

远期（2025-2030）：

品牌深化，主要任务为国际化推广新右旗的旅游品牌形象；主要目的为让新右旗成为国际知名草原旅游目的地。



11.3 营销策略

1) 整合资源，塑造品牌，立体营销

对新右旗品牌资源及不同营销渠道进行重新整合，统筹新右旗各部门，将资源营销、旅游营销结合，转化为城市整体品牌形象的营销。同时鼓励调动西旗企业、西旗人和西旗游客的对宣传西旗旅游的积极性，建立立体化营销体系，不断提升新右旗旅游知名度与美誉度。

2) 针对细分目标市场营销，带动大众市场推广

精准对接核心市场进行营销，以核心市场带动大众市场。充分利用新右旗各部门，通过外宣、招商、对外友好、文化交流、庆典活动、体育赛事等活动，开展旅游宣传。充分发动西旗人、西旗游客进行口碑营销。

3) 运用新媒体渠道，主动营销

将新右旗的旅游资源与创新主题相结合和自身性相结合，充分运用新媒体渠道、节事活动带动和区域品牌合作，变被动营销为主动营销，主动吸引市场客群，将新右旗的旅游品牌形象从旅游 ID 发展为旅游 IP，最终成为旅游产品整合的一个 Platform（平台）。

4) 打造一个线上旅游定制化平台

整合全旗旅游产品、项目、活动，推出西旗美好生活线上定制平台及线下定制手册，游客可依据个人喜好、群体特征、游玩时间及旅游预算，个性化定制旅行活动及路线，也可通过定制主题选择推荐游线。

线上定制平台——G.O. 草原之旅

第一步



第三步



第二步



线下定制手册





11.4 目标市场营销

1) 总体思路

新巴尔虎右旗的市场定位主要面向来自北京、广东、上海、浙江、江苏的中高端客群，兼顾内蒙古和东三省的基础大众客群。针对目标市场，结合个性定制、深度体验的休闲度假产品，采用线上定制化平台和线下定制清单，整合旅游各方面资源，进行精准营销。根据高端度假人士引领旅游潮流的特性，进而以核心市场带动大众市场。

2) 国内重点客源市场营销

针对北京、广东、上海、浙江、江苏的中高端客群，主要营销“净美西旗，牧歌草原”品牌。针对内蒙古和东三省的基础大众客群，主要营销“鲜美西旗，迎亲草原”品牌。根据目标市场需求特点，通过新媒体营销、节事活动营销和区域合作营销等营销手段，重点宣传新右旗作为国家一带一路生态合作示范窗口、优质草原与水资源、圣山祭庆典等旅游资源。

3) 国际重点客源市场营销

根据国外旅游用户习惯，主要在等国外主流社交平台（如 Facebook、Twitter）、视频平台（YouTube）、旅游 APP（如 TripAdvisor）进行营销，设立新右旗官方旅游宣传账号，运营账号并关联相关平台，发布软文，与相关旅游博主合作，投放广告链接，多方平台共同宣传，宣传推介新右旗的特色旅游产品。

11.5 目的地品牌营销举措

针对目标市场，主要采用新媒体营销、节事活动营销和区域合作营销的营销手段实施目的地品牌营销举措，达到深度体验、情感植入、精神需求、流连忘返的营销效果。

1) 新媒体营销

A. 社交媒体

以新浪微博、腾讯微博、微信公众号、短视频平台等为主要投放渠道，遴选与目标市场受众吻合的旅游博主、旅游公众号等进行合作，邀请他们来西旗游玩体验，并发布原创性的软文、信息和图片视频。在西旗的微博主页上、公众号里与之互动，创造热点话题。

B. 专题社群营销

以相关俱乐部和论坛为主要投放渠道，并发展培养新右旗驴友俱乐部、草原探索骑行团和当地资深地陪。积极寻求与国内国际现有的高端度假、亲子、自驾、养老、养生等俱乐部和论坛进行合作，发展培养新右旗旅游的社群，向游客全面传播西旗旅游。

C. 旅游 OTA

以携程、去哪儿、飞猪、途牛、驴妈妈、蚂蜂窝等为主要投放渠道，进行口碑营销传播，邀请旅游达人做攻略、写游记推广。

2) 节事活动营销

结合现有节庆资源，策划并打造一年四季精彩纷呈的节庆活动，如圣山祭庆典、西旗羊肉美食节、呼伦湖国际观鸟节、国际冰雪那达慕等，吸引客源流量，放大整体城市品牌形象的宣传效能，实现新右旗旅游节庆综合效益最大化，达到大节造势、小节引客、四季不断、淡季不淡的营销效果。

3) 区域合作营销

与满洲里、阿尔山、海拉尔等地进行区域联动，形成功能互补，达到客源互送、联合推广的营销效果。

A. 政府联合

新右旗政府应积极参加政府组织的旅游推介会，积极寻求区域合作，进行官方渠道旅游宣传推介。

B. 景区联合

将新右旗的景区与其他呼伦贝尔的景区合作，推出旅游联票。

C. 中间商联合

整合旅游产品，推出联合旅游线路，减少无效竞争，巩固市场地位，提高旅游经济的运行效率。



11.6 节庆与赛事活动策划

结合四季特点对接文化内涵打造多彩节庆活动，一年四季不断炒热市场，始终保持市场热度，在全国范围内进行媒体宣传造势，将节庆活动转化为西旗旅游目的地的IP，实现年年有热点、季季有惊喜、月月有活动、天天乐不停。

序号	活动名称	等级	时间	时长	地点	主办方	活动内容
1	西庙千灯会	区域级	十二月	1周	西庙嘎查	阿拉坦额莫勒镇	借势左旗的甘珠尔庙千灯会，分流左旗的宗教朝圣游客源，增强冬季冰雪游吸引力
2	呼伦湖冰雪渔猎文化旅游节	区域级	一月	2周	呼伦湖国家级自然保护区	呼伦湖国家级自然保护区	依托呼伦湖丰富的渔业资源，采用原始的大型集体渔猎方式，对渔业资源进行生态冰捕。开展传承渔猎文化、传播冰雪魅力的冰雪渔猎文化旅游节，实现新右旗冰雪旅游0突破
3	中俄蒙“冰雪之路”越野马拉松	国际级	二月	1周	自驾游总部服务基地	阿日哈沙特口岸	“冰雪之路”主题冬季马拉松，欣赏千里冰封，挑战人体和车辆的极限
4	白节	区域级	二月	2周	各家庭	阿拉坦额莫勒镇	蒙古春节，是蒙古族一年中最盛大的节日，与大众认知的春节时间性质大致相仿，但亦有自身民族色彩，草原游牧文化特色十分浓厚
5	三国冰雪那达慕	区域级	三月	2周	那达慕会场	阿拉坦额莫勒镇	邀请俄罗斯和蒙古国的青少年一同参与，将传统的那达慕拓展衍生，展开独特的竞技项目和游艺、体育项目，丰富冬季旅游
6	西庙庙会	区域级	四月	2周	中俄蒙文化创意园	阿拉坦额莫勒镇	再现西旗“鸡鸣三国”的边境商埠小镇风情，交流展示民族文化与非遗，宣传牧户的“一户一产”旅游产品，由原来的为期一周增加为二周
7	世界湖泊论坛大会	国际级	五月	1周	阿拉坦额莫勒镇	呼伦湖国家级自然保护区	探讨国际湖泊保护、生态修复、可持续发展有关问题，扩大新巴尔虎右旗呼伦湖的国际影响力
8	呼伦湖国际观鸟节	国际级	五月	2周	乌兰诺尔湿地景区	呼伦湖国家级自然保护区	举办观鸟摄影活动，保护新右旗的生物多样性，宣传生态新右旗的形象，发展科考教育类活动
9	宝格德乌拉圣山祭祀	国际级	六月	2个月	宝格德乌拉苏木	宝格德乌拉苏木	将宝格德乌拉圣山祭发展成大型圣山祭祀系列活动，包括祭山、祭敖包、家庭节，延长祭祀天数，扩大圣山祭祀影响范围
10	国际草原时尚音乐节	区域级	六月	1周	宝格德乌拉苏木	宝格德乌拉苏木	以草地音乐节为主要形式，以中俄蒙国际尖端时尚音乐为主要内容
11	“一带一路”青少年体育嘉年华	国际级	七月	2周	那达慕会场	阿拉坦额莫勒镇	通过比赛的方式宣传扩大草原游牧文化的影响力，充分发扬传承各种草原游牧文化包括非遗与口传文学的现代演绎，加深游客体验度
12	国际青少年柔道大赛	国际级	七月	2周	青少年体育旅游度假区	阿拉坦额莫勒镇	结合那达慕赛事，将新右旗发展为国际青少年儿童运动基地，一定程度上吸引亲子游客源
13	中俄蒙那达慕大会	区域级	七月	2周	那达慕会场	阿拉坦额莫勒镇	阿镇举办西旗主那达慕大会，各嘎查苏木家庭可在自定时间地点举行不同规模主题那达慕，让游客在最适合游览草原的季节随时可体验到草原最传统的盛会，增加趣味性游乐活动，加深游客体验度
14	中俄蒙“草原之路”徒步赛	国际级	七月	2周	青少年体育旅游度假区	阿拉坦额莫勒镇	“草原之路”主题徒步越野挑战赛，欣赏碧绿的草原美景
15	“草原之恋”活动	区域级	八月	1周	阿敦楚鲁地质公园	阿日哈沙特口岸	利用成吉思汗迎亲婚俗文化和生死树资源，打造“草原之恋”IP，吸引蜜月游客源
16	中俄蒙“万里茶道”三湖之旅	国际级	八月	2周	自驾游总部服务基地	阿日哈沙特口岸	“三湖之旅”主题，增强国际影响力，欣赏三国风情，时长两周的长途精品跨境自驾游
17	“鲜美西旗”美食节	国际级	九月	1个月	中俄蒙三国风情街	阿拉坦额莫勒镇	发展美食经济，打出西旗美食的品牌，吸引人流同时助力一户一品发展
18	知青文化周	区域级	十一月	1周	思歌腾广场、白音宝力格嘎查	阿拉坦额莫勒镇	新右旗作为知青圣地，沿袭知青与牧民的共建情谊，传承知青艰苦奋斗自强不息的精神，寻找“芳华”时代记忆



12 旅游投融资规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 12.1 生态保护类项目
- 12.2 基础设施类项目
- 12.3 商业运营类项目
- 12.4 筹筹共建类项目



新右旗旅游资源丰富，类型多样，分布广泛，但旅游基础设施和服务设施有待进一步提升，在此基础上形成了一系列旅游开发项目。

根据项目跨区域、功能定位、公益性或经营性等特点，分为四种类型：生态保护类项目、基础设施类项目、商业运营类项目、共筹共建类项目。

项目类型	融资方式	建议项目名称
生态保护类项目	呼伦湖生态保护基金会	呼伦湖国家级自然保护区
基础设施类项目	基础设施产业投资基金	青少年体育旅游度假区、阿拉坦额莫勒环城游憩带
	资产证券化	
商业运营类项目	资产抵押方式银行借款	阿敦础鲁国家级地质公园、宝格德乌拉圣山文化旅游区、贝尔湖国际生态旅游度假区
	私募资本融资	中俄蒙文化创意园、食品加工旅游体验基地、矿产工业旅游体验基地、国际蒙医药健康旅游基地、石油工业旅游体验基地
	整体项目融资	圣泉湾度假世界、草原爱情主题幸福基地、边贸旅游综合体、“绿野寻踪”疗愈度假基地
	政策支持性融资	文物保护类项目（石板墓群考古体验基地、游牧文明深度体验基地）、文化项目（三国边境文化教育基地）
共筹共建类项目	住宿类众筹	牧户游
	赛事活动类众筹	蒙古族祭祀系列活动、那达慕等节庆赛事
	线路高端定制旅游众筹	跨境自驾游、徒步游、骑行游
	公益类众筹	草原守护者计划

12.1 生态保护类项目——呼伦湖国家级自然保护区

财政渠道作为目前呼伦湖国家级自然保护区最主要的资金来源，但投入有限，发展市场渠道和社会渠道的融资就显得越发重要，而且这类资金的使用灵活，能弥补财政投资的空白。



12 旅游投融资规划

12.1 生态保护类项目

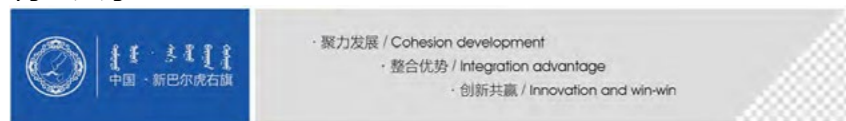
1) 建立呼伦湖生态保护基金会

以国家、内蒙古自治区两级划拨自然保护专项建设资金为创始资金，由新右旗政府带头，搭建平台，利用多方筹集资金，对呼伦湖自然保护区、黄羊自然保护区实施保护行动，创建生物多样性保护和生态补偿相结合的示范点，积极开展生态保护公益活动。



2) 个人投资。

鼓励个人按照呼伦湖自然保护区建设和发展规划，独资、合资、合伙兴建自然保护区内的建设项目，开发保护区的实验区的旅游事业，吸引其投入资金开发产业项目，体现利益共享。



新巴尔虎右旗
向全社会诚挚发出邀请——
» 广纳贤才 聚力发展 创新共赢

3) 自筹资金



■ 收取使用费与服务费。逐步开展呼伦湖湖滨低碳观光、草原星空游赏、成吉思汗拴马桩、乌兰诺尔湿地等旅游活动，提供餐饮、住宿、交通等服务收取费用；



■ 定期举办特色营销活动。借助新右旗政府搭建的营销平台，建立保护区特色物产档案产品，如草原标本纪念册系列、伴手礼、呼伦湖纪念物等，线上线下同步销售，让买主清楚自己为自然保护区事业做出的贡献；



■ 实行“领养计划”。借助互联网平台，通过会员制、礼品站、“领养”证的零售商及专卖店等形式建立领养机制，捐赠者通过支付一定费用，可以“领养”一块呼伦湖保护区的土地或地上的动植物，同时可实时观察该区域情况；

4) 吸引社会捐赠、国际投资



■ 通过互联网、报纸、新闻等方式调动社会力量，开通企业捐赠、民间资金资助、私人募捐、单位捐款等多种捐赠渠道；



■ 争取多边机构和国际开发机构投资。近年来，世界银行等多边机构对自然保护区的投资建设越来越感兴趣；



■ 借助中俄蒙“CMR”达乌尔国际自然保护区平台，开展自然保护区之间的援助，吸取资金。

新右旗政府财政收入不高，基础设施建设资金投入不足，探索建立多元化、多层次、多渠道综合性的投融资体系显得尤为重要，逐渐由以银行信贷为主导的间接融资方式向项目融资、股权融资、长期债券融资等直接融资方式转变。

根据不同项目情况，可采取投资补助、基金注资、担保补贴、贷款贴息等方式，放大政府资金撬动社会资本效用。

1) 成立基础设施产业投资基金

新右旗政府通过与中国银行等银行机构共同设立基金的形式，采用债权、股权以及“债+股”等多种方式募集资金，投资于旗域内省道、风景道、徒步道、特色交通、旅游服务中心、环城游憩带等基础设施项目建设。

<ul style="list-style-type: none"> ■ 对基础设施投资基金实行财政补贴，保证实现较高回报；一方面实行财政补贴，作为对基础设施维持社会公益性服务而形成的收益折损的补偿；另一方面实行税收减免，对基金管理公司在一定期限免征投资方向调节税和所得税，降低基金运营成本，提高效益。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 通过制度安排，保证运作过程顺利通畅；运作过程包括：寻找初步投资项目、详细评估、谈判和交易设计阶段、投资生效后的监管，重点是监管。
<ul style="list-style-type: none"> ■ 资金来源和资金结构的选择 实行以政府资金为主导的资本结构。最终政府持有基金单位不少于基金总规模的 20%，同时规定单个境外投资主体和单个自然人持有的不大于 10%。通过杠杆原理，国有资产可以控制和运用比其大得多的社会资产。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 对投资方向的解冻 一是非纯公共物品的基础设施建设项目；二是从事基础设施建设的上市公司股票，如路桥建设等；三是用于建设基础设施建设的国家债券和公司债券，如中铁国债、机场转债等。
<ul style="list-style-type: none"> ■ 降低上市门槛 由于我国基础设施项目的公益性特征，短期内实现基金尽快撤出和弥补收益损耗，选择基金上市退出是最佳方式。但根据我国上市的有关规定，上市企业必须有连续三年盈利记录，这在基础设施项目经营上是非常困难的。 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 完善组织形式，建立现代法人治理结构 基础设施投资基金所投资项目周期长、风险大、资产透明度差，因此投资者参与重大决策和强化对基金管理人的监督十分必要。

2) 资产证券化

资产证券化是一种将资产未来稳定的现金收入转化为可流通的金融产品进行出售融资的新型融资模式。

比如 S203 省道收费收益权资产证券化，将 S203 省道收费权中未来 20-30 年的收益资金作为基础资产，出售给证券有限公司，其作为证券化产品的策划人和计划管理人设立相应的专项资产管理计划，设定预期收益率，经资信评估公司综合评级后募集资金。

将政府的一部分存量资产变现会极大缓解新右旗政府巨大的支出压力和债务压力。





旅游开发项目具有大型化、集约化、投资规模大的特点，单一投资商往往难以完成整个项目投资。

2015年8月，国务院办公厅印发的《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》中提到，要拓展旅游企业融资渠道，积极引导预期收益好、品牌认可度高的旅游企业探索通过相关收费权、经营权抵（质）押等方式融资筹资。

1) 借助以专业投融资机构为基本构架的投融资平台

旅游专业金融机构，如旅游金融财务公司或信托投资公司、融资担保公司等，通过上述专业金融机构为基本构架的投融资平台，在新右旗旅游开发企业与金融行业之间搭建桥梁，实现旅游项目与银行、企业对接，实现金融业助推旅游业大发展。

2) 综合运用多种投融资工具，吸收社会资本

■ 利用资产抵押的方式向银行借款。

银行信贷是开发商主要的融资渠道，要求自有资本投入25%以上。

如阿敦础鲁国家级地质公园、宝格德乌拉圣山文化旅游区、贝尔湖国际生态旅游度假区开发过程中，开发商可使用土地使用权、开发经营权、未来门票收入或其他收费权向银行（包括国家开发银行、农业发展银行/中国农业银行、中国银行/进出口银行等）抵押借款；

■ 通过私募资本进行融资；

如中俄蒙文化创意园、巴尔虎文化产业园等产业园、产业基地类项目在开发中，开发商可先成立自己绝对控股的有限责任公司或股份有限公司，再向社会定向募股，以增资扩股的方式引入资本金。

■ 整体项目融资；

如圣泉湾度假综合体开发商在开发中，可将其拆分为三养度假酒店、养生度假别墅、膳食馆、养老康体疗养中心、水上帐篷露营区、亲子娱乐拓展乐园共6个子项目，并制作单个项目的商业计划书，准备招商材料，开发商以此向社会资本进行招商，也可合成开发、合资开发、转让项目开发经营权等。

■ 充分利用国家鼓励政策，进行政策支持型的信贷融资。如文物保护类项目（石板墓群考古体验基地、游牧文明深度体验基地）、文化项目（三国边境文化教育基地）



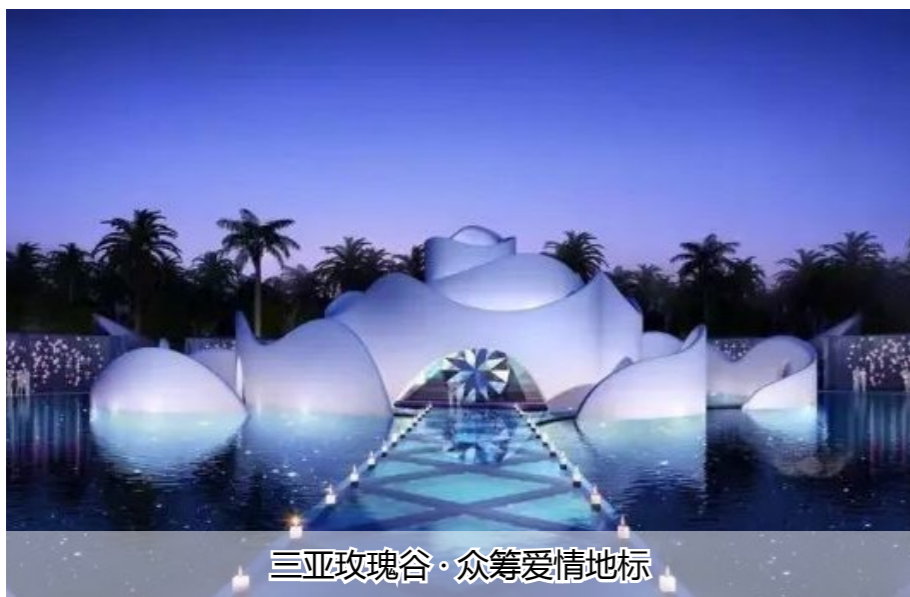
低门槛投资金额、突破投资地域限制的特点和灵活的表现形式，为旅游类创意项目提供了融通资金。

旅游众筹需量身定制，项目质量是重点，众筹认可度是关键，投资回报体验是根本。

1) 牧户游众筹

随着旅游业的个性化发展，在旅游住宿中，除了传统的酒店业，非标准住宿成为业界新宠。

新右旗生态旅游、民俗旅游资源丰富，利于开发深度牧户游体验项目，如一三产结合的家庭型牧户游、私人定制型牧户游和依托自然环境高端度假型牧户游。在众筹平台推出“1000元，新右旗认筹一处休闲度假的‘家’”类项目，投资者只需拿出1000元，便可优先享受周一到周四牧户4天3晚的住宿（平均每晚330元）或在法定节假日以及周五至周日3天2晚的住宿（平均每晚500元）。



三亚玫瑰谷·众筹爱情地标

Weshare 以共享经济模式，把传统地产与旅游度假、消费、互联网三者融为一体，改善传统旅游地产的高房价及客户旅游居住时间短等局限性导致的购置门槛与长期闲置问题。

Weshare 我享度假创新性开创全套物业、份额产权和分时度假权益三种销售模式，通过销售按份共有产权，大幅降低度假屋的购置成本，即将一套房屋产权分拆成12份，消费者按份购买共有产权，每份拥有28天/年的居住时间；而分时度假权益销售则是开发商保留物业产权，销售特定年限的特定时间段的分时度假权益时间，（一般为10年-20年）。

展示申购：通过 Weshare 我享度假网站或微信公众号对海内外优质的度假屋项目进行线上了解，并根据需求申购度假屋。

预订：通过客户端 APP、微信公众平台或者网站发起度假屋居住预订申请。

换住：认购者可将每年28天的居住度假时间拆分成不同的时间长度，通过 Weshare 平台换住到不同景区的不同房型，享受换住全球度假的体验。

出租：委托 Weshare 平台将不能入住的时间进行出租，获取一定的收益。

出售：认购者可以根据自己的需要对度假屋进行出售、继承等房产交易。

度假屋酒店托管服务：引入专业酒店托管公司对物业进行日常托管服务、入住酒店管家服务以及“度假管家+度假秘书”会员制度假服务体验。

度假秘书：全程服务于会员的度假预订、交换居住、委托出租以及未来可能发生的产权出售等相关事宜；并且于线上提供度假行程规划和服务对接。

度假管家：提供一系列的线下旅游度假服务，包括行程规划、服务菜单、管家服务等。

Weshare
改变一生的度假方式



2) 旅游活动或项目众筹

专门为某项赛事或活动举办的众筹活动在旅游众筹中较为多见，其通常具有显著的地方特色并具有一定的可持续性。

在圣山现有影响力的基础上，为将宝格德乌拉圣山祭发展成大型圣山祭祀活动，专门打造宝格德乌拉圣山文化公园，并举办为期2个月的蒙古族祭祀系列活动，并以后者为标的在众筹网推出众筹项目。众筹项目可设置三个不同档次的回报，以纪念装备、住宿和地方特产组成的回报，既可提高圣山祭的知名度，同时也可推广地方特产和旅游资源，带动更多旅游消费，让更多人牧民受益，做到一举多得。



海钓达人——海钓人的终极梦想

项目位于杭州余杭，紧临双溪漂流景区和径山寺，总体量超过35万平方米，除了超1300间酒店客房和同时容纳4000人会展中心外，还涵盖了室内水上乐园、儿童探险王国、家庭露营地、平价奢侈品中心等其他功能区。

此次众筹，1平方米对应1个众筹份额，1个份额的认购单价为1.5万元，共推出三种收益行权方案：

1、红树林度假卡行权——300元/晚抄底800元房价

认筹1.5万元可获得5年期、共50个“客房使用指数”的度假卡一张，多认多得。

此卡可以在红树林系列度假酒店（世界）不记名、不限时订房使用，同时允许用于在即将上线的“红树林全球交换度假平台”上交换预订其他酒店客房。

2、客房产权行权——1.5万/平米看涨3万/平米增值

1个认筹份额价值1.5万元，也就是1平方米1.5万元，认筹55份即可获得一套杭州径山红树林度假世界的客房产权，有产权证，每年能获得酒店经营收益的利润分红。

3、收益行权——“股东”待遇，按份额分红，6%保底退出

通过众筹成为红树林度假世界的“股东”，认筹一份即可获得1/35.5万比例的酒店收益利润分红，以此类推，多认多分，并且有退出机制，允许认筹者于第19个月按6%的年收益选择退出。

度假世界“众筹”
杭州径山红树林



3) 跨境游、徒步游等高端定制旅游众筹

随着旅游经济的发展，传统的线路游已不能满足旅游达人们的需求，高端定制旅游成为旅游界的新宠和旅游经济增长点。但由于高端定制需针对特殊的客户群，传统的营销模式很难实现规模效应。而运用众筹这一新型融资方式，既可以实现预售式筹资，也可以对高端定制项目进行网络宣传，从而扩大影响，扩充客户群。

新右旗位于中俄蒙三国交界处，抓住建设跨境旅游合作区契机，开发跨境自驾游线路，可在众筹上推出了高端定制旅游“1房1车1路尽享三国风情度假新模式”项目。该项目融合酒店、租车和旅游三大行业，汇集牧户酒店、炫酷四驱越野车，提供度假自驾线路，深度拓展草原游，提升了新右旗旅游品质。



倡导自然度假方式的逸景营地，为人们提供了风景中的候鸟式度假家园。

推出限量2年全新自然度假新体验，用户通过京东众筹可获得丽江拉市海、南昌梅岭、西安太白山、郴州东江湖与乌鲁木齐南山等5个营地的特权卡，有效期长达两年。

该颠覆了传统自然度假的当地游、周边游的场景局限，采用“房+车+线路”的方式将住、行、游结合为一体，为用户提供全套自然度假出行解决方案。京东众筹用户可以根据自己的需求制定自己的度假计划，任意组合手中的5年度假特权，入住营地超大别墅，尊享四驱越野座驾并私家定制深度旅行路线，而这样的超值套餐服务仅需要6680元就可以享有，两年期间内持特权卡的支持用户都将享受到逸景营地提供的度假服务，为用户打造自然风景中的第二个家。

行野餐也趣，
一房一车一路，
众筹也



4) 公益类众筹

新右旗草原面积广阔，生态环境脆弱，如果开发不当，容易破坏地区生态平衡，导致生态环境恶化，其草原生态的监管与保护需要大量管护人员；西南角的黄羊保护区，与蒙古国边境建有高高的铁丝围栏，在冬春季的迁徙过程中，不少黄羊命丧于围栏，黄羊的保护与救援工作也十分艰巨。

面对这一现状，新右旗政府应联合牧民、NGO 组织（例如秘境守护者）、社会环保协会，积极开展“草原守护者计划”：

• 草原守护者招募：黄羊保护区及呼伦湖自然保护区的管护人员的在地转化和全社会招募志愿者，主要职责为季节性动物通道的看护、黄羊救援保护、草原生态监管与保护；

• 草原守护者游学项目：家庭式草原训练营，开展生存、生活、生命、生态和社会多方面教育，进行蒙古三艺、远足露营、野外定向、野外生存、生活技能、野外救护、感恩教育、环境创意、沟通表达等能力训练，不仅是对自身能力的提升、家庭感情的培养，也增强了青少年对草原的热爱与守护感。



三江源保护

旨在守护 7 亿中国人的水源地。项目的主要目标是通过寻找、孵化、培训和资助基层环保组织 / 环保人，开展以社区为主体的濒危物种监测与保护、垃圾清理、自然影像拍摄等活动，应对濒危物种盗猎、水源垃圾污染等问题，从而形成“以农牧民为主体的保护”示范模式。

一亿棵梭梭

“一亿棵梭梭”项目由阿拉善 SEE 公益机构发起，联合阿拉善盟政府相关部门、当地牧民、合作社，以及民间环保组织、企业家、公众，搭建多方参与平台，共同致力于用十年的时间（2014-2023 年）在阿拉善关键生态区种植一亿棵以梭梭为代表的沙生植物，恢复 200 万亩荒漠植被，从而改善当地生态环境，遏制荒漠化蔓延趋势，借助梭梭的衍生经济价值提升牧民的生活水平。

任鸟飞——让鸟儿与人类共享美好自然

“任鸟飞”项目，是守护中国最濒危水鸟及其栖息地的一个综合性生态保护项目。该项目将在 2016-2026 年间，以超过 100 个亟待保护的湿地和 24 种珍稀濒危的水鸟为优先保护对象，通过民间机构发起、企业投入、社会公众参与的“社会化参与”模式开展积极的湿地保护工作，搭建与官方自然保护体系互补的民间保护网络，建立保护示范基地，进而撬动政府、社会的相关投入，共同守护中国最濒危水鸟及其栖息地。

阿拉善
SEE
基金会

实施
建议

1) 加强法律监管
借鉴私募融资相关管理办法，新右旗制定体现旅游众筹的监管条例。

2) 完善回报式众筹履约规划
回报时间做出预设，保证回报的履行和履行的质量，维护新右旗旅游形象。

3) 规划众筹平台和筹融资双方的行为，切实保护投融资双方利益。

13 可持续发展规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 13.1 可持续发展规划目标和内容
- 13.2 核心资源保护与管理规划
- 13.3 游客行为管理体制
- 13.4 创新环境保护机制
- 13.5 文化遗产保护与振兴计划
- 13.6 社区可持续发展规划



13.1.1 可持续发展的目标

(1) 生态目标：

- 建设国家公园体制管理下，由“国家公园 - 生态景区 - 解说点”三个层级构成的国际草原生态旅游度假目的地标杆；
- 还原原生草原生态，打造最原生态游牧草原；
- 打造中国唯一黄羊群落栖息地，保护区内物种丰富，生态优美。

(2) 经济目标：

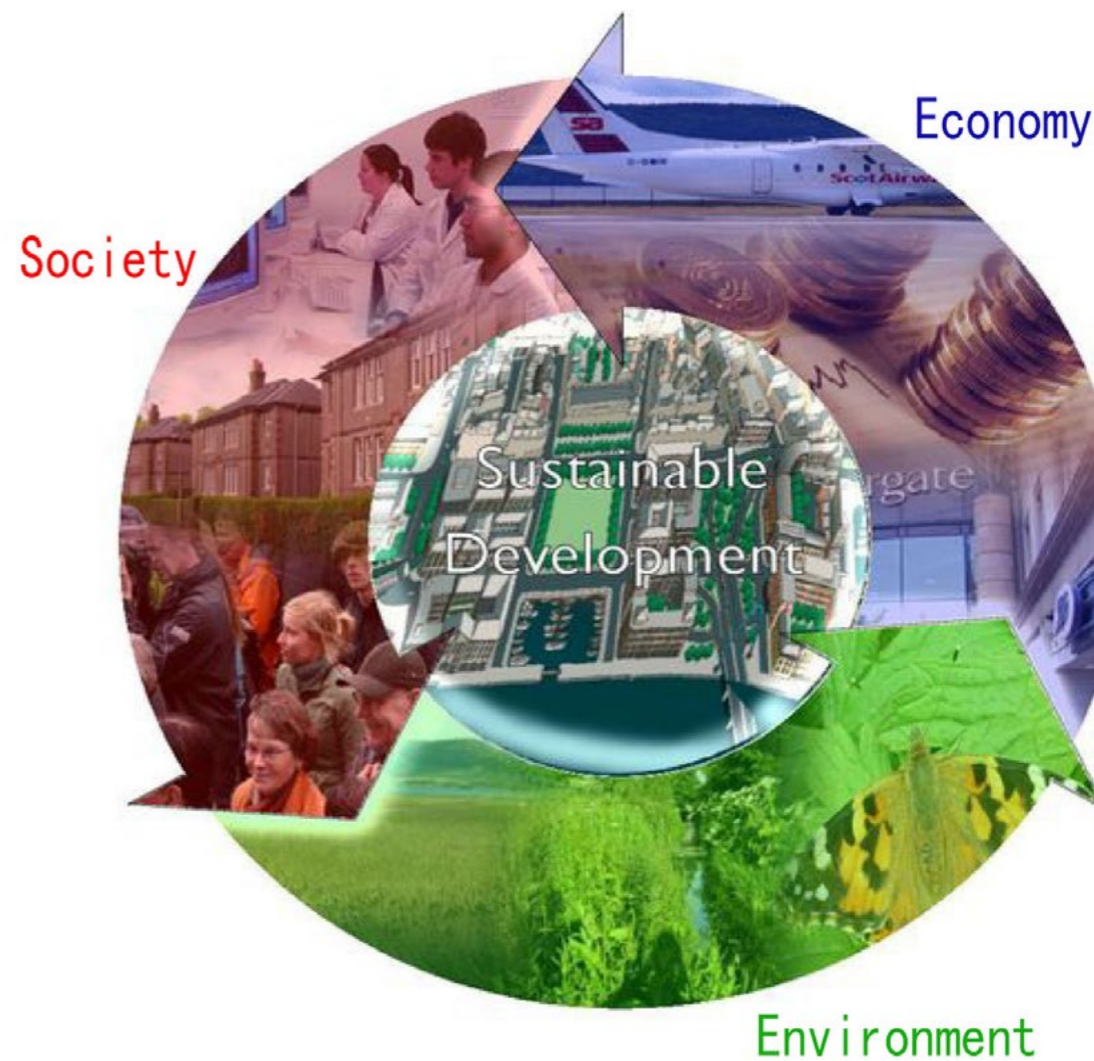
- 融合自然人文资源，形成由生态旅游、文化旅游、跨境旅游、美食旅游、牧户游构建的特色旅游体系，促进新右旗旅游经济可持续发展；
- 形成三位一体、三产融合的产业体系，促进产业经济可持续发展。

(3) 社会文化目标：

- 打造集巴尔虎民族文化、天鹅爱情文化、三国风情于一体的巴尔虎国际草原文化旅游目的地；
- 打造港澳台青少年内地草原文化游学目的地；
- 完善新右旗牧民社区参与体制制度，提升牧民生活质量满意度。

13.1.2 实现可持续发展目标的措施

01. 积极探索国家公园体制建设，对各保护区进行积极保护与生态建设，积极申报国家级自然保护区、国家公园试点，寻求更完善的政策资金支持；建立全域生态环境动态监测管理机制；
02. 开发与特色旅游体系相匹配的特色旅游商品体系，延长产业链，增加产品附加值；工业、矿产开发过程中，构建清洁、循环的经济模式；完善景区开发管理模式，开发特色旅游项目，树立旅游品牌；
03. 深度挖掘巴尔虎民族文化，开发天鹅爱情文化产业园、特色主题游学、三国风情街等特色旅游项目，满足不同游客群体需求；对非物质文化遗产、民族手工艺、民俗文化进行创意产业包装，发扬传播巴尔虎文化；开发建设过程兼顾牧民、旅游者、旅游开发者三者利益，鼓励牧民参与规划过程，既保证旅游活动质量，也要维护当地牧民权益；





13.2.1 草原生态修复与保护措施

新右旗草原植被类型主要分为：低缓丘陵干草原、高平原干草原、低山丘陵草甸、河滩低平地草甸。其中干草原面积占比约 68.6%，草甸占比约 31.4%；上位规划中，根据草原生态状况划定的退化草原荒漠化防治与修复区主要是高平原干草原和低缓丘陵干草原，故新右旗草原修复的重点在于干草原的修复。同时，草甸草原的生态景观对新右旗的旅游发展至关重要，对其保护与修复也不容忽视。

1) 干草原的修复——生态灼烧修复

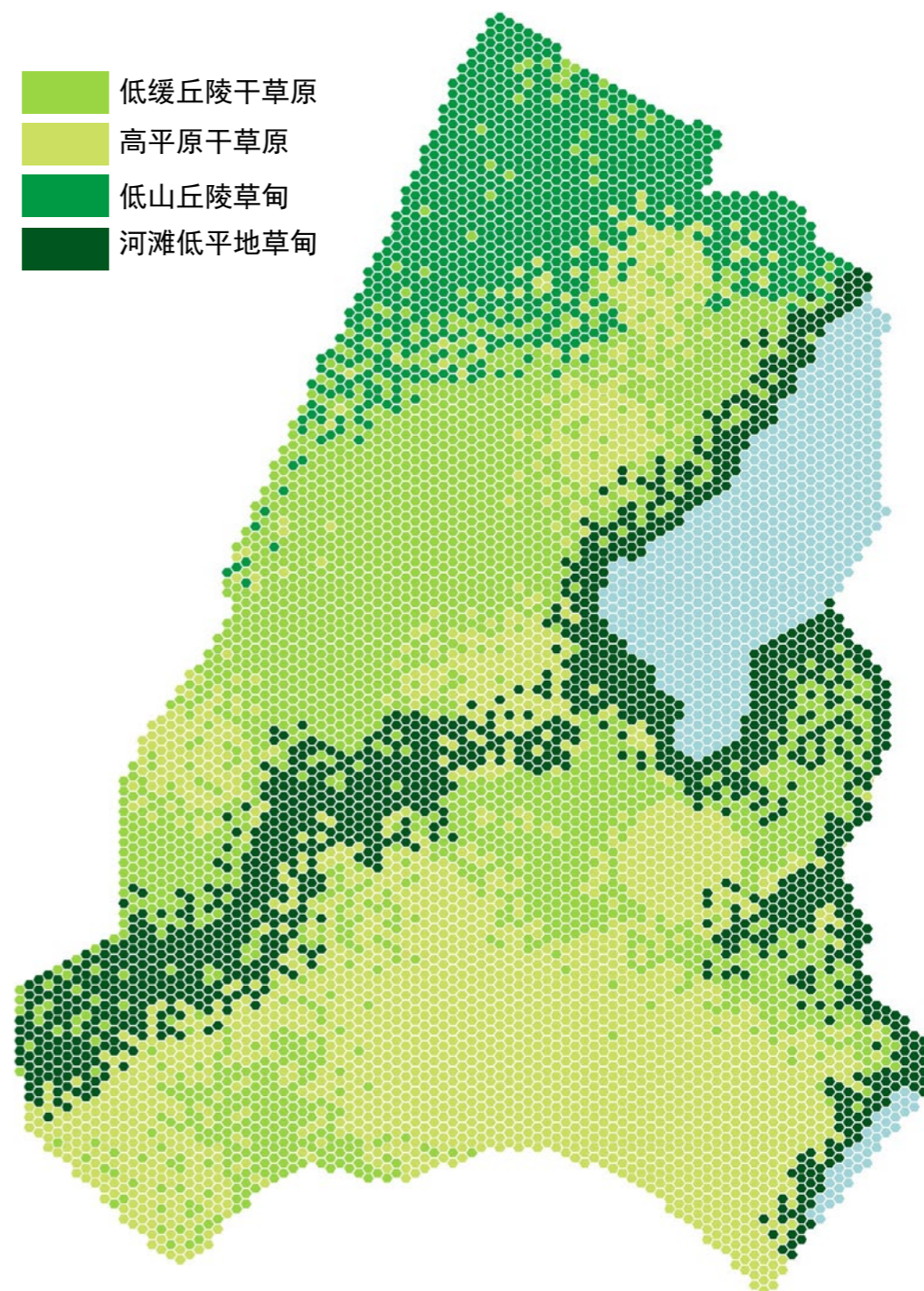
- 首先，通过全旗域草原生态普查，将周边最高质量草原区作为生态参考系统，对修复区提供参考；
- 利用生态灼烧技术与针对性除草剂点喷，对入侵杂草草种进行根除（尤其是西、南边境地带），保证原生植物长期存活；
- 重新引入原生部落元素：原生草种、原生生态环境、原生物种等，营造退化前草原生态系统，促进草原还原与修复；
- 鼓励牧民参与生态修复过程，提升牧民对草原生态的欣赏与重视，从而进一步保护草原生态环境；
- 建立实时监测系统对修复区实行动态管理。建立研究链接，与牧业四旗草原修复管理联网共享方法及资料。
- 最后，将修复区草原修复与河流湖泊相联系，探索水资源与草原的动态联系。

2) 草甸草原的修复——Right plant, right place.

- 首先，确定修复目标。由于新右旗草甸草原主要分布于河滩低平地及西北部低山丘陵处，不同区域有不同的修复目标。河流、湖泊周边的河滩草甸虽牧草资源丰富，但其保护与修复目标应是维持原生环境，打造原生草原，发挥其生态环境景观作用；西北部的低山丘陵草甸则可向牧场发展。
- 考虑分析区域条件，包括阳光、水源、风、土壤类型、地形面貌、海拔等；
- 根据区域条件，选取适宜草种：
 - 1) 耐光性 /sun tolerance；
 - 2) 耐风性 /wind tolerance；
 - 3) 耐旱性 /drought tolerance；
 - 4) 土壤耐性 /soil tolerance；
 - 5) 根茎系统 /root systems；
 - 6) 需水性 /water needs；
 - 7) 再生习性 /reseeding habits；
 - 8) 侵略性 /aggressiveness；
 - 9) 生长习性 /growing habit；
 - 10) 高度 /height；
 - 11) 温度需求 /temperature requirements。

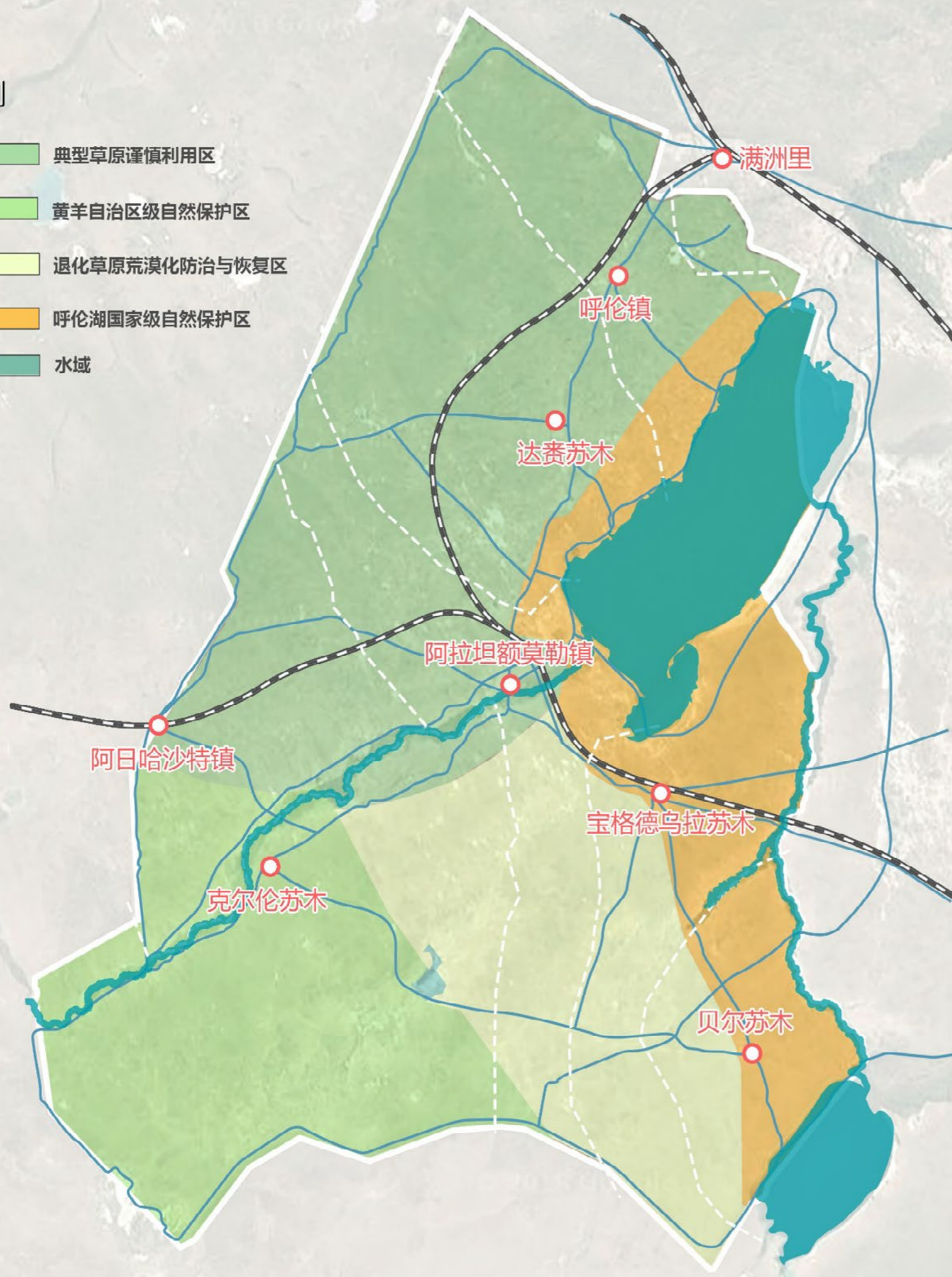
3) 草原整体修复思路

- 短时间内恢复植被，通常先针对地区特点，选植抗逆性植物；
- 从未来发展角度出发，应采用生态系统代替化学试剂：换保水剂为保水土壤，营造“水土气、人草畜、微生物”的生态环境。
- 草种还原。查询区域土壤历史，将其生长过的植物还种给它。
- 建立大数据平台，对每一寸草原的各生态要素进行数据整理，为之后修复营造便利。



图例

- 典型草原谨慎利用区
- 黄羊自治区级自然保护区
- 退化草原荒漠化防治与恢复区
- 呼伦湖国家级自然保护区
- 水域



11.3.2 草原生态保护分区规划

根据上位规划及草原现状，将新右旗进行草原生态保护分区，针对不同区域提出针对性保护措施。

01. 典型草原谨慎利用区：新右旗西北部多低缓丘陵，草种主要为低山丘陵草甸及低缓丘陵干草原，此区域牧草资源丰富，草原景观优美。

规划措施：

虽牧草资源丰富，但仍需控制放牧数量，根据其承载能力核定合理载畜量，实施草畜平衡管理，维护草原生态系统，防止其演替、退化、沙化。

02. 黄羊自治区级自然保护区：位于新右旗西南角，与蒙古接壤，是物种丰富、草质优良的黄羊栖息地，也是黄羊在中蒙两国间南北迁徙活动的重要通道，具有重要的保护价值。除黄羊外，还分别有 6 种、33 种国家 I 级、II 级重点保护野生动物，珍稀动植物种类丰富。

规划措施：

- 核心区及缓冲区禁止任何开发建设活动，原住民逐渐迁出核心区；
- 在核心区、缓冲区建设多个管护站，可聘请当地牧民进行巡逻管护；
- 拆除核心区、缓冲区的带刺铁丝分界围栏，减少迁徙过程中被铁丝栏网勾伤、亡；
- 积极申请国家级自然保护区，寻求国家财政政策支持，加大对保护区的管护力度；
- 大力宣传野生动植物保护的重要性，及非法盗猎的严重性，呼吁广大牧民参与保护与监督。

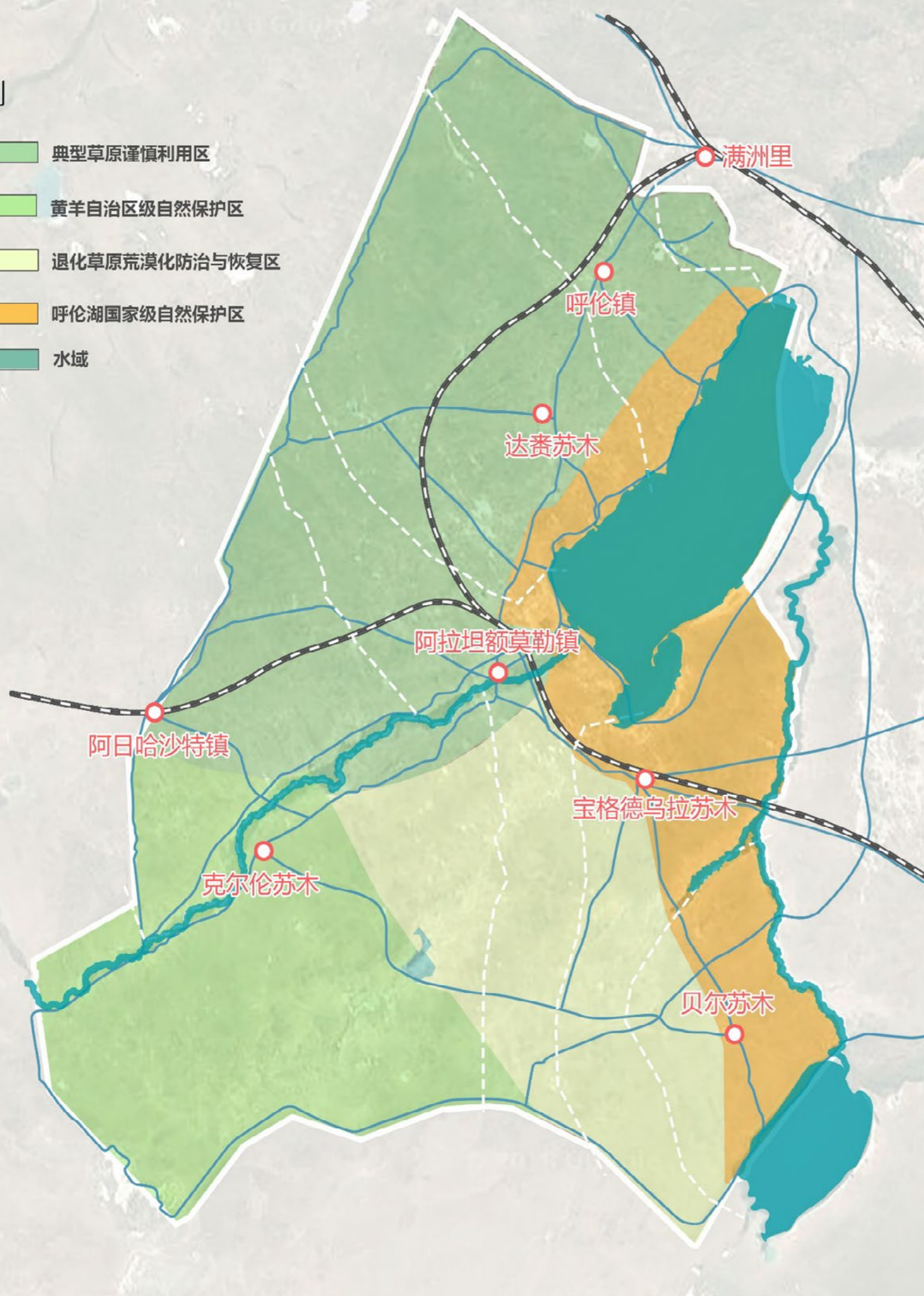


石界替代围栏
→
原生态栖息地



图例

- 典型草原谨慎利用区
- 黄羊自治区级自然保护区
- 退化草原荒漠化防治与恢复区
- 呼伦湖国家级自然保护区
- 水域



13.2.2 草原生态保护分区规划

根据上位规划及草原现状，将新右旗进行草原生态保护分区，针对不同区域提出针对性保护措施。

03. 退化草原荒漠化防治与恢复区：此区域草种以高平原干草原为主，草场由于过度放牧，现状沙化、退化严重，生态敏感脆弱，急需保护与修复。

规划措施：

- 在荒漠化严重区域实行禁牧封育、休牧轮牧，缓解草原压力；
- 大力推行退牧还草措施，逐渐取消围栏，让其回归原生草原风貌，广阔、自由；
- 鼓励发展家庭生态大牧场，还原游牧生活，既为牧民及游客提供特色游牧体验，又能对其生态发挥正外部效应；

04. 呼伦湖国家级自然保护区：此区域草种以河滩低平地草甸及低缓丘陵干草原为主。草甸草原多分布于湖泊、湿地、河流周边水资源充沛的区域，牧草资源丰富，草原景色优美。但当前也存在环境污染问题：例如贝尔湖白沙滩的垃圾、晒死的湖蚌等；呼伦湖水位下降；达石莫圣泉遭受污染等。

规划措施：

- 草原区实施草畜平衡管理，维护草原的生态系统及优美景观；
- 湖泊、湿地、河流的核心保护区、缓冲区内禁止开发建设生产设施，原住民逐渐迁出，只供科研及教育，适当建设非永久性设施的管护站、巡逻站点等生态保护设施；
- 实验区可在不破坏生态系统环境的基础上，开发旅游活动、生态居住项目。



13.2.3 草原生态保护机制

根据《新一轮草原生态保护补助奖励政策实施方案》、《关于完善退牧还草政策的意见》及国家主体功能区划,对新右旗草原进行**生态禁牧封育、草畜平衡管理、合理布局草原围栏、配套建设舍饲棚圈和人工饲草地**。具体机制如下:

- 01. 禁牧补助。**对生存环境恶劣、退化严重、不宜放牧以及位于大江大河水源涵养区的草原实行禁牧封育,中央财政按照每年每亩 7.5 元的测算标准给予禁牧补助。
- 02. 草畜平衡奖励。**对禁牧区域以外的草原根据承载能力核定合理载畜量,实施草畜平衡管理,中央财政对履行草畜平衡义务的牧民按照每年每亩 2.5 元的测算标准给予草畜平衡奖励。
- 03. 绩效考核奖励。**中央财政每年安排绩效评价奖励资金,对工作突出、成效显著的省区给予资金奖励,由地方政府统筹用于草原生态保护建设和草牧业发展。
- 04. 合理布局草原围栏。**对禁牧封育的草原,不再实施围栏建设。重点安排划区轮牧和季节性休牧围栏建设,并与推行草畜平衡挂钩。
- 05. 配套建设舍饲棚圈和人工饲草地。**对缺乏棚圈的退牧户,按照每户 80 平米的标准,配套实施舍饲棚圈建设,推动传统畜牧业向现代牧业转变。在具备稳定地表水水源的工程区,配套实施人工饲草地建设,解决退牧后农牧户饲养牲畜的饲料短缺问题。
- 06. 中央投资补助比例和标准。**围栏建设中央投资补助比例由现行的 70% 提高到 80%,地方配套由 30% 调整为 20%,围栏建设每亩中央投资补助 16 元。补播草种费每亩中央投资补助 20 元。人工饲草地建设每亩中央投资补助 160 元,舍饲棚圈建设每户中央投资补助 3000 元。



草畜平衡



退牧还草



舍饲棚圈



13.2.4 三大国家公园生态保护建设

积极探索建立国家公园体制，对呼伦湖国家草原公园、阿敦础鲁国家地质公园、宝德格乌拉圣山文化公园的生态资源环境进行统一体制管理与运营，严格按照国家公园建设保护标准，实施公园内部建设。

我国《建立国家公园体制总体方案》指出，国家公园的建立有利于保护自然生态系统的原真性、完整性，为生态旅游、科学研究和环境教育提供场所，是**保护管理和开发利用并重的生态区域**。属于全国主体功能区规划中的禁止开发区域，它的建设一方面对呼伦湖流域未来开发有较大局限性，《方案》指出，只可在不损害生态系统的基础上，对原住民生活生产设施改造和**自然观光、科研、教育、旅游开发**；另一方面，国家公园的建立对未来生态保护增添新的屏障与资金支持。

保护机制：

- **核心资源保护区**实行严格生态保护，除了生态/资源保护设施建设外，不允许建设任何生产生活设施，为国家公园内原生生态系统的可持续发展提供环境和科学研究的支撑；
- **生态保育区**可开展沿生态小道小规模低密度的线性专业生态教育活动，例如国际游学；
- **游憩展示区**开展小体量的生态游憩项目，满足户外体验、生态休闲、环境教育、科普活动等项目的开展。
- **传统利用区**引入商业使用授权（CUA）体制，准许对公园资源和价值影响最小，并与公园建立目的、管理计划、政策和法规保持一致的商业服务进入经营，同时引导畜牧业经济可持续发展。



核心资源保护区



生态保育区



游憩展示区



传统利用区



13.3.1 大尺度区域的安全管理

新右旗旗域辽阔，总面积 2.5 万平方公里。大草原区域的安全管理问题，对未来规划实现全域旅游无疑是重大挑战。为迎接这一挑战，新右旗旅游规划中应做到以下几点：

- 1) 完善旅游目的地旅游解说标识服务系统。实现标识系统大草原全覆盖，重点景区景点解说标识系统完善多样，为游客安全保障奠定基础；
- 2) 分级管理与属地管理相结合，属地管理为主。服从上级管理机制，将大区域划分为若干小属地进行管理，实行属地问责制，划分依据以景区划分为主；
- 3) 全面分析景区发生安全事故和安全隐患的因素，确定治安保卫工作的重点地区。在重点区域集中设置安保体系，在其他区域设置巡逻网点，实现点线面相结合的安保系统。
- 4) 引入智慧景区系统，实现全域智慧旅游。对游客行为进行多维度、全方面的管理，包括：综合信息发布系统、导游导览系统、视频监控系统，以保证游客安全。



指挥调度

通过视频监控，快速、及时、准确收集现场信息，实现实时指挥、救援、调度。



车辆调度

为指挥中心提供车辆 GIS 地图定位，实现对游览车的调度和管理。



景区安防

实现图像显示、缩放、抓拍和录像等功能，多画面、多个场景查看，预防安全隐患。



移动巡检

通过视频实时监测，管理中心监控、反馈巡检过程中发现的各种事件。

13.3.2 生态保护区的游客行为管理

- ① 不同保护分区实行不同的限制准入标准。核心区与缓冲区禁止游客进入，实验区内限制游客数量、逗留时间，减少生态保护区的整体使用与破坏；
- ② 通过旅游旺季与淡季价格的差异化调整，促进游客旅游时间的变更，减少游客与游客、游客与生态资源间的冲突；
- ③ 制定游客行为准则，规范生态保护区内游客行为，例如：
 - 不允许携带宠物进入生态保护区；
 - 禁止游客使用具有破坏性的设施与装备；
 - 实行惩罚分明制度，对举报监督的游客进行奖赏，对破坏、损害生态环境的游客进行教育与罚款；
- ④ 依托生态保护区内监测样地，开展生态知识教育与科普，免费向游客开放，正确引导游客生态旅游行为。

13.3.2 尊重当地文化的游客行为管理

新右旗目的地旅游与其他城市或乡村目的地旅游不同，其拥有特色的民族文化、草原习俗及游牧生活习惯。这对旅游开发及游客体验是一把双刃剑，一方面为旅游开发及游客提供特色民俗体验，草原的风土民俗成为最大引流点；另一方面，不同的文化习俗碰撞，可能会引发冲突。故游客对当地文化尊重的行为管理十分重要，是发挥民俗文化正外部效应的重要途径。

- 加强导游团队对巴尔虎文化、蒙古习俗及生活方式的深入认知教育。通过导游正确的解说，引导外来游客对当地文化习俗的正确认识、尊重与深入体验；
- 加大对游客民俗文化的宣传与教育力度。通过免费发放旅游手册、景区游客须知及文明提示牌等旅游教育文件，加强游客对保护、尊重民俗文化的意识；
- 制定“激发性”和“约束性”相结合的管理规范。一方面用教育、引导、宣传、鼓励等方式提升国民的旅游文明行为、唤醒游客的社会责任感，促进、激发游客参与管理与监督；另一方面，制定严格的管理制度（包括景区内内部管理条例、新右旗旅游发展委员会制定的政策及国家相关法律法规），对不良行为进行严惩。



13.4.1 “智慧环保” 机制建设

引入智慧环保，构建感知层、传输层、智慧层、服务层四个层级的环保架构，通过运行维护管理体系，实现对新右旗境内环境生态的全面安全保护与保障。

新右旗旗域辽阔，有大片空旷无人居住的草原，黄羊保护区、呼伦湖国家级自然保护区、自治区级的地质公园以及贯穿旗域的克鲁伦河和乌尔逊河在环境保护过程，由于面积过大、监测保护站点设置不足、可用于聘用环境保护人才的财政支出不足，对其全域的生态环境无法兼顾，导致环境恶化、生态破坏。智慧环保体系的建立有助于实现借助物联网技术，把感应器和装备嵌入到各种环境监控对象（物体）中，通过超级计算机和云计算将环保领域物联网整合起来，从而实现新右旗全域社会与环境业务系统的整合，以更加精细和动态的方式实现环境管理和决策。

13.4.2 “三方协议” 环保机制建设

通过牧民、企业、政府（相关环保部门）三方签订利益相关、相互监督、共同保护的环境保护协议，建立健全源头严控、过程严管、后果严惩的生态文明制度体系，以减少企业生产污染、居民生活污染、政府环保部门依法行政，实现新右旗环境质量的优化。

协议内容包括：企业及牧民污染物排放标准、超标排放的惩罚机制、节能减排的奖励机制、监督举报的奖励机制、政府追责机制（划区管理与分级管理相结合）。





根据《国家非物质文化遗产保护专项资金》、《传统工艺振兴计划》、《十三五时期文化旅游提升工程实施方案》等扶持政策，结合新右旗的文化遗产资源、民俗文化、民族工艺，进行保护、传承与创新。

01. 保护

- 对现有遗址类遗产、非物质文化遗产进行信息化收集与整理，建立巴尔虎民族非物质文化遗产数据库；
- 对金界壕遗址、阔亦田古战场、拴马桩、石板墓群等进行保护类设施建设，积极申遗；
- 利用现代科技，对重要非物质文化遗产进行记录，包括对牧歌等口传文学、索海固图勒等传统工艺、民族服饰等民族工艺过程进行音频影像记录、全息投影记录。
- 通过港澳台游学旅游的开展，将巴尔虎民族文化、非遗及遗址类遗产的历史文化内涵传播、教育与发扬，重视其精神价值，呼吁本民族人民及全球人民共同保护；

02. 传承

- 加大对非物质文化遗产、口传文学、民俗文化遗产人进行资助力度，对其传承教育、活动项目进行政策及资金扶持；
- 为传承活动提供场所与平台，建立**巴尔虎民族非遗承习馆**。
 - a. 国家级、自治区级的非遗传承人进行口传文学、传统工艺等非物质文化的传授、教习；
 - b. 每周末向市民及游客免费开放，进行文艺表演，及对传统工艺作品的展示；
 - c. 每年举办一次为期一周的“公演周”，包括：大型原生态歌舞秀、精致非遗产品的展览；
- 加强对本族青少年传统文化、工艺的教育，将民俗文化落实进生活中的衣、食、住、行。提升本民族对其文化底蕴的认同感与归属感；
- 通过丰富文化旅游产品，例如：祭圣山系列活动、天鹅文化产业园、深度游牧文化体验等，重视传统节庆文化、祭祀文化、宗教文化的传承，保留本土特色。



03. 创新

结合民族手工艺及非物质文化遗产元素，创办**传统工艺创新产业园**；

- **巴尔虎蒙古族传统服饰创新产业园**，邀请当代设计师结合民族传统服饰、刺绣工艺等元素，进行创意设计，举办一年一度的创意服饰设计大赛，一方面为设计师提供平台，一方面提高巴尔虎民族文化的知名度；
- **传统手工艺产业园**，对传统手工作品进行延伸、精细化、定制化发展，例如勒勒车、蒙古包、手工乐器等，形成品牌运营，培养发展新的手工艺人；



13 可持续发展规划

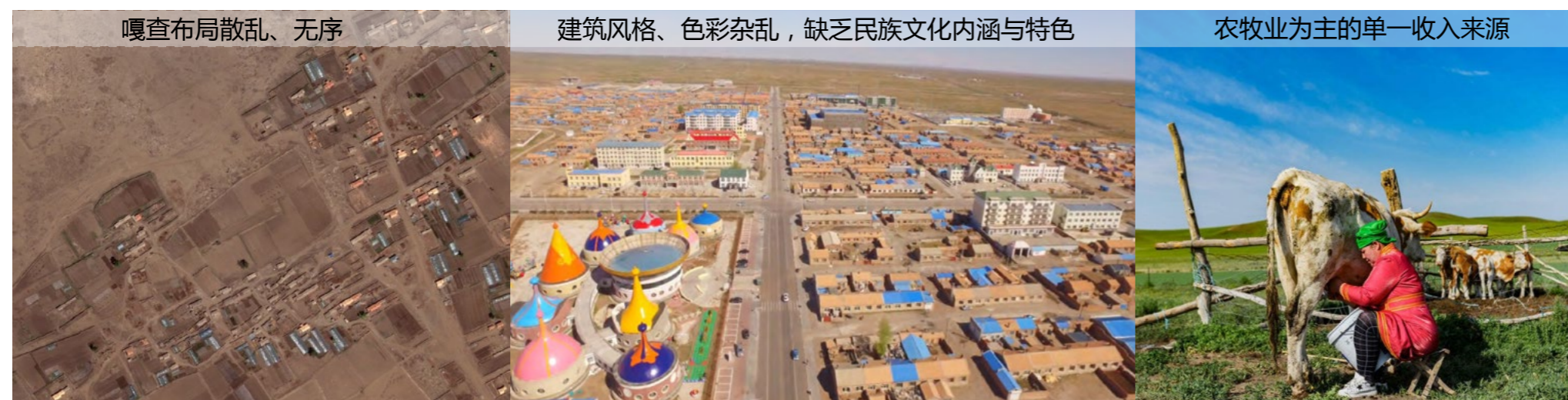
13.6 社区可持续发展规划

13.6.1 新右旗社区现状问题：

- 01. 牧户零散无序，嘎查社区管理服务职能缺失。**无有效的组织服务构架，无社区基础设施建设，缺少牧户间活动交流场所，嘎查内教育、医疗设施不完备，不利于未来牧户的生产生活的提质发展；
- 02. 社区文化内涵日渐消逝，牧民应有的强烈归属感缺失。**苏木（镇）内部建筑色彩、风格杂乱，多汉式建筑，缺少新巴尔虎民族特色；苏木（镇）间风貌雷同，无自身定位、无识别性；生活方式由“游牧”向“定居”转变，“游牧文化”日渐没落；
- 03. 嘎查、苏木（镇）内部无产业、就业机会少。**大量牧民收入来源单一（农牧业）、生活质量低下，大量牧民外出谋生，人才外流，不利于未来嘎查、苏木的发展；
- 04. 新右旗旗域内生态环境质量日益下降，自然资源不断减少。**由于新右旗主导产业为以石油开采、有色金属采选和农畜产品加工为主的第二产业，对生态环境影响破坏大；同时，对自然资源的开采量过大，不利于生态资源的可持续发展。

13.6.2 规划措施：

- 01. 拆除草原围栏，促进牧户居住地集中有序，**部分小嘎查（小于10户）适当进行就近合并管理发展。同时，分级配置教育、医疗等基础性服务设施。（一般嘎查内部配置诊所、幼儿园，中心嘎查配置卫生所、幼儿园、小学、初中；一般苏木配置医院、幼儿园、小学、初中、高中，中心镇配置甲级医院、幼儿园、小学、初中、高中、部分职业院校）
- 02. 加强巴尔虎民族文化的渗透，**延承传统居住形式，传统生活方式，传统文化内涵，民族特色风俗。注重提升当地牧民的归属感，保留淳朴好客大气的民风，促进邻里和睦相处。
- 03. 生态旅游业的发展为当地牧民提供更多的就业机会：**大家庭生态牧场的员工；旅游从业人员，生态管护人员等。
- 04. 生活生产过程中普及新能源、清洁能源的使用。**一方面，低碳节能，保护生态环境；另一方面，方便牧民生活，提升生活质量。同时，**合理利用自然资源**，在追求生活品质提升的同时，兼顾社区未来发展，避免“公地悲剧”的产生。





13.7.1 新右旗产业现状问题

01. 第一产业以畜牧业为主，当前畜牧业呈**无序、零散、小规模发展**，导致新右旗虽草原面积大，但一产总量小、产业链短缺，2016年在全市排名12，处于呼伦贝尔市末尾水平。

02. 新右旗主导产业为第二产业，多为**不可再生资源的开发与挖掘**，产业链短且附加值低，生态破坏严重；

03. **第三产业发展明显滞后**，从事旅游业相关的第三产业人员极少，发展动力不足。三次产业结构比例为5.1:77.0:19.7，旅游基础设施不完善，对新右旗的旅游发展带来不利的影响，亟须转型升级。

04. **三大产业间联系浅淡**，产业链短缺且关联度差。

13.7.2 规划措施

01. **粗放型产业模式向经济集约型转变**：畜牧业无序向体系化转变，公社化、统一化管理经营转变；公司运营取代小微手工作坊；形成企业集群，发挥集聚效应。

02. **打造三位一体，三产融合的产业体系，延长产业链，互为销路**：打造一批田园综合体项目推动产业体系发展；

03. 逐渐向**循环、清洁经济**转变，合理利用自然资源，发挥资源的最大效用，减少环境污染。例如：有机牧场内部、畜牧业与工业间循环利用。

04. 科技化产业、文创产业进一步发展，开展建设**创新产业园、智慧牧场**等项目。



14 支持与保障体系规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 14.1 政策保障
- 14.2 资金保障
- 14.3 管理体制保障
- 14.4 人力资源保障
- 14.5 旅游安全与救援保障
- 14.6 旅游信息服务保障
- 14.7 旅游资源与环境保护保障工程

14.1.1 财税和投融资政策

《呼伦贝尔市关于促进经济和社会发展的若干优惠政策》鼓励兴办边境投资企业、高科技信息企业等中小企业、公共服务设施建设、防沙治沙企业、林牧产业等企业，享财政贴息及税费减免优惠政策。其中，对旅游专业村和农牧民以“农家乐”、“牧户游”为主题开发的旅游项目，免征所得税，免收各种行政事业性收费。

政府拓展旅游企业融资渠道，放宽城镇建设投资准入。鼓励、支持和引导社会资本，采取 BT(建设—移交)、BOT(建设—运营—移交)、TOT(移交—运营—移交)、PPP(公私合营)、EPC(工程总承包)等模式，平等参与城镇公用设施领域开发、建设和运营。支持旅游企业上市，鼓励金融机构加大对旅游企业的信贷支持。积极发展旅游投资项目资产证券化产品，推进旅游项目产权与经营权交易平台建设。同时，推行系列投资优惠政策：优化投资环境，简化审批程序，实现一站式办公；减免各类行政事业性收费；连续3年以上信誉良好，无违法记录企业免检。



01. ppp 模式

ppp 模式政策支持：

- 2014 年，国务院发布《国务院关于加强地方政府性债务管理的意见》，是 PPP 模式改革的正式开始；
- 2014 年 9 月，财政部下发《关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知》，指出 PPP 模式中政府和社会资本分别应负的责任；
- 2014 年 11 月，发改委发布《关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》，提出 PPP 模式中的项目选择范围。
- 2015 年 4 月，发改委、财政部、住建部、交通运输部、水利部、人民银行联合发布《基础设施和公用事业特许经营管理办法》，明确了 PPP 模式的操作流程及政府部门的职责，被认为是 PPP 推进的“基本法”；
- 2015 年 12 月，财政部印发《物有所值评价指引（试行）》，力求通过定性定量双重考虑论证 PPP 项目的可行性；
- 2016 年以来，针对出现问题，发改委、财政部等部委相继出台《关于切实做好传统基础设施领域政府和社会资本合作有关工作的通知》，使得 PPP 运作更加规范化。
- 2016 年 12 月 21 日，发改委联合证监会下发《关于推进传统基础设施领域政府和社会资本合作（PPP）项目资产证券化相关工作的通知》，推进 PPP 项目资产证券化工作；
- 2017 年 7 月 21 日国务院法制办联合发改委、财政部起草《基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作条例（征求意见稿）》，我国 PPP 项目立法进程加速。

14.1.1 财税和投融资政策

02. EPC 模式

工程总承包(Engineering Procurement Construction)模式,又称设计、采购、施工一体化模式。是指在项目决策阶段以后,从设计开始,经招标,委托一家工程公司对设计-采购-建造进行总承包。在这种模式下,按照承包合同规定的总价或可调总价方式,由工程公司负责对工程项目的进度、费用、质量、安全进行管理和控制,并按合同约定完成工程。EPC 有很多种衍生和组合,例如 EP+C、E+P+C、EPCm、EPCs、EPCa 等。

适用于工程建设类项目,例如景区的游客服务中心、道路、度假酒店等。

EPC 模式政策支持:

- 2016 年 2 月,中共中央、国务院印发《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》(中发〔2016〕6号)明确提:“深化建设项目组织实施方式改革,推广工程总承包制”。
- 2016 年 8 月,住建部印发《住房城乡建设事业“十三五”规划纲要》,第十五章第二项中写到:“大力推行工程总承包,促进设计、采购、施工等各阶段的深度融合。”
- 2017 年 2 月,新年第一次国务院常务会议提出了“改进工程建设组织方式,加快推行工程总承包”
- 2017 年 2 月,国务院办公厅《关于促进建筑业持续健康发展的意见》(国发〔2017〕19号)要求加快推行工程总承包。“装配式建筑原则上应采用工程总承包模式。政府投资工程应完善建设管理模式,带头推行工程总承包。”
- 2018 年 1 月,内蒙古住建部为加快推进工程总承包,完善工程总承包管理制度,提升工程建设质量和效益,已经完成起草工作的《房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见。

03. BOT 模式

即建造-运营-移交(Build-Operate-Transfer)模式。是指一国财团或投资人为项目的发起人,从一个国家的政府获得某项目基础设施的建设特许权,然后由其独立式地联合其他方组建项目公司,负责项目的融资、设计、建造和经营。在整个特许期内,项目公司通过项目的经营获得利润,并用此利润偿还债务。在特许期满之时,整个项目由项目公司无偿或以极少的名义价格移交给东道国政府。

BOOT、BOO、DBOT、BTO、TOT、BRT、BLT、BT、ROO、MOT、BOOST、BOD、DBOM 和 FBOOT 等均是 BOT 的不同演变方式,该模式主要用于机场、发电厂、供水和污水处理等一些投资较大、周期长和可以运营获利的基础设施项目。

BOT 政策支持:

- 1995 年 1 月 16 日,外贸部发布《关于以 BOT 方式吸引外商投资的有关问题的通知》;
- 1995 年 8 月 21 日,国家计委、电力部、交通部联合发布《关于试办外商投资特许权项目审批有关问题的通知》;
- 《财政部、国家税务总局关于调整完善资源综合利用产品及劳务增值税政策的通知》(财税【2011】115号),在环境保护、资源利用方面为 BOT 方式运营提供了更加广阔的税收筹划空间。
- 内蒙古政府在《自治区“十三五”新型城镇化规划》、《关于印发实施西部大开发若干政策措施规定的通知》等文件中,均提到通过 BOT 模式,拓宽投融资渠道。





14.1.2 完善旅游用地政策

落实差别化用地政策，强化土地利用规划与旅游业发展规划的衔接。

- (1) **保障旅游业发展用地供应**：有效落实旅游重点项目新增建设用地；支持使用未利用地、废弃地、边远海岛等土地建设旅游项目；依法实行用地分类管理制度；多方式（长期租赁、先租后让、租让结合）供应旅游项目建设用地；加大旅游厕所用地保障力度。
- (2) **明确旅游新业态用地政策**：鼓励农村牧区集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营等形式开办旅游企业；自驾车、房车营地土地用途按旅馆用地管理，按旅游用地确定供应底价、供应方式和使用年限；新建邮轮、游艇码头用地实行有偿使用；文化、研学旅游若利用现有文化遗产、大型公共设施、科研机构等开展旅游活动，在不改变土地用途的前提下，可兴办住宿、餐饮设施。
- (3) **加强旅游业用地服务监管**：做好确权登记，依法明晰产权、保护权益；建立部门共同监管机制，及时总结用地实践情况；严格旅游业用地供应和利用监管，依法追责，严格用途。

14.1.3 完善旅游服务产业政策支撑

- (1) **设立西旗旅游产业发展基金**。公开募捐的方式募集发行业产业发展基金；允许外资在旅游产业发展基金中占一定的比例。
- (2) **争取允许西旗创办具有国际影响力的大型旅游文化赛事和体育活动**。例如：西旗羊肉国际美食节、国际草原心灵音乐节、国际少儿柔道大赛等。
- (3) **争取允许西旗引进国际高端休闲娱乐项目；引进国内外文化艺术行业协会到西旗创办中外文化创作基地。**
- (4) **实行更加灵活的旅游项目审批政策**。争取国际旅行社、国际旅游服务机构的审批权；“一站式”审批，缩减审批时间及流程。
- (5) **完善和制定相关的地方性条例文件**。如《牧户游登记认证条例》、《巴尔虎地方文化保护条例》、《西旗特色蒙餐饮评定标准》等。



14.1.4 优化旅游交通政策

发展完善新右旗内外旅游交通，提供便捷畅通的交通导向服务，向体系化、科技信息化、绿色化转变。

(1) 完善旅游公路交通体系

- 重点实施旅游公路建设工程，加强骨架干线网络、景区干线公路，景区连接线和景点连接线公路，形成以 S203 为主骨架的“旅游干线公路网络。”；
- 加强旅游风景道建设（规划建设 4 条），实施干线公路旅游品质提升工程，加强干线公路沿线旅游服务中转站、自驾车营地、观景台、旅游厕所等配套服务设施建设，加强公路沿线景观环境改善；
- 实施公路旅游产品推介工程，制定旅游公路特色指引系统，完善道路解说与标识系统；
- 提升旅游公路的设施服务水平、景观环保水平和旅游信息服务水平，打造完善的旅游公路体系。

(2) 转变交通发展方式，利用科技进步和智能交通提升旅游交通现代化水平。推动大数据、云计算、移动互联等新兴技术与交通运输管理和服务全面融合，拉动交通运输提质增效升级，促进全旗现代旅游交通快速发展。

(3) 推动生态文明建设，加快构建绿色旅游交通体系。将绿色低碳发展的理念贯穿于规划、建设、运营、管理全过程，采用新能源汽车、观光车和电瓶车相结合的旅游交通设施，加快构建景区绿色交通体系。

(4) 通过对新开辟国际（国内）航线、旅游包机等给予财政补贴，给予起降费等方面的优惠，以吸引更多航空公司的飞行，在已有两条省内航线的基础上，逐步扩大国际航线、国内航线的经营范围。



14.1.5 落实跨境旅游开发政策

发挥满洲里边境旅游试验区、国家重点开发开放试验区、一级口岸的辐射联动作用，打造三国边境小城。

- (1) **试行更加宽松的对外开放政策。**允许入境自驾车团由组织单位以保证金或银行保函的方式统一提供担保，不在逐一收取保证金。进一步简化入境旅游手续，推动边境跨境旅游发展。
- (2) **加大跨境交通补助与优惠力度。**对新开辟的国际、港澳台航线客运航班、旅游包机，由自治区级财政和机场所在盟市财政给予适当补贴；对新进入内蒙古航空市场的国际（地区）航空公司，给予起降费等方面的优惠。
- (3) **提升口岸通道支撑保障能力，尽快推进阿日哈沙特设立独立海关、检验检疫机构，实现常年开放。**推进单一窗口和大数据平台建设，推动口岸管理部门信息互换、监管互认、执法互助，加快口岸大通关。
- (4) **建设重点跨境合作区。**依托阿日哈沙特口岸，扩大特殊商品通关许可。争取放宽限制类商品进口管制和许可，支持口岸扩大肉类、粮食、水产品、饲草、汽车等进口商品的种类和数量，鼓励中蒙双方开展边境贸易。
- (5) **完善出入境管理政策，**推进人员及运输往来便利化，车辆牌证互认，争取边境城市自驾车出入境旅游审批权限；实现出入境游客“一站式作业”通关模式，边境居民持双方认可的有效证件在试验区内便利通行。



14.2.1 各项专项资金的支持

01. 生态保护的扶持

- 《新一轮草原生态保护补助奖励政策实施方案》；
- 《关于完善退牧还草政策的意见》；
- 《呼伦湖流域生态与环境综合治理实施方案》；
- 国家级自然保护区专项资金；
- 《建立国家公园体制总体方案》；
- 《中央财政湿地保护补助资金管理暂行办法》；

02. 文化保护资金政策

- 《国家非物质文化遗产保护专项资金管理办法》
- 《中国传统工艺振兴计划》
- 文化部关于开展中国民族民间文化保护工程试点工作的通知

03. 边境开发资金政策

- 《边境地区转移支付资金管理办法》；
- 《国务院关于支持沿边重点地区开发开放若干政策措施的意见》
- 《内蒙古满洲里边境旅游试验区建设实施方案》

04. 文化旅游扶贫专项资金

- 《乡村旅游扶贫工程行动方案》；
- 《关于实施旅游休闲重大工程的通知》；
- 《十三五时期文化旅游提升工程实施方案》

- 包括：
- 1) 公共文化服务设施补助；
 - 2) 国家文化和自然遗产保护利用设施建设项目补助；
 - 3) 旅游公共服务保障设施建设项目和重点景区基础设施建设项目。

14.2.1 旅游发展基金

用途：

- (1) 宣传促销支出，包括开拓国内外旅游市场、大型旅游节庆活动补助；
- (2) 旅游招商引资经费支出，包括考察接待、推介会、旅游项目媒体推介投入等；
- (3) 项目开发补助，包括景区服务配套、旅游资源、项目、纪念品研发补助、生态旅游新业态补助。

补助方式：

财政直接投资、财政贴息两种方式

申请材料：

编报可行性报告，主要内容包括：申请旅游发展资金的理由、资金用途、数额、预期目标、经济和社会效益。

申报流程：

各盟市旅游部门会同财政部门提出申请，报自治区财政厅、旅游局，自治区旅游局汇总确定后，报送财政厅批复下达。

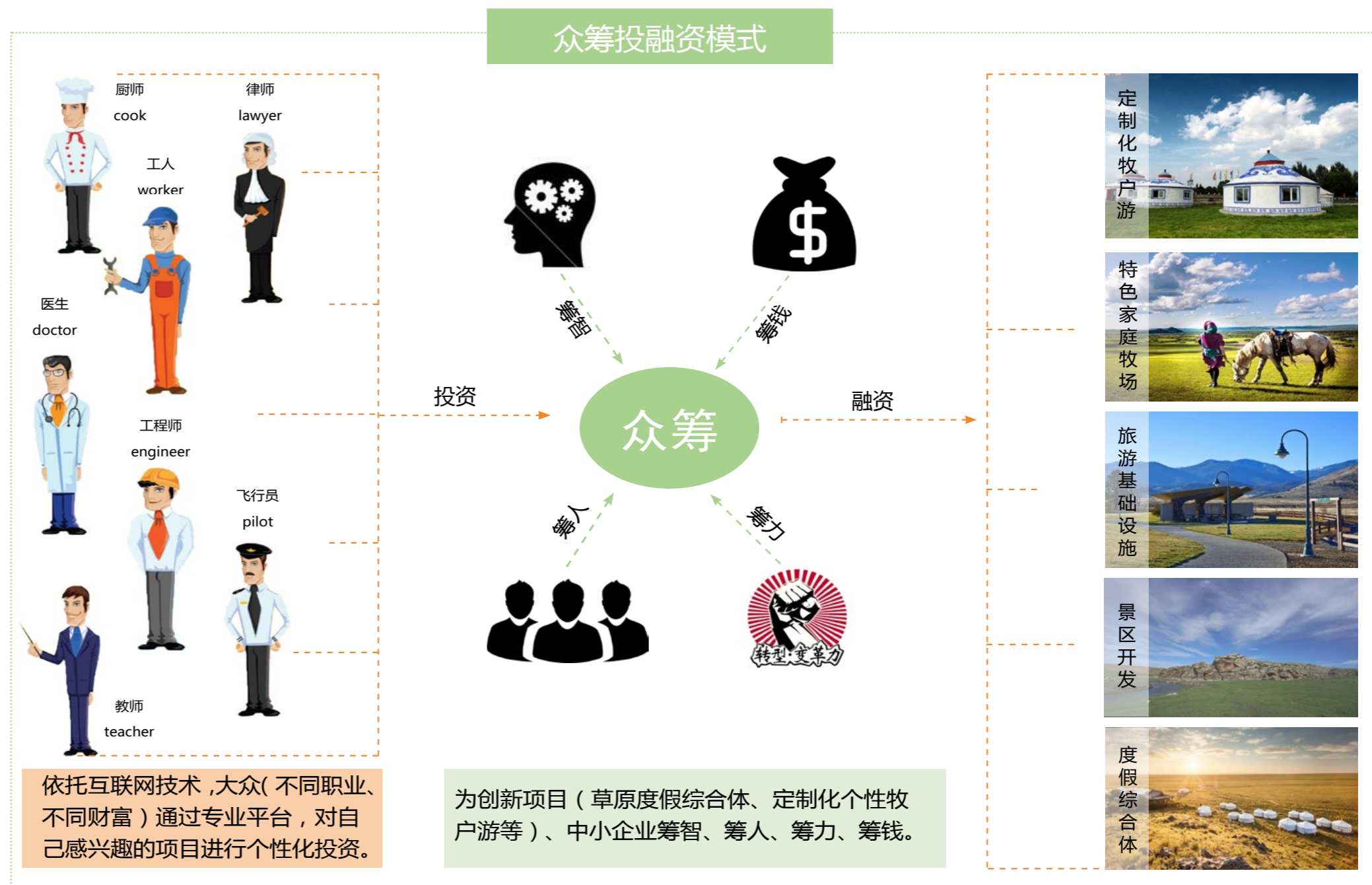
14.2.3 投融资创新

融资的核心本质是融入资源。类似技术等资源边际成本为零的整合，形成了以共享经济为基础的新的投融资模式。共享经济通过开放、连接和共享的方式，提供了一种激活闲置资源和过剩产能从而实现资源优化配置和最佳平衡的可能性，并重新定义了我们资产的理解。当下共享经济等新型经济模式对投融资方式的创新与改变：

2) 投融资在线平台一体化和大数据共享平台的建立，支撑投资项目生命周期管理。着力促进新右旗旅游项目实现在线平台全覆盖，加强相关系统的整合，对投资项目数字化、精准化、系统化管理，实现投资项目一口受理、在线办理、全流程服务、全方位监管。

3) 文旅产业投资专项基金的创立：借鉴成熟资本市场“产业投资基金”运作模式，由发起人定向募集，委托专业机构管理基金资产，主要以股权投资方式解决新右旗特色文旅产业的融资需求。

1) 众筹融资：相对于传统的融资方式，众筹更为开放，能否获得资金也不再是由项目的商业价值作为唯一标准。只要网友喜欢某项目，就可以通过众筹方式获得项目启动的第一笔资金，为更多小本经营或创作的企业提供无限的可能，为新右旗的草原度假综合体、特色牧户游及运用全息科技的体验馆与餐厅的投融资提供了新方向。同时，它不是一种单纯的投资行为，而是一种有资金、认知、时间盈余的精英社群成员彼此分工协作，互相提升价值的项目实操过程。社群和众筹如果结合的好，会产生1+1大于2的双赢效果。其本质在于筹人、筹智、筹力、筹钱，从梯级上来看，筹人是第一位的，新右旗的旅游市场更需要多行业人才支撑。





深化旅游管理体制改革。推进旅游综合改革，支持各地区在旅游业产业定位、旅游综合管理、旅游业发展引导、旅游公共服务、旅游市场监管等方面改革创新，形成有利于旅游业综合协调管理的体制机制和政策支撑体系。

03. 旅游综合管理

推进景区管理体制创新，统一大平台管理下，实行分片区、分景区专业性管理，例如国家级自然保护区、国家级地质公园等重点区域依国家政策建立相应管理机构。

01. 旅游业产业定位

打造呼伦贝尔“最美草原”生态旅游示范基地，建立三位一体，三产融合的旅游产业体系。为旅游业奠定发展基调。

02. 旅游公共服务

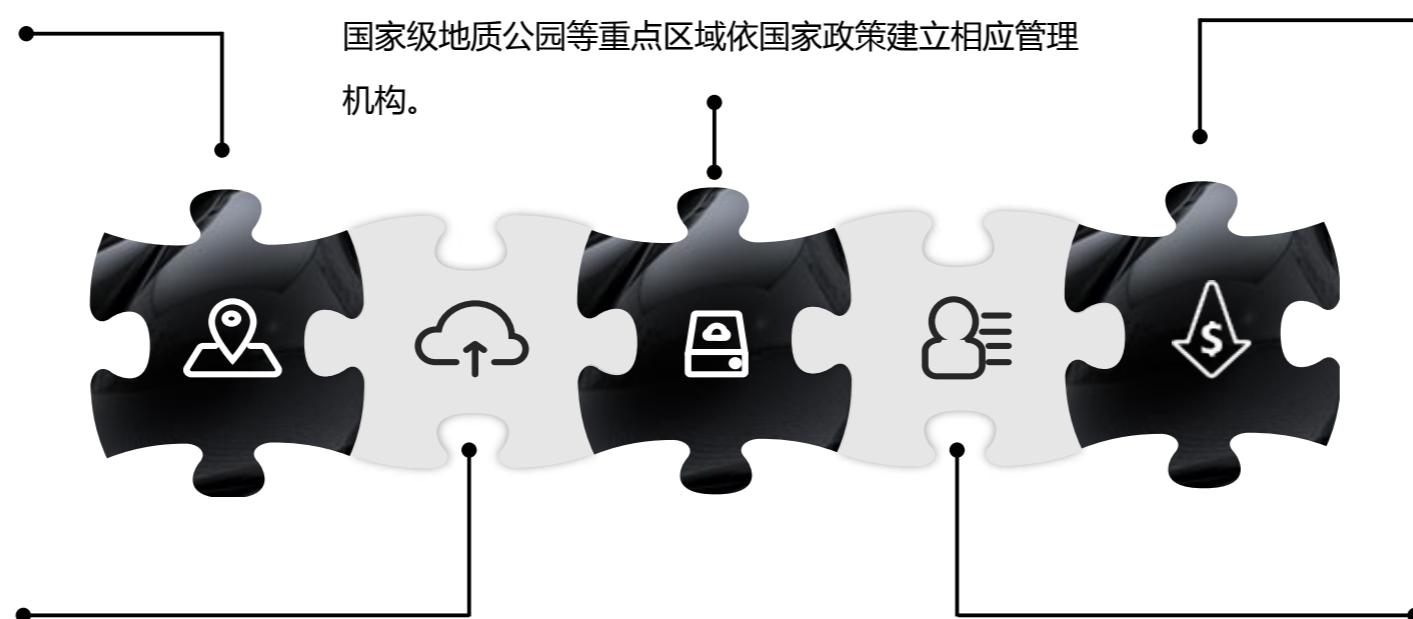
完善旅游产业统计和分析体系，不断完善旅游公共服务体系的建设，满足未来不断增长的游客需求。

05. 旅游市场监管

推进旅游行业监管信息化平台建设，建立智能便捷、快速应对的旅游服务监管平台。规范新右旗旅游市场，致力于提供安全有序、丰富有趣的旅游体验。

04. 旅游业发展引导

支持引导旅游行业协会、市场中介组织健康发展，切实发挥行业自律和专业服务作用。



14.4 人力资源保障

1

强化旅游教育

- 与本市内呼伦贝尔学院、满洲里俄语职业学院的旅游管理专业建立密切联系，构建“高校 + 企业 + 政府”的旅游人才培养模式。；
- 鼓励本旗域内企业加大旅游教育投入；
- 结合从业需求制定区域旅游人才的培训计划。

2

旅游从业人员数量结构调整

数量规模的预测要依据未来旅游发展的总体增长速度与规模、配合旅游业发展所需人才需求总量与结构、国内外旅游从业人员的配比经验这三个指标；结构调整主要是对行业分布、年龄分布、学历结构及职称结构进行综合考察，针对不合理现象进行优化调整。

3

高素质人才引进

针对国内外高素质人才制定优惠政策，面向社会广泛征集高端旅游人才，建立新右旗高端旅游人才库，促进新右旗旅游业规范化、专业化发展。

4

当地牧民人才转化

政府对现有当地旅游从业人员及有意愿从事旅游业的当地牧民提供系统化、专业化教育，提升牧民服务管理意识；当地自然保护区、景区为当地牧民提供就业机会，改善牧民生活质量与水平。



新右旗旗域辽阔，为保障广大游客的生命与财产安全，建立完备的安全与救援体系。主要包括：预防准备、监测预警、处理救援、保险理赔四大方面。同时，依托旅游服务中心，分级布局不同预警等级的响应救援设备与人员。

01. 事前：预防准备

- 编制安全应急预案；
- 各景区及人口密集区、草原深处、旅游者完备安全设施布置；
- 加强旅游应急队伍建设，加强公安、专家、志愿者、旅游从业人员、旅游者自身的应急能力；
- 旅游应急培训与演练。

02. 事发：监测预警

- 监测设备、监测技术、监测制度的完善与应用；
- 旅游风险信息的搜集、分类、统计分析；
- 根据分析结果发布预警信息，建立完备的预警体系。

03. 事中：处理救援

- 建设新右旗旅游安全救援服务中心，分级布置在一、二、三级服务集散中心（一级红色预警响应——一、二级服务中心；二级黄色预警响应——二、三级服务中心；三级蓝色预警响应——三级服务中心）；
- 全域一体化构建旅游安全保障系统，重点针对气象灾害、交通事故、食品安全、消防安全、游乐安全等隐患建立应急平台；

04. 事后：保险理赔

- 提供协调旅游保险、旅游调解理赔、旅游安全监控等服务，减少损失；
- 结合景区景点、服务集散中心，统筹协调、多点布局、分级管理，防范和化解旅游风险，提升旅游安全保障服务能力。

旅游安全预警体系

结构	突发事件预警 (一级红色预警)	环境污染预警 (二级黄色预警)	旅游容量预警 (二级黄色预警)	旅游业务预警 (三级蓝色预警)
内容	自然灾害预警； 重大事故灾害预警； 公共卫生事件预警； 社会安全事件预警	旅游地大气污染预警； 旅游地水污染预警； 旅游地土壤污染预警	旅游景区容量预警； 旅游住宿容量预警	不良旅游企业预警； 不良旅游业务预警
作用	避免旅游者遭受突发灾害引起的人身伤亡和财产损失	避免环境污染造成旅游者身体健康受损	避免各种踩踏，挤压事故和治安事故	避免欺诈、恶意导购和旅游产品衍生的设施安全故障



14 支持与保障体系规划

14.6 旅游信息服务保障



1
Part One

推进智慧旅游旅游体系建设

建设云数据中心、旅游应用平台，将游客关心的旅游宾馆及饭店、交通运输、餐饮娱乐、旅游购物、社会服务及景区娱乐信息纳入数据库，提供面向游客的智慧旅游服务。



2
Part Two

建设完备的信息咨询服务

针对不同年龄阶层、文化水平的游客提供完善的咨询服务，包含游客中心、信息亭、触摸屏、旅游地图指南信息服务、移动短信服务、旅游呼叫中心服务（旅游热线、投诉电话）等服务平台。



3
Part Three

完善旅游标识解说体系服务

面向不同游客需求，提供多语言交通导引标识系统、景区解说标识标牌、自助导游等服务。同时，加入蒙古元素，设计特色标识系统；兼顾夜间游览需求，实现部分景区或自驾游线路的夜间导览作用。

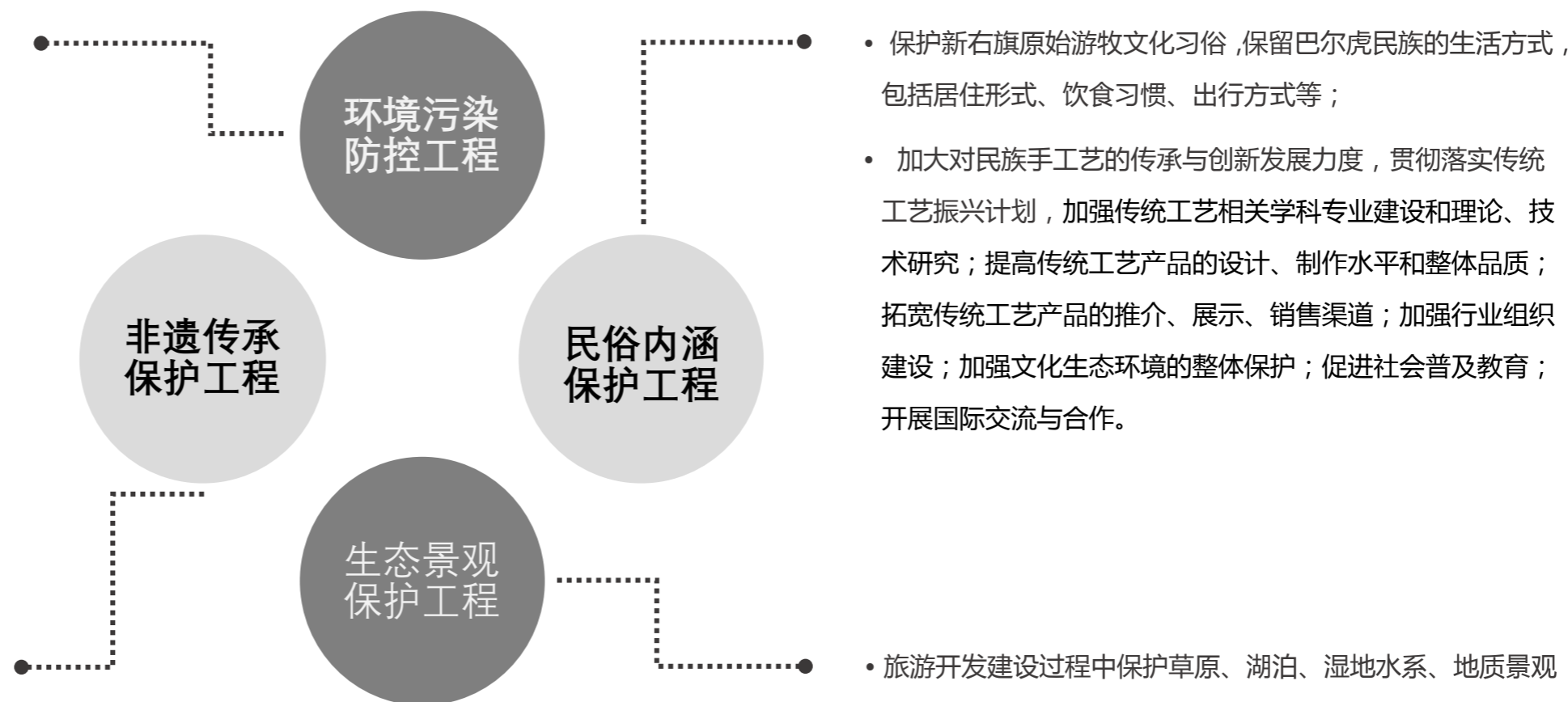


旅游资源与环境是旅游业发展的基石，故根据保护优先，资源保护与开发利用相结合原则、整体性原则、资源保护与污染防治相结合原则这三大原则对本区域进行旅游资源与环境保护。

根据国家标准建立环境污染防控体系，控制减少污染，实行污染追责。

- 近期，新右旗环境污染防治方面需要重点关注的是水体污染防控、固体废物污染防控；
- 中远期，根据未来旅游业、畜牧业、工矿业的发展，还需考虑牧业生产污染治理、矿产开发的污染治理，包括：固体废弃物、大气环境、污水排放、噪声污染。

- 对当前新右旗旗域内重要人文类遗址进行重点保护，文物古迹保护性开发，力求实现文化资源的健康可持续发展。
- 加快非遗文化保护与旅游开发的融合，实现非物质文化遗产产业化开发，保护传承与创新开发并重，包括牧歌文化、蒙古刺绣、勒勒车工艺等；



- 保护新右旗原始游牧文化习俗，保留巴尔虎民族的生活方式，包括居住形式、饮食习惯、出行方式等；
- 加大对民族手工艺的传承与创新力度，贯彻落实传统工艺振兴计划，加强传统工艺相关学科专业建设和理论、技术研究；提高传统工艺产品的设计、制作水平和整体品质；拓宽传统工艺产品的推介、展示、销售渠道；加强行业组织建设；加强文化生态环境的整体保护；促进社会普及教育；开展国际交流与合作。

- 旅游开发建设过程中保护草原、湖泊、湿地水系、地质景观原有的自然风貌；
- 控制景区核心保护区的游客准入数量；
- 建立景区生态保护机制与机构，制定景区生态管理制度，并严格执行，惩罚分明

15 三年行动计划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

- 15.1 三年总体目标
- 15.2 三年重点任务
- 15.3 年度计划



15.1 三年总体目标

基本建成国际化旅游目的地体系

通过顶层设计、公共服务体系建设、旅游项目招商与建设和旅游市场营销的打造，三年后新右旗基本建成国际化旅游目的地体系。到2022年，新右旗的旅游发展正式走出探索期，迈入起步期，即将大步跨入快速发展期，达到跨越式发展。

15.2 三年重点任务

1) 顶层设计

C. 成立各苏木/镇旅游管委会：负责组织开展、管理实施各个苏木/镇的公共服务体系、基础设施建设、旅游项目建设、旅游市场营销；

D. 旅游标准化：制定营地建设、安全保障、人员服务、人才引进与培养等相关规范、管理办法及优惠政策，例如：《新右旗旅游标准化工作管理办法》、《新右旗旅游开发优惠政策法案》等；

E. 智慧旅游系统：云上西旗，包括线上定制平台、智慧旅游信息、智慧旅游管理等；

2) 公共服务体系建设

A. 旅游交通体系：徒步游服务体系、骑行游服务体系、低空游服务体系、自驾游服务体系、最后一公里”工程；

B. 旅游住宿体系：2家国际高星级酒店、19家特色主题文化酒店、10家精品牧户；

C. 旅游餐饮体系：6个特色美食嘎查、6个特色美食牧户游、2条特色美食街、政府平台搭建；

D. 厕所革命：旅游公厕建设改造、提升公厕管理水平。

3) 重点项目招商与建设

A 五大重点示范区：

呼伦湖国家级自然保护区（生态保护类项目）

中俄蒙三国风情街区（商业运营类项目） 贝尔湖国际生态旅游度假区（商业运营类项目）

圣山文化旅游区（商业运营类项目） 阿敦础鲁国家级地质公园（商业运营类项目）

B. 六大重点示范点：

青少年体育旅游度假区（商业运营类项目）

圣泉湾度假世界（商业运营类项目）

绿野寻踪疗愈度假基地（商业运营类项目）

国际蒙医药健康旅游基地（商业运营类项目）

口岸边贸旅游综合体（商业运营类项目）

游牧文明深度体验基地（商业运营类项目）

4) 旅游市场营销

A. 设计城市整体品牌形象：设计品牌形象主题、品牌标识 logo、宣传标语、形象标志物等；

B. 建立西旗旅游线上定制平台：对新右旗旅游资源、旅游服务、旅游产品、旅游商品进行整合、包装与输出，整体塑造西旗旅游目的地品牌形象；

C. 开展节庆活动：组织开展“鲜美西旗”品牌美食节、“一带一路”青少年体育嘉年华、国际青少年柔道大赛、圣山祭庆典、呼伦湖渔猎文化节等节庆活动，打造 IP 引流；

D. 成立旅游合作联盟：政府合作（蒙古国、俄罗斯、满洲里、阿尔山等）、景区合作（其他呼伦贝尔的景区）、院校创新合作（如浙江大学、中国美术学院等）、国际/国内组织合作（如 IVV 国际市民休闲运动联盟、中国少年儿童文化艺术基金会等）、专业营地合作（如乐领生活、斯达营地教育等）、专业俱乐部合作（如越野 e 族、北京骑士行哈雷机车俱乐部等）、专业车企合作（如奥迪、宝马、保时捷等）；

E. 营造旅游环境氛围：开展旅游蓝图宣传及旅游建设的建议征求，建设特色形象标识与解说系统，做到全民知道旅游、参与旅游、支持旅游。



15.3 年度计划

第一年（2019）年完成顶层设计，开展公共服务体系建设，开展旅游项目招商与建设，开展旅游市场营销；第二年（2020年）深化旅游市场营销，深化公共服务体系构建，深化旅游项目招商与建设；第三年（2021年）基本完成五大营销工程，基本完成重点项目招商与建设，基本完善公共服务体系建设（具体行动详见附件一：三年行动计划表）。经过三年的打造，基本形成五大顶层设计、四大服务体系、十一大重点项目和五大营销工程的，基本建成国际化旅游目的地体系。

三年行动计划表

序号	大类	项目名称	子项目	完成任务目标	责任单位	2019 年底	2020 年底	2021 年底	
1	五大顶层设计	新右旗旅游发展委员会		成立新右旗旅游发展委员会，主要承担政策职能、规划职能、管理职能、市场营销职能这四大管理职能；	旗政府	●			
2		新右旗旅游开发集团		成立新右旗旅游开发集团，主要负责旅游发展项目的招商、投融资、开发与建设；	旗政府、旗旅发委	●			
3		各苏木/镇旅游管委会		成立各苏木/镇旅游管委会，负责组织开展、管理实施各个苏木/镇的公共服务体系、基础设施建设、旅游项目建设、旅游市场营销；	旗政府、旗旅发委	●			
4		旅游标准化		制定营地建设、安全保障、人员服务、人才引进与培养等相关规范、管理办法及优惠政策；	旗旅发委、旗政府	●	●		
5		智慧旅游系统		云上西旗，包括线上定制平台、智慧旅游信息、智慧旅游管理等；	旗政府、旗旅发委	●	●	●	
6	四大服务体系	旅游交通体系	“最后一公里”工程	在海拉尔、满洲里的机场、火车站、客运站等交通枢纽中心设施定向接驳班车、公共汽车	旅发委、交通局	●			
7			自驾游服务体系	1个国际深度自驾总部服务基地、租赁服务、信息服务、1条风景道主轴线、1条一级公路、2条二级公路的建设与提升等	旅发委、交通局		风景道主轴线建设提升	国际深度自驾总部服务基地建设，1条一级公路建设提升	2条二级公路建设提升
8			徒步游服务体系	8个徒步服务区、14个徒步服务点、9个补给站、520km徒步道的建设与提升	旅发委、交通局		建设阿镇、宝东、口岸镇3个徒步服务区、14个徒步服务点	建设8个徒步服务区，9个补给站	
9			骑行游服务体系	1个骑行总部服务基地、3个一般服务营地、2个休憩点	旅发委、交通局	●			
10			低空游服务体系	1个低空旅游总部服务基地、3个主题低空营地	旅发委、交通局			1个低空旅游总部服务基地	3个主题低空营地
11		旅游住宿体系	国际高星级酒店	阿镇克尔伦宾馆整体提升、宝东苏木建设1家	旅发委、住房和城乡建设局、商务局		克尔伦宾馆提升		宝东苏木建设1家
12			特色主题文化酒店	阿镇提升10家，宝东苏木、呼伦镇、口岸镇各建设2家，达赉苏木、克尔伦苏木、贝尔苏木各建设1家	旅发委、住房和城乡建设局、商务局		镇提升3家，宝东苏木、呼伦镇、口岸镇、达赉苏木、克尔伦苏木、贝尔苏木各建设1家	阿镇提升3家，宝东苏木、呼伦镇、口岸镇各建设1家	阿镇提升4家
13			精品牧户	提升米吉格牧场，阿镇、宝东苏木、呼伦镇、口岸镇、克尔伦苏木各建设提升1家牧户游，达赉苏木、贝尔苏木各建设提升2家牧户游	旅发委、住房和城乡建设局、商务局		提升米吉格牧场和7个苏木/镇各建设提升1家牧户游	达赉苏木、贝尔苏木各建设提升1家牧户游	
14		旅游餐饮体系	特色美食嘎查	打造希日塔拉嘎查、赛罕呼热嘎查、西庙嘎查、海拉斯图嘎查、山达嘎查、贝尔嘎查6个特色美食嘎查	旅发委、商务局、民族事务局、安全生产监督管理局		打造2个，西庙、海拉斯图嘎查	打造2个，希日塔拉、贝尔嘎查	打造2个，赛罕呼热、山达嘎查
15			特色美食牧户	打造乐领诺图格营地、米吉格牧场、乌斯日图乐家庭牧场、宇如勒家庭牧场、哈鲁汗部落、巴尔虎部落6个特色美食牧户	旅发委、商务局、民族事务局、安全生产监督管理局		打造乐领诺图格营地、米吉格牧场、巴尔虎部落3个特色美食牧户	打造乌斯日图乐家庭牧场、宇如勒家庭牧场、哈鲁汗部落3个特色美食牧户	
16		美食街	打造中俄蒙风情美食街、鲜美西旗品牌美食街2条美食街	旅发委、商务局、民族事务局、安全生产监督管理局		打造中俄蒙风情美食街	打造鲜美西旗品牌美食街		
17	旅游厕所革命	旅游公厕建设改造	城镇、苏木公共厕所按照每万人不低于3.8座的标准；嘎查公共厕所按照每个嘎查1座无公害公共厕所的标准建设；提倡沿街单位对外开放内部厕所	旅发委、住房和城乡建设局、发改委、环境保护局、卫生和计划生育局		●			
18		提升公厕管理水平	落实管理责任，健全公共厕所日常保洁责任制，加强责任考核；倡导文明如厕，推动文明如厕进苏木、进嘎查，提升文明如厕的社会参与度。	旅发委、住房和城乡建设局、发改委、环境保护局、卫生和计划生育局		●			

(接下表)



(接上表)

序号	大类	项目名称	子项目	完成任务目标	责任单位	2019年底	2020年底	2021年底
19	十一大重点项目	呼伦湖国家级自然保护区	草原星空游赏区	依托哈拉嘎查与交通线路, 配备旅游基础服务设施、50间生态观星屋、10个星空望远镜, 300个露营位;	旗旅发委、旗旅发集团、呼伦湖保护区管理委员会、环保局、宝东苏木旅游管委会、旗旅发委、旗旅发集团、阿镇旅游管委会	●	●	
20		中俄蒙三国风情街区	中俄蒙三国风情美食街	以汇聚中俄蒙三国特色的西旗十大美食系列产品、五大美食文化体验产品为特色, 开设分别具有中、俄、蒙特色的创意膳食馆, 打造中俄蒙创意餐饮一条街;		●	●	●
21			鲜美西旗品牌美食街	突出“鲜美西旗”品牌, 沿街餐饮店均以鱼和羊为主要食材, 用不同部位、不同烹饪方法制作, 让游客和市民充分感知和体验西的品牌美食文化;		●	●	●
22			中俄蒙三国风情集市	沿街开展中俄蒙三国风情集市, 采用体现中俄蒙的摊位形式, 展示售卖西旗、俄罗斯、蒙古国的特色物产与小吃;		●	●	
23		西旗美食体验馆	以“鲜美西旗”为主题, 以西旗十大美食系列产品、五大美食文化体验产品、鲜美西旗品牌美食节、西旗美食加工业为内容, 建设集展示、体验、宣传、销售为一体的西旗美食体验馆;	●		●	●	
24		圣山文化旅游区	宝格德乌拉圣山文化公园	配套旅游服务设施, 如标识系统、生态停车场、道路交通、旅游服务中心等;	旗旅发委、旗旅发集团、宝东苏木旅游管委会、民族事务局	●		
25			蒙古族祭祀文化深度体验基地	建设蒙古族祭祀文化博览园, 包括蒙古族祭祀文化博物馆、萨满教文化体验基地等主题体验区;		●	●	●
26			巴尔虎民俗体验区	建设巴尔虎创意工坊、巴尔虎艺术工作室、巴尔虎文艺传承教育中心、巴尔虎民俗展览馆、巴尔虎技艺交流中心和巴尔虎民俗体验公园等;		●	●	●
27		贝尔湖国际生态旅游度假区	旅游基础设施提升	改善道路条件, 完善用电、标识系统、水上救援等旅游服务配套设施;	旗旅发委、旗旅发集团、贝尔苏木旅游管委会、呼旅集团、外事办	●		
28			界湖康养度假村	依托贝尔嘎查用地存量, 以鲜活餐厅(有机新鲜食材、贝尔湖全鱼宴)为特色, 按五星级酒店标准, 集住宿、餐饮、会议、休闲娱乐、康养于一体;		●	●	●
29			环保拼装建筑集群	对贝尔湖畔已有集装箱基地改造升级, 包括各式集装箱房、星空屋等环保拼装建筑		●		
30			沙滩休闲活动基地	丰富沙滩休闲基地活动内容(沙滩排球、亲子足球等)		●	●	
31			水上活动乐园	水滑梯、戏水设备、喷泉、游船游艇及码头、亲子水育中心, 开设水上婚礼、水幕电影、湖上跨境游、风筝冲浪、水上滑板等休闲体验性旅游项目;		●	●	●
32		阿敦楚鲁国家级地质公园	阿敦楚鲁园区	完善综合服务设施、解说标识系统、地质公园导游手册、科学导游图、科考/科普旅行路线、公园信息化建设等;	旗旅发委、旗旅发集团、口岸镇旅游管委会	●	●	●
33		青少年体育旅游度假区	新巴尔虎体育学校	依托新巴尔虎业余体校, 按照“国家高水平体育后备人才基地”认定标准和要求, 发展具有蒙古特色的体育训练学校, 开展训练、竞赛、教学等各项工作, 开设多种运动项目;	旗旅发委、旗旅发集团、阿镇旅游管委会、教育局	●	●	
34		圣泉湾度假世界	圣泉湾旅居部落	五星级圣泉湾度假酒店、圣泉湾度假别墅、养生膳食馆等;	旗旅发委、旗旅发集团、呼伦镇旅游管委会	●	●	●
35			水上帐篷露营区	水上蒙古包、水上木屋等;		●	●	
36			亲子娱乐拓展乐园	儿童游乐设施、童趣景观、亲子拓展;		●	●	●
37			草原音乐时尚部落	草原音乐主题民宿、草原音乐主题餐厅、草原音乐疗愈会所等		●		●
38		绿野寻踪疗愈度假基地	绿野寻踪疗愈度假基地	建设“草原自然导师”冬/夏令营基地、“心灵疗愈”主题度假村、“爱与共生”主题野奢酒店等;	旗旅发委、旗旅发集团、克伦伦苏木旅游管委会	●	●	●
39		国际蒙医药健康旅游基地	中俄蒙药材基地	集中俄蒙药材种植、中蒙医药养生产品研发与加工于一体药材基地;	旗旅发委、旗旅发集团、贝尔苏木旅游管委会	●	●	
40			蒙医药非遗传承基地	与蒙医药院校、研究所等相关机构合作建立蒙医药博物馆/展览馆、蒙医学院, 展示、宣传、保护和传承蒙医药的非物质文化遗产;		●	●	●
41			蒙医药养生服务基地	蒙医保健理疗中心、蒙医馆、蒙医药食疗馆、康体健身中心、养老度假酒店公寓和健康旅游配套服务设施;		●	●	●
42		口岸边贸旅游综合体	边贸旅游综合体	建设中俄蒙商品交易中心、中俄蒙三国油画市场、中俄蒙国际皮毛绒交易中心、蒙药材销售中心、中俄蒙文化演艺中心等;	旗旅发委、旗旅发集团、口岸镇旅游管委会	●	●	●
43			边民互市贸易村	设立市场结算中心、成立边民互助组、成立边贸专业合作社、发展“互市+加工”运营模式;		●		●
44		游牧文明深度体验基地	全息体验中心	全息/VR实景互动体验中心、3D裸眼新视觉场馆、5D全息餐厅(与成吉思汗“对酒当歌、把酒言欢”)、全息原生态歌舞表演等;	旗旅发委、旗旅发集团、达赉苏木旅游管委会、民族事务局	●	●	●
45			决战阔亦田模拟古战场	200亩的真人CS模拟战场(配备60套娱乐设备及场地布置)、600亩的战马古战场(60匹马、蒙古历史服饰及古战场营造);		●	●	●
46			复古再现影视基地	模拟蒙古行帐行军、蒙古迎宾场景、喇嘛庙诵经祈福、岗哨亭守卫边疆等;		●		●
47		五大营销工程	设计城市整体品牌形象	设计品牌形象主题、品牌标识logo、宣传标语、形象标志物等	旗旅发委、新广文体局	●		
48			建立西旗旅游线上定制平台	对新右旗旅游资源、旅游服务、旅游产品、旅游商品进行整合、包装与输出, 整体塑造西旗旅游目的地品牌形象。	旗旅发委、新广文体局	●	●	
49			开展节庆活动	组织开展“鲜美西旗”品牌美食节、“一带一路”青少年体育嘉年华、国际青少年柔道大赛、圣山祭庆典、呼伦湖渔猎文化节等节庆活动, 打造IP引流;	旗旅发委、新广文体局	●	●	●
50			成立旅游合作联盟	政府合作、景区合作、院校创新合作、国际/国内组织合作、专业营地合作、专业俱乐部合作、专业车企合作;	旗旅发委、新右旗政府、外事办	●	●	●
51			营造旅游环境氛围	开展旅游蓝图宣传及旅游建设的建议征求, 建设特色形象标识与解说系统, 做到全民知道旅游、参与旅游、支持旅游;	旗旅发委、新广文体局、旗政府	●	●	●

附录

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

1. 项目库



项目名称	子项目	位置、规模	项目性质	总投资额 (万元)	建设计划			
					近期 (2018-2020年)	中期 (2020-2025年)	远期 (2025-2030年)	
城市环境整治提升工程	城市道路、景观改造、夜间亮化提升工程	镇、苏木	提升	50000	阿镇、呼伦镇、阿日哈沙特口岸镇完成环境整治提升	宝格德乌拉苏木、贝尔苏木、达赉苏木、克尔伦苏木完成环境整治提升	——	
交通工程	风景道	S203 省道	约 170km	提升	34000	完成建设	完成边境风景道、克鲁伦河南北侧公路建设	——
		阿镇 - 口岸镇	约 80KM	提升	16000	完成对水泥路面提升改造	——	——
		宝东苏木 - 贝尔苏木	910 县道 75km	提升	15000	完成对水泥路面提升改造	——	——
		边境风景道	约 500km	提升	100000	——	完成对水泥路面提升改造	——
		呼伦湖环湖道	约 230km	新建	46000	完成对水泥路面提升改造	——	——
		克鲁伦河北侧公路	约 100KM	新建并提升	20000	——	完成对水泥路面提升改造	——
		克鲁伦河南侧公路	约 100KM	提升	20000	——	完成对水泥路面提升改造	——
	特色交通	呼伦湖最美滨湖小火车专线	20km	新建	50000	方案设计	观光小火车等低碳交通打造, 沙滩运动、露营活动	——
合计				301000				
徒步体系建设工程	徒步营地	徒步服务区	8 个	新建	1600	口岸镇、阿镇、宝东苏木、呼德勒木日嘎查、东庙嘎查、五一嘎查、乌尔逊嘎查、贝尔嘎查共 8 个服务区建设		——
		徒步服务点	14 个	新建	1400	阿敦础鲁地质公园、布勒和木德勒嘎查、圣山、莫能塔拉嘎查等 14 个服务点建设		——
		补给站	12 个	新建	600	依托牧民点的 12 个补给站建设		——
	徒步道标识系统		——	——	200	三级节点标识系统、专项标识系统 (指向、警示、保护标识)、特色提示标识		——
	沿途保障服务		——	——	100			——
	合计				3900			——
骑行游体系建设工程	骑行营地	总部服务基地	1 个	新建	500	阿镇, 提供高端会所、机车改装基地、机车维修中心等旅游服务		——
		一般服务营地	3 个	新建	300	口岸镇、宝东苏木、贝尔苏木, 提供住宿、餐饮、娱乐及休闲服务		——
		休憩点	2 个	新建	100	五一嘎查、乌尔逊嘎查, 提供住宿、餐饮服务		——
	骑行标识系统		——	新建	200	通往景区及各类旅游服务设施的旅游交通引导标识标准化建设, 完善重要节点的旅游交通地图,		——
	沿途保障服务		——	新建	100			——
	合计				1200			——



附录 1 项目库

基础设施及服务体系

低空游体系建设工程	低空旅游总部服务基地		1个	提质	50000	阿镇, 依托宝格德通用机场, 提供航空文创产品、航空主题住宿、模拟飞行体验、低空技能培训、航空知识科普、航空设施维修、低空救援等旅游服务	—
	主题低空营地	贝尔湖水上低空主题营地	1个	新建	30000	贝尔湖畔, 提供水上低空娱乐活动, 建设水上运动码头、飞行跑道、微型停机坪(21米)、塔台及水上救援中心	—
		三国边境主题营地	1个	新建	10000	零号界碑, 提供观光型低空设施, 修建微型停机坪(21米)	—
		阿敦础鲁探索极限基地	1个	新建	10000	阿敦础鲁, 提供低空运动, 修建30*30, 坡度小于40米的起飞场地及200*100的着陆场地;	—
	低空游标识系统		—	新建	100		—
	沿途保障服务		—	新建	100		—
	合计				100200		—
自驾游体系建设工程	营地	“三湖之旅”国际自驾游总部服务基地	阿拉坦额莫勒镇	新建	20000	完成设计、施工并投入使用	—
		自驾车营地	10个	新建	30000	完成设计、施工并投入使用, 包括国际汽车租赁服务中心、自驾游信息服务中心、品牌4S服务点、品牌自驾会所、车旅休闲商业街	—
	自驾游标识系统		—	新建	200	推进通往景区及各类旅游服务设施的旅游交通引导标识标准化建设, 完善重要交通节点、换乘点等的旅游交通地图, 打造规范、简洁、实用、国际通行的自驾旅游交通引导标识系统	—
	自驾救援服务系统		—	新建	100	开通新右旗自驾救援服务专线, 并与交通、医疗等部门对接, 建立完善的自驾游救援服务和安全保障系统。	—
	合计				50300		
文化保护与传承工程	建成新右旗文化库、非物质文化遗产库		阿拉坦额莫勒镇	新建	100	完成新右旗文化库、非物质文化遗产库的建设	
呼伦湖水利生态综合整治工程	水利生态整治		呼伦湖	提质	—	草原生态保护、湿地生态系统恢复、水利工程、环境整治和管护能力	
贝尔湖水利生态综合整治工程	水利生态整治		贝尔湖	提质	—	草原生态保护、湿地生态系统恢复、水利工程、环境整治和管护能力	



附录 1 项目库

基础设施及服务体系

全域旅游服务体系工程	住宿	国际化高星级酒店	16 家	新建	500000	阿镇、宝东苏木各建 1 家	阿镇建成 3 家,宝东苏木建成 2 家,呼伦镇、口岸镇各建成 1 家	阿镇建成 5 家,宝东苏木、呼伦镇建成 3 家,口岸镇 2 家,达赉苏木、克尔伦苏木、贝尔苏木建成 1 家	
		特色文化主题酒店	62 家	新建	62000	阿镇 10 家,宝东苏木、呼伦镇、口岸镇、贝尔苏木各 2 家,达赉苏木、克尔伦苏木各 1 家	阿镇建成 12 家,宝东苏木、呼伦镇各建成 5 家,口岸镇、贝尔苏木各建成 4 家,达赉苏木、克尔伦苏木各建成 2 家	阿镇建成 16 家,宝东苏木、呼伦镇各 10 家,口岸镇、贝尔苏木各 8 家,达赉苏木、克尔伦苏木各 5 家	
		精品牧户	17 家	提质	3400	阿镇、宝东苏木、呼伦镇、口岸镇各 1 家,达赉苏木、克尔伦苏木、贝尔苏木各 2 家	阿镇、宝东苏木、口岸镇、贝尔苏木各建成 2 家,呼伦镇建成 1 家,达赉苏木建成 3 家,克尔伦苏木建成 4 家	阿镇、达赉苏木各建成 3 家,宝东苏木、口岸镇、贝尔苏木各 2 家,呼伦镇 1 家,克尔伦苏木 4 家	
	餐饮	星级餐厅	—	新建	—	依托星级酒店建设,不单独计算投资额			
		主题餐厅	—	新建	—	依托苏木、综合体、景点建设,不单独计算投资额			
		精品牧户餐厅	—	新建	—	依托嘎查、牧户建设,不单独计算投资额			
		高端连锁餐厅	—	新建	—	依托苏木、综合体建设,不单独计算投资额			
		大众连锁餐厅	—	新建	—	依托各苏木、嘎查建设,不单独计算投资额			
		特色连锁餐厅	—	新建	—	依托苏木、嘎查、牧户建设,不单独计算投资额			
	购物	大型购物综合体、购物街	—	新建	20000/ 个	7 个苏木镇一级旅游服务中心,为游客提供新右旗各种类型的旅游商品			—
		特色商品购物商店	—	新建	10/ 个	12 个区域级旅游服务中心,提供以自身地域特色商品为主的旅游商品			—
		购物点	—	新建	2/ 个	9 个景点级服务中心,依托景点、酒店、咨询点等设施设立旅游购物点			—
	公厕	公厕	—	新建	2/ 个	镇、苏木公共厕所按照每万人不低于 3.8 座的标准,每个嘎查 1 座无公害公厕,			—
		旅游厕所	—	新建	10/ 个	实现旅游景点、旅游线路沿线、旅游点等重点区域旅游厕所全覆盖			—
		生态厕所	—	新建	20/ 个	草原建设节约型、可降解型、科技型的生态厕所			—
	智慧旅游	建成新右旗“云上西旗”智慧旅游云平台	—	新建	1000	云上西旗(线上定制平台、智慧旅游信息、智慧旅游管理等)完成搭建并投入使用			—
	旅游服务中心体系	全域旅游服务中心	7 个	新建	300	7 个苏木镇,提供住宿、餐饮、解说、咨询、购物、医疗、管理等服务,并负责内外交通的转换			—
		区域级旅游服务中心	12 个	提质	200	敖尔金牧场、五三嘎查、西庙嘎查、东庙嘎查、白音德日苏嘎查、其其格勒嘎查、布勒和木德勒嘎查、阿敦础鲁嘎查、克尔伦嘎查、钢嘎图嘎查、乌兰逊嘎查、贝尔嘎查共 12 个,依托各嘎查现有的市政基础设施和公共服务设施建设			—
		景点级服务中心	9 个	新建	—	中俄蒙 0 号界碑、金界壕遗址、阔亦田古战场、迎亲草原、成吉思汗拴马桩、阿敦础鲁地质公园、米吉格道儿吉家庭牧场、乌兰诺尔湿地、宝格德乌拉圣山共 9 个,依托景点建设			—

专项规划

新巴尔虎右旗旅游总体规划

Master Planning OF Xinbaerhuyouqi Tourism Development

1. 徒步游专项规划
2. 美食游专项规划
3. 牧户游专项规划
4. 游学专项规划
5. 案例借鉴专项

行在路上，心在路上 最壮观的草原徒步尽在新右旗

Finding your way in Xinbaerhuyouqi!



阿拉坦额莫勒镇

阿日哈沙特镇

阿敦鲁鲁地质公园

露营地

生态厕所

补给站

救援点



新右旗

徒步指南



专项 1 徒步游专项规划

- 策略：以巴尔虎部落的特色体育文化和现有的国际青少年柔道邀请赛等活动为基础，聚焦国内青少年体育旅游市场，通过多样化的针对青少年的体育赛事、嘉年华品牌活动 IP 扩大新右旗体育旅游的国际影响力。利用现有新巴尔虎业余体校基础，进行体育旅游产业链延伸，引入各运动的国际联合会、中国协会、俱乐部和道馆，融合青少年体育培训、文化教育、康乐体验、旅游度假等，形成青少年体育旅游产品产业集群，开展以体育培训教育和体育赛事活动为主的青少年体育游产品。
- 游线设计：徒步线路面向不同人群对线路进行人性化分级，难易以运动体能耐力系数为依据，结合线路里程、路况、时间设置进行分级；按照每段线路景观、人文资源及难易程度划分 12 大主题徒步游线。
- 赛事活动：
 - 国际徒步越野赛、国际市民徒步接力赛、国际冰雪马拉松
 - 主要区域：流域文化休闲体验带
- 服务体系：
 - ① 结合苏木、嘎查及牧户打造三级徒步服务体系：徒步服务区、徒步服务点、补给站。徒步服务区依托苏木（镇）和嘎查布局；徒步服务点依托嘎查、景点及监测点布局；补给站尽可能依托牧民点设置。
 - ② 制定新右旗徒步步道建设标准：国际级和国家级标准，对选址、设计、步道、配套设施、安全及智慧信息系统等建设方面提出具体要求。
 - ③ 建立新右旗独特步道标识系统，包括标准提示和特色提示。标准提示包括节点标识系统和专项标识系统；特色提示包括人文关怀标识、知识类标识、设施类标识等。

时长	名称	难易程度	适合人群	路线	里程 (KM)
Mini 徒步	梵音天籁 - 西庙祈福之旅	★	全家庭	阿镇—西庙	8
	其其格 - 巴尔虎牧心行	★	全家庭	阿镇—其其格嘎查	10
短途	长生天的呼唤 - 圣山沐心之旅	★★	14-65 岁身体健康人群	宝东苏木—圣山	20
	蓝色冬季 - 贝尔湖秘境探寻	★★	14-65 岁身体健康人群	贝尔湖沿岸线	20
	冰川遗迹探奇之旅	★★	14-65 岁身体健康人群	口岸镇—阿敦础鲁地质公园	20
	花海觅芳踪 - 东庙田园行	★★	14-65 岁身体健康人群	阿镇—东庙	20
一日	阿敦础鲁金秋行	★★	有徒步技能和经验人群	口岸镇—呼德勒木日嘎查	40
	踏水逐溪 - 探寻乌兰诺尔	★★★	有徒步技能和经验人群	乌尔逊嘎查—乌兰诺尔湿地	30
多日	草原徒步朝圣之旅	★★★★	需向导、有徒步技能和经验人群	东庙—圣山	80
	草原游牧文明发现之旅	★★★★	需向导、有徒步技能和经验人群	呼德勒木日嘎查—阿拉坦额莫勒镇	80
	呼伦贝尔之心呼吸之旅	★★★★★	需向导、有高水平徒步技能和经验人群	东庙—五一嘎查	80
	坚韧心灵强驴之旅	★★★★★	需向导、有高水平徒步技能和经验人群	五一嘎查—乌尔逊嘎查	140

(1) 徒步道分段说明

• 分段依据

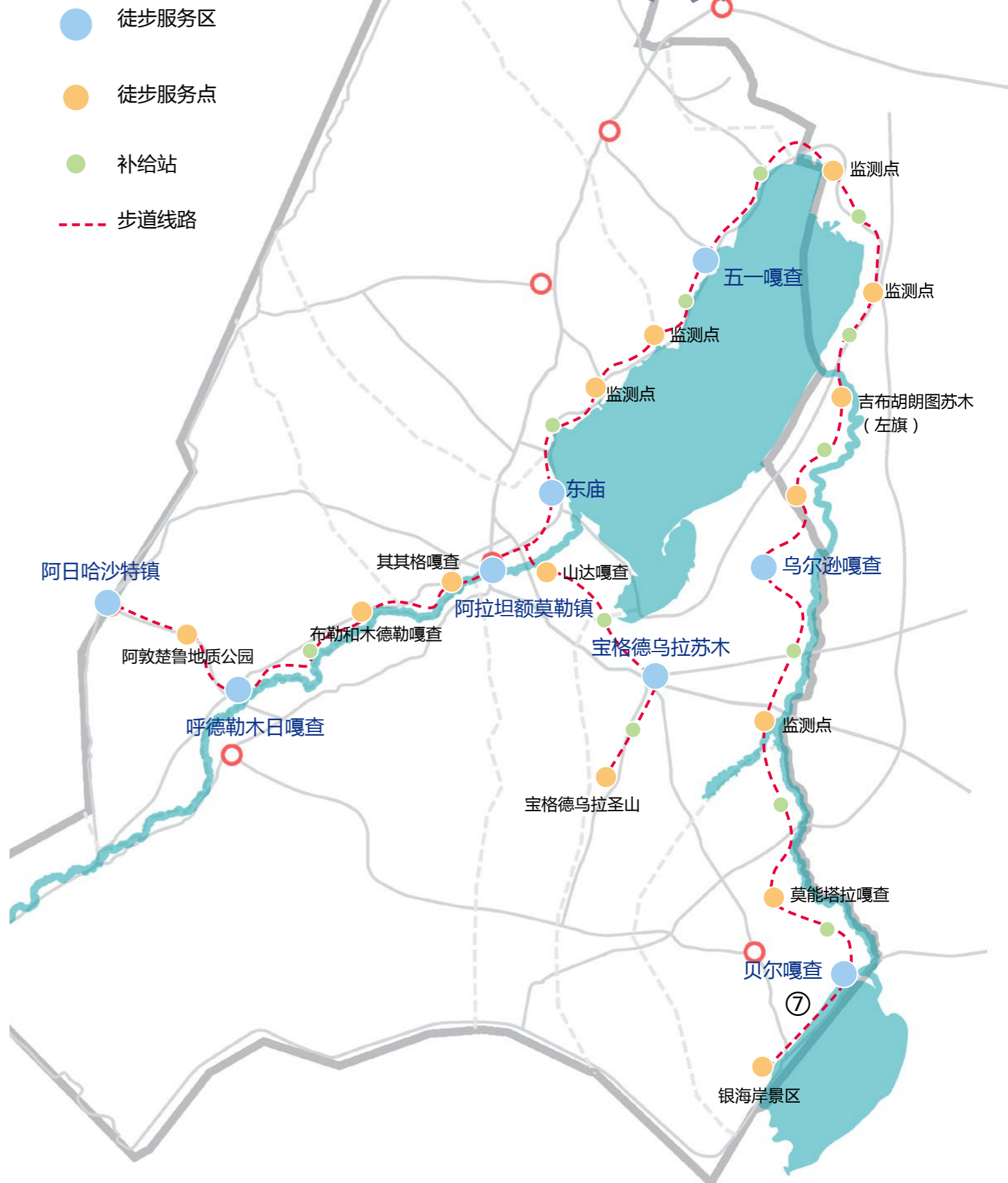
规划徒步道总长度为 520km，结合自然人文景观资源特色，以一级服务区为节点，将步道分为 8 段。（其中东庙 - 圣山段除外，一级服务区位于其路段途中）

• 详细阐述

对 8 段徒步路线进行详细阐述。阐述内容包括全程时长、里程、难易程度、特色资源及适合人群。如下表所示：

名称	里程 (km)	时长	难易程度	全程适合人群	特色	主要资源
1 阿日哈沙特镇 - 阿敦楚鲁嘎查段	40	1-2 天	一般	有徒步技能和经验人群	地质科普教育	草原生死树、地质公园、巴尔虎牧户游
2 阿敦楚鲁嘎查 - 阿拉坦额莫勒镇段	60	2 天	一般	需向导、有徒步技能和经验人群	巴尔虎游牧文化	克鲁伦河、巴尔虎牧户游
3 阿拉坦额莫勒镇 - 东庙段	20	4-5h	容易	14-65 岁身体健康人群	草原田园风光	阿镇、西庙、东庙、田园综合体
4 东庙 - 五一嘎查段	80	2 天	难	需向导、有徒步技能和经验人群	湖泊科普教育	呼伦湖、拴马桩
5 五一嘎查 - 乌拉逊嘎查段	140	4-6 天	很难	需向导、有高水平徒步技能和经验人群	原生态草原湖泊风光	呼伦湖
6 乌拉逊嘎查 - 贝尔嘎查段	80	2-3 天	难	需向导、有徒步技能和经验人群	湿地科普教育	乌兰诺尔湿地、乌拉逊河
7 贝尔湖沿岸段	20	4-5h	容易	14-65 岁身体健康人群	界湖水上娱乐	贝尔湖、沙滩
8 东庙到圣山段	80	2-3 天	一般	需向导、有徒步技能和经验人群	宗教朝圣	西庙、东庙、圣山

徒步道总体布局



专项 1 徒步游专项规划

(2) 徒步道服务体系

共分为 3 个层级：徒步服务区 > 徒步服务点 > 补给站。

1. 徒步服务区

距离：约每 40-50km (8h 步行路程) 布置一个

数量：8 个

选址依据：依托现有苏木 (镇) 和嘎查布置，将嘎查整体作为服务区

功能：提供提供餐饮、住宿、厕所、超市、医疗及安保等服务。

2. 徒步服务点

距离：约每 20-30km (4h 步行路程) 布置一个

数量：14 个

选址依据：依托嘎查、景点及监测点布置

功能：提供简单的休憩设施、厕所、移动便利店及紧急救援服务。无永久性建筑，仅在 8 个点 (如下图所示) 提供野外露营场地及露营设备，其他服务点可自行扎营。

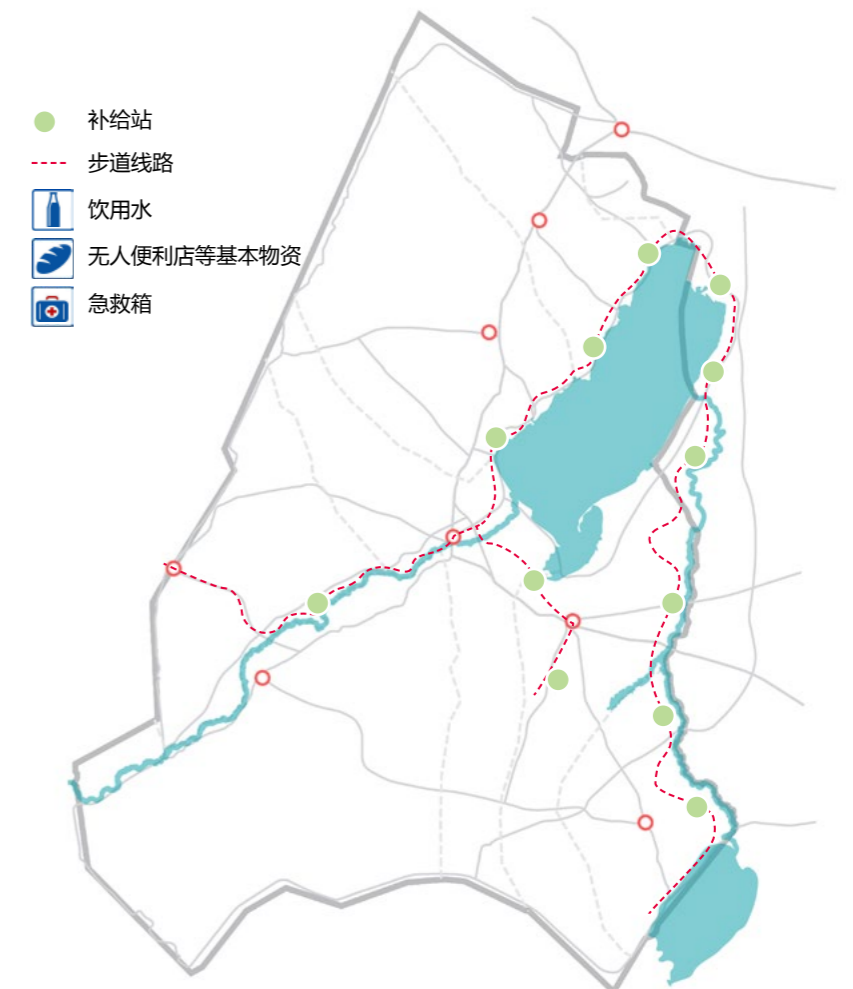
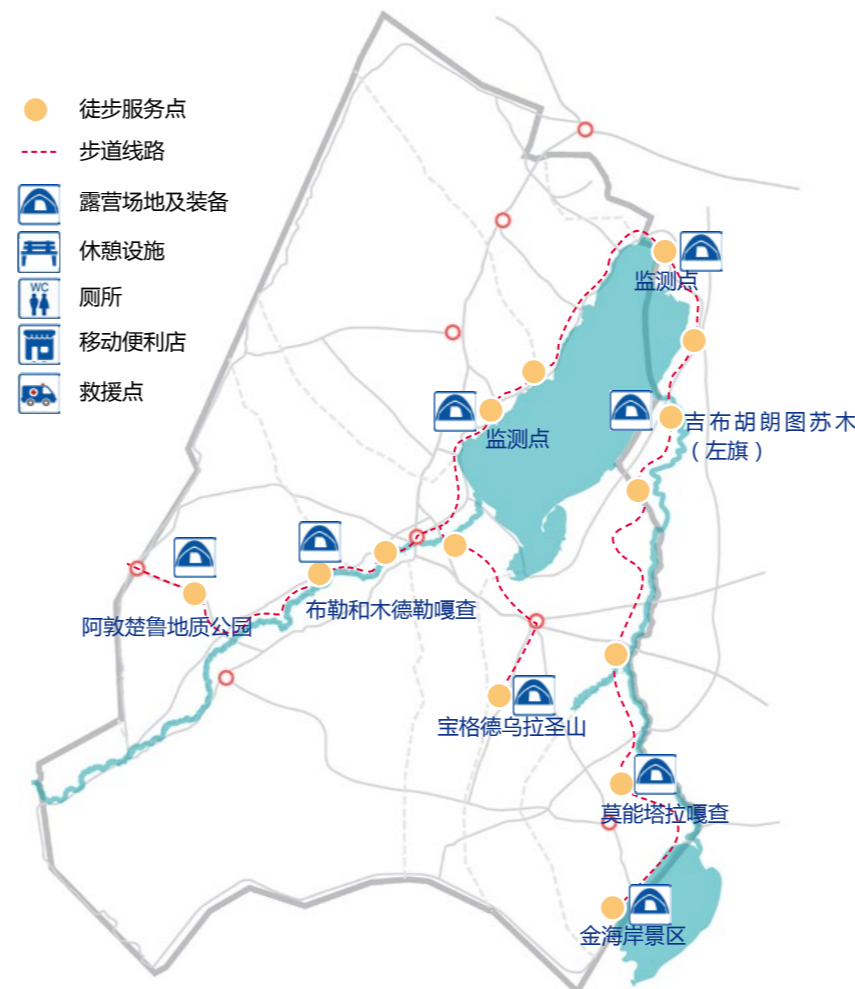
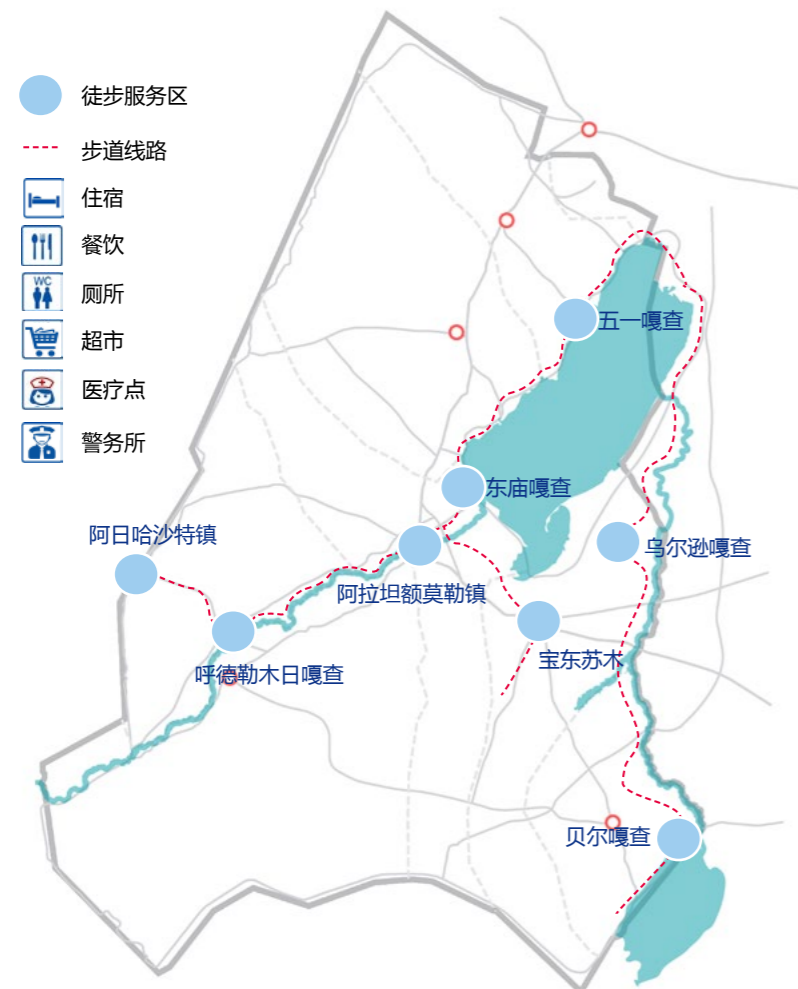
3. 补给站

距离：约每 10-15km (2h 步行路程) 布置一个

数量：12 个

选址依据：尽量依托牧民点布置

功能：通过徒步游线电子地图，对其进行定位指南，实时显示徒步者与各服务小屋及补给站位置与距离，提供基本物资，以供应急救援之需。





(3) 服务设施及功能

• 徒步服务区

住宿：包括牧户提供客房（蒙古包、小木屋）服务和露营场地及露营设备服务，满足多季节、多人群需求。

餐饮：依托嘎查内牧户开展提供餐饮服务，为徒步者提供特色蒙餐体验。

厕所：在嘎查聚集点修建公用冲水厕所（可移动），在为旅游者提供完备服务的同时，注重环境的保护，惠及牧民。

超市：在徒步出发点引入超市品牌，布置超市，以供徒步旅游者采购自身所需；

医疗点：依托嘎查、苏木（镇）内部现有医疗所，提供徒步途中医疗安全的保障，有医护人员、有床位；

警务所：依托嘎查、苏木（镇）内现有警卫所，提供徒步途中安保安全保障，维护秩序、紧急安保救援。

租赁点：提供融合民风特色的骑乘（马、骆驼队等）、勒勒车、自行车多种慢行方式等租赁服务。

• 徒步服务点

露营地：在徒步途中草原深处，部分一般服务小屋布置露营地，为长途跋涉的驴友提供扎营场所及设备；

休憩设施：沿途布置长椅、遮阳（雨）棚，提供短暂休憩、遮风避雨的场所；

厕所：布置生态厕所，利用生物降解科技，是一种无需冲水、无异味、可移动的厕所；

移动便利店：在徒步途中，引入移动便利店，也可由附近牧民在符合生态规定的基础上自发经营，增加收入来源；

救援点：沿途布置简便的可移动的救援点，无床位，由 2-3 个医务人员及 2-3 个安保人员组成，以供解决途中紧急安全问题。

• 补给站

饮用水：饮用水为徒步旅行中不可或缺的生命资源，补给站为徒步旅行者提供充足水源，冬日徒步中还可饮用热水。

无人便利店：提供能量型饮料、食物等基本物资，保障徒步旅游者的体能与安全，引入无人便利店品牌机制，实现双赢。

急救药箱：在补给站备有急救药箱，包括治疗蚊虫叮咬、跌打扭伤及止血、中暑休克等急救药，保障徒步者途中安全。





(4) 新右旗徒步道建设标准与示例

新右旗徒步道建设标准结合新右旗实际情况，参考国际市民体育联盟徒步大会(IVV)国际徒步道标准、国家体育总局《登山健身步道配置要求(标准)》、《健走步道配置要求(标准)》等国际级和国家级标准徒步道标准制定。

新右旗步道建设示例



木栈道



自然道



砂砾道

新右旗徒步道建设标准

1. 选址要求	1.1. 应尽量避免生态环境脆弱、资源易于遭到破坏和野生动物经常活动的区域。	
	1.2. 应具有良好的可达性与便捷性。	
2. 设计要求	1.3. 选择健走步道的路线时应避开可能发生危险的区域。	
	1.4. 应合理利用现有道路资源条件，尽量不占或少占其他用地。	
	1.5. 建设环境应远离化工厂、垃圾处理场等有空气污染的区域。	
	2.1. 应因地制宜，并与周边环境相协调，体现地方自然和人文特色。	
	2.2. 步道路线设计适应自然地形水文条件、不破坏自然景观、充分利用改造原始路径，并使自然景观充分发挥价值。	
3. 步道要求	2.3. 线路串联旅游资源、旅游项目、村(嘎查)。	
	2.4. 根据不同人群需求规划多种时长、多种主题特色的游程。	
	2.5. 步道所在地的土地利用总体规划应当与当地的城乡总体规划、自然生态保护区、文化文物保护区、风景名胜、国家公园等上位规划相统一。	
	3.1. 面层	健走步道面层材质可分为合成材料、砾石材料、沥青材料、木质材料、砖制材料、天然材质等。应保持路面平整，宜选择柔性材料。
	3.2. 长度	线形健走步道的长度宜不小于1000m，环形健走步道的长度宜不小于300m。
	3.3. 宽度	宽度应不小于1.2m，两侧缓冲带不小于20cm。单行线建议宽度1-2m，双行线建议宽度1.5-3m。
	3.4. 排水	应排水通畅，不积水。
	3.5. 坡度	坡度应不大于15%，以不大于8%为宜。
	3.6. 转弯半径	设计转弯半径以1.8-2.4m为宜。
4. 配套设施要求	3.7. 空间环境	健走步道区域上方垂直空间高度以2.4m以上为宜。
	3.8. 健身指导设施	宜结合休憩设施、步道出入口等处设置健身指导宣传栏、多媒体健身指导设施、智能型健身指导设施等。
	3.9. 标识系统	应设置完善的标识系统，包括信息标识、指向标识和警示标识。各类标识应统一规范、清晰、简洁，符合GB/T 10001.1、GB/T 10001.4和GB/T 15566.7的相关要求。
5. 安全要求	4.1. 出入口	主要出入口应设置在线路的起终点处，其他出入口宜设置在人流量较大的区域。健走步道出入口宜配置信息标识、停车场、环卫设施，有条件的步道还可配置小广场、展示区、室外健身器材活动区等。
	4.2. 休憩设施	沿线应合理设置休息椅凳，休息椅凳的设置应符合GB50420-2007中7.4的规定。可结合休息椅凳设置其他体育健身场地设施。
	4.3. 环卫设施	沿线宜设置垃圾箱和厕所等环卫设施。垃圾箱的设置应符合GB50420-2007中7.4的规定；厕所的设置应符合GB 50420和CJJ14的相关要求。
	4.4. 标识系统	步道标识系统设置位置要求及内容要求详见表a。
	4.5. 营地设施	沿途设置标准服务小屋、一般服务小屋和补给站。
6. 智慧信息系统要求	4.4. 其他设施	商业设施、救护设施和安保设施的设置宜依托苏木、嘎查、景点、道路及周边区域的原有设施统筹考虑。
	5.1. 宜制定健走步道安全手册、健走步道维护计划等。	
	5.2. 不宜与机动车混行；宜根据路面材料和使用情况，限制非机动车通行	
	5.3. 应定期对健走步道及其配套设施进行检查，若出现损坏等情况，应及时维护。	
7. 验收	5.4. 应预留足够的无障碍区，邻近水面、陡坎等应设置相应的安全防护措施。	
	6.1. 智慧化步道信息系统的构建由WiFi和数字化终端支持系统共同实现。	
	6.2. 步道所在区域实现WiFi的全面覆盖，有互联网服务平台，配备物联网信标、电子监控系统和传输网络、运营商基站数据系统。	
	6.3. 应基于互联网平台的智能性，提供步道客户端服务，包括在线预约与支付、电子地图下载、路书下载、电子导示、智慧导游、健身步道解说、使用者全程实时定位、使用者个人体验评价提交、使用者群体交流互动等。	
	6.4. 应提供运动效果可视化功能，通过个人电子穿戴设备实现使用者实时运动参数、健身效果可视化功能，通过步道智能化终端中的标识系统实现运动数据统计成果的可视化。	
	步道建成应通过相关验收方可对公众开放	

(5) 新右旗步道标识系统与示例

标准提示类

新右旗步道体系应设置完善的标识系统，包括节点标识系统和专项标识系统。其中节点标识系统分为三级分别为：一级节点标识、二级节点标识和三级节点标识。其中专项标识系统分为指向标识、警示标识、保护标识。各类标识应统一规范、清晰、简洁，符合【国家标准】GB/T 10001.1、GB/T 10001.4 和 GB/T 15566.7 的相关要求。

节点标识系统标准与示例 (标准提示)			
	一级节点标识	二级节点标识	三级节点标识
位置要求	布置于步道起终点、步道主要出入口、停车场、配套设施集中或人流量大的重要节点处。	布置于步道次要出入口、多条岔路口、配套设施相对集中或人流量较大的次要节点处。	布置于一般岔路口、补给站点等一般节点处。
内容要求	共有内容：标明步道名称、里程信息		
	分级内容：步道导览图、 步道时长、难易程度、步道服务设施、沿途主要资源点、 徒步指导和科普宣传等信息。	分级内容：步道线路图、 步道服务设施指引等信息。	分级内容：步道线路简图、 主要节点指引等信息。



一级节点标识形式示例



二级节点标识形式示例



三级节点标识形式示例

(5) 新右旗步道标识系统与示例

标准提示类

新右旗步道体系应设置完善的标识系统，包括节点标识系统和专项标识系统。其中节点标识系统分为三级分别为：一级节点标识、二级节点标识和三级节点标识。其中专项标识系统分为指向标识、警示标识、保护标识。各类标识应统一规范、清晰、简洁，符合【国家标准】GB/T 10001.1、GB/T 10001.4 和 GB/T 15566.7 的相关要求。

专项标识体系标准与示例 (标准提示)

指向标识	警示标识	保护标识
位置要求：布置于步道沿线每隔 1km-3km 处（根据路线实际的复杂程度以及辨识度决定）、步道岔路口、各级服务区内部岔路口处。	位置要求：布置于深水区水岸、落石处、防火区等步道沿线特殊路段与危险地点之前的 10m-50m 处。	位置要求：布置于途径达赉湖自然保护区、黄羊自然保护区、阿敦楚鲁地质公园和水源保护地之前 10m-50m 处。
内容要求：标明步道方向和线路、主要服务设施的方向以及里程信息。	内容要求：标明需要禁止和警示事项。	内容要求：标明保护区域或地点名称、保护物种 / 水源、保护等级等信息。





(5) 新右旗步道标识系统与示例

特色提示类

步道体系根据途径旅游资源点，增设人文关怀标识、知识类标识、设施类标识等特色标识系统。其中结合资源、嘎查、牧户进行特色设计，突出标识的艺术审美、趣味性、特色属性，以及形式多样性。

特色提示标识系统

人文关怀标识	知识类标识	设施类标识
<p>位置要求：根据步道沿线实际情况灵活布置于步道沿线。</p> <p>内容要求：标明请勿随意践踏草地、注意安全、注意休息等使徒步旅行者感受到人文关怀类信息。</p>	<p>位置要求：根据步道沿线实际情况灵活布置于步道沿线。</p> <p>内容要求：标明沿线的各种动物、植物、地形、地貌、水文等知识类信息。</p>	<p>位置要求：布置于步道沿线的各项设施处与之前的 10-50m 处。</p> <p>内容要求：标明餐饮、住宿、营地、厕所、补给站等服务设施的具体服务内容以及方向等信息。</p>



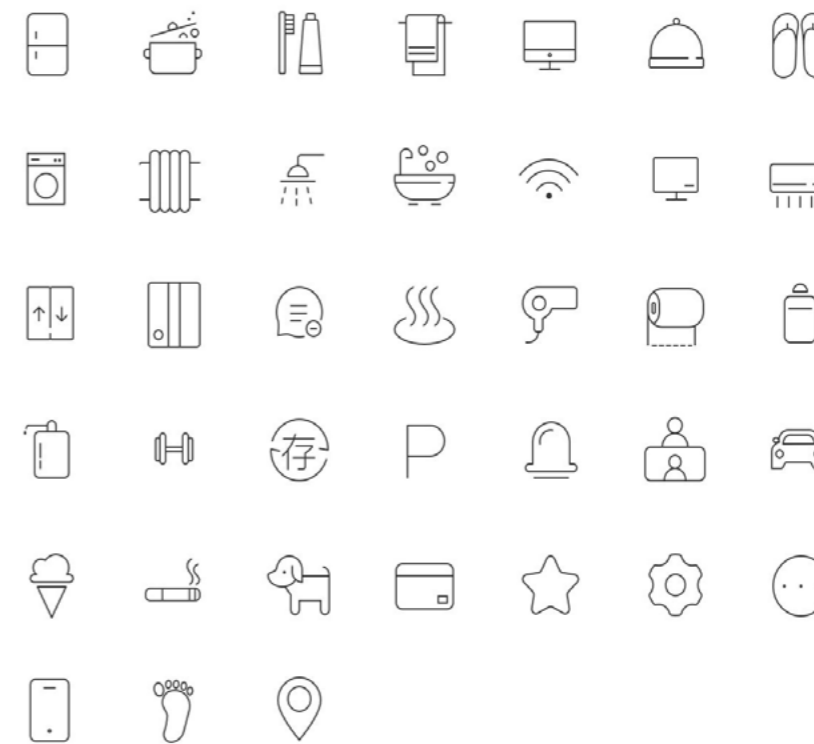
人文关怀标识示例



知识类标识示例



设施类标识示例





分段具体说明

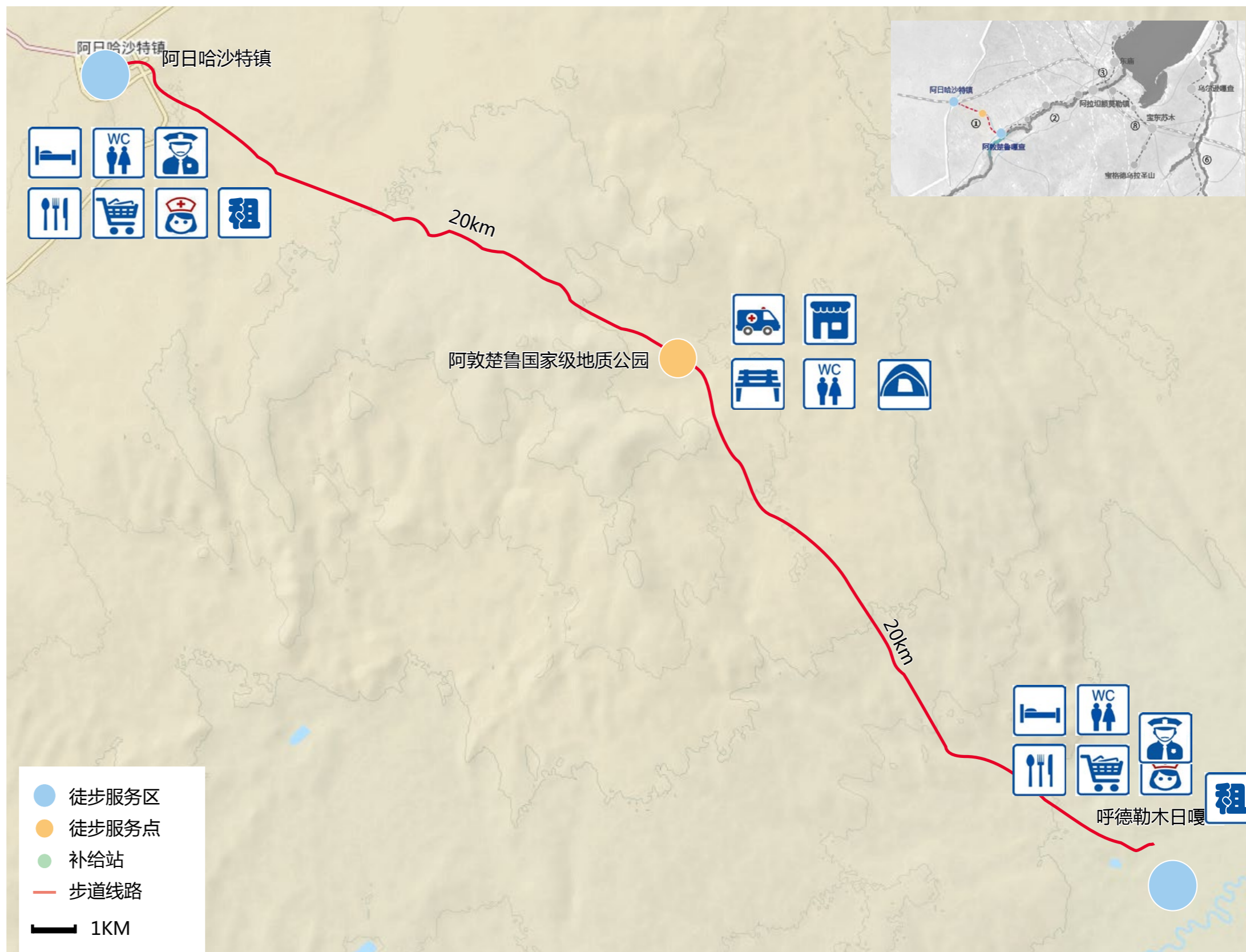
阿日哈沙特镇 - 呼德勒木日嘎查段步道

- 全程时长：1-2 天
- 全程里程：约 40km
- 难易程度：一般

主要特色：
地质科普教育

主要资源：
草原生死树、阿敦楚鲁国家级地质公园、巴尔虎牧户游

全程适合人群：
有徒步技能和经验人群
(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)





分段具体说明

呼德勒木日嘎查 - 阿拉坦额莫勒镇段步道

- 🕒 全程时长：2天
- 📏 全程里程：约60km
- 👤 难易程度：一般

主要特色：
巴尔虎游牧文化

主要资源：
蒙古族母亲河克鲁伦河、巴尔虎牧户游

全程适合人群：
需向导、有徒步技能和经验人群
(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)





分段具体说明

阿拉坦额莫勒镇 - 东庙段步道

- 全程时长：4-5h
- 全程里程：约 20km
- 难易程度：容易

主要特色：

草原田园风光

主要资源：

阿镇、西庙、东庙、田园综合体

全程适合人群：

14-65 岁身体健康人群

(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)





分段具体说明

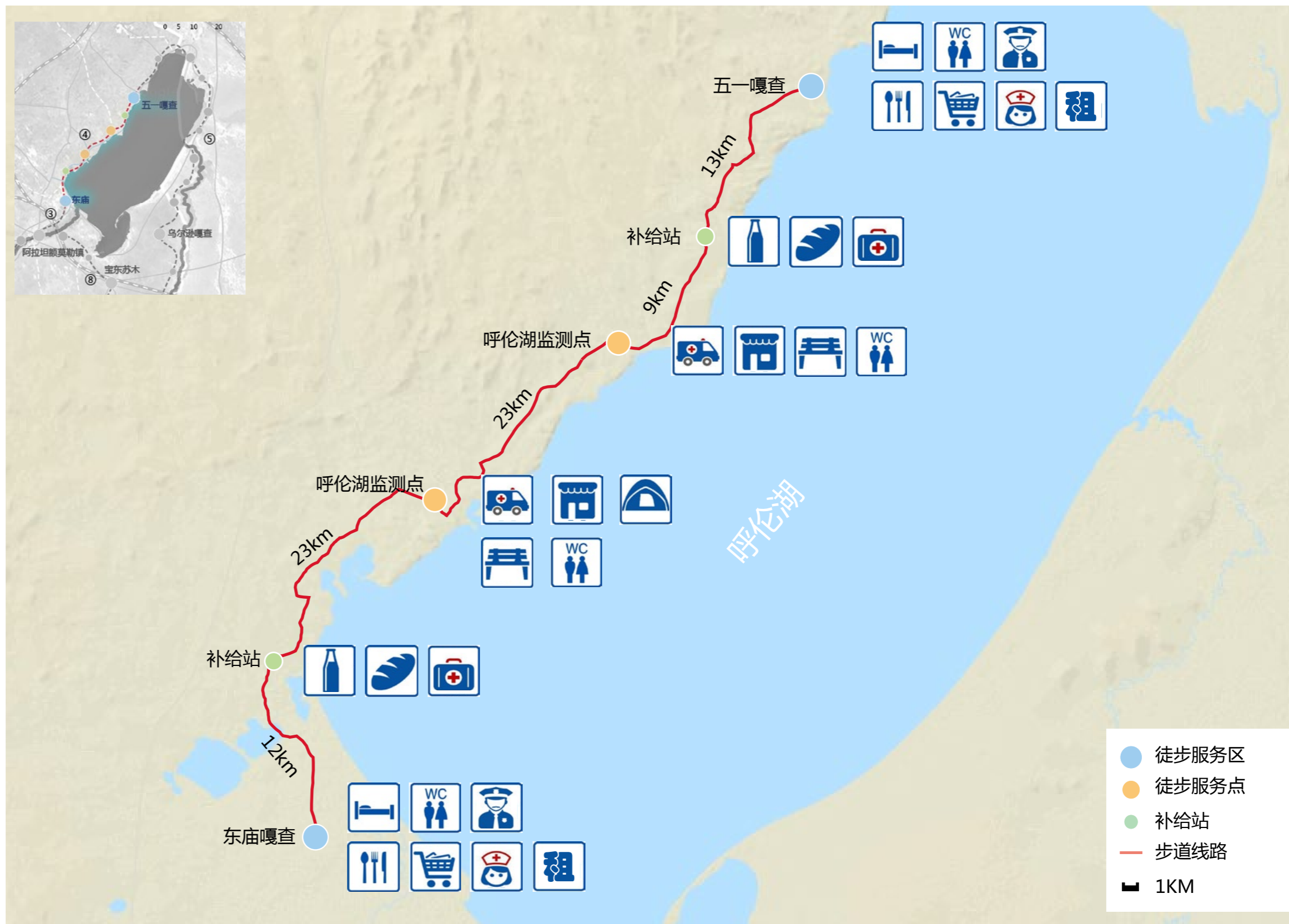
东庙 - 五一嘎查段步道

- 🕒 全程时长：2天
- 📏 全程里程：约80km
- 🏔️ 难易程度：难

主要特色：
湖泊科普教育

主要资源：
呼伦湖、拴马桩

全程适合人群：
需向导、有徒步技能和经验人群
(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)



- 徒步服务区
- 徒步服务点
- 补给站
- 步道线路
- 1KM



分段具体说明

五一嘎查 - 乌尔逊嘎查段步道

- 🕒 全程时长：4-6 天
- 📏 全程里程：约 140km
- ⚠️ 难易程度：很难

主要特色：

原生态草原湖泊风光

主要资源：

呼伦湖

全程适合人群：

需向导、有高水平徒步技能和经验人群

(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)





分段具体说明

乌尔逊嘎查 - 贝尔嘎查段步道

- 🕒 全程时长：2-3天
- 📏 全程里程：约80km
- 🏔️ 难易程度：难

主要特色：
湿地科普教育

主要资源：
乌兰诺尔湿地、乌尔逊河

全程适合人群：
需向导、有徒步技能和经验人群
(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)





分段具体说明

贝尔湖沿岸段步道

- 🕒 全程时长：4-5h
- 📏 全程里程：约 20km
- 🏞️ 难易程度：容易

主要特色：

中蒙界湖水上娱乐

主要资源：

贝尔湖、沙滩

全程适合人群：

14-65 岁身体健康人群

(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)





分段具体说明

东庙 - 圣山段步道

- 全程时长：2-3 天
- 全程里程：约 80km
- 难易程度：难

主要特色：
宗教朝圣

主要资源：
西庙、东庙、宝格德乌拉圣山

全程适合人群：
需向导、有徒步技能和经验人群
(其他人群可根据自身耐力等实际情况酌情选段开展徒步活动)



鲜美西旗，草原的馈赠

来新右旗，享草原原生态膳食

总体目标
构筑“鲜美西旗”草原美食
风景线
中俄蒙三国美食荟萃地

专项 2 目录

1. 美食名录
 - 1.1 西旗十大特色美食系列
 - 1.2 特色蒙餐具系列
 - 1.3 特色美食制作体验
 - 1.4 特色蒙宴席系列
2. 饮食文化
 - 2.1 蒙餐礼仪文化
 - 2.2 “药食同源”文化
 - 2.3 藏传佛教饮食文化
 - 2.4 蒙奶茶文化
 - 2.5 蒙酒文化
3. 美食旅游商品
 - 3.1 羊肉系列
 - 3.2 奶制品系列
 - 3.3 酱料系列
 - 3.4 小食系列
4. 美食旅游产品布局
 - 4.1 总体布局图
 - 4.2 美食旅产品布局说明
5. 美食支撑体系
 - 5.1 政府平台搭建策略
 - 5.2 美食加工企业

联合国世界旅游组织有关全球美食旅游 (Global Report on Gastror Tourism) 报告指出，美食是一项用以识别不同旅游目的地形象与品牌的显著有效元素，继“文化”和“自然环境”后，美食已成为游客出行的主要动机之一。

专项 2 美食游专项规划

1. 新右旗美食名录

1.1 西旗十大特色美食系列

① 西旗羊肉系列 + “羊肉伴侣” 系列

“西旗羊肉”于2010年就通过了地理标志保护产品认证，并且因其营养价值高、肉质鲜美可口，自古就享有盛名。依托“西旗羊肉”品牌，传承与研发出一系列西旗羊肉特色美食产品，如铜锅涮西旗羊肉、西旗手把肉、冰煮西旗羊肉、烤西旗全羊等。



韭菜花酱等酱料，已经作为“西旗羊肉”的“羊肉伴侣”产品而为西旗人民所津津乐道。可以借助“西旗羊肉”的品牌效应与海拉斯图嘎查的酱菜厂，形成酱菜系列产品，如西旗韭菜花酱、腐乳酱、芝麻酱、酸菜等。





专项 2 美食游专项规划

1. 新右旗美食名录

1.1 西旗十大特色美食系列

② 西旗湖鲜系列

西旗境内的呼伦湖为内蒙古第一大湖、我国北方第一大湖、中国第五大淡水湖，与同位于西旗的贝尔湖互为姊妹湖，湖中盛产鲤、鲫、白、鲢等 30 多种鱼类和白虾，为内蒙古自治区大型渔场。依托“呼伦湖”和“贝尔湖”品牌以及呼伦湖冬捕节的影响力，传承与研发出一系列“西旗湖鲜”特色美食产品，如炸呼伦湖虾、干炸白鱼、呼伦湖大白鱼、红烧狗鱼、烤葱油鲤鱼、糟鱼、咸鱼大饼子等。





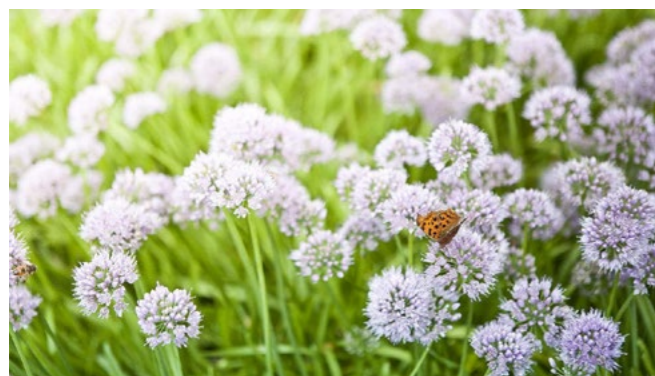
专项 2 美食游专项规划

1. 新右旗美食名录

1.1 西旗十大特色美食系列

③ 西旗蔬果系列

依托阿拉坦额莫勒镇的几个农牧业嘎查，传承与研发出一系列“西旗蔬果”特色美食产品，如六村西瓜、六村香瓜、山丁酵素饮、原生态山葱、原生态西红柿、农家蘸酱菜等。



④ 特色小食系列

将牧民们的传统小食制作与现代人的生活方式和流行趋势相结合，进行创新升级，研发出更符合市场需求的特色小食产品，如奶扎糖、调味酸马奶、多口味奶贝、原生态蔬果干等。



⑤ 特色面食系列

西旗位于我国北方，可传承与开发特色面食系列美食产品，如肉包子、菜包子、手工蔬菜面、手工小饺子、蒙古肉饼、奶渣饼、各种形态的蒙古果子等。



⑥ 特色蒙菜系列

在传统蒙菜的基础上进行研发升级，改革创新，研发出西旗特色创意蒙菜，如石板烧烤、拔丝奶豆腐、奶桶烤肉、铁板奶豆腐、山葱烩丝瓜、柳蒿芽汤、金沙奶排等。





专项 2 美食游专项规划

1. 新右旗美食名录

1.1 西旗十大特色美食系列

⑦ 传统蒙菜系列

西旗位于蒙古族生活的腹地，可传承开发传统蒙菜系列美食产品，如葱爆羊肉、烤羊排、羊血肠、干煸羊杂、羊杂汤、大汗金蹄、扒驼掌、养生黄花菜、果仁菠菜等。



⑧ 蒙古小吃系列

西旗的巴尔虎部落是蒙古族中最古老的一支之一，其很好的传承了传统蒙古小吃，如蒙古锅茶、蒙古奶茶、酸马奶、奶皮子、奶豆腐、奶贝、奶酥、酸奶炒米、风干肉等。



⑨ 俄罗斯美食系列

西旗位于中俄蒙三国交界处，可开发具有异域风情的俄罗斯美食系列美食产品，如西米丹、大列巴、罐牛肉、罐羊肉、苏伯汤(红汤)、提拉米苏、俄罗斯大肉串、俄罗斯家常烩肉等。



⑩ 东北美食系列

西旗在地理上属于大东北地区，可开发东北美食系列美食产品，如锅包肉、东北大拉皮、东北丰收炖、东北四宝等。





专项 2 美食游专项规划

1. 新右旗美食名录

1.2 特色蒙餐具系列

特色蒙餐具系列不仅可作为美食的点缀，更可与文创相结合，发展为特色蒙餐具工艺品。



蒙餐刀架



蒙食盘



蒙全羊架



蒙酒具



蒙餐托盘



蒙酒杯

1.3 特色蒙宴席系列

蒙古族历史悠久，在文化的发展过程中产生了许多蒙宴席，如九九全羊宴、全鱼宴、蒙古族婚宴、诈马宴、乌查之宴等。宴席是饮食文化与文艺活动的体现与结合，在美食旅游中是对游客很重要的吸引点



蒙古诈马宴



全羊宴



蒙古族婚礼



专项 2 美食游专项规划

1. 新右旗美食名录

1.4 特色美食制作体验

特色美食制作体验可以让游客从美食餐饮的角度，深度体验蒙古游牧民族的生活方式。开发创新化的西旗特色美食制作、西旗蒙餐具制作体验、特色蒙宴席体验以及西旗美食伴手礼购物体验等多种体验式美食产品，营造更为丰富极致的西旗美食与饮食文化体验之旅。

举例：锅茶的制作体验

以锅茶体验为例，锅茶美食制作体验需要让游客享受到从锅茶文化体验、锅茶工序体验、锅茶食材选择、锅茶器具选择一直到可带走锅茶伴手礼的全方位美食制作体验过程。

锅茶文化体验

蒙古民族视砖茶为饮食之上品，一日三餐均不能没有茶。对蒙古人来说，奶茶已不是单纯意义上的饮品，而是一种文化，一种情感。热情好客的主人斟上香喷喷的奶茶，表示对客人的真诚欢迎。



锅茶食材选择



锅茶器具选择



锅茶工序体验

- 1) 泡：每天太阳出来前泡青砖茶；
- 2) 熬：将茶叶熬开；
- 3) 扬：将茶叶扬 81 次；
- 4) 澄：将茶叶从茶汁中澄出；
- 5) 炒：将小米用黄油炒至金黄；
- 6) 兑：将茶叶炒米祖传配方兑好；
- 7) 烧：将奶茶烧开再加入黄油；
- 8) 煮：加入风干肉、奶酪、奶皮子等在锅中边煮边吃。



锅茶伴手礼





2.1 蒙餐礼仪文化

- 迎客：通过马队迎宾、献哈达、敬酒来表达对客人的尊敬，展现内蒙古人的热情好客。
- 先礼后吃：首先要歌舞迎接客人就席，然后喝茶、吃奶食、再吃菜，歌舞、茶、奶食、肉、酒要穿插进行。在吃羊时，把羊头面向客人，在吃之前，在羊背上画一个十字，割中间最后的一块给客人，表达对客人的欢迎与尊重。
- 敬酒：当歌舞达到高潮时主人敬酒，客人必须双手接，左手端酒，在喝酒之前，向天空弹三次，表示对天、地和祖先的敬重。
- 退席：退席前吃羊肉稀粥等主食，传统的蒙餐一顿饭通常要吃一天。

2.2 “药食同源”文化

历代名医和养生家皆主张“药治不如食治”、“药补不如食补”。“药食同源”是蒙古族先民千百年来生活经验与智慧的结晶，许多蒙古美食不仅可以食用，更具有保健和治疗方面的功能。如酸马奶、奶茶、马奶酒和蒙药膳等。





旧食
歲月不語
記四時食事
蒙古奶茶

专项 2 美食游专项规划

2. 饮食文化

2.3 “格鲁派”藏传佛教饮食文化

- 多以糌粑、乳品、牛羊肉为主。

藏传佛教只吃牛羊肉，不能吃其他肉类。牛羊肉以干肉为主，吃肉只吃“三净肉”（不见杀、不闻杀、不疑为自己所杀）

- 重大的佛事活动和宗教仪式中，茶果珍馐搭配有特色。

茶果珍馐有好多种，比如油炸果、油炸馍就是咱们所说的饼子、冰糖白糖、葡萄干、核桃、苹果、梨等等。

2.4 蒙茶文化

- 宁可一日无食，不可一日无茶

清晨，蒙古族主妇第一件事就是先煮一锅咸奶茶，早上喜欢边喝咸奶茶边吃炒米，“一日三餐茶，一顿饭”。

- 迎客礼节

主人双手端茶向客人敬献，作为欢迎客人的一种礼节。客人要用右手把茶碗接过去，放在桌上。新熬的茶在未喝之前，不管什么时候，都要首先向天帝、山水土地、火神等分别作为德额吉泼洒

- 倒茶

倒茶时，一定要把铜壶或勺子拿在右手里，从里首倒在茶碗里。茶不可倒得太满，也不能只倒一半。壶嘴或勺头要向北向里，不能向南向外，因为向里福从里来，向外福朝外流。

- 添茶

添茶时，主人要茶碗接过来再添茶，不能让客人把碗拿在手里。按照年龄的大小，从长者开始依次添茶，喝到半碗以后，就要给客人添茶。



专项 2 美食游专项规划

2. 饮食文化



2.5 蒙酒文化

• 酒为饮品之首

是表达礼仪的佳品,祭敖包、祭奠、婚丧、得子、寿诞、故友重逢时必有酒,还包括祝福酒、洗尘酒、下马酒、上马酒。

• 敬酒祝福

斟酒以满为敬,不仅是好客,更是祝福。敬酒时,着装整齐,用双手敬献或用右手,恭敬虔诚地给客人连敬三杯酒,客人用双手或右手接过酒后,不能马上一饮而尽,而是用右手无名指蘸酒向上“三弹”,即一是“愿蓝天太平”,二是“愿大地太平”,三是“愿人间太平”。

• 美酒和歌声总相伴

美酒和歌声是草原人款待客人的最高礼节,在歌声中举杯,在饮酒中欢唱,

• 蒙古族特色马奶酒

马奶酒被称为“蒙古八珍”中的“白玉浆”。祭天地,以示虔诚;婚宴喜庆、招待客人,以示敬重;祭奠成吉思汗的最重要的必备祭品之一;也是夺冠骑手喝的吉祥酒,寄托着美好的愿望。





专项 2 美食游专项规划

3. 美食旅游商品

3.2 奶制品系列

根据新右旗优势奶源资源，开发设计蒙古锅茶、蒙古奶茶、酸奶冰淇淋、酸马奶、奶皮子、奶豆腐、奶贝、奶花疙瘩、奶酥、奶酪条、酸奶炒米等便携美食商品。



果味奶贝



奶酪条



便携锅茶



奶花疙瘩



酸奶冰淇淋





专项 2 美食游专项规划

3. 美食旅游商品

3.4 小食系列

依托新右旗特色瓜果资源，如沙果、山丁子、栗子、樱桃草莓等，顺应市场需求，制作果干、蜜饯、果酱、酵素果饮及果酒等多种小食产品。同时，将特色瓜果元素结合奶制品、牛羊肉及面食（果子、饼子），创新开发多种果味元素产品。例如：山丁酵素饮、蓝莓牛肉（果味肉干）、果味酸奶冰淇淋及水果夹心果子等创新小食。



果干



果饮



蓝莓牛肉



酱料



酱菜

3.3 酱料系列

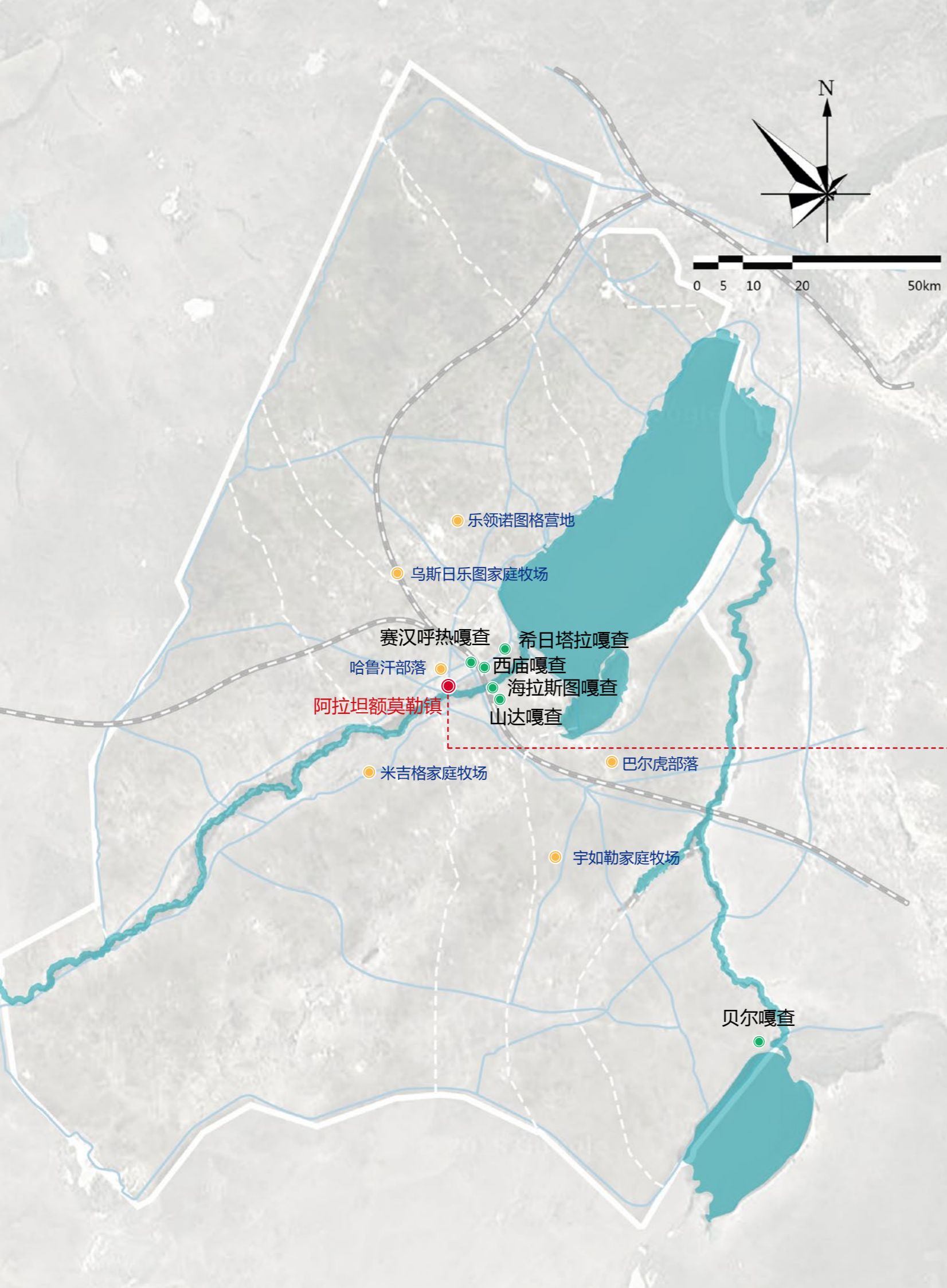
依托西旗现有特色酱料与酱菜，如：野生韭菜花酱、辣椒酱、腐乳酱、芝麻酱、卜留克、五香蒜、酸菜、等，进行包装的文创设计，对形态、味道及品种（各种草原野菜）进行创新产品开发，提升新右旗酱料及酱菜产品质量。借助西旗羊肉品牌影响力，打造“羊肉伴侣”品牌，进行产品营销与推广。

专项 2 美食游专项规划

4. 美食旅游产品布局

4.1 总体布局

依托各嘎查、牧户游优势美食资源，规划开展 6 个特色美食嘎查、6 个特色美食牧户游及两条特色美食街区。为游客提供西旗十大系列美食、蒙古美食制作体验及饮食文化体验。总体布局如下：





专项 2 美食游专项规划

4. 美食旅游产品布局

以构筑西旗草原食物风景线，打造中俄蒙三国美食荟萃地为总目标，差异化、特色化、标准化规划设置三级美食服务体系，在各个服务点设置不同美食体验项目，涵盖美食品尝、制作体验及饮食文化体验。

三级体系	选址	核心特色美食	美食体验项目
特色美食 嘎查	希日塔拉嘎查	六村瓜	原生态养生六村瓜、以瓜为食材的创意菜系
	赛汉呼热嘎查	有机蔬菜	以有机蔬菜为食材的康养菜系、蒙汉菜系相融合的“满汉全席”
	西庙嘎查	寺庙饮食	每逢初一、十五，西庙僧侣吃斋，为游客提供斋饭，深度感受寺庙文化
	海拉斯图嘎查	酱菜	品尝和体验制作野生韭菜花酱、辣椒酱、腐乳酱、芝麻酱、卜留克、五香蒜、酸菜等多种酱料与酱菜，
	山达嘎查	特色果	原生态特色果（山丁子、沙果、栗子、樱桃、草莓等）；果酱、果干、蜜饯、酵素饮及果酒；创意果味小食（果味肉干、果味冰淇淋、水果夹心果子等）
	贝尔嘎查	特色湖鲜	全鱼宴；西旗湖鲜菜系（炸呼伦湖虾、干炸白鱼、呼伦湖大白鱼、红烧狗鱼、烤葱油鲤鱼、糟鱼、咸鱼大饼子等）；鲜活餐厅
特色美食 牧户游	乐领诺图格营地	高端蒙宴	以乌查之宴、诈马宴的美食及蒙古礼仪文化体验为主
	米吉格牧场	传统蒙古小吃及制作体验	标准化、精致化的传统蒙古小吃（锅茶等奶制品、风干肉等）的美食体验及制作体验，打造西旗传统蒙古小吃示范点
	乌斯日图乐家庭牧场	酸马奶	在现有酸马奶的基础上，引入标准认证，标准化、精细化生产，打造酸马奶品牌；创意产品开发，例如酸马奶冰淇淋、酸马奶奶花、酸马奶奶粉等
	宇如勒家庭牧场	传统蒙菜	传统蒙菜系列美食：葱爆羊肉、烤羊排、羊血肠、干煸羊杂、羊杂汤、大汗金蹄、扒驼掌、养生黄花菜、果仁菠菜等
	哈鲁汗部落	高端蒙宴	以全鱼宴、全羊宴为主的高端定制宴席
	巴尔虎部落	特色面食制作	特色面食系列美食产品，如肉包子、菜包子、手工蔬菜面、手工小饺子、蒙古肉饼、奶渣饼、各种形态的蒙古果子等
特色美食 街(阿镇内)	中俄蒙风情美食街	蒙餐、俄罗斯美食、东北美食	品尝中俄蒙三国美食、体验美食制作乐趣、传承西旗美食文化；三国美食伴手礼商店。
	鲜美西旗品牌美食街	特色西旗湖鲜和西旗羊肉	以全鱼和全羊为主要食材，全部位食材、全烹饪方法（煮、炸、烤、炖、炒、煎等）制作，体验蒙古鱼羊美食文化



专项 2 美食游专项规划

5. 美食旅游支撑体系

5.1 政府平台搭建策略

以“鲜美西旗”美食旅游为主题，以市场需求为导向，以招商引资为重点，以美食项目建设为抓手，以市场营销为突破点，挖掘美食文化，推动美食、旅游、文化互动发展，延伸美食旅游产业链条，提升美食旅游综合服务能力，提升美食旅游产业地位，促进全旗休闲度假旅游的转型升级，使其成为新右旗旅游业发展的新亮点和新品牌，把新右旗建设成为中俄蒙三国美食荟萃的美食休闲旅游目的地。

• 引进俄蒙美食种类，突出饮食文化内涵

加强西旗美食产品的创新与研发，增强西旗美食旅游的体验属性。研发除新右旗本土特色美食外，需拓宽视野，引进受市场欢迎的俄罗斯或蒙古国美食。突出西旗饮食文化，强化文创设计渗透，增加文化内涵和附加值，进行整合营销，实现文化价值与实用价值的有机统一。

• 加强“鲜美西旗”宣传营销

通过美食品牌打造、美食节举办、美食活动举办、美食和物产输出方式创新，加强西旗美食的宣传营销。以“鲜美西旗”为西旗美食产品推介主题 IP，有机整合发展美食线路组织、人才培育、制作工艺、营销宣传和产品体系，有效地对外推广西旗美食和饮食文化，产生极具效益与吸引力的“美食经济”。

• 高标准化、特色化西旗餐饮业

高标准化一般餐饮店主打特色美食，如西旗羊肉、佐餐酱料、酸马奶等。进行标准化营销供应、组织当地餐饮服务业人员培训、鼓励美食旅游企业采用 ISO9000 标准，改变西旗餐饮业的低端面貌。加快美食旅游标准化体系的建设，逐步建立美食旅游行业的准入标准。

• 培育引进高端餐饮品牌

加快美食旅游产品的品牌化建设，增加知名美食旅游品牌的高附加值。培育和引进国内知名高端餐饮品牌（如餐饮企业 100 强中的内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司、内蒙古草原牧歌餐饮连锁股份有限公司等），引进品牌影响力，带动新右旗当地餐饮业发展，提升西旗美食品牌的知名的和美誉度。

• 加强美食产品的开发引导与政策监管

加强西旗美食文化的规划研究，丰富美食旅游产品体系。推动传统美食产品的可持续发展，建立传统美食产品的原料基地和产业化基地，加强生态保护和污染检测。切实保障餐饮安全卫生，建立美食旅游生态环境质量评价指标体系，规范、指导各类美食旅游区、旅游项目的建设和经营。



专项 2 美食游专项规划

5. 美食旅游支撑体系

5.2 发展美食加工业

1) 发展美食加工业：打出西旗美食品牌，发展美食加工业。依托食品加工业园，创品牌企业、食品工业基地。搭建产学研用平台，提高新产品研发能力，促进西旗美食产品品牌化、标准化、简单化、量化、专业化生产。

举例：以酸马奶生产为例



进行
文创
包装
设计



马养殖



马文化工艺品




马术俱乐部

“马”产业链延伸

2) 成立农牧业合作社：各嘎查根据自身情况，成立服务型、股份制、土地托管型等经营方式的农牧业合作社，上联市场、下联农户，融产供销于一体，抱团经营，抵御风险。按照市场需求，有计划、有针对性种植、养殖；联结龙头企业，增强技术、资金实力，提高农产品的科技含量，实施规模经营；通过商标注册、产品包装和广告宣传，提高商品的附加值，提高商品的知名度和市场占有率；实现利润最大化。通过组织进行统一谈判和销售，增加谈判“筹码”，最大程度地提高农产品销售利润。

3) 美食产品输出方式创新：





解放身心 做一回自由不羁的蒙古人

来新右旗，深度体验草原游牧生活

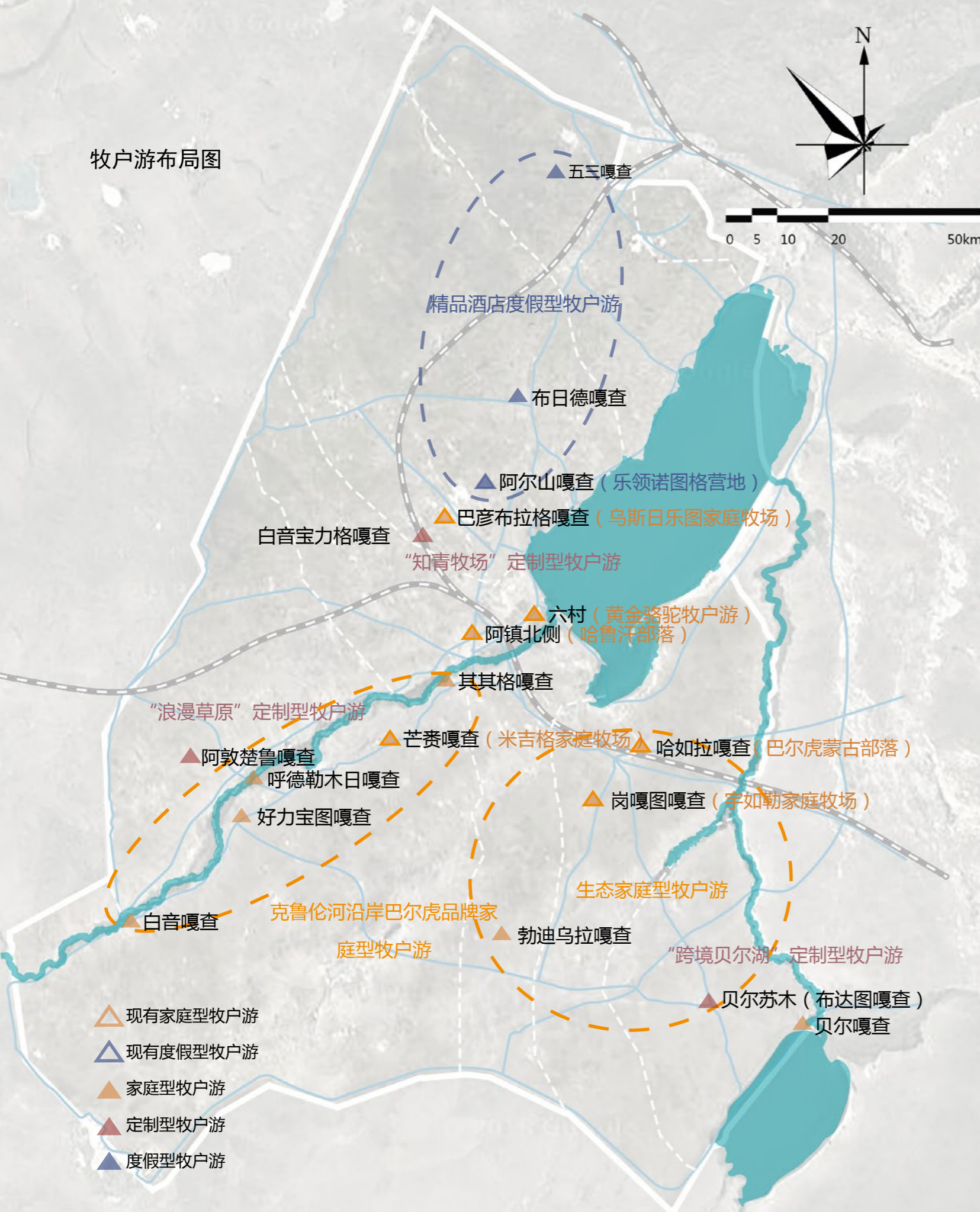
总体目标

结合多种开发模式、高标准化建设，开发能够让游客“慢下来”、“停下来”、“反复来”的高端深度体验型牧场。

专项 3 牧户游专项规划

4.1 牧户游

牧户游布局图



1) 牧户游布局

布局策略：

- ①升级现有的牧户游，形成牧户游服务带；
- ②家庭型牧户游沿克鲁伦河沿线布局，形成巴尔虎品牌家庭牧户游带；
- ③高端定制型牧户游结合主要特色旅游资源布局；
- ④度假型牧户游靠近呼伦镇、呼伦湖西岸布局，借势满洲里。

新右旗现有牧户游（计划保留的）

现有牧户游					
序号	名称	位置	法人	特色	备注
1	乐领诺图格营地	达赉苏木，阿尔山嘎查（阔亦田战场遗址南）	呼伦贝尔乐领生活开发有限公司	高端接待	
2	宇如勒家庭牧场	宝格德乌拉苏木，岗嘎嘎查	斯琴高娃	蒙餐	
3	哈鲁汗部落	阿镇北侧	钢军	高端蒙餐、大型饭店、啤酒节	
4	米吉格家庭牧场	克尔伦苏木，芒赉嘎查	米吉格		
5	乌斯日乐图家庭牧场	达赉苏木，巴彦布拉格嘎查	乌斯日乐图	酸马奶、马群、蒙餐	计划迁址
6	黄金骆驼牧户游	阿镇六村	乌力吉	蒙餐	计划迁址
7	巴尔虎蒙古部落	宝格德乌拉苏木，哈如拉嘎查	永清	蒙餐、住宿、观鸟、垂钓等	计划迁址

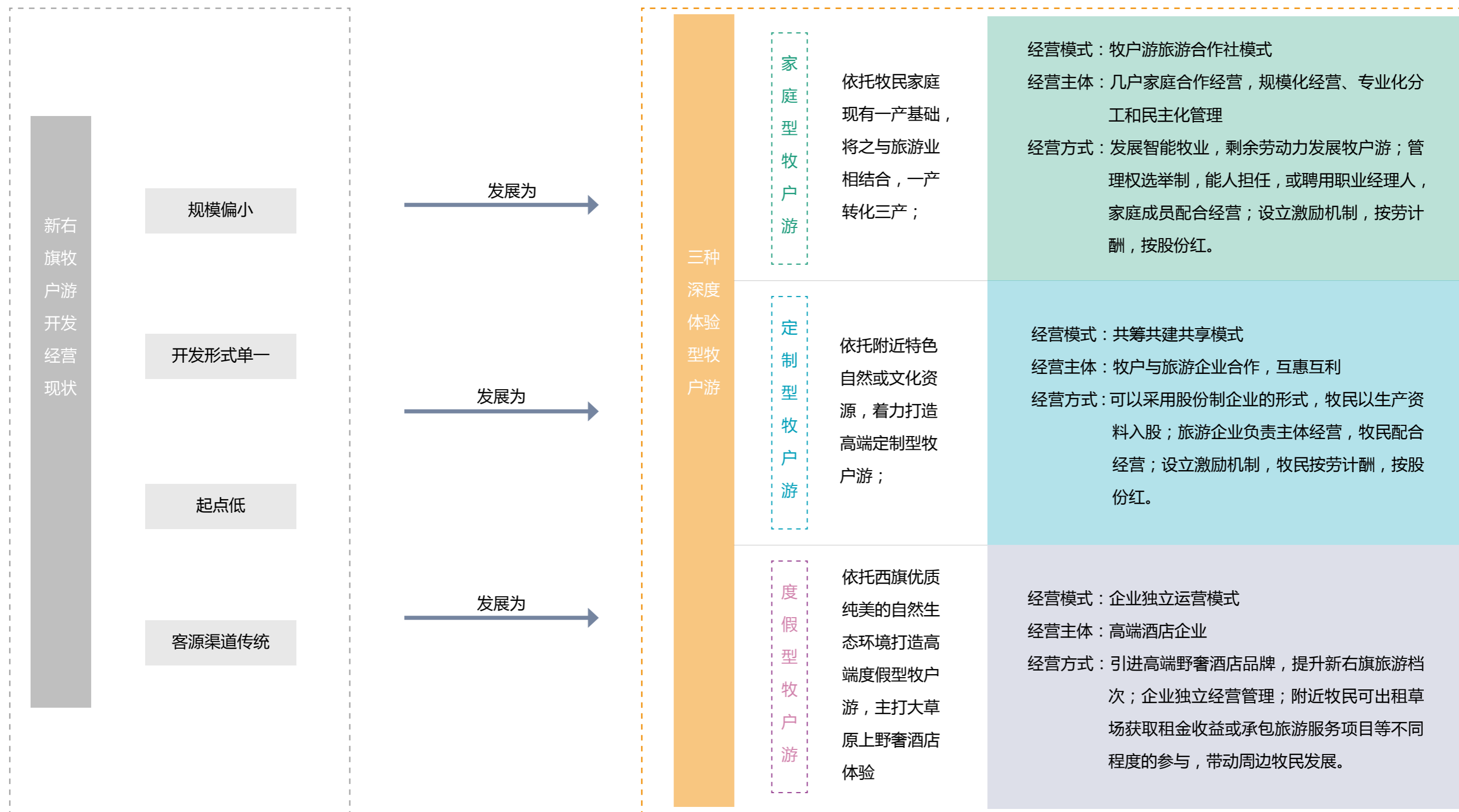
牧户旅游发展计划

牧户游发展计划					
牧户游类型	策略	现有（个数）	2020年（个数）	2025年（个数）	2030年（个数）
家庭型	以现有家庭牧场为基础，提质升品，着力打造克鲁伦河沿线巴尔虎品牌牧户游	6	7	9	12
定制型	依托附近特色景点资源，着力打造高端定制型牧户游	0	1	2	3
度假型	依托西旗优质纯美的自然生态环境打造高端度假型牧户游，主打大草原上野奢酒店体验	1	1	2	3
总计		7	9	13	18

(* 新增牧户游具体位置见左图)



2) 创新牧户游开发经营模式





3) 牧户游标准化

新右旗牧户游旅游接待标准

本标准参考《中华人民共和国国内贸易行业标准：农家乐经营服务规范 (SB/T 10421-2007)》、中华人民共和国卫生部《餐饮业和集体用餐配送卫生规范》和《内蒙古自治区乡村旅游接待户星级标准》，结合新右旗实际情况，以及家庭型、定制型、度假型三种深度体验型牧户游制定。

1. 选址要求

- 1.1 保护生态，避开生态保护区及生态敏感区；
- 1.2 保障基础设施，依据旅游服务中心体系，满足旅游业对基础设施如交通、WiFi、用电、安全、医疗保障等的基本需求；
- 1.3 可进入性强，按照主干线和可进入性强的嘎查村重点培养发展，路口需有明显指路标识，方便游客进出；

2. 经营要求

- 2.1 诚实守信，依法经营，经营管理和服务项目应符合有关法律法規规定；
- 2.2 按规定办理卫生许可证、排污证等，取得营业执照和税务登记证；
- 2.3 明示服务项目，明码标价；

3. 环保要求

- 3.1 周围环境整洁，无散放垃圾、无污水或其他污染物。
- 3.2 家禽、家畜、宠物实施疾病预防处理，出示相关证明，严防动物传染病的传播；
- 3.3 不使用不符合环境保护要求的材料与原料；
- 3.4 有环保宣传和符合环保要求的处理废弃物措施；

4. 安全要求

- 4.1 无安全隐患，易发生危险的设备设施、地段标有明显的警示标志，防护措施齐备、有效；
- 4.2 建立凭证住宿登记制度，游客凭有效身份证件登记住宿，并明示住宿游客登记制度；
- 4.3 经营用房安全牢固，无危房，无乱搭乱建现象。整体建筑风格协调一致，有特色；
- 4.4 设施安全，热水供给设备、用电设施、烹饪设施、桌椅等安全且使用效果好；
- 4.5 消防安全，按照国家有关规定配置消防设施和器材、设置消防安全标识。定期对消防设施和器材进行检查维护保养，确保消防设施和器材的完好、有效；
- 4.6 基本医疗保障，备有游客常用、应急的非处方药品；

5. 卫生要求

- 5.1 饮用水应符合 GB5749 的要求；
- 5.2 餐饮场所卫生应符合《餐饮业和集体用餐配送单位卫生规范》和 GB16153 的相关要求；
- 5.3 住宿场所卫生应符合 GB9663 的相关要求；
- 5.4 从业人员应具有卫生常识，进行健康检查，取得至少乡镇医院出具的健康证明；
- 5.5 食品加工应做到生熟分开。
- 5.6 禁止加工经营病死、毒死或死因不明的禽、畜、水产动物及制品，未经检验或检验不合格的肉类及其制品
- 5.7 禁止使用法规和标准规定的高度农药或使用农药未超过安全期的蔬菜、水果及其他可食农产品。
- 5.8 经营者发现食物中毒或疑似食物中毒事故时，应及时向当地卫生部门报告，并积极救助。

6. 服务要求

- 6.1 制定岗位服务质量要求，并按规范提供服务；
- 6.2 设有具有民族特色旅游体验项目，并配有专人负责接待和指导；
- 6.3 提供旅游信息咨询服务、便民服务；
- 6.4 从业人员着装整洁大方，有浓郁的地方和民族特色；
- 6.5 主要从业人员经过旅游接待服务基本知识的培训，文明礼貌，服务热情。能用标准普通话进行接待服务，能根据客人的要求提供特色服务；
- 6.6 设有旅游服务质量意见簿和投诉电话，并及时处理客户投诉。按游客意见及时改进服务。

7. 建设风格要求

- 7.1 建设风格要有当地特色，与当地环境相融合，比如蒙古包、木刻楞等；
- 7.2 接待区域需要进行美化，与环境配置得当；



3) 牧户游标准化

8. 接待设施要求

8.1 家庭型牧户游接待设施要求 (参照内蒙古三星级牧户游标准和国家三星级农家乐标准)

a. 住宿

- 客房 (住宿包、木刻楞等) 数量不少于 5 间;
- 有独立卫生间, 抽水马桶及洗浴等设施完好, 至少两个时段提供冷热水;
- 配置必要的家具、基本生活用品及取暖设施, 且性能良好;

b. 餐饮

- 餐厅使用面积不少于 60 平方米, 厨房使用面积不小于 20 平方米。能同时容纳 60 人就餐;
- 餐包 (能容纳 2 个十人桌) 数量不少于 3 个, 备有菜单和饮品单;
- 有不少于 6 个具有蒙古风味的菜点;
- 餐具、酒具、茶具等各种器具配套, 有消毒设施并及时消毒;
- 防蝇、防尘、防鼠设施齐全, 冷冻、冷藏、消毒设施齐全, 生、熟食品分开存放;

c. 公共卫生间

- 水冲式厕所, 不少于 2 个厕位;
- 冲洗设备完好, 备有手纸、手纸框、洗手池、镜台等辅助设备;
- 墙面贴满瓷砖, 有明显的指示和防滑标志, 采光、通风、照明条件好;

d. 其他设施

- 能够根据游客需求供应热水;
- 能够提供物品寄存、宣传品、雨伞等综合服务;
- 设有公共活动空间, 提供蒙古特色的参与体验活动 4 项以上, 并配有专人负责接待和指导;

8.2 定制型牧户游接待设施要求 (参照内蒙古五星级牧户游标准和国家五星级农家乐标准)

a. 住宿

- 客房 (住宿包、木刻楞等) 数量不少于 9 间;
- 有独立卫生间, 抽水马桶及洗浴等设施完好, 24 小时供应冷热水, 提供上网服务;
- 配置完备的家具、生活用品及取暖设施, 且性能良好;

b. 餐饮

- 餐厅使用面积不少于 200 平方米, 厨房使用面积不少于 50 平方米, 能同时容纳 150 人就餐;
- 餐包 (能容纳 3 个十人桌) 数量不少于 5 个, 备有印刷精美的菜单和饮品单;
- 有不少于 10 个具有蒙古风味的菜点;
- 设餐具洗消间, 餐具、厨具清洗、消毒、保洁设施充足有效;
- 厨房加工、烹调、洗涤等功能区分开独立, 并具有明显标识;

c. 公共卫生间

- 水冲式厕所, 不少于 4 个厕位;
- 冲洗设备完好, 备有手纸、手纸框、洗手池、镜台、干手器等辅助设备;
- 墙面贴满瓷砖, 地面经防滑处理, 标示有蒙古特色, 采光、通风、照明条件好;
- 有专人负责打扫, 有除臭措施;

d. 其他设施

- 设有专门住宿登记接待处;
- 能够提供信息查询、物品寄存、宣传品、雨伞、旅游纪念品、土特产品等综合服务;
- 设有公共活动空间, 提供蒙古特色的参与体验活动 8 项以上和地方特色的民族民俗文化表演活动 3 项以上, 并配有专人负责接待和指导;



3) 牧户游标准化

8.3 度假型牧户游接待设施要求 (参照酒店经营标准)

a. 住宿

- 客房数量不少于 50 间 / 套 (不少于 5 间野奢套房), 70% 客房的面积 (不含卫生间和走廊) 不小于 20 平方米;
- 卫生间配备高级抽水马桶、梳妆台、沐浴设施, 装修豪华, 有良好的排风系统、防滑措施、照明系统, 24h 供应冷热水;
- 配置豪华的家具、电器、通讯电话、有效的防噪音措施, 提供酒店及市内旅游服务指南、地图和报刊;
- 提供完备的客房服务, 包括送餐、叫醒、留言、洗衣、擦鞋和茶水等;

b. 餐饮

- 餐厅使用面积不少于 250 平方米, 厨房使用面积不少于 80 平方米, 能同时容纳 150 人就餐;
- 有适量的宴会单间或小宴会厅, 能提供中、蒙、西式宴会服务, 服务人员能用 3 种外语 (英语为必备语种) 提供服务, 备有印刷精美的菜单和饮品单;
- 配有高级蒙餐餐厅、西餐厅、咖啡厅、酒吧和 24h 营业的餐厅;
- 厨房位置合理、布局科学, 保证传菜路线短且与其他公共区域交叉;
- 厨房功能分区明显, 配有充足的制冷设备、空气消毒设施、垃圾存放处理设施、隔音隔热设施和防虫害措施等;

c. 公共区域

- 设置前厅, 面积宽敞、装修豪华, 有总服务台、客人休息场所、残疾人专用设施、中英双语标识牌, 配备 24h 专业服务人员, 至少提供 2 种外语 (英语为必备语种) 服务、18h 外币兑换服务;
- 有停车场、医务室、男女分设的公共卫生间、应急供电专用线和应急照明灯等;
- 有商场, 出售旅行日常用品、旅游纪念品、工艺品等商品;
- 有商务中心, 办理传真、复印、国际长途电话、国内行李托运等;
- 提供代购交通、影剧、参观等票务服务, 提供市内观光服务;

d. 其他设施或服务

- 可提供中俄蒙定期歌舞表演;
- 可设置会议设施、射箭场、跑马场、高尔夫球练习场、棋牌室、桌球室、美容美发室、婴儿看护及儿童娱乐室等;
- 可配备客房贵重物品保险箱, 自备发电系统。



专项 3 牧户游专项规划

4.1 牧户游

3) 牧户游标准化

新右旗牧户游意向图



建设风格意向 1



建设风格意向 2



蒙古包内淋浴间意向



蒙古包活动室意向



建设风格意向 3



建设风格意向 4



蒙古酒吧意向



① 策略：

以旗域内丰富的科考研学资源为基础，以内地游学联盟政策为发展导向，结合港澳台当地校园课程及旅游兴趣，开展以人文发现、自然探索及公益服务为主题的 3 大兴趣主题游学，开设多样化、差异化游学课程，寓教于乐，在行走中成长。同时，依托现有景区基础及鲜明主题，积极申报港澳青少年草原文化游学基地，打造青少年国际游学旅游目的地。

② 支撑项目及具体落位：

- 3 大兴趣主题游学（7 天、14 天、28 天夏 / 冬令营，其中 28 天营为跨境游学）
 - 人文发现游学——历史遗迹、非遗传承基地、牧户家（民俗风情）等
 - 自然探索游学——地质公园、湿地、河流、自然保护区、中俄蒙三湖等
 - 公益服务游学——当地中小学、草原生态保护、牧民家体验式教育
- 3 大游学基地建设
 - 思歌腾博物馆（知青博物馆）——阿镇
 - 阿敦础鲁国家级地质公园——阿敦础鲁
 - CMR—达乌尔国际自然保护区——中俄蒙三国




A. 3 大兴趣主题游学

(1) 人文发现游学

结合港澳台青少年对社会、传统文化、手工技艺、歌谣及历史文化的兴趣，依托巴尔虎蒙古族风土人情、非物质文化遗产及遗址文化，开发人文发现游学旅游线路。包括 7 天、14 天及 28 天夏 / 冬令营，开设多样化、差异化游学课程，寓教于乐，在行走中成长。

同时，与蒙古国、俄罗斯进行文化交流合作，实现跨境游学，丰富 28 天游学夏 / 冬令营游学课程，拓展游学旅游知识深度与广度。

人文发现课程表		七天游学体验项目 7 day travel experience						
时间	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天	
8:00am-9:00 am	早餐 (锅茶、刀切酥、蒙古包子、酸马奶)							
9:00am-12:00am	 到达	阔亦田古战场徒步游赏	穿越千年全息 / VR 沉浸式体验	0 号界碑游赏	游牧生活体验	男儿三艺学习	男儿三艺友谊赛	
12:00p-1:00pm		午餐 (手把肉、炭烤涮羊肉)						
1:00pm-4:00 pm		阔亦田决战历史文化讲解	穿越千年全息 / VR 沉浸式体验	三国边境低空游赏	游牧生活体验	男儿三艺学习	男儿三艺友谊赛	
4:00pm-6:00pm		自由活动		自由活动				
6:00pm-7:00pm	晚餐 (全奶宴、烤全羊、全鱼宴等)							
7:00pm-10:00pm	篝火晚会	牧歌表演	马头琴弹奏	篝火晚会	文艺演出	牧歌表演	文艺演出	



人文发现 课程表	14 天游学体验项目 14 day travel experience	
	8:00 am-6:00 pm	6:00 pm-10:00 pm
第一天	 到达	 篝火晚会
第二天	阔亦田古战场徒步游赏	自助烧烤
第三天	“穿越千年” 全息 /VR 沉浸式体验	放映电影
第四天	石刻文化考古研学	马头琴弹奏
第五天	墓葬文化考古研学	 民族歌舞表演
第六天	参观巴尔虎民族非遗承习馆	烟花秀
第七天	参观民族工艺创新产业园	文艺演出
第八天	大家庭生态牧户游体验 — “一日牧羊人”	牧歌文化歌舞秀
第九天	美食体验 — 日常巴尔虎餐饮文化	民族技艺展示
第十天	蒙宴美食体验 (全羊宴、诈马宴)、蒙宴礼仪学习	特色美食销售
第十一天	蒙古特色体育运动学习体验：“男儿三艺”	民族技艺展示
第十二天	蒙古特色体育运动学习体验：蒙古象棋	牧歌文化歌舞秀
第十三天	蒙古特色体育运动学习体验：击牛骨、抢枢	欣赏草原夜景
第十四天	国际青少年“那达慕”	 篝火晚会



28 天国际游学体验项目 28 International travel experience

新右旗 (14 天)

- “穿越千年” 全息 /VR 沉浸式体验—模拟古战场真人勇士战争体验
- 石刻文化、墓葬文化考古研学— 主要依托大石莫东南的哈乌拉墓葬群、达林础鲁墓群
- 参观巴尔虎民族非遗承习馆— 欣赏口传文学、民俗文化等非遗表演
- 参观民族工艺创新产业园— 体验民族手工艺过程，深度感受巴尔虎民族文化
- 大家庭生态牧户游体验— “一日牧羊人”
- 美食体验—日常巴尔虎餐饮文化、蒙宴美食体验(全羊宴、诈马宴)、蒙宴礼仪学习
- 蒙古特色体育运动学习体验：“男儿三艺”、蒙古象棋、击牛骨、抢枢
- 邀请蒙古国、俄罗斯青少年，开展国际青少年“那达慕”大会

蒙古国 (7 天)

- 蒙古国历史考察
- 巴尔虎民族同源文化交流
- 蒙古国风土人情
- 欣赏蒙古国原生态歌舞表演
- 蒙古国对于自然、天地的信仰

俄罗斯 (7 天)


- 俄罗斯历史文化研考
- 俄罗斯艺术文化欣赏— 油画、歌剧、舞蹈
- 巴尔虎民族溯源之旅— 贝加尔湖畔“天鹅传说”
- 俄罗斯特色美食

A. 3 大兴趣主题游学

(2) 自然探索游学

新右旗草原属呼伦贝尔大草原，更有“呼伦湖”、“贝尔湖”、“乌兰诺尔”、“克鲁伦河”等自然景观资源，风景独好，满足港澳台同胞对草原旅游的期待。依托得天独厚的自然风景，开发自然地理探索类游学项目。

同时，依托“三湖之旅”、“CMR-达乌尔国际自然保护区”、巴尔虎部落溯源等跨境旅游协作基础，设计跨境游学旅游线路，实现为期 28 天的中俄蒙跨境自然探索游学项目的开展。

自然探索课程表		七天游学体验项目 7 day travel experience						
时间	第一天	第二天	第三天	第四天	第五天	第六天	第七天	
8:00am-9:00 am	早餐（锅茶、刀切酥、蒙古包子、酸马奶）							
9:00am-12:00am	 到达	马群石成因研学	地质公园户外拓展活动——单车越野等	黄羊自然保护区生态保护科普教育	克鲁伦河源游赏	呼伦湖国家公园游赏	自由活动	
12:00p-1:00pm		午餐（手把肉、炭烤涮羊肉）						
1:00pm-4:00 pm		特殊地质地貌科考	地质公园户外拓展活动——跑酷、攀岩等	黄羊保护区珍稀动植物科普教育	克鲁伦河源游赏	呼伦湖国家公园动植物科普	自由活动	
4:00pm-6:00pm		自由活动		自由活动		自由活动		
6:00pm-7:00pm	晚餐（全奶宴、烤全羊、全鱼宴等）							
7:00pm-10:00pm	篝火晚会	民族歌舞表演	民族技艺展示	马头琴弹奏	文艺演出	民族歌舞表演	篝火晚会	



自然探索 课程表	14 天游学体验项目 14 day travel experience	
	8:00 am-6:00 pm	6:00 pm-10:00 pm
第一天	 到达	 篝火晚会
第二天	阿敦础鲁地质地貌研学 — 马群石（花岗岩）成因	文艺演出
第三天	阿敦础鲁地质地貌研学 — 特殊地貌地质科考	放映电影
第四天	黄羊自然保护区生态保护 — 生态保护、科普教育	牧歌文化歌舞秀
第五天	黄羊自然保护区生态保护 — 珍稀动植物科普教育	欣赏草原夜景
第六天	呼伦湖 - 乌尔逊河 - 乌兰诺尔湿地自然探索 — 欣赏自然景观及珍稀鸟禽，探索其特殊的地理成因	 民族歌舞表演
第七天	呼伦湖 - 乌尔逊河 - 乌兰诺尔湿地自然探索 — 开展观鸟、摄影等生态旅游活动。	自助烧烤
第八天	克鲁伦河溯源— 克鲁伦河自然景观及地理环境研学、漂流体验	蒙古长调大赛
第九天	贝尔湖生态度假区体验— “界湖” 低空游赏	民族技艺展示
第十天	贝尔湖生态度假区体验— “全鱼宴、水上活动体验	马头琴弹奏
第十一天	大家庭生态牧户游体验— “一日牧羊人”	牧歌文化歌舞秀
第十二天	美食体验—日常巴尔虎餐饮文化	特色美食展示
第十三天	美食体验—蒙宴美食体验（全羊宴、诈马宴）、蒙宴礼仪学习	 篝火晚会
第十四天	草原生态环境保护知识科普— 草原修复、还原原生环境	放映电影



A. 3 大兴趣主题游学



28 天国际游学体验项目 28 International travel experience

新右旗 (14 天)

- 阿敦础鲁地质地貌研学 — 马群石 (花岗岩) 成因及特殊地貌地质科考
- 地质公园户外拓展活动 — 单车越野、跑酷、攀岩等
- 黄羊自然保护区生态保护 — 生态保护、珍稀动植物科普教育, 与大自然亲密接触
- 呼伦湖 - 乌尔逊河 - 乌兰诺尔湿地自然探索 — 欣赏自然景观及珍稀鸟禽, 探索其特殊的地理成因, 开展观鸟、摄影等生态旅游活动。
- 贝尔湖生态度假区体验 — “界湖” 低空游赏、全鱼宴、水上活动体验
- 大家庭生态牧户游体验 — “一日牧羊人”
- 美食体验 — 日常巴尔虎餐饮文化、蒙宴美食体验 (全羊宴、诈马宴)、蒙宴礼仪学习
- 草原生态环境保护知识科普 — 草原修复、还原原生环境
- 克鲁伦河溯源 — 蒙古国肯特山脉, 克鲁伦河自然景观及地理环境研学、漂流体验

蒙古国 (7 天)

- “三湖之旅” — 蒙古国库苏古尔湖游憩与科考
- “CMR- 达乌尔国际自然保护区” 自然科考
- 蒙古国珍稀动植物教育科普
- 蒙古国自然风光

俄罗斯 (7 天)

- “三湖之旅” — 蒙古国库苏古尔湖游憩与科考
- 俄罗斯地理环境、动植物特征等自然地理考察
- 俄罗斯特色美食
- “CMR- 达乌尔国际自然保护区” 自然科考



A. 3 大兴趣主题游学

(3) 公益服务游学

新右旗地处偏远，经济教育开发开放程度低，在开展港澳台游学活动项目的同时，也应为本区域青少年学习交流提供机会。同时，新右旗生态敏感度高，草原生态的保护需要全球青少年共同保护。

- 开发开展港澳台中小学生与当地中小学交流学习平台，建设综合游学基地，既能服务于当地青少年研学，也可供港澳台同胞游学。共同学习交流，打破文化壁垒，促进跨文化交流与沟通。

- 结合“草原守护者”计划，开展草原守护者冬夏令营，在增强文化知识教育的同时，培养青少年生态环保意识，提升青少年野外生存能力与团结协作能力。

- 联合阳光少年基金会、NGO 组织、环境保护协会，当地学校积极申请阳光少年社，以阳光少年基金为组织实施平台，为阳光少年社申请的公益项目、公益活动提供执行费用支持、项目对接支持、公益活动实施指导、公益救助培训指导。对新右旗及其周边草原生态保护、牧户家庭青少年教育成长，贡献自身力量，体验草原艰苦，在公益游学奉献过程中成长，激发自身无限潜能。



专项 4 国际游学专项规划

(4) 游学成长收获



01. 游学营地证书与勋章

体验特色鲜明的主题游学拓展活动，结束后收获对应主题的学习证书与勇士勋章。



02. 激发探索未知的勇气与潜能。

体验不同类型的兴趣游学冬夏令营，在不断的学习和练习中，挖掘自身潜能，培养探索未知的勇气



03. 收获跨民族友谊

提升跨文化交流沟通能力，促进港澳台同胞与内地民族友谊加深。



04. 综合素养的提升

通过草原游学过程，提升生存能力、人际沟通协作、体能、自然生态知识等全方面素养。



05. 多元文化历史体验，拓展视野。

学习不一样的蒙元历史文化，体验巴尔虎民族风土人情，在游玩行走中，打开新世界的大门。



专项 4 国际游学专项规划

B.3 大游学基地建设

打造国际游学旅游目的地，不仅需要游学兴趣主题夏/冬令营，还需打造特色游学基地（包括游学博物馆、游学景区等）及特色游学活动。近期建议申报的游学基地及游学活动如下：

思歌腾博物馆（知青博物馆）
港澳台青少年同胞对知青文化的陌生感造就了对其好奇和憧憬之情。新右旗有全国唯一的知青主题广场及知青博物馆，陈列着的知青故事与旧物，以缅怀与纪念知青时代。

知青生活

知青衣物

知青精神

人文体验

户外探索

地质科考

阿敦础鲁国家级地质公园
可开展马群石地质研学科考、户外探索活动（自行车越野、跑酷、攀岩等）及当地民俗风情体验（阿敦础鲁嘎查）。

CMR—达乌尔国际自然保护区
以中俄蒙国际自然保护区纽带联系为基础，依托优美自然风光，注入生物多样性探秘乐趣，打造中俄蒙三湖跨境自然探索游学之旅。

呼伦湖

贝加尔湖

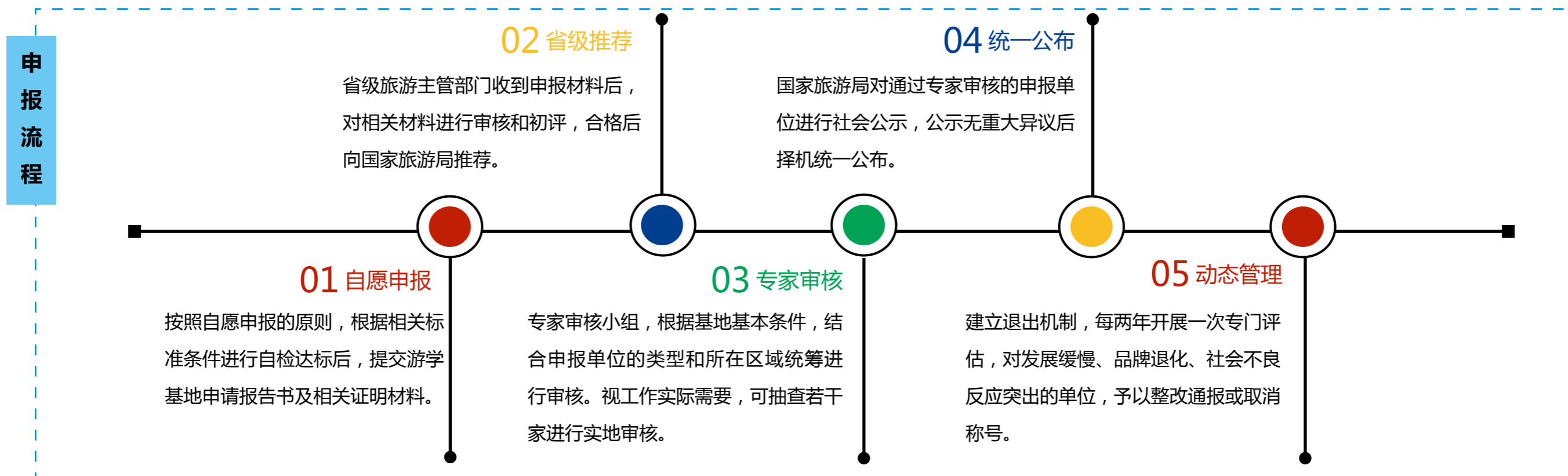
库苏古尔湖



C. 港澳内地游学基地申报条件与流程

申报条件：

- 在“内地游学联盟”成员辖区内，正式接待港澳青少年内地游学业务1年（含）以上，上一年度接待各类游学者不少于1000人的单位。
- 产品丰富，面积不少于1000平米，具有青少年可参与体验及互动的项目，配有适合港澳青少年使用的服务设施和交流场所，体现寓学于游、寓学于乐功能。
- 主题突出，体现游学与教育的有机结合。坚持“景区游览与知识学习相结合、民俗考察与学生交流相结合、游学活动与成果展示相结合”的原则。通过游学活动展示新右旗独具魅力的人文自然资源、民俗文化、宗教文化、建筑文化、校园文化和饮食文化等。
- 服务规范，满足《港澳青少年内地游学接待服务规范》有关设施条件和服务规范。内部管理到位，能够提供良好的配套服务，环境整洁、卫生良好，厕所达到2A级以上标准。配有专门从事科普教育的专业人员，平均每30名学生配备至少1名讲解员。鼓励景区按平均每100名学生配备1名粤语讲解员来开展讲解服务。景区类和博物馆类应达到国家3A级旅游景区标准。
- 安全有序，安全管理制度健全，具有完善的安全应急预案，配备数量充足的安全管理人员，设有专门的安全应急通道，建有全天候、无死角的监控系统，各种安全设施设备完好无损坏。
- 政策优惠，为游学团队开辟专用绿色通道，明确给予游学团相应的价格优惠政策。
- 美誉度高，在省内乃至全国有较高声誉，近三年未发生重大旅游事故和经核实的重大旅游投诉。在同类型游学资源中具有较高的代表性。





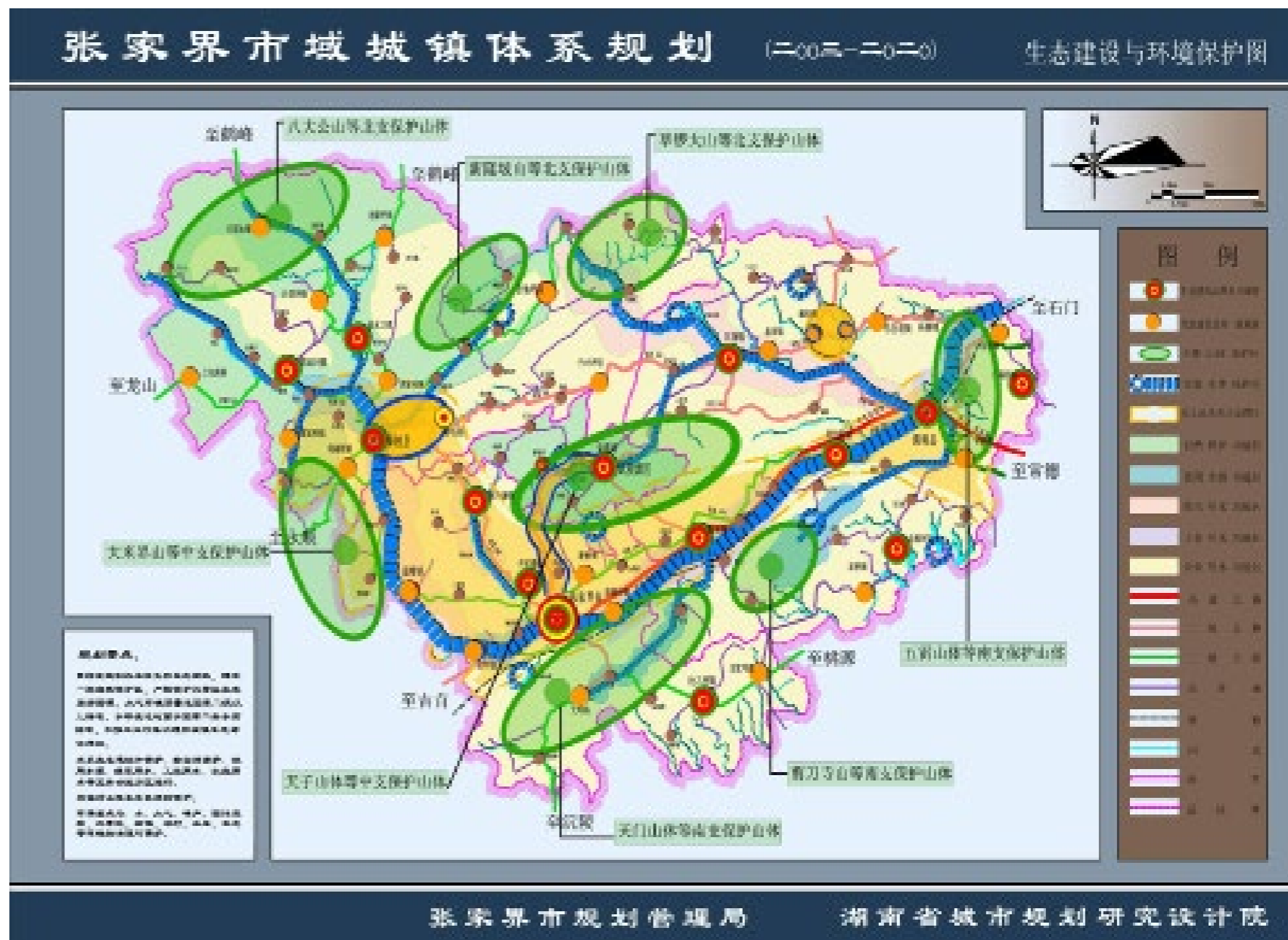
专项 5 案例借鉴专项

5.1 全域旅游化案例

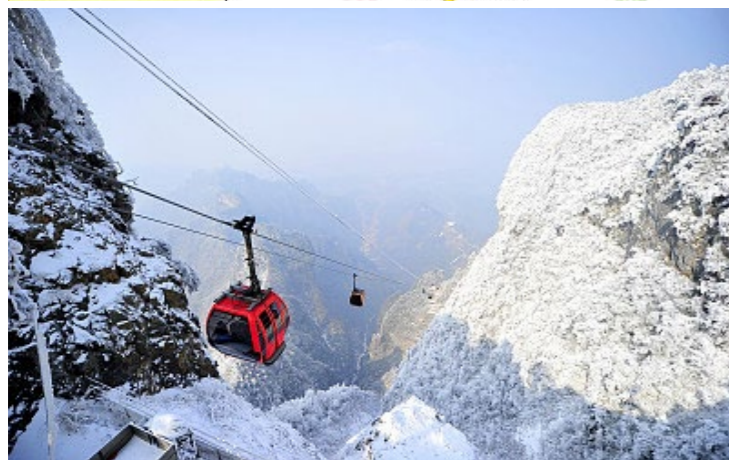
张家界国家重点旅游城市——城旅、乡旅一体化开发

对呼伦湖国家级自然保护区的启示：

- 建设服务型乡镇、嘎查；
- 合理规划景区功能，强化乡镇的功能配套支撑；
- 一体化建设与管理。



张家界市景点分布图





专项 5 案例借鉴专项

5.2 草原生态旅游产品开发案例

南非大篷车“越野探险游”

特色：全程自助、个性定制化的冒险刺激游

大篷车内有齐备的设施，满足吃住行要求；全程特色原生态营地，在草原腹地、遥远的非洲大陆，一览壮观的野生动物奇景，尽享原始风光；根据游客喜好规划游线，长短途均可。

借鉴点：

在草原深处腹地，也可享受完备的生活必备设施，面向热爱冒险的客户群体提供足够惊险刺激的“野外生存探险游”。



南非野奢酒店——狮子滩度假酒店

特色：飞禽走兽环绕的野趣体验

狮子滩度假酒店以其大胆狂野的风格著称于世。所有的房间都建在高高的平台上，周围环绕着各种飞禽走兽的家。每个露天的树屋设有豪华的天蓬床、蚊帐、一个用餐区和一间浴室。一旦客人到来，他们会被护送到本身的树屋在那边等候晚餐。享受在平台上看野活泼物、令人赞叹的日落和星空。

借鉴点：

依托南非野生动物保护区，原生态的住宿体验，回归大自然的生活方式，高度生态化的旅游观光度假方式，让游客“身临其境”的野外生活度假。





专项 5 案例借鉴专项

5.3 草原牧场开发案例

1) 私人牧场（农场）开发



01

加拿大坎莫尔农场

西部牛仔部落
野性运动生活
户外摄影基地
野生动物观光



02

北海道富田农场

远离城市喧嚣
花海宁静至美
鲜花全产业化
全年龄游客群

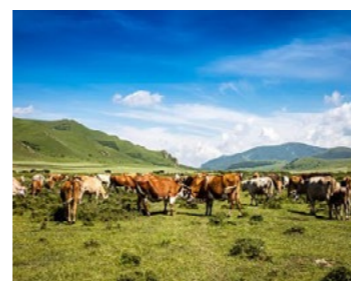
牧户游的启示：

- 主题特色明确，体验定制生活；
- 草原深处牧户游开发可依托当地生态与野生动植物，开展观光、摄影、原始游牧生活深度体验；
- 特色产业延伸，实现全产业化，集休闲观光、产业生产、研学教育于一体，面向全年龄客户人群。

03. 家庭牧场——蒙大拿棚屋工作牧场

牧户游的启示：

- 多个牧场集体合作运营；
- 各牧场主各有千秋，各牧场各具特色；
- 共同构成旅游线路上的体验环节；





专项 5 案例借鉴专项

5.3 草原牧场开发案例

1) 私人牧场（农场）开发

延长产业链，增加畜牧产品附加值



04. 牧场产业化——日本小岩井农场

三产联合，精细化、多样化、产业化发展





专项 5 案例借鉴专项

5.3 草原牧场开发案例

2) 度假型牧场 Holiday ranch



阿利萨度假牧场：面向高端市场、家庭亲子市场

- 01. 垂钓 Fishing：和家人享受慵懒的下午时光
- 02. 特色高尔夫 Featured Golf：健康与修养同在
- 03. 主题游 Topical Trip：骑马游、葡萄酒游、浪漫游
- 04. 周末活动 Weekend activities: 丰收周末”、“烤肉营地”、女孩假期

借鉴点：

- 当前呼伦贝尔旅游市场高端旅游产品缺乏，故面向高端市场群体，开发高端、高品质旅游度假产品是未来新右旗牧场开发的方向；
- 开展设计主题活动，吸引不同兴趣客户，以主题游带动度假牧场发展；
- 旅游活动多样，满足不同游客需求，打造集休闲度假、修养身心、家庭及亲子游玩娱乐于一体的综合度假场所。



专项 5 案例借鉴专项

5.3 草原牧场开发案例

3) 奢华型牧场 Luxury ranch





专项 5 案例借鉴专项

5.3 草原牧场开发案例

3) 奢华型牧场 Luxury ranch



德国有机绅士农场
 有机食物、有机生活方式
 全产业链布置于农场中
 自然的生活方式和传统作坊工艺传承
 面向高端人群、家庭市场

加利福尼亚露营地 Visalia/Sequoia KOA

营地设施齐全
 面向高端人群、家庭市场
 专业运营公司管理开发
 周边大景区、游乐场所多样





4) 智慧牧场——刚照日格牧场

采用自动化养殖监管技术：

监控终端平台、

气象单元、

圈舍单元、

补饲棚单元、

体征监测单元、

GPS 移动定位、

无线网络系统功能设备。

全程可视 全程可控 全程可追溯





专项 5 案例借鉴专项

5.4 文化遗产开发案例——非遗产业化

日本

从对“手艺人”的保护出发；

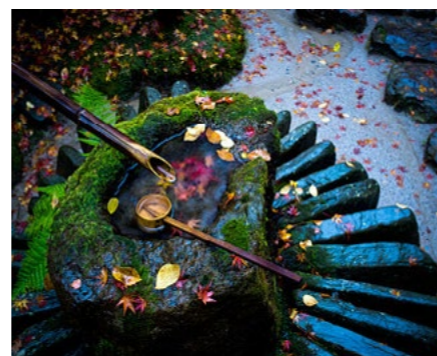
挖掘其文化价值以及对民众的教育，经济色彩较淡；

传统金属工艺、漆艺和陶艺在传统制作技法的基础上，纹路、色泽、形制等随时代要求进行创新改变，蔚成风尚。

韩国

01. 韩国泡菜“互动式申遗”：
手法创新，提升知名度与影响力；

02. 重要无形文化遗产传授会馆：
手工艺文遗保有者在现场演示，并接受订货；
具有代表性的传统工艺品常年展览；
传统音乐 + 舞蹈 + 说唱等文遗演出；
市民游客均可免费观看。





专项 5 案例借鉴专项

5.4 文化遗产开发案例——非遗产业化

03. 江陵端午祭

积极申遗

传统节庆活动中融入时代特色

国际亚细亚民俗学会

邀请其他民族进行节庆表演交流





专项 5 案例借鉴专项

5.4 文化遗产开发案例——非遗产业化

台湾桐花祭

将客家文化与桐花文化相结合开展旅游；

利用品牌 IP，发展桐花文创，延长产业链；





专项 5 案例借鉴专项

5.5 草原生态保护与修复

1) 国内案例研究

敕勒川万亩草原的修复



种植抗逆性植物

针对地区特点，选种抗逆性植物



生态系统代替化学试剂

换保水剂为保水土壤，营造“水土气、人草畜、微生物”的生态环境



草种还原

将它生长过的植物还中给它



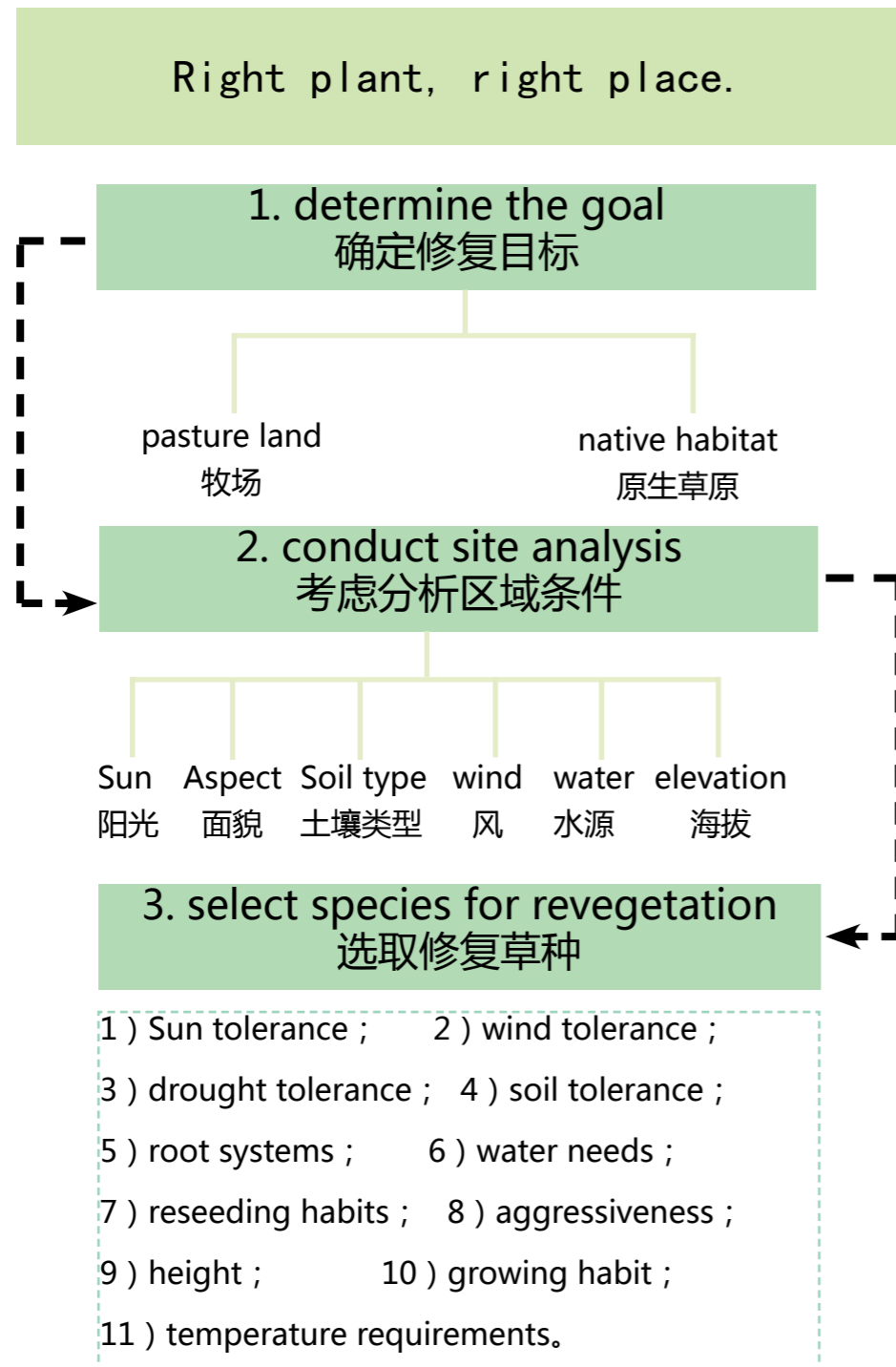
大数据平台

对各生态要素进行数据整理，为之后修复营造便利



2) 国外案例研究

蒙大拿草原的修复



3) 休养生态政策利用

新西兰草原保护

1. 建立人工草地、进行草地改良

新西兰已建成人工草场 910 多万 hm²，约占全国草场总面积的 70%。草种以 70% 的黑麦草籽和 30% 的红、白三叶草籽混播。三叶草喜温暖气候，夏季生长量大，起固氮作用，而黑麦草则在冷凉、潮湿的冬、春、秋季节都能生长，科学的结合能使全年草量比较均衡；在草原改良方面，主要采取补播、施肥、灌溉等措施。同时注重微量元素的补充，以保证家畜营养需要。

2. 制定适宜载畜量

合理载畜，防止草原荒漠化。牧场主根据拥有草原的产草量，确定牲畜的合理饲养规模，一般比最大的理论载畜量要小一些。

3. 划区轮牧

划区轮牧是对天然放牧场合理利用的一种放牧制度，将放牧场分成若干季节牧场，再在一个季节牧场内分成若干轮牧小区，然后按一定次序逐区放牧轮回利用。一般在一个牛栏放牧半月至一个月，使牧草得到充分恢复和发育，草场得到充分间歇和利用。实行划区轮牧会提高载畜量 20%，畜产品增加 30%。

4. 季节休牧

新西兰的牧场在牧草返青到生长旺盛时期，仅用 20% 左右的小区放牧，其他小区全部禁牧，给牧草提供一个充分的生长发育机会，使其达到最大生物量，待牧草停止生长时，实行轮牧。每年进行一次轮换，5-6 年为一个轮换周期。既发挥了草原资源的最大生物量，又给牧草提供了休养生息的机会，保证了草原资源的永续利用。

青储玉米基地



人工草场轮牧

